

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Продюсирование контента для интернет-
платформ»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 40,8 час.

самостоятельная работа: 40,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение контрольной работы	9
выполнение творческого задания	9
лекционное занятие	9
практическое занятие	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	9

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование контента для интернет-платформ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний и умений в сфере продюсирования контента для интернет-платформ.

Задачи дисциплины:

- получить представление о контенте для интернет-платформ, как о продукте;
- получить знания по способам и принципам организации творческо-постановочного и технологического процессов на всех этапах производства контента для интернет-платформ;
- ознакомиться с принципами, методами и формами осуществления проектов для интернет-платформ;
- научиться соучаствовать с авторами контента в разработке творческо-постановочной концепции проекта контента для интернет-платформ;

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм

Продюсирование кинофильмов

Продюсирование телевизионных сериалов

Радиопродюсирование

Творческо-производственная практика

Грим и постиж в кинопроизводстве

Продюсирование анимационных проектов

Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов

Основы продюсирования

Ознакомительная организационно-производственная практика

Общеознакомительная практика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности:

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих

инициатив.

Знает: профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы

Умеет: вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы контента для интернет-платформ;

Владеет: навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы;

Вид деятельности:

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: специфику съемочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску аудиовизуального произведения;

принципы анализа рынка интернет-платформ;

Умеет: разрабатывать стратегию продвижения аудиовизуального контента, график выхода на платформе;

оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство контента для интернет-платформ;

руководить проектом аудиовизуального произведения, разрабатывать его концепцию

Владеет: знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по реализации контента для интернет-платформ

Вид деятельности:

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

Знает: механизмы планирования, производства и контроля сроков аудиовизуального произведения

Вид деятельности:

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в теле- и радиоаудиторию.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 40,8 час.

самостоятельная работа: 40,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	9

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	Итого
Лекции	12	12
Практические	24	24
Индивид. занятия	1,5	1,5
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	36,5	36,5
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	3,7
Итого	80,7	80,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Разработка постановочного проекта контента для интернет-платформ

Тема 1. 1. Интернет-платформы в РФ.

Особенности и специфика интернет-платформ, жанровые предпочтения, руководители, проекты и партнеры.

Тема 1. 2. Отличительные особенности сериальной продукции для интернет-платформ

Форматы, жанры, количество серий в сезоне, принципы и методы выпуска серий. Технические требования

Тема 1. 3. Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта

Работа с режиссером, автором сценария, оператором-постановщиком, звукорежиссером. Постановка целей и задач проекта. Постановочный проект. Анализ литературного и режиссерского сценария.

Тема 1. 4. Финансирование контента для интернет-платформ

Источники финансирования проектов. Принципы и условия финансирования. Требования к продюсеру и творческо-производственным ресурсам проекта. Альтернативные способы обеспечения финансирования проектов.

Тема 1. 5. Составление прогнозного плана реализации проекта на интернет-платформе

Рынок интернет-платформ. Продукт. Спрос. Зрительская аудитория. Ключевые факторы успеха.

Тема 1. 6. Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование проекта.

Ресурсы проекта. Структура затрат.

Тема 1. 7. Презентация проекта.

Виды презентаций. Методологии создания презентаций. Обратная связь. Подготовка и проведение презентации.

Раздел 2. Производство контента для интернет-платформ.

Тема 2. 1. Этапы реализации сериальной продукции для интернет-платформ

Основные этапы создания сериалов для интернет-платформ. Особенности и специальные технологии, применяемые при создании сериальной продукции.

Тема 2. 2. Формирование организационной структуры проекта

Творческая группа. Административно-финансовая группа, Техническая группа, Съёмочная

группа. Группа монтажно-тонировочного периода. Особенности формирования групп при производстве контента. Оплата труда. Системы стимулирования эффективности работы персонала. Авторские договоры.

