

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 648 астроном. час. / 24 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 208,6 час.

самостоятельная работа: 439,4 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение курсовой работы	5,7
выполнение творческого задания	5,6,7,8
итоговый тест по дисциплине	5,6,7,8
лекционное занятие	5,6,7,8
подготовка и защита докладов	8
практическое занятие	5,6,7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	5,7
зачет	5,7
экзамен	6,8

Рабочая программа дисциплины «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Н.В. Сабельникова, доцент кафедры

В.Э. Корхина, доцент кафедры

Рецензент(ы):

И.А. Крылов, Заместитель генерального директора ООО «ТНТ-Санкт-Петербург»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков по вопросам принципов функционирования телевидения.

Задачи дисциплины:

Изучить сущностные положения функционирования телевидения;
Получить представление о принципах продюсирования телевизионного контента;
Изучить принципы государственного регулирования телевидения.
Развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования телепрограмм.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Основы продюсирования

Ознакомительная организационно-производственная практика

Общеознакомительная практика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Графическое оформление телевизионных программ

Продюсирование контента для интернет-платформ

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности:

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

Знает: профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы телевизионного контента

Умеет: вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы теле- и радиопрограмм

Владеет: навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы теле- и радиопрограмм

Вид деятельности:

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: специфику съемочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску телевизионной программы;
принципы анализа телерынка

Умеет: разрабатывать стратегию продвижения телевизионной программы, график выхода на первичные и вторичные рынки сбыта;
оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство теле- и радиопрограммы;
руководить проектом теле- и радиопрограммы, разрабатывать его концепцию

Вид деятельности: .

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиорию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

Знает: особенности организации производственного процесса создания теле- и радиопрограмм;

Умеет: контролировать сроки производства проекта телевизионной программы;
организовывать базу и обеспечивать необходимыми ресурсами съемочную группу

Вид деятельности: .

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиорию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в теле- и радиоаудиорию.

Знает: законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере кинематографии;
трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации;
правила составления авторских и трудовых договоров;

Умеет: составлять календарно-производственный план телевизионной программы;
разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку;

Владеет: методами планирования творческо-технического процесса производства телевизионных программ

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 648 астроном. час. / 24 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 208,6 час.

самостоятельная работа: 439,4 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	5,7
зачет	5,7
экзамен	6,8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	6	7	8	Итого
Лекции	24	24	24	24	96
Практические	24	24	24	24	96
Консультации	4	2	4	2	12
Самостоятельная работа	106	85	106	85	382
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	25	3,7	25	57,4
Итого	161,7	160	161,7	160	643,4

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Телевидение в современном медиапространстве

Тема 1. 1. Современное телевидение, вызовы и тренды его развития.

Телевидение в современном медиапространстве.

Тема 1. 2. Конвергентные процессы и изменения в производстве телевизионного контента.

Дженералистские и нишевые телеканалы. Потеря аудитории «донорскими» дженералистскими телеканалами и новые стратегии их развития. Стратегии нишевых телеканалов

Тема 1. 3. Молодая телеаудитория и Интернет, методы и приемы удержания.

Интернет-вещание, способы привлечения аудитории.

Тема 1. 4. Продюсеры на телеканале, функционал.

Генеральный продюсер. креативный продюсер. Продюсер службы перспективного вещания. Линейные продюсеры. Продюсеры-координаторы программ.

Тема 1. 5. Современный первичный и вторичный рынок телеконтента.

Первичный рынок сбыта. Способы выхода на первичный рынок сбыта. Вторичный рынок сбыта. Способы выхода на вторичные рынки сбыта.

Тема 1. 6. Вопросы охраны авторских и смежных прав на рынке телевизионного контента.

Понятие и принципы защиты авторских и смежных прав. Субъекты права на защиту. Формы защиты авторских и смежных прав. Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Технические средства защиты авторских прав. Информация об управлении правами.

Тема 1. 7. Современная система медиаизмерений в работе продюсера телеканала.

Основные показатели медиаизмерений. GRP, индекс частотности, охват аудитории. CPT, CPP.

Тема 1. 8. Интерактив и мультиплатформенные проекты на современном телевидении

Обратная связь со зрителями и ее формы.

Тема 1. 11. Трансмедиа как специфический объект медиапроизводства.

