

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Психология экранного искусства»

Наименование ОПОП: Киновед, арт-блогер

Специальность: 55.05.05 Киноведение

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: гуманитарных и общественных наук

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	6
доклад	6
подготовка научной или творческой работы по дисциплине	6
практикум	6
присутствие на занятии	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

Рабочая программа дисциплины «Психология экранного искусства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.05 Киноведение (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 820)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Киновед, арт-блогер» по специальности 55.05.05 Киноведение

Составитель(и):

М. В. Силантьева, доцент кафедры проектной деятельности в кинематографии и телевидении, канд. социол. наук

Рецензент(ы):

В. Н. Немина, доцент, канд. филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных и общественных наук

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

С.И. Мельникова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

1. Подготовка к самостоятельной творческой работе в профессиональной деятельности в сфере кино и телевидения.
2. Систематизированное усвоение теоретических и практических проблем психологии экранного искусства, формирование понимания основных положений курса.

Задачи дисциплины:

1. Формирование системы знаний в области теории и практики психологии экранных искусств.
2. Формирование представления о роли психических процессов, психических состояний, которые можно наблюдать в экранных искусствах;
3. Развитие умения объективного анализа используемых в современных экранных искусствах психологических механизмов воздействия на зрителя;
4. Формирование практических умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности специалистов, работающих в данной отрасли.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Теория психологии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Методики и технологии кинообразования

Редактирование сценария и фильма

Эстетика

Редакторская практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-6 — Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни.

УК-6.1 — Определяет приоритеты собственной деятельности на основе анализа своих потребностей, внутренних и внешних ресурсов.

Знает: теорию потребностей и мотивации

Умеет: расставлять собственные приоритеты

Владеет: технологиями оценки уровня мотивации достижений

УК-6.3 — Вырабатывает критерии оценивания результатов собственной деятельности в различных сферах (в том числе профессиональной).

Знает: критерии оценки результатов собственной деятельности

Умеет: вырабатывать критерии оценки профессиональной деятельности

Владеет: методами оценки профессионально важных качеств

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств.

ОПК-4.1 — Анализирует вопросы художественного и эстетического восприятия произведений экранных и исполнительских искусств.

Знает: содержание и особенности процесса восприятия

Умеет: анализировать вопросы художественного и эстетического восприятия произведений

Владеет: навыками анализа

ОПК-6 — Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения.

ОПК-6.2 — Руководит реализацией творческого проекта, создавая оптимальные условия для профессиональной деятельности, грамотно строит коммуникацию в повседневных и конфликтных ситуациях.

Знает: правила успешной коммуникации.

Умеет: использовать полученные знания.

Владеет: технологиями успешного межличностного взаимодействия.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	Итого
Лекции	0	0
Практические	32	32
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Психология экранных искусств – психологические и социально-психологические аспекты изучения

Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация». Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла – особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и

эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.

Тема 2. Личность и аудитория как субъекты психологии экранных искусств

Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации. Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление.

Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная – наличная, потенциальная – наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.

Тема 3. Психические процессы и состояния в психологии экранных искусств.

Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание – произвольное, произвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.

Тема 4. Социально-психологические механизмы процесса коммуникации в экранном искусстве.

Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах – эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии.

Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия.

Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.

Тема 5. Общественное мнение, массовое поведение и МК.

Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения.

Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и

подражания. Разновидности массового поведения – толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы.

Тема 6. Психология рекламного воздействия

Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама.

Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. ИмPLICITная информация в рекламе.

Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы.

Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения.

Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности.

Тема 7. Креативная составляющая в деятельности специалиста, работающего в сфере экранного искусства.

Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Психология экранных искусств – психологические и социально-психологические аспекты изучения	0	0	0	4	0	0	4
2	Личность и аудитория как субъекты психологии экранных искусств	0	0	0	6	0	0	6
3	Психические процессы и состояния в психологии экранных искусств.	0	0	0	8	0	0	8
4	Социально-психологические механизмы процесса коммуникации в экранном искусстве.	0	0	0	4	0	0	4
5	Общественное мнение, массовое поведение и МК.	0	0	0	2	0	0	2
6	Психология рекламного воздействия	0	0	0	2	0	0	2
7	Креативная составляющая в деятельности специалиста, работающего в сфере экранного искусства.	0	0	0	6	0	0	6
	ВСЕГО	0	0	0	32	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Психология экранного искусства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Психология экранных искусств – психологические и социально-психологические аспекты изучения».	4
2	Тема: «Личность и аудитория как субъекты психологии экранных искусств ».	6
3	Тема: «Психические процессы и состояния в психологии экранных искусств. ».	8
4	Тема: «Социально-психологические механизмы процесса коммуникации в экранном искусстве.».	4

