

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Создание и редакция контента арт-блога»

Наименование ОПОП: Киновед, арт-блогер

Специальность: 55.05.05 Киноведение

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: драматургии и киноведения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 67,3 час.

самостоятельная работа: 40,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

Рабочая программа дисциплины «Создание и редакция контента арт-блога» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.05 Киноведение (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 820)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Киновед, арт-блогер» по специальности 55.05.05 Киноведение

Составитель(и):

Петрушихин Р.М., старший преподаватель кафедры драматургии и киноведения

Рецензент(ы):

А.Л. Дунаевский, ведущий информационных программ АО «Европа Плюс», канд. искусствоведения

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры драматургии и киноведения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

С.И. Мельникова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

- обеспечение будущих киноведов и арт-блогеров знаниями и умениями, необходимыми в их профессиональной деятельности, с учетом накопленной информации в области киноведения и аудиовизуальных искусств;
- профессиональная подготовка обучающихся к самостоятельной творческой работе, к созданию кинематографической продукции, получению практических навыков по арт-блогерству;
- расширение кругозора обучающихся и развитие у них творческого мышления при решении поставленных задач.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками редакции контента арт-блогера;
- овладение технологией создания блогов;
- поиск новых творческих методов реализации художественных проблем.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Редактирование сценария и фильма

Работа в студии и практика телеведущего

Редакторская практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: творческо-производственный.

ПК-3 — Способен в качестве эксперта, консультанта, редактора участвовать в процессе создания кинематографической и другой аудиовизуальной продукции, использовать для достижения художественных целей знания в области аудиовизуальных технологий и технических средств экранного творчества.

ПК-3.1 — Анализирует технологии организации творческого процесса, способы планирования, организации, контроля и оценки творческой деятельности.

Знает: технологии создания и редакции контента арт-блога

Умеет: анализировать технологии создания и редакции контента арт-блога

Владеет: навыками создания, показа, распространения различных видов аудиовизуальной продукции

Вид деятельности: творческо-производственный.

ПК-3 — Способен в качестве эксперта, консультанта, редактора участвовать в процессе создания кинематографической и другой аудиовизуальной продукции, использовать для достижения художественных целей знания в области аудиовизуальных технологий и технических средств экранного творчества.

ПК-3.3 — Выделяет главное в информационном сообщении, предлагает и создает форму изложения информации адекватную содержанию.

Знает: формы изложения информации

Умеет: выделять главное в информационном сообщении с целью дальнейшей трансляции

Владеет: методикой изложения информации, используя различные стилистические приемы

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 67,3 час.

самостоятельная работа: 40,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	Итого
Лекции	0	0
Практические	64	64
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	36,5	36,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	107,7	107,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. БЛОГИНГ КАК ФОРМА НОВЫХ МЕДИА

Тема 1. 1. Понятие информационной революции

понятие «информационная революция» от изобретения письменности. История искусства и его актуальность (современность). Классическое искусство и его переосмысление. Кино. Живопись. Литература. Театр. Искусство в социально-политическом контексте, искусство и гражданское общество. Современное искусство и формы его репрезентации.

Тема 1. 2. Развитие сферы блогинга в России

Структурные характеристики блога как сферы коммуникации. Личные видеоблоги. Основные функции блога (информативная, новостная, контактоустанавливающая, имиджевая, рекламная). Количественные и качественные характеристики эффективности блога.

Раздел 2. АРТ-БЛОГ КАК ПРЕЗЕНТАЦИЯ И САМОРЕПРЕЗЕНТАЦИЯ

Тема 2. 1. Арт-блог как инструмент построения личного бренда

Авторские, коллективные и корпоративные блоги. Особенности устройства, позиционирования и ведения различных видов блогов

Тема 2. 2. Арт-блог как площадка для трансляции творчества

Тематический, общетематический, имиджевый, рекламный, личный блог. Особенности устройства и отбор контента