Трансмедиа сторителлинг: определение, обзор подходов к анализу. Классификация трансмедиапроектов.

Тема 1. 12. Концепция Паттерна и концепция Дженкинса.

Основные положения, область применения, преимущества и недостатки концепций.

Раздел 2. Телевизионное продюсирование на современном этапе развития медиainдустрии

Тема 2. 1. Продюсирование на различных стадиях телепроизводства.

Идея телепроекта, генерация и тестирование.

Тема 2. 2. Development, как начальный период работы над телепроектом.

Подбор съемочных объектов, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок и спецэффектов. Раскадровка и создание аниматика. Работа продюсера по контролю за качеством подготовки к съемкам.

Тема 2. 3. Питчинг телепроекта.

Основные принципы питчинга телепроекта, места проведения, структура.

Тема 2. 4. Формирование команды проекта.

Принципы формирования, работа с членами съемочной группы,

Тема 2. 5. Выпуск пилотной программы.

Характеристики пилотной программы, структура и значение.

Тема 2. 6. Работа продюсера на стадии PreProduction. Работа продюсера на стадии Production. Работа продюсера на стадии PostProduction

Современные технологии производства телевизионных программ. Съемочное и осветительное оборудование, хромакей, компьютерная графика. Хранение и контроль отснятого материала. Состав постпродакшн группы. Функциональные обязанности творческого, производственного и вспомогательного персонала. Особенности организации работ и оплаты труда. Взаимодействие продюсера с различными категориями персонала съемочной группы, включая исполнительного и линейного продюсеров. Тестирование монтажной версии телевизионной программы в зрительской аудитории (фокус-группы, тестовый просмотр).

Тема 2. 7. Определение оптимального места в эфирной сетке канала для программы.

Принципы формирования эфирной сетки, определение структуры программы в зависимости от места в эфирной сетке.

Тема 2. 8. Сезоны на телевидении, планирование премьеры программы.

Принцип сезонности, особенности планирования премьеры, основные факторы, на которые необходимо обратить внимание при планировании премьеры.

Тема 2. 9. Работа продюсера с обратной связью от зрителей.

Способы взаимодействия продюсера со зрителем. Инструменты отслеживания зрительского восприятия.

Тема 2. 10. Финансовая сторона телепроекта.

Смета, фандрайзинг, краудфандинг, работа со спонсорами и реклама. Показатели успеха проекта.

Тема 2. 12. Понятие телевизионного формата.

Форматы и жанры, их развитие и эволюция.

Тема 2. 13. Направления вещания телеканала в соответствии с концепцией канала.

Концепция и позиционирование телеканалов, зависимость телепрограмм от позиционирования телеканалов.

Тема 2. 14. Продюсирование информационно-аналитических программ.

Идея. Концепция. Ведущий.

Тема 2. 15. Специфика детского телевидения и работы продюсера в программах для подростков.

Идея. Концепция. Ведущий.

Тема 2. 16. Спортивное телевидение.

Идея. Концепция. Ведущий.

Тема 2. 17. Продюсирование реалити-шоу.

Идея. Концепция. Ведущий.

Тема 2. 18. Продюсирование телевизионных сериалов.

Вертикальные, горизонтальные сериалы. Ситкомы

Тема 2. 19. Специфика ток-шоу и телевизионных игр.

Идея. Концепция. Ведущий.

Тема 2. 20. Музыкальное телевидение.

Концерт. Ток-шоу. Новости. Аналитические программы. И др. Идея. Концепция.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Телевидение в современном медиапространстве	39	0	0	39	0	0	78
1.1	Современное телевидение, вызовы и тренды его развития.	3	0	0	3	0	0	6
1.2	Конвергентные процессы и изменения в производстве телевизионного контента.	3	0	0	3	0	0	6
1.3	Молодая телеаудитория и Интернет, методы и приемы удержания.	3	0	0	3	0	0	6
1.4	Продюсеры на телеканале, функционал.	3	0	0	3	0	0	6
1.5	Современный первичный и вторичный рынок телеконтента.	3	0	0	3	0	0	6
1.6	Вопросы охраны авторских и смежных прав на рынке телевизионного контента.	3	0	0	3	0	0	6
1.7	Современная система медиаизмерений в работе продюсера телеканала.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.8	Интерактив и мультиплатформенные проекты на современном телевидении	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.9	Интерактив как форматная составляющая телепрограммы.	3	0	0	3	0	0	6
1.10	Мультиплатформенные проекты на телевидении.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.11	Трансмедиа как специфический объект медиапроизводства.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.12	Концепция Паттерна и концепция Дженкинса.	3	0	0	3	0	0	6
1.13	Проблема дефиниции: отождествление трансмедиа с кросс-медиа и мультимедиа.	3	0	0	3	0	0	6
1.14	Проектирование и реализация трансмедиа-проекта на телеканале.	3	0	0	3	0	0	6

