

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Современные телевизионные форматы»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: режиссуры телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 189 астроном. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 103,3 час.

самостоятельная работа: 85,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
доклад	7
контрольная работа	7
посещение занятий	7,8
эссе	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Современные телевизионные форматы» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Ю.Г.Воронцовская-Соколова, доцент кафедры режиссуры телевидения, канд. искусствоведения, кафедры

Рецензент(ы):

Е.Г.Плугатырева, профессор

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

сформировать целостное представление о современных телевизионных форматах, составных элементах телевизионного формата.

Задачи дисциплины:

1. Изучить и проанализировать составные элементы телевизионного формата (структура выпуска, сценарные схемы, драматургические шаблоны, тематические предпочтения и ограничения, форматные герои, функции ведущего и участников, соотношение документального и постановочного).
2. Отработать базовые навыки форматного творчества
3. Сформировать его механизме создания телевизионной продукции, об эстетике современного вещания, его формах и методах работы;
4. Проанализировать логику функционирования телевизионных форматов, определить место режиссера в создании телевизионных форматов разных тематических и стилевых направлений.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Грим и постиж в кинопроизводстве

Костюм в кино

Современная отечественная литература

Теория и практика монтажа телевизионных фильмов и программ

Форматы и жанры анимационных фильмов

История отечественного кино

История отечественной литературы

Мастерство художника фильма

Практикум по телевизионной драматургии

История изобразительного искусства и архитектуры

Современная зарубежная литература

История зарубежного кино

История зарубежной литературы

Основы кинодраматургии

Актер в кино

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-3 — Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации.

ОПК-3.2 — Выявляет особенности экранной или сценической интерпретации произведений искусства и художественной культуры.

Знает: современные телевизионные форматы

Умеет: анализировать особенности телепроизведений, учитывая телеформат
ОПК-5 — Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств.

ОПК-5.1 — Определяет выразительные и технические средства современной аудиовизуальной индустрии.

Знает: специфику создания аудиовизуальных произведений с учетом различных телевизионных форматов

Умеет: разрабатывать идеи телепроизведений с учетом специфики телевизионного формата, выявлять форматные особенности телевизионных программ, формулировать ключевые отличия между похожими форматами, определять значение, место и роль каждого элемента внутри формата

Владеет: навыками создания телепроизведений с учетом современных телевизионных форматов

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 189 астроном. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 103,3 час.

самостоятельная работа: 85,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	8	Итого
Лекции	12	12	24
Практические	36	36	72
Консультации	3	2	5
Самостоятельная работа	26	31	57
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	25	28,7
Итого	80,7	106	186,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Формат как ключевое понятие телевизионного производства

Формат как совокупность характеристик программы. Формат как группа программ. Формат и жанр. Материальное выражение формата. Продюсерские «библии». Пилот программы

Тема 2. Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском

рынках

Основы организационной структуры телеиндустрии. Каналы-вещатели. Производители программ. Операторы связи. Исследовательские организации. Профессиональные объединения. Регуляторы отрасли

Тема 3. Типологии и классификации телевизионных форматов

Классификация эфирной продукции как индустриальная задача. Классификация эфирной продукции как научная проблема. Назначение классификаций. Научные подходы к классификации телевизионных программ

Тема 4. «Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление

Базовые представления о выразительных средствах экрана. Пластические выразительные средства. Звуковые выразительные средства. Студийное оформление как признак формата. Типология студийных пространств. Световое и цветовое решение. Декорации. Форматный реквизит. Манера съёмки разных типов зрелища. Приёмы съёмки как признак формата. Визуальные эффекты. Графический пакет формата. Форматный постпродакшн. Проблема достоверности. Звуковое решение форматной телепрограммы. Музыка. Шумы. Голоса. Тишина.

Тема 5. Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата

Понятие «тематика» в контексте разных телевизионных форматов. Формат как тематические предпочтения. «Неформат» как тематические ограничения. Тематические предпочтения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Тематические ограничения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы). Угол подачи темы и формат. Доминанта требований формата над спецификой события.