5	Тема: «Общественное мнение, массовое поведение и МК. ».	2
6	Тема: «Психология рекламного воздействия».	2
7	Тема: «Креативная составляющая в деятельности специалиста, работающего в сфере экранного искусства.».	6

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Психология экранного искусства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	6
доклад	6
подготовка научной или творческой работы по дисциплине	6
практикум	6
присутствие на занятии	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Инструкция: Каждый вариант содержит 10 заданий. К каждому заданию приведены 4 варианта ответов, из которых только один верный. При выполнении задания следует в бланке ответов под номером выполняемого задания указать букву, соответствующую правильному ответу.

Вариант 1:

1. Верны ли следующие утверждения о формировании личности?

1) наследственные, врожденные, индивидуальные свойства человека не влияют на формирование его личности;

2) формирование личности связано исключительно с социальными взаимодействиями;

а) верно только 1);

б) верно только 2);

в) верно 1) и 2);

г) оба утверждения неверны.

2. Термины «Самооценка», «Самореализация», «Саморазвитие» относятся к характеристике человека как:

а) индивида;

б) личности;

в) физического лица;

г) биологической особи.

3. Ощущения, возникающие при воздействии внешних стимулов на рецепторы, расположенные на поверхности тела, называются:

а) экстерорецептивными;

б) интерорецептивными;

в) проприорецептивными;

г) интерактивными.

4. В основе деятельности человека, в отличие от поведения животных, лежат:
- врожденные инстинкты;
 - условные рефлексы;
 - осознанные мотивы;
 - безусловные рефлексы.
5. В способности человека узнавать предмет по его неполному изображению проявляется такое свойство восприятия, как:
- целостность;
 - предметность;
 - константность;
 - структурность.
6. Верны ли следующие утверждения:
- социализация осуществляется на протяжении всей жизни человека, сопровождаясь формированием все новых и новых личностных качеств;
 - социализация связана с освоением правил и норм взаимодействия с другими людьми;
- верно только 1);
 - верно только 2);
 - верны оба утверждения;
 - оба утверждения неверны.
7. Получение первичных образов обеспечивают:
- сенсорно-перцептивные процессы;
 - процесс мышления;
 - процесс представления;
 - процесс воображения.
8. Зависимость восприятия от содержания прошлого опыта:
- инсайт;
 - перцепция;
 - апперцепция;
 - сенсительность.
9. Биологический фундамент личности:
- темперамент;
 - характер;
 - способности;
 - направленность.
10. Что отличает человека от животного?
- работа органов чувств;
 - творческая деятельность;
 - обменные процессы в организме;
 - действие механизмов наследственности.

Вариант 2:

1. В способности человека узнавать предмет по его неполному изображению проявляется такое свойство восприятия, как:
- целостность;
 - предметность;
 - константность;
 - структурность.
2. Что отличает человека от любого живого существа?
- наличие эмоций;
 - инстинктивные действия;
 - условные рефлексы;
 - обладание сознанием.

3. Получение первичных образов обеспечивают:
- а) сенсорно-перцептивные процессы;
 - б) процесс мышления;
 - в) процесс представления;
 - г) процесс воображения.
4. Зависимость восприятия от содержания прошлого опыта:
- а) инсайт;
 - б) перцепция;
 - в) апперцепция;
 - г) сенсительность.
5. Какой возраст наиболее восприимчив к учебе, получению социального опыта?
- а) 7-12;
 - б) 13-17;
 - в) 18-25;
 - г) 26-32.
6. Верны ли следующие утверждения:
- 1) социализация осуществляется на протяжении всей жизни человека, сопровождаясь формированием все новых и новых личностных качеств;
 - 2) социализация связана с освоением правил и норм взаимодействия с другими людьми;
- а) верно только 1);
 - б) верно только 2);
 - в) верны оба утверждения;
 - г) оба утверждения неверны.
7. Термины «Самооценка», «Самореализация», «Саморазвитие» относятся к характеристике человека как:
- а) индивида;
 - б) личности;
 - в) физического лица;
 - г) биологической особи.
8. Биологический фундамент личности:
- а) темперамент;
 - б) характер;
 - в) способности;
 - г) направленность.
9. Ощущения, возникающие при воздействии внешних стимулов на рецепторы, расположенные на поверхности тела, называются:
- а) экстерорецептивными;
 - б) интерорецептивными;
 - в) проприорецептивными;
 - г) интерактивными.
10. Какой термин используется для того, чтобы обозначить неповторимое своеобразие, специфические черты, присущие человеку?
- а) индивид;
 - б) деятель;
 - в) творец;
 - г) индивидуальность.