1.15	Трансмедиа-продюсер, функционал и специфика работы.	3	0	0	3	0	0	6
2	Телевизионное продюсирование на современном этапе развития медиаиндустрии	57	0	0	57	0	0	114
2.1	Продюсирование на различных стадиях телепроизводства.	3	0	0	3	0	0	6
2.2	Development, как начальный период работы над телепроектом.	3	0	0	3	0	0	6
2.3	Питчинг телепроекта.	3	0	0	3	0	0	6
2.4	Формирование команды проекта.	3	0	0	3	0	0	6
2.5	Выпуск пилотной программы.	3	0	0	3	0	0	6
2.6	Работа продюсера на стадии PreProduction. Работа продюсера на стадии Production. Работа продюсера на стадии PostProduction	3	0	0	3	0	0	6
2.7	Определение оптимального места в эфирной сетке канала для программы.	3	0	0	3	0	0	6
2.8	Сезоны на телевидении, планирование премьеры программы.	3	0	0	3	0	0	6
2.9	Работа продюсера с обратной связью от зрителей.	3	0	0	3	0	0	6
2.10	Финансовая сторона телепроекта.	3	0	0	3	0	0	6
2.11	Специфика работы продюсера в различных телеформатах и мультиплатформенных проектах.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2.12	Понятие телевизионного формата.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2.13	Направления вещания телеканала в соответствии с концепцией канала.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2.14	Продюсирование информационно-аналитических программ.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2.15	Специфика детского телевидения и работы продюсера в программах для подростков.	3	0	0	3	0	0	6
2.16	Спортивное телевидение.	3	0	0	3	0	0	6
2.17	Продюсирование реалити-шоу.	3	0	0	3	0	0	6
2.18	Продюсирование телевизионных сериалов.	3	0	0	3	0	0	6
2.19	Специфика ток-шоу и телевизионных игр.	3	0	0	3	0	0	6
2.20	Музыкальное телевидение.	3	0	0	3	0	0	6
2.21	Динамика зрительских предпочтений и ее прогнозирование.	3	0	0	3	0	0	6

	ВСЕГО	96	0	0	96	0	0	192
--	--------------	-----------	----------	----------	-----------	----------	----------	------------

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов на тему «Сущность телевидения». Дискуссия.	9
2	Выступления студентов на тему "Стратегии нишевых телеканалов". Дискуссия.	6
3	Творческое задание на тему "Анализ интернет вещания различных телеканалов". Дискуссия.	6
4	Выступления студентов на тему "Функции продюсеров на телеканале".	6
5	Творческое задание на тему "Анализ вторичных рынков сбыта телеконтента".	6
6	Выступления студентов на тему "Особенности охраны авторских и смежных прав на рынке телевизионного контента".	6
7	Выступления студентов на тему "Методы медиаизмерений".	9
8	Творческое задание на тему "Анализ форм обратной связи со зрителями".	6
9	Выступления студентов на тему "Интерактив как форматная составляющая телепрограммы".	6
10	Выступления студентов на тему "Интерактив как форматная составляющая телепрограммы".	6
11	Творческое задание на тему "Классификация трансмедиапроектов".	6
12	Выступления студентов на тему "Концепция Паттерна и концепция Дженкинса".	6
13	Выступления студентов на тему "Трансмедиа, кросс-медиа, мультимедиа".	6
14	Творческое задание на тему "Разработка трансмедиа-проекта на телеканале".	6
15	Выступления студентов на тему "Цели, задачи и функции Трансмедиа-продюсера".	6
16	Творческое задание на тему "Разработка идеи телепроекта".	6
17	Творческое задание на тему "Разработка постановочного проекта телепроекта".	6
18	Творческое задание на тему "Питчинг телепроектов".	6
19	Дискуссия на тему "Формирование команды проекта".	6
20	Дискуссия на тему "Выпуск пилотной программы".	6