Тема 6. Структура программы как составной элемент формата

Построение программы. Тележурнал как базовая структура программы. Структура информационного выпуска. Структура программ журнального типа. Структура блока (сюжета). Формальная и содержательная структура. Структура шоу как экранной формы. Современный формат как гибрид жанров. Место журналистских жанров внутри развлекательных форматов. Структура фильма как экранной формы. Документальные и постановочные блоки. Эффект «заражения» документальностью. Актуализация ситкомов и скетчкомов как форматный приём. Структура серий документального сериала. Форматное творчество в условиях базовых структур. Импровизация и постановка.

Тема 7. Форматные герои

Понятие «герой» в контексте форматного телевидения. Основы кастинга. Индустрия кастинга в России. Принципы отбора героев на реалити-шоу. Ролевые модели участников реалити-шоу. Функционал героев. Типажи героев как потенциал для конфликтов. Работа редактора по гостям на ток-шоу. Неформатные герои. Звёздные герои. Работа кастинг-менеджера по VIP на документальных и развлекательных проектах. Эксперты на ток-шоу. Жюри. Категории звёздных героев. Звёздные герои утреннего/дневного/прайм-шоу эфира. Звёздные герои различных каналов. «Политический неформат». Образы и функции ведущих форматных программ. Маски и амплуа ведущих.

Тема 8. Драматургия телевизионных форматов

Конфликт в драматургии формата. Развитие героя через конфликт. Виды конфликтов. Участник-участник. Участник-жюри (эксперт). Жюри-жюри. Ведущий-жюри. Ведущий-участник. Ведущий-ведущий. Основной и второстепенный конфликты. «Внезапные» конфликты. Искусство создания конфликта. Управление сюжетом в реалити-шоу и ток-шоу. Документальность и постановка. Метод провокации. Драматургия на уровне сценария. Драматургия на уровне постпродакшна. Микродраматургия. Драматургическое построение «модуля» (скетч, сюжет, вопрос, раунд, конкурс и проч.). Вспомогательные элементы построения драматургии. Тизер, шпигель, анонс.

Тема 9. Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории

Глобальный рынок телеконтента. Страны-лидеры в производстве форматов. Заимствование форматов 1990-начала 2000-х гг. («Поле чудес», «Тема»). Покупка форматов. Уровни ассимиляции зарубежных форматов (дублированная версия, перемонтированная версия, переснятая версия, адаптированная версия). Статистика по каналам. Причины адаптации. Факторы адаптации (экономические, правовые, аудиторные, технические и др.). Экономика адаптации зарубежных форматов. Клонирование адаптированных форматов. Удачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов. Неудачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Формат как ключевое понятие телевизионного производства	1,5	0	0	6	0	0	7,5
2	Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках	1,5	0	0	6	0	0	7,5
3	Типологии и классификации телевизионных форматов	3	0	0	6	0	0	9
4	«Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление	3	0	0	9	0	0	12
5	Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата	3	0	0	9	0	0	12
6	Структура программы как составной элемент формата	3	0	0	9	0	0	12
7	Форматные герои	3	0	0	9	0	0	12
8	Драматургия телевизионных форматов	3	0	0	9	0	0	12
9	Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории	3	0	0	9	0	0	12
	ВСЕГО	24	0	0	72	0	0	96

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Современные телевизионные форматы» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Формат как ключевое понятие телевизионного производства».	6
2	Тема: «Производство и дистрибуция телевизионных форматов на мировом и российском рынках».	6
3	Тема: «Типологии и классификации телевизионных форматов».	6

4	Тема: «Упаковка» телевизионного формата. Визуальное и звуковое оформление».	9
5	Тема: «Тематические предпочтения и ограничения как составной элемент формата».	9
6	Тема: «Структура программы как составной элемент формата».	9
7	Тема: «Форматные герои».	9
8	Тема: «Драматургия телевизионных форматов».	9
9	Тема: «Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории».	9

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Современные телевизионные форматы».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
доклад	7
контрольная работа	7
посещение занятий	7,8
эссе	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерная тематика контрольной работы-7 семестр:

Контрольная работа представляет собой творческое исследование на тему : «Сравнение форматов: российский аналог и зарубежный прототип (на примере конкретной программы)», проводится в устной форме.