Вариант 3:

1. Верны ли следующие утверждения:
- 1) социализация осуществляется на протяжении всей жизни человека, сопровождаясь формированием все новых и новых личностных качеств;

- 2) социализация связана с освоением правил и норм взаимодействия с другими людьми;
- а) верно только 1);
 - б) верно только 2);
 - в) верны оба утверждения;
 - г) оба утверждения неверны.
2. В способности человека узнавать предмет по его неполному изображению проявляется такое свойство восприятия, как:
- а) целостность;
 - б) предметность;
 - в) константность;
 - г) структурность.
3. Развитие — это:
- а) увеличение массы тела;
 - б) стихийный процесс, независимый от воли человека;
 - в) приспособление к условиям жизни;
 - г) количественные и качественные изменения в организме человека.
4. В основе деятельности человека, в отличие от поведения животных, лежат:
- а) врожденные инстинкты;
 - б) условные рефлексы;
 - в) осознанные мотивы;
 - г) безусловные рефлексы.
5. Ощущения, возникающие при воздействии внешних стимулов на рецепторы, расположенные на поверхности тела, называются:
- а) экстерорецептивными;
 - б) интерорецептивными;
 - в) проприорецептивными;
 - г) интерактивными.
6. Получение первичных образов обеспечивают:
- а) сенсорно-перцептивные процессы;
 - б) процесс мышления;
 - в) процесс представления;
 - г) процесс воображения.
7. Какой термин используется для того, чтобы обозначить неповторимое своеобразие, специфические черты, присущие человеку?
- а) индивид;
 - б) деятель;
 - в) творец;
 - г) индивидуальность.
8. Зависимость восприятия от содержания прошлого опыта:
- а) инсайт;
 - б) перцепция;
 - в) апперцепция;
 - г) сенсительность.
9. Если человек хорошо запоминает наглядные образы, цвет, лица и т.д. такую память называют:
- а) эйдетическая;
 - б) наглядно-образная;
 - в) феноменальная;
 - г) эмоциональная.
10. Биологический фундамент личности:
- а) темперамент;
 - б) характер;

- в) способности;
- г) направленность.

Вариант 4:

1. Что отличает человека от любого живого существа?
 - а) наличие эмоций;
 - б) инстинктивные действия;
 - в) условные рефлексy;
 - г) обладание сознанием.
2. В способности человека узнавать предмет по его неполному изображению проявляется такое свойство восприятия, как:
 - а) целостность;
 - б) предметность;
 - в) константность;
 - г) структурность.
3. Социализацией личности называется:
 - а) развитие природных задатков и индивидуальных склонностей;
 - б) столкновение интересов, мнений, взглядов отдельных людей;
 - в) освоение индивидом культурных ценностей общества;
 - г) поведение человека, противоречащее принятым в обществе социальным нормам.
4. Если человек хорошо запоминает наглядные образы, цвет, лица и т.д. такую память называют:
 - а) эйдетическая;
 - б) наглядно-образная;
 - в) феноменальная;
 - г) эмоциональная.
5. Верны ли следующие суждения:
 - 1) познавательная деятельность нацелена на постижение истины, приобретение новых знаний о мире;
 - 2) материально-производственная деятельность всегда связана с удовлетворением духовных потребностей.
 - а) верно только 1);
 - б) верно только 2);
 - в) верны оба суждения;
 - г) оба суждения неверны.
6. Ощущения, возникающие при воздействии внешних стимулов на рецепторы, расположенные на поверхности тела, называются:
 - а) экстерорецептивными;
 - б) интерорецептивными;
 - в) проприорецептивными;
 - г) интерактивными.
7. Получение первичных образов обеспечивают:
 - а) сенсорно-перцептивные процессы;
 - б) процесс мышления;
 - в) процесс представления;
 - г) процесс воображения.
8. Какой термин используется для того, чтобы обозначить неповторимое своеобразие, специфические черты, присущие человеку?
 - а) индивид;
 - б) деятель;

- в) творец;
 - г) индивидуальность.
9. Зависимость восприятия от содержания прошлого опыта:

- а) инсайт;
- б) перцепция;
- в) апперцепция;
- г) сенсительность.

10. Биологический фундамент личности:

- а) темперамент;
- б) характер;
- в) способности;
- г) направленность.