21	Творческое задание на тему "Анализ работы продюсера на разных стадиях производства телепрограммы"	6
22	Творческое задание на тему "Определение оптимального места в эфирной сетке канала для программы".	3
23	Дискуссия на тему "Планирование премьеры программы".	3
24	Дискуссия на тему "Работа продюсера с обратной связью от зрителей".	3
25	Творческое задание на тему "Разработка сметы проекта телепрограммы".	3
26	Специфика работы продюсера в различных телеформатах и мультиплатформенных проектах.	3
27	Выступления студентов на тему "Форматы и жанры телепрограмм".	3
28	Творческое задание на тему "Анализ концепции телеканала".	3
29	Творческое задание на тему "Разработка проекта информационно-аналитической программы".	3
30	Творческое задание на тему "Разработка проекта детской телепрограммы".	3
31	Творческое задание на тему "Разработка проекта спортивной телепрограммы".	3
32	Творческое задание на тему "Разработка проекта реалити-шоу".	3
33	Творческое задание на тему "Разработка идеи проекта телевизионного сериала".	6
34	Творческое задание на тему "Разработка проекта телевизионной игры".	6
35	Творческое задание на тему "Разработка проекта музыкальной телепрограммы".	6
36	Дискуссия на тему "Динамика зрительских предпочтений".	6

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение курсовой работы	5,7
выполнение творческого задания	5,6,7,8
итоговый тест по дисциплине	5,6,7,8
лекционное занятие	5,6,7,8
подготовка и защита докладов	8
практическое занятие	5,6,7,8

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	5,7
курсовая работа	5,7
экзамен	6,8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Современное телевидение.
2. Вызовы и тренды развития телевидения
3. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты
4. Развитие телевидения в России: технические, экономические и творческие аспекты
5. Структура современного телевизионного рынка
6. Материально-техническая база телевидения
7. Идея телепроекта.
8. Предпроизводственная деятельность продюсера
9. Сценарный период
10. Финансы
11. Основы производства телепродукции
12. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
13. Организация выпуска телевизионного контента в эфир
14. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения
15. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
16. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
17. Система государственного регулирования телевидения в России
18. Система государственного регулирования телевидения за рубежом
19. Смежные права на телевидении
20. Продюсирование спортивных программ
21. Сегмент-продюсирование.

Тестовые материалы для контроля знаний:

Какие основные уровни типологии жанров существуют?

- а) Информационно-публицистический
- б) Художественный
- в) Документальный
- г) Просветительский

Мыльная опера - это:

- а) Устойчивое словосочетание
- б) Бразильские сериалы
- в) Формат телесериала, отличающийся последовательным изложением сюжета
- г) телепередача, состоящая из отдельных, последовательных эпизодов

Что такое процедурал?

- а) Разновидность комедийных программ с постоянными основными персонажами и месом действия
- б) Разновидность телесериалов, сюжет в которых строится вокруг каждого эпизода
- в) Судебный процесс, связанный с нарушением авторских прав
- г) Процесс создания концепции телесериала

Разновидность телесериала со значимой мелодраматической составляющей - это:

- а) Мыльная опера
- б) Ситком
- в) Теленовелла
- г) Мини-сериал

По каким критериям можно классифицировать телесериалы?

- а) По формату
- б) По хронометражу
- в) По жанру
- г) По рейтингам

Примерные задания для контрольной работы:

1. Назвите основные источники финансирования телевизионных программ в России.
2. Структура постановочного проекта телевизионных программ включает в себя:....
3. Проанализируйте логлайн и синопсис.
4. Охарактеризуйте Финансовые показатели кинопроекта.
5. Охарактеризуйте не финансовые показатели кинопроекта.

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Анализ интернет вещания различных телеканалов
2. Анализ вторичных рынков сбыта телеконтента
3. Анализ форм обратной связи со зрителями
4. Классификация трансмедиапроектов
5. Разработка трансмедиа-проекта на телеканале
6. Разработка идеи телепроекта

Примерные темы курсовых работ:

Тема курсовой работы выбирается в соответствии с названием разрабатываемого АВП и формулируется следующим образом: " Разработка проекта телевизионной программы под рабочим названием «...»"

Тема курсовой работы выбирается в соответствии с названием разрабатываемого АВП и формулируется следующим образом: «Производство телевизионной программы под рабочим названием «...»