Примерные темы докладов:

1. Эволюция развлекательных форматов прайм-тайма
2. Отечественные и лицензионные форматы в российском эфире.
3. Ярмарки форматов.
4. Канал-вещатель как владелец лицензии. Производитель как владелец лицензии. Производство программ «по заказу».
5. Отечественные форматы в зарубежном эфире
6. Основы организационной структуры телеиндустрии.
7. Каналы-вещатели.
8. Производители программ. Операторы связи.
9. Исследовательские организации.

10. Профессиональные объединения.
11. Регуляторы отрасли
12. Звуковое решение форматной телепрограммы. Музыка. Шумы. Голоса. Тишина.
13. Студийное оформление как признак формата. Типология студийных пространств. Световое и цветное решение. Декорации. Форматный реквизит.

Примерные темы эссе:

1. Типовая структура серии документального телесериала.
2. Советская программа в современном эфире: идеи для переформатирования.
3. Форматные особенности программ одной тематической группы.
4. Заявка на новый формат.

Примерные темы творческих заданий:

Анализ телепрограмм:

Образы и функции ведущих форматных программ. Возрастные ограничения. Маски и амплуа ведущих.

Неудачные адаптации. Анализ трансформации структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к зачету:

1. Формат как совокупность характеристик программы.
 2. Формат как группа программ.
 3. Формат и жанр.
 4. Материальное выражение формата.
 5. Пилот программы
 6. Основные тренды содержания современного телеэфира
 7. Основы организационной структуры телеиндустрии
 8. Производители контента в России.
 9. Продюсерские центры.
 10. «Универсальные» и «нишевые» производители.
 11. Классификация эфирной продукции как индустриальная задача.
 12. Классификация эфирной продукции как научная проблема.
 13. Жанровая стратификация журналистских произведений. Типология зрелищ.
- «Формульные» жанры (концепция Дж. Кавелти, А.А. Новиковой).
14. «Треугольник сфер» (концепция Ф. Жоста).
 15. Жанры телевидения
 16. Манера съёмки разных типов зрелища.
 17. Приёмы съёмки как признак формата.
 18. Визуальные эффекты.
 19. Графический пакет формата.
 20. Тематические ограничения современных телевизионных форматов (судебные шоу, научно-развлекательные, музыкальные, юмористические, игровые и др. программы).

Примерные вопросы к экзамену:

1. Структура программы как составной элемент формата
2. Форматные герои
3. Конфликт в драматургии формата.
4. Развитие героя через конфликт.
5. Виды конфликтов. Участник-участник. Участник-жюри (эксперт). Жюри-жюри.
6. Ведущий-жюри.
7. Ведущий-участник.
8. Ведущий-ведущий.

9. Основной и второстепенный конфликты.
10. «Внезапные» конфликты. Искусство создания конфликта.
11. Управление сюжетом в реалити-шоу и ток-шоу.
12. Документальность и постановка. Метод провокации.
13. Адаптация зарубежных телевизионных форматов для российской аудитории
14. Переформатирование
15. Эволюция формата.
16. Переформатирование как закономерный процесс. Причины и задачи переформатирования.
17. Смена тайм-слота. Смена канала вещателя. Смена целевой аудитории.
18. Технические изменения.
19. «Подвижные» и «неподвижные» форматы. Приёмы и способы переформатирования.
20. Анализ обновления структуры, драматургии, визуального музыкального оформления, тематики, ключевых образов.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 7			
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Контрольная работа	30	1	30
Доклад	8	1	8
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 8			
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	22	1	22
Эссе	16	1	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 400 с.
<http://e.lanbook.com/book/68801>
2. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68825
3. Новикова, А.А. Телевизионная реальность. Экранная интерпретация действительности [] / А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. - 236 с. - ISBN 978-5-7598-1037-7
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Сайт Журналисты.ру - www.journalisti.ru
2. Сайт Первого канала - www.1tv.ru
3. Сайт холдинга - www.Russiatv.ru
4. Статьи и книги по журналистике - www.eartist.narod.ru

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Современные телевизионные форматы» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.
Лаборатория видеотворчества (телевистудия)	Специализированная мебель. Технические средства, служащие для представления учебной информации большой аудитории. Лабораторное оборудование: компьютеры, акустическая система, проектор, экран

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины следует начать с ознакомлением обучающихся с данной рабочей программой дисциплины.