По результатам входного контроля определяются знания обучающегося, что в дальнейшем определяет направленность и глубину проработки тем занятий изучаемой дисциплины.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерный перечень тем докладов

1. Развивающий эффект произведений изобразительного искусства.
2. Восприятие архитектуры как способа регуляции эмоционального состояния.
3. Опыт восприятия литературного творчества как тренинг личностного роста. Проза. Поэзия.
4. Музыка и ее возможности в регуляции эмоционального состояния человека.
5. Прикладное художественное творчество как способ саморегуляции и самореализации.
6. Развитие творческого мышления.
7. Анализ отражения феномена личностного роста в художественной литературе на примере конкретных произведений.
8. Психологический анализ влияния предметов изобразительного творчества на психическое состояние человека.
9. Предмет психологии творчества и его определения с точки зрения основных психологических школ и направлений.
10. Из истории античного и ренессансного понимания творчества.
11. Система идей о творчестве в трудах С.Л. Рубинштейна.
12. Психоаналитические акценты в понимании творчества и творческой личности.
13. Гештальт-психология о творчестве в образах и продуктивном мышлении.
14. Психологические условия творчества.
15. Этапы творческого процесса.
16. Единство сознания и бессознательного в творчестве.
17. Психологическое определение субъекта творчества.
18. Изменения субъекта и объекта в динамике творчества.
19. Отличительные признаки творческой деятельности.
20. Понятие творческого продукта.
21. Типология творческой деятельности. Понятие творческой самодеятельности.
22. Свойства и качества творческой личности.
23. Архетипы творческого начала личности.
24. Творческое отношение личности к жизни и жизнь как творчество.
25. Типы творческих достижений выдающихся личностей.
26. Творческая самоактуализация и самотворчество личности.
27. Творчество в сферах побуждений, переживаний, воображения и мышления личности.
28. Роль рефлексии в личностной детерминации творчества.

Примеры тестовых заданий:

1. Эффективность информации определяется:

- а) степенью ее влияния на аудиторию;
 - б) вызываемым интересом;
 - в) рейтингом.
- 2.Эффект межличностного восприятия, при котором на основании какой-то незначительной детали делается вывод о незнакомом человеке в целом:
- а) "Первого впечатления";
 - б) "Ореола";
 - в) "Проекция".
- 3.Эффект межличностного восприятия, при котором собственные качества переносятся на незнакомый воспринимаемый объект:
- а) "Авансирования";
 - б) "Проекция";
 - в) "Ореола".
- 4.Интерпретация поведения других людей:
- а) "Каузальная атрибуция";
 - б) проявление интеллектуальных функций индивида;
 - в) рефлексия.
- 5.Использование в сообщении иностранных слов, непонятной реципиенту терминологии:
- а) стилистический барьер;
 - б) семантический барьер;
 - в) логический барьер.
- 6.Факторы, определяющие гетерогенность аудитории:
- а) социальный статус и возраст;
 - б) экономический статус, пол, возраст;
 - в) возраст, пол, социальный статус, место жительства, экономический статус.
- 7.Основные механизмы взаимопонимания личности и аудитории:
- а) эмпатия, идентификация, рефлексия;
 - б) эмпатия, рефлексия;
 - в) эмпатия, рефлексия, интроспекция.
- 8.Синонимом термина "установка" является:
- а) стереотип;
 - б) аттитюд;
 - в) направленность.
- 9.Три компонента установки расположите по порядку:
- а) поведенческий, эмоциональный, когнитивный;
 - б) когнитивный, эмоциональный, поведенческий;
 - в) когнитивный, поведенческий, эмоциональный.
- 10.Осознание личностью того, как она воспринимается другими людьми или общностью:
- а) интроспекция;
 - б) рефлексия;
 - в) идентификация.

Практикум:

Предусмотрено выполнение 8 практических работ - экспериментальных исследований аспектов, обсуждаемых на теоретических занятиях. По окончании каждого исследования, выполненного в соответствии с принятой процедурой, студенты проводят детальную обработку результатов и пишут подробные заключения по предлагаемым преподавателем алгоритмам. Содержание всех практических работ-экспериментальных исследований подробным образом описаны в Методических указаниях к проведению практических занятий дисциплины.

Перечень выполняемых практических работ

1. Экспериментальное исследование структуры личности (тема в рабочей программе 2

Личность и аудитория как субъекты психологии экранных искусств).

2. Экспериментальное исследование уровня объема кратковременной памяти (тема в рабочей программе 3. Психические процессы и состояния в психологии экранных искусств).

3. Экспериментальное исследование уровня избирательности внимания, его объема, концентрации, устойчивости и продуктивности внимания методом корректурной пробы (тема в рабочей программе 3. Психические процессы и состояния в психологии экранных искусств).

4. Экспериментальное исследование уровня гибкости-ригидности мышления. (тема в рабочей программе 3. Психические процессы и состояния в психологии экранных искусств).

