

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Продюсирование анимационных проектов»**

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 68,5 час.

самостоятельная работа: 111,5 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение и защита курсовой работы	6
выполнение творческого задания	6
итоговый тест по дисциплине	6
практическое занятие	6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	6

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование анимационных проектов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний и умений в сфере продюсирования проектов анимационных фильмов.

### Задачи дисциплины:

Сформировать представление об анимационном фильме, как о продукте;

Сформировать систему знаний и компетенций для комплексного подхода к проектированию и реализации проектов в сфере анимационных фильмов;

Ознакомить с принципами, методами и формами осуществления проектов анимационных кинофильмов;

Ознакомить с практическими методами планирования и реализации проектов анимационных фильмов, например: оценка привлекательности проекта, формирование заявки проекта на получение финансирования, оценка и ранжирование необходимых ресурсов, бюджетирование, составление календарно-постановочного плана, контроль и оценка результатов реализации проекта.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Ознакомительная организационно-производственная практика

Общеознакомительная практика

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Продюсирование телевизионных сериалов

Радиопродюсирование

Продюсирование кинофильмов

Графическое оформление телевизионных программ

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью

Визуальные эффекты в кино и на телевидении

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### *Вид деятельности:*

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта

аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

**Знает:** профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы анимационных проектов

**Умеет:** выработать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы анимационных проектов

**Владеет:** навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы анимационных проектов

**Вид деятельности:** .

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** принципы анализа кинорынка

**Умеет:** разрабатывать стратегию продвижения анимационных проектов, график выхода на первичные и вторичные рынки сбыта;  
оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство анимационного проекта;  
руководить анимационным проектом, разрабатывать его концепцию

**Вид деятельности:** .

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** систему реализации отечественных и зарубежных анимационных проектов;  
первичные и вторичные рынки сбыта анимационных проектов

**Умеет:** оценивать качество готовых анимационных проектов;  
анализировать рынок анимационных проектов в России и за рубежом

**Владеет:** технологиями продвижения анимационных проектов на рынки сбыта

**Вид деятельности:** .

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

**Знает:** - особенности организации производственного процесса создания анимационных проектов

**Умеет:** - оценивать качество готовых анимационных проектов;  
- анализировать рынок анимационных проектов в России и за рубежом

**Владеет:** - технологиями продвижения анимационных проектов на рынки сбыта

**Вид деятельности:** .

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в теле- и радиоаудиторию.

**Знает:** - знает особенности творческо –постановочного процесса и технологии анимационных проектов

**Умеет:** - ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу при производстве кинопродукта

**Владеет:** - методами управления творческо-техническим процессом производства анимационных проектов

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 68,5 час.

самостоятельная работа: 111,5 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	Итого
Лекции	0	0
Практические	64	64
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	78	78
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
<b>Итого</b>	<b>177,5</b>	<b>177,5</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. Разработка постановочного проекта анимационного фильма

##### Тема 1. 1. Продюсирование анимационных фильмов в РФ

Структура студии по производству анимационных фильмов.

##### Тема 1. 2. Финансирование анимационных кинофильмов

Государственные и негосударственные источники финансирования анимационных проектов. Принципы и условия финансирования. Требования к продюсеру и творческо-производственным ресурсам проекта. Государственная поддержка анимации в РФ. Национальный фильм. Альтернативные способы обеспечения финансирования проектов. Телеканалы. Интернет-ресурсы.

##### Тема 1. 3. Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта анимационного фильма

Работа с режиссером, автором сценария, оператором-постановщиком, звукорежиссером.

Постановка целей и задач проекта. Постановочный проект. Анализ литературного и режиссерского сценария.

#### **Тема 1. 4. Составление прогнозного плана реализации проекта анимационного фильма**

Рынок анимационного кино. Продукт. Спрос. Зрительская аудитория. Дистрибьюция. Кинотеатральный показ. Телевизионный показ. Вторичные рынки быта продукции. Ключевые факторы успеха в отрасли (КФУ). Стратегические альтернативы реализации проекта.

#### **Тема 1. 5. Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование анимационного проекта**

Ресурсы проекта. структура затрат. Бюджетирование проектов анимационных фильмов

#### **Тема 1. 6. Презентация проекта анимационного фильма**

Методологии создания презентаций. Обратная связь. Подготовка и проведение презентации.

### **Раздел 2. Реализация проекта анимационного фильма**

#### **Тема 2. 1. Этапы реализации проектов анимационных кинофильмов**

Основные этапы создания анимационных фильмов. Особенности и специальные технологии, применяемые при создании анимационных фильмов.