Тема 2. 3. Работа продюсера на разных этапах производства

Подготовительный период. Съёмочный период. Монтажно-тонировочный период. Контроль выполнения плана реализации проекта

Тема 2. 4. Сдача контента и выпуск его на платформе

Формирование комплекта отчетных документов, мониторинг просмотров, финансовые и нефинансовые результаты проекта

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Разработка постановочного проекта контента для интернет-платформ	9	0	0	18	0	0	27
1.1	Интернет-платформы в РФ.	1,5	0	0	3	0	0	4,5
1.2	Отличительные особенности сериальной продукции для интернет-платформ	1,5	0	0	3	0	0	4,5
1.3	Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта	1,5	0	0	3	0	0	4,5
1.4	Финансирование контента для интернет-платформ	1,5	0	0	3	0	0	4,5
1.5	Составление прогнозного плана реализации проекта на интернет-платформе	1,5	0	0	3	0	0	4,5
1.6	Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование проекта.	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
1.7	Презентация проекта.	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
2	Производство контента для интернет-платформ.	3	0	0	6	0	1,5	10,5
2.1	Этапы реализации сериальной продукции для интернет-платформ	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
2.2	Формирование организационной структуры проекта	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
2.3	Работа продюсера на разных этапах производства	0,75	0	0	1,5	0	0	2,25
2.4	Сдача контента и выпуск его на платформе	0,75	0	0	1,5	0	1,5	3,75
	ВСЕГО	12	0	0	24	0	1,5	37,5

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование контента для интернет-платформ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Интернет-платформы в РФ. ».	3
2	Тема: «Отличительные особенности сериальной продукции для интернет-платформ ».	3
3	Тема: «Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта».	3
4	Тема: «Финансирование контента для интернет-платформ».	3
5	Тема: «Составление прогнозного плана реализации проекта на интернет-платформе».	3
6	Тема: «Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование проекта. ».	1,5
7	Тема: «Презентация проекта. ».	1,5
8	Тема: «Этапы реализации сериальной продукции для интернет-платформ».	1,5
9	Тема: «Формирование организационной структуры проекта».	1,5
10	Тема: «Работа продюсера на разных этапах производства ».	1,5
11	Тема: «Сдача контента и выпуск его на платформе».	1,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование контента для интернет-платформ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение контрольной работы	9
выполнение творческого задания	9
лекционное занятие	9
практическое занятие	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	9

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Разработка постановочного проекта сериала для интернет-платформ
2. Разработка прогнозного плана реализации проекта

3. Разработка бюджета проекта
4. Разработка презентации проекта
5. Разработка карты проекта сериала для интернет-платформ
6. Разработка карты управления проектом
7. Разработка плана продвижения

Примерные задания для контрольной работы:

1. Разработка проекта для интернет-платформы
1. Проанализируйте логлайн и синопсис для какой-либо интернет-платформы
2. Охарактеризуйте финансовые показатели проекта.
3. Охарактеризуйте не финансовые показатели проекта.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Формирование бюджета контента для интернет-платформ
2. Структура постановочного проекта
3. Логлайн и синопсис
4. Структура презентации контента для интернет-платформ
5. Особенности сериального производства для интернет-платформ
6. Интернет-платформы в России
7. Интернет-платформы за рубежом
8. Особенности взаимодействия продюсера с остальными членами съемочной группы
9. Основные документы, необходимые для запуска проекта

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	2	8	16
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	4	6	24
Выполнение контрольной работы	16	1	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	72 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Профессия - продюсер кино и телевидения : практические подходы / под ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с. : ил. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс].— М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#3>
3. Сидоренко В. И. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник / В.И. Сидоренко, П.К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2017. - 711 с. - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/26965/reading>
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов / ред.: Г. П. Иванов, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Роднянский, Александр Ефимович. Выходит продюсер [Текст] / А. Е. Роднянский. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование контента для интернет-платформ» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование контента для интернет-платформ» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования контента для интернет-платформ и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.