Раздел 3. АРТ-БЛОГ КАК ЧАСТЬ АКТУАЛЬНОГО КИНОПРОЦЕССА

Тема 3. 2. Формы анализа и осмысления кинематографа в блогосфере

Систематика, функции и значение различных источников информации об искусстве. Анализ и различных видов искусствоведческих источников. Отбор и систематизация материала.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	БЛОГИНГ КАК ФОРМА НОВЫХ МЕДИА	0	0	0	8	0	0	8
1.1	Понятие информационной революции	0	0	0	1	0	0	1
1.2	Развитие сферы блогинга в России	0	0	0	3	0	0	3
1.3	Использование блогов в социально-культурной среде	0	0	0	2	0	0	2
1.4	Понятие термина «арт-блог»	0	0	0	2	0	0	2
2	АРТ-БЛОГ КАК ПРЕЗЕНТАЦИЯ И САМОРЕПРЕЗЕНТАЦИЯ	0	0	0	4	0	0	4
2.1	Арт-блог как инструмент построения личного бренда	0	0	0	2	0	0	2
2.2	Арт-блог как площадка для трансляции творчества	0	0	0	2	0	0	2
3	АРТ-БЛОГ КАК ЧАСТЬ АКТУАЛЬНОГО КИНОПРОЦЕССА	0	0	0	4	0	0	4
3.1	Арт-критика в современной интернет-среде	0	0	0	2	0	0	2
3.2	Формы анализа и осмысления кинематографа в блогосфере	0	0	0	2	0	0	2
4	ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА ДЛЯ БЛОГА	0	0	0	6	0	0	6
4.1	Оригинальность и уникальность контента	0	0	0	2	0	0	2
4.2	Выбор темы и тона подачи контента	0	0	0	2	0	0	2
4.3	Механизмы захвата и удержания внимания аудитории	0	0	0	2	0	0	2
5	МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ВЕДЕНИЯ БЛОГА	0	0	0	8	0	0	8
5.1	Разработка стратегии и контент-плана блога	0	0	0	4	0	0	4
5.2	Рубрикатор блога	0	0	0	2	0	0	2
5.3	Монетизация контента	0	0	0	2	0	0	2

6	ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И РЕДАКТУРЫ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА	0	0	0	8	0	0	8
6.1	Текст как базовый элемент контента	0	0	0	2	0	0	2
6.2	Типология постов	0	0	0	2	0	0	2
6.3	Формулирование заголовка	0	0	0	2	0	0	2
6.4	Визуальная читабельность текста	0	0	0	2	0	0	2
7	ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И РЕДАКТУРЫ ВИДЕОКОНТЕНТА	0	0	0	14	0	0	14
7.1	Классификация видеоконтента	0	0	0	2	0	0	2
7.2	Подготовительный этап создания видеоконтента	0	0	0	4	0	0	4
7.3	Продюсирование съёмочного процесса	0	0	0	4	0	0	4
7.4	Постпродакшн. Основные законы монтажа	0	0	0	4	0	0	4
8	ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ И РЕДАКТУРЫ АУДИОКОНТЕНТА	0	0	0	12	0	0	12
8.1	Феномен подкастинга. Выбор формата и структуры	0	0	0	4	0	0	4
8.2	Запись и монтаж аудиоконтента	0	0	0	4	0	0	4
8.3	Специфика работы блогера в аудиоформате	0	0	0	4	0	0	4
	ВСЕГО	0	0	0	64	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Создание и редакция контента арт-блога» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Понятие информационной революции».	1
2	Тема: «Развитие сферы блогинга в России».	3
3	Тема: «Использование блогов в социально-культурной среде».	2
4	Тема: «Понятие термина «арт-блог»».	2
5	Тема: «Арт-блог как инструмент построения личного бренда».	2
6	Тема: «Арт-блог как площадка для трансляции творчества».	2

7	Тема: «Арт-критика в современной интернет-среде».	2
8	Тема: «Формы анализа и осмысления кинематографа в блогосфере».	2
9	Тема: «Оригинальность и уникальность контента».	2
10	Тема: «Выбор темы и тона подачи контента».	2
11	Тема: «Механизмы захвата и удержания внимания аудитории».	2
12	Тема: «Разработка стратегии и контент-плана блога».	4
13	Тема: «Рубрикатор блога».	2
14	Тема: «Монетизация контента».	2
15	Тема: «Текст как базовый элемент контента».	2
16	Тема: «Типология постов».	2
17	Тема: «Формулирование заголовка».	2
18	Тема: «Визуальная читабельность текста».	2
19	Тема: «Классификация видеоконтента».	2
20	Тема: «Подготовительный этап создания видеоконтента».	4
21	Тема: «Продюсирование съёмочного процесса».	4
22	Тема: «Постпродакшн. Основные законы монтажа».	4
23	Тема: «Феномен подкастинга. Выбор формата и структуры».	4
24	Тема: «Запись и монтаж аудиоконтента».	4
25	Тема: «Специфика работы блогера в аудиоформате».	4

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Создание и редакция контента арт-блога».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
	6

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы для контрольной работы.