Особое внимание следует обратить на освоение понятийного аппарата предметной области изучаемой дисциплины. Понятия - это форма существования всякой науки, поэтому для адекватного общения с преподавателем, для становления обучаемого как специалиста особенно важно выстроить и использовать более широкий и полный спектр понятийных отношений, характеризующий теоретическую и методологическую подготовку обучаемого в рамках учебной программы. Обучающемуся важно отчетливо сознавать, какие из понятий задействованы в том или ином конкретном рассуждении для объяснения и раскрытия проблемных вопросов при ответе.

Формируя понятийный аппарат, студент уже на начальном этапе освоения знаний данного курса получает возможность уяснить место конкретной изучаемой темы или проблемы в рамках предметного поля всей учебной дисциплины.

Студентам рекомендуется готовиться к занятиям, заблаговременно изучая медиа материалы, визуальную базу телевизионного контента, литературу по теме каждого занятия и своевременно выполнять практические задания преподавателя.

Перечень и объем литературы, необходимый для изучения данной дисциплины определяется программой курса и рекомендациями преподавателя.

Самостоятельная работа обучающихся, предусмотренная учебным планом, должна ориентироваться на более глубокое усвоение изучаемого курса, формировать навыки творческой и исследовательской работы, умение применять теоретические знания на практике. Результаты самостоятельной работы контролируются и курируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающихся на зачете/экзамене.

При изучении дисциплины основной акцент следует делать на методы активного обучения, с тем, чтобы способствовать формированию знаний, профессиональных умений и навыков будущих специалистов. Необходимо привлекать их к интенсивной познавательной деятельности, активизации мышления, проявлению активной позиции обучающихся, самостоятельному принятию творческих решений в условиях повышенной мотивации, взаимосвязи преподавателя и обучающегося.

Обязательным составляющим процесса обучения являются средства, методы и способы учебной деятельности, способствующие более эффективному освоению материала обучающимися:

- использование на занятиях презентаций, видеоматериалов заранее подготовленных (как преподавателем, так и обучающимися) видеоматериалов по темам дисциплины;
- широкое использование мультимедийных средств, при проведении практических занятий, предоставление обучающимся учебной информации на электронных носителях.

Целью практических занятий является развитие большей самостоятельности обучающихся и созданию условий для приобретения ими умений и навыков в области монтажа кино-теле-видео-произведений.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме аналитических дискуссий, бесед после просмотренных видео материалов, а также групповых и индивидуальных проектов, что позволяет обучающимся привить практические навыки самостоятельной работы с литературой и видеоматериалами, получить опыт публичных выступлений и работы в творческом коллективе.

На практических занятиях преподаватель с помощью контрольных вопросов проверяет усвоение пройденного материала, закрепление которого возможно осуществить в виде деловых игр или тренингов. Такая интерактивная форма проведения практических занятий позволяет наладить активную и продуктивную обратную связь с аудиторией, наилучшим образом воспроизвести реальную профессиональную атмосферу и сделать предварительные

выводы об эффективности освоения обучающимся компетенций.

На консультациях преподаватель помогает студенту выбрать источники информации, которые следует проанализировать, разработать ситуативные примеры, которые должны проиллюстрировать теоретические выводы студента.

Текущий контроль осуществляется во время практических занятий. В случае неудовлетворительных результатов необходимо откорректировать методику подачи лекционного материала.

Задача зачета/экзамена состоит в выяснении и объективной оценке глубины и прочности знаний и практических навыков обучающихся, самостоятельности их мышления, умения анализировать и обобщать.