#### **Тема 2. 2. Формирование организационной структуры проекта**

Творческая группа. Административно-финансовая группа, Техническая группа, Группы художников (создание и анимирование персонажа, 3d анимирование, проработка фонов и текстур, компоузинг и др.). Особенности формирования групп при производстве анимационного фильма. Оплата труда. Системы стимулирования эффективности работы персонала. Авторские договора.

#### **Тема 2. 3. Работа продюсера на разных этапах производства анимационных фильмов**

Подготовительный период. Съёмочный период. Контроль выполнения плана реализации проекта

### **Раздел 3. Завершение работ над фильмом**

#### **Тема 3. 1. Сдача фильма. Формирование комплекта отчетных документов**

Сдача комплекта исходных материалов фильма в Госфильмофонд. Прокатное удостоверение. Возрастные ограничения. Формирование отчетных документов для государственных и негосударственных инвесторов. Права на готовое аудиовизуальное произведение.

#### **Тема 3. 2. Дистрибьюция анимационного фильма**

Продажи готового продукта. Особенности размещения анимационных фильмов в эфире федеральных и региональных каналов. Реализация прав на показ. Реализация продукта в сети интернет, операторами мобильного контента, «видео по запросу» и другим продавцам видеоконтента. Фестивальная дистрибьюция.

#### **Тема 3. 3. Телевизионный показ**

Презентация готового проекта. Специализированные и неспециализированные телеканалы. Принципы взаимодействия продюсера с телеканалом.

#### **Тема 3. 4. Финансовые, нефинансовые результаты проекта**

Оценка эффективности инвестиционной деятельности проекта. Анализ себестоимости проекта и эффективности использования материальных ресурсов. Формирование рыночной стоимости. Рентабельность проекта и прибыль продюсера. Оценка нематериальных результатов проекта, репутация, компетентность и этический кодекс продюсера.

#### **Тема 3. 5. Продюсерская деятельность между проектами. Развитие навыков и компетенций. Формирование бренда.**

Портфель проектов продюсера. Другие виды деятельности, способствующие развитию продюсера в профессиональной сфере. Повышение квалификации и обучение. Формирование собственного бренда. Участие в кинотелерынках и фестивалях

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Разработка постановочного проекта анимационного фильма</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
1.1	Продюсирование анимационных фильмов в РФ	0	0	0	4	0	0	4
1.2	Финансирование анимационных кинофильмов	0	0	0	4	0	0	4
1.3	Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
1.4	Составление прогнозного плана реализации проекта анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
1.5	Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование анимационного проекта	0	0	0	4	0	0	4
1.6	Презентация проекта анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
<b>2</b>	<b>Реализация проекта анимационного фильма</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
2.1	Этапы реализации проектов анимационных кинофильмов	0	0	0	6	0	0	6
2.2	Формирование организационной структуры проекта	0	0	0	6	0	0	6
2.3	Работа продюсера на разных этапах производства анимационных фильмов	0	0	0	6	0	0	6
<b>3</b>	<b>Завершение работ над фильмом</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
3.1	Сдача фильма. Формирование комплекта отчетных документов	0	0	0	6	0	0	6
3.2	Дистрибуция анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
3.3	Телевизионный показ	0	0	0	4	0	0	4
3.4	Финансовые, нефинансовые результаты проекта	0	0	0	4	0	0	4

3.5	Продюсерская деятельность между проектами. Развитие навыков и компетенций. Формирование бренда.	0	0	0	4	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Дискуссия на тему: "обзор рынка анимационного кино".	3
2	Творческое задание на тему: Определение источника финансирования проекта анимационного фильма.	3
3	Творческое задание на тему: Разработка постановочного проекта анимационного фильма.	3
4	Творческое задание на тему: Разработка прогнозного плана реализации анимационного проекта.	3
5	Творческое задание на тему: Разработка бюджета анимационного проекта.	3
6	Творческое задание на тему: Разработка презентации проекта анимационного фильма.	3
7	Творческое задание на тему: Разработка карты проекта анимационного фильма.	4,5
8	Творческое задание на тему: Разработка карты управления анимационным проектом.	4,5
9	Творческое задание на тему: Разработка производственного плана анимационного фильма.	4,5
10	Творческое задание на тему: Подготовка отчета о производстве анимационного фильма.	4,5
11	Творческое задание на тему: Разработка плана дистрибьюции анимационного фильма.	3
12	Творческое задание на тему: Разработка плана телевизионного показа анимационного фильма.	3
13	Творческое задание на тему: Анализ финансовых и нефинансовых результатов анимационного проекта.	3
14	Творческое задание на тему: Разработка обзора событий в мире анимационного кино.	3



## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение и защита курсовой работы	6
выполнение творческого задания	6
итоговый тест по дисциплине	6
практическое занятие	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	6

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

#### Примерные темы курсовой работы:

Тема курсовой работы выбирается в соответствии с названием разрабатываемого АВП и формулируется следующим образом: " Разработка проекта анимационного фильма под рабочим названием «...»"