1. Структурные характеристики блога как сферы коммуникации.
2. Особенности создание текстового блога.
3. Особенности создания и редактуры видеоконтента.
4. Формы устной речи и их особенности. Формы подкастов.
5. Классическое искусство и его переосмысление.
6. Обобщенный портрет потребителя контента арт-блога.
7. Формы арт-блогинга в сфере кино.

Темы для доклада

1. Сервисы для проверки качества текста
2. Как вести корпоративный блог
3. Вовлекающие посты
4. Правила написания контента

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету.

1. Что понимают под понятием «новые медиа»?
2. Какое влияние блогинг как форма новых медиа оказывает на медиасреду?
3. Какие качественные изменения понимают под понятием «информационная революция»?
4. Опишите суть каждого из этапов информационной революции.
5. Назовите несколько ключевых черт российской блогосферы.
6. В чем заключаются особенности блогов в сфере культуры?
7. Каким образом цифровизация культуры способствует глобализации искусства?
8. В чем состоит критическая роль блогов в сфере культуры?
9. Что понимают под понятием «арт-блог»?
10. С какими тенденциями связан феномен арт-блогинга?
11. На что нацелен блог как средство коммуникации?
12. От каких составляющих зависит самопрезентация в блоге?
13. Назовите ключевые этапы создания личного бренда.
14. Какие виды контента необходимо представить для успешного продвижения личного бренда?
15. Назовите преимущества и недостатки выстраивания личного бренда.
16. Как арт-блог влияет на коммуникационный капитал автора?
17. Какие инструменты предоставляет виртуальное пространство для трансляции творчества?
18. Представители каких креативных индустрий могут использовать арт-блог для трансляции творчества?
19. Какие форматы контента используют художники для трансляции творчества в арт-блоге?

20. Какие форматы контента используют музыканты для трансляции творчества в арт-блоге?
21. В чём сущность понятий «сетевая кинокритика», «обыденная критика»?
22. Какие явления повлияли на развитие этих феноменов?
23. На какие процессы повлияло появление профессиональных критиков в интернет-пространстве?
24. Назовите функции арт-блога в современном кинопроцессе.
25. В чём заключаются особенности блогерского контента?
26. На какие процессы киноиндустрии влияют арт-блоги?
27. Какие медиа-форматы обогащают кинематографический дискурс арт-блогов?
28. Какие категории арт-блог можно выделить в зависимости от используемой медиаплатформы?
29. Чем объясняется рост популярности пользовательских киноблогов?
30. Какими авторами представлены подкасты о киноиндустрии?
31. Назовите существующие критерии информационной ценности контента.
32. Опишите глубокий анализ предметной области как методику создания уникального контента.
33. Опишите критический анализ существующих публикаций как методику создания уникального контента.
34. Опишите использование личного опыта / уникальных данных как методику создания уникального контента.
35. На чём основывается оптимальный выбор темы арт-блога?
36. Приведите примеры выбора тональности арт-блога.
37. Какие социокультурные особенности целевой аудитории нужно учитывать при выборе тональности арт-блога?
38. Как заголовок влияет на привлечение внимания целевой аудитории?
39. Как оптимизация первого абзаца текста влияет на удержание внимания целевой аудитории?
40. Как внедрение визуальных элементов влияет на восприятие текста?
41. Какие аспекты деятельности блогера оптимизирует медиаменеджмент?
42. В чём отличие стратегии от контент-плана?
43. Что предполагает событийно-тематическое планирование блога?
44. Что является первым шагом в разработке стратегии?
45. Из чего состоит процесс подготовки контент-плана?
46. Для чего служит система рубрик внутри блога?
47. На чем важно основываться при формировании рубрикатора?
48. Что предусматривает медиапланирование контента?
49. Какими методами оптимизируется контент под разные площадки распространения?
50. Назовите основные методы монетизации блога.
51. Какие признаки определяют текст как ключевой элемент контента?
52. В чем состоит предварительный анализ аудитории и контекста использования текста?
53. Какие технологии создания текста применяются в блогерстве?
54. Что предполагает редакция текста?
55. Какие инструменты наиболее используются в процессе редактирования текста блога?
56. Какие специфические требования к стилю, структуре, содержанию представляются к информационным постам?
57. Какие специфические требования к стилю, структуре, содержанию представляются к продающим постам?
58. Какие специфические требования к стилю, структуре, содержанию представляются к развлекательным постам?
59. Какие функции в текстовом контенте выполняет заголовок?