5. Экспериментальное исследование эмоционального интеллекта (тема в рабочей программе 3. Психические процессы и состояния в психологии экранных искусств).

6. Экспериментальное исследование уровня общих умственных способностей (тема в рабочей программе 7. Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий).

7. Экспериментальное исследование уровня развития невербального интеллекта (тема в рабочей программе 7. Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий).

8. Экспериментальное исследование уровня творческого потенциала (тема в рабочей программе 7. Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий).

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Экранные искусства в парадигме социальной психологии.

2. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация».

3. Экранные искусства как канал межгруппового общения.

4. Три стороны общения в экранных искусствах.

5. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла – особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.

6. Структура личности как база восприятия информации.

7. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств.

8. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения.

9. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок.

10. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации.

11. Психологическая основа стереотипа.

12. Технологии создания и разрушения стереотипов.

13. Барьеры коммуникации, их преодоление.

14. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная – наличная, потенциальная – наличная, целевая аудитория).

15. Типология аудитории.

16. Сегментация аудитории.

17. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств.

18. Психологические аспекты изучения аудитории.

19. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью.

20. Психографика.

21. Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств.

22. Внимание, восприятие, понимание и запоминание.

23. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция.

24. Имидж коммуникатора.

25. Внимание – произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание.

26. Интерес как фактор коммуникации.

27. Память как объект воздействия СМИ.
28. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения.
29. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление.
30. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия.
31. Роль эмоций в процессе коммуникации.
32. Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах – эмпатия, идентификация, рефлексия.
33. Психологические модели убеждающего воздействия.
34. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия.
35. Роль групповых факторов в процессе убеждения.
36. Понятие конформизма.
37. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии.
38. Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости.
39. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ.
40. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия.
41. Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы.
42. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы.
43. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям.
44. Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире.
45. Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия. Этические аспекты манипуляции.
46. Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности.
47. Понятия подражания и заражения.
48. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения.
49. Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания.
50. Разновидности массового поведения – толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов.
51. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы.
52. Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама.
53. Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе.
54. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста.
55. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. ИмPLICITная информация в рекламе.
56. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы.
57. Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д. национальные традиции в рекламе.
58. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения.
59. Этические аспекты рекламного воздействия.

60. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности.
61. Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности.
62. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий.
63. Методы оценки творческого потенциала.
64. Творчество и интеллект, соотношение понятий.
65. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практикум	2	8	16
Присутствие на занятии	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Доклад	25	1	25
Выполнение тестового задания	13	1	13
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Подготовка научной или творческой работы по дисциплине	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Немов, Роберт Семёнович. Психология [Текст] : учебник/ Р. С. Немов. - М. : Юрайт, 2013. - 639 с. – Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Петрушин, В. И. Психология и педагогика художественного творчества : учебное пособие для вузов / В. И. Петрушин. - М. : Академический Проект, 2006. - 490 с. - (Gaudeamus). - ISBN 5-8291-0749-X. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Ершов, П. М. Режиссура как практическая психология. Взаимодействие людей в жизни и на сцене. Режиссура как построение зрелища [Текст]/ П. М. Ершов. - М. : Мир искусства, 2010. - 408 с. – Режим доступа:
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Гройсман, А. Л. Основы психологии художественного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие/ А. Л. Гройсман. - Москва : Когито-Центр, 2003. - 187 с. - Режим доступа: по логину и паролю
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=5-89353-098-5>
5. Гальперин, П. Я. Лекции по психологии : учебное пособие для вузов / П. Я. Гальперин. - 3-е изд. - М. : КДУ, 2007. - 400 с. - ISBN 5-98227-254-X. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Психология экранного искусства : методические указания к практическим занятиям : специальность: 55.05.05 - Киноведение / сост. М. В. Силантьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 40 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://elib.gikit.ru/books/pdf/2019/Metodicheskaya%20literatura/Silanteva_Psihologija_jekrannogo_iskusstva_MU_prakt_2019.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Психология на русском языке - Режим доступа: <http://www.psychology.ru/>
2. Портал психологических изданий - Режим доступа: <http://psyjournals.ru/>
3. Институт психологии РАН - Режим доступа: <http://www.ipras.ru/>
4. Библиотека Гумер (разделы «Психология», «Педагогика») - Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Vuks/Psihol/
5. Материалы по психологии: книги, биографии психологов - Режим доступа: <http://psychology-online.net/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- присутствовать на лекционных и практических занятиях;
- подготовить и выступить с докладом;
- написать контрольные тесты на максимальные баллы;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.