Курсовые работы выполняются согласно методическим рекомендациям по выполнению курсовой работы.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Тестовые материалы для контроля знаний:

Какая страна занимает первое место по количеству зрителей анимационного кино?

- а) США
- б) Россия
- в) Великобритания
- г) Франция

Выберите крупнейшие страны-производители анимационных фильмов для кинотеатров

- а) Япония
- б) США
- в) Корея
- г) Германия

Кто является полюсом влияния в процессе работы над анимационным сериалом?

- а) Режиссер
- б) Продюсер
- в) Оба

Кто осуществляет поддержку анимационных проектов?

- а) Министерство культуры
- б) Фонд кино
- в) Федеральное агентство по печати и массовым информации, муниципальные образования, региональные
- г) образования

д) Все вышеперечисленные

Что является ресурсами в анимационном кино?

- а) Информация, люди, деньги
- б) Люди, средства производства, деньги
- в) Информация, люди, деньги, средства производства
- г) Средства производства, люди

#### **Примерные творческие задания по дисциплине:**

- 1. Определение источника финансирования проекта анимационного фильма
- 2. Разработка постановочного проекта анимационного фильма
- 3. Разработка прогнозного плана реализации анимационного проекта
- 4. Разработка бюджета анимационного проекта
- 5. Разработка презентации проекта анимационного фильма
- 6. Разработка карты проекта анимационного фильма
- 7. Разработка карты управления анимационным проектом
- 8. Разработка производственного плана анимационного фильма

#### **Примерные темы курсовой работы:**

Тема курсовой работы выбирается в соответствии с названием разрабатываемого АВП и формулируется следующим образом: " Разработка проекта анимационного фильма под рабочим названием «...»"

Курсовые работы выполняются согласно методическим рекомендациям по выполнению курсовой работы.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:**

- 1. Структура рынка анимационного кино.
- 2. Источники финансирования анимационного кино в России.
- 3. Фонд кино
- 4. Структура постановочного проекта анимационного фильма..
- 5. Зоны ответственности членов творческой группы при подготовке постановочного проекта.
- 6. Определение постановочных параметров анимационного фильма и их оптимизация.
- 7. Продюсерское решение при разработке проекта анимационного фильма.
- 8. Анализ логлайна и сценария.
- 9. Стратегические альтернативы реализации проекта анимационного кино.
- 10. Структура бюджета анимационного фильма.
- 11. Структура презентации анимационного фильма.
- 12. Карта проекта анимационного фильма.
- 13. Карта управления проектом кинофильма.
- 14. Специальные технологии, применяемые при создании анимационных фильмов.
- 15. Работа продюсера на разных этапах производства анимационных фильмов.
- 16. Отчетная документация.
- 17. Особенности взаимодействия продюсера с дистрибьютором.
- 18. Особенности взаимодействия продюсера с телеканалом.
- 19. Особенности взаимодействия продюсера с Интернет агрегаторами.
- 20. Госфильмофонд.
- 21. Национальные фестивали анимационного кино.
- 22. Зарубежные международные фестивали анимационного кино.
- 23. Финансовые показатели кинопроекта.
- 24. Не финансовые показатели кинопроекта.
- 25. Портфель кинопроектов.
- 26. Брендирование компании.

27. Основные события в мире анимационного кино.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	0,5	32	16,0
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	13	1	13
Выполнение и защита курсовой работы	15	1	15
Выполнение творческого задания	2	13	26
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
2. Машковцев, Б. А. Продюсирование анимационных фильмов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство" / Б. А. Машковцев, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2019. - 247 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02953-5. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
4. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>
2. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
3. [tvkinoradio.ru](http://tvkinoradio.ru) — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов» не предусмотрено.

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

База данных кассовые сборы от кинопроката <https://www.boxofficemojo.com>

Каталог кинофестивалей <https://festagent.com/ru/festivals>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования анимационных проектов и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.