60. Какие элементы способствуют качественной визуальной читабельности текста?
61. Какие знания необходимы авторам для создания видеоконтента?
62. Назовите наиболее распространенные форматы видеоконтента.
63. В чем отличие классификации видеоконтента «по назначению» от классификации «по целевой аудитории»?
64. Как классифицируется видеоконтент по признаку «технические параметры»?
65. Чем обусловлен индивидуальный подход к планированию, съёмке, монтажу и продвижению каждого из типов контента?
66. Какие материалы создаются на подготовительном этапе создания видеоконтента?
67. Как в съёмочном процессе организуется работа блогера в кадре?
68. Как организуется работа со звуком в съёмочном процессе?
69. Как организуется работа со светом в съёмочном процессе?
70. Какие этапы постпродакшна позволяют правильно интерпретировать исходный замысел блогера?
71. В чем состоят преимущественные отличия аудиоконтента?
72. С чего начинается процесс создания подкаста?
73. Перечислите особенности разговорного формата подкаста.
74. Перечислите особенности нарративного формата подкаста.
75. Перечислите особенности подкастов в формате фикшн.
76. От чего зависит количество эпизодов в подкасте?
77. Назовите три основные операции обработки звука.
78. Как психологическое восприятие аудиоконтента учитывается в процессе работы со звуком?
79. Как происходит процесс распространения аудиоконтента?
80. В чём заключается специфика лексики и речи блогера при работе в аудиоформате?

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
	3	16	48
Обязательная самостоятельная работа			
	12	1	12
	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Рацибурская, Л.В. Специфика современного медийного словотворчества [Электронный ресурс] / Л. В. Рацибурская. - Москва : Флинта, 2015. - 136 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-1925-1 : <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=352230>
2. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учеб. наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. - Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0309-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке. <https://znanium.com/catalog/product/1048792>
3. Редактирование [Электронный ресурс] / И. И. Санникова, сост. - Москва : Флинта, 2015. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-9765-2489-7 <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=352506>

7.2. Интернет-ресурсы

- 1.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающемуся необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. При планировании и организации времени, необходимого на изучение дисциплины, кроме аудиторных занятий обучающемуся рекомендуется отводить время для самостоятельной работы по разделам и темам курса из расчета 3-5 часов на каждую тему. При самостоятельном изучении дисциплины и подготовке к зачету можно рекомендовать следующую методику (последовательность действий):

- нужно не только понять материал литературного или лекционного источника, но и уметь его самостоятельно изложить;
- после изучения каждого раздела (темы) по указанной литературе рекомендуется составить краткий конспект по заданному вопросу;
- при работе с литературой необходимо в первую очередь уделять внимание основным источникам, перечисленным в рабочей программе.

Для более полного и всестороннего изучения дисциплины может быть использована указанная дополнительная литература и Интернет-ресурсы, а также материально-техническое обеспечение дисциплины (компьютерное и мультимедийное оборудование, основные узлы и системы техники различного назначения, учебные фильмы и т.д.)

Обучающийся для получения успешного прохождения всех этапов контроля по данной дисциплине должен:

- выполнять практические задания;
- ответить на поставленные вопросы на зачете.

Цель практических занятий – развитие у студентов навыков для наиболее продуктивной работы с материалами, навыков монтажного мышления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации включают:

- оценку работы на занятиях;
- проверку и обсуждение контрольных работ студентов;
- зачет.