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Место и роль продюсера в современной медиаиндустрии. Функциональные права и обязанности продюсера телеканала.
2. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
3. Работа продюсера с основой будущего проекта. Построение продюсерской концепции создания телевизионного проекта. Затратообразующие параметры сценария.
4. Особенности формирования затрат на запуск телепроектов в современных экономических условиях. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию идеи.
5. Себестоимость телевизионной продукции: определение, структура, классификация затрат.
6. Определение производственных показателей создания проекта: объем, количество смен съемочного и монтажно-тонировочного периодов. Исходные данные для их разработки. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность медиапроекта.
7. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов сценария. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания продукта.
8. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами

финансово-кредитной системы и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.

9. Методы определения временных параметров создания продукта. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки.

10. Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании проекта. Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки.

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Генеральный продюсер телеканала, функционал.
2. Креативный продюсер телеканала, функционал.
3. Подготовка пилотной серии телепроекта.
4. Подготовка и проведение питчинга телепрограммы
5. Подготовка и проведение питчинга телесериала.
6. Трансмедиа проекты на современном телевидении.
7. Мультимедиа и кросс-медиа проекты на современном телевидении.
8. Форматы и жанры телепрограмм.
9. Место и роль продюсера в современной медиаиндустрии. Функциональные права и обязанности продюсера телеканала.
10. Классификация трансмедиа проектов.
11. Принцип Паттерная и принцип Дженкинса.
12. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве.
13. Работа продюсера с идеей будущего проекта. Построение продюсерской концепции создания телевизионного проекта. Затратообразующие параметры сценария.
14. Особенности формирования затрат на запуск телепроектов в современных экономических условиях. Этапы определения плановых затрат на производство и реализацию идеи.
15. Себестоимость телевизионной продукции: определение, структура, классификация затрат.
16. Определение производственных показателей создания проекта: объем, количество смен съемочного и монтажно-тонировочного периодов. Исходные данные для их разработки. Система затратообразующих факторов, определяющих постановочную сложность медиапроекта.
17. Творческие аспекты продюсирования. Взаимодействие продюсера и авторов сценария. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания продукта.
18. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами государственного управления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
19. Методы определения временных параметров создания продукта. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства. Календарно-постановочный план: содержание, исходные данные для разработки.
20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением объектов авторских и смежных прав при создании проекта. Взаимоотношения продюсера с автором сценария и автором оригинальной музыки.

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Методология планирования затрат на проведение предсъемочных этапов. Отражение этих затрат в окончательной себестоимости производства.

2. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
3. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала проекта как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки продукта.
4. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
5. Нормативно- правовая база. Правовое положение продюсера телеканала.
6. Зарубежный опыт организации медиабизнеса. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности проекта и организации творческо-производственного процесса.
7. Формирование затрат на производство телепродукции. Группировка затрат на производство и реализацию программы.
8. Современные методы продвижения. Оптимальные подходы маркетинга. Формы и методы эффективной рекламы проектов.
9. Специфика продюсирования дженералистских и нишевых каналов.
10. Сходство и различия трансмедиа и мультимедиа проектов.
11. Классификация трансмедиа-проектов и особенности их реализации.
12. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Методология планирования затрат на проведение предсъёмочных этапов. Отражение этих затрат в окончательной себестоимости производства.
2. Коммерческие расходы продюсера. Структура. Методы расчета.
3. Оценка зрительского (коммерческого) потенциала проекта как инструмент принятия управленческих решений на стадии разработки продукта.
4. Риски при производстве аудиовизуальной продукции и системы их страхования.
5. Нормативно- правовая база. Правовое положение продюсера телеканала .
6. Зарубежный опыт организации медиабизнеса. Использование в отечественной практике зарубежного опыта продюсерской оценки постановочной сложности проекта и организации творческо-производственного процесса.
7. Формирование затрат на производство телепродукции. Группировка затрат на производство и реализацию программы.
8. Современные методы продвижения. Оптимальные подходы маркетинга. Формы и методы эффективной рекламы проектов.
9. Специфика продюсирования дженералистских и нишевых каналов.
10. Сходство и различия трансмедиа и мультимедиа проектов.
11. Классификация трансмедиа-проектов и особенности их реализации.
12. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект: содержание, затратная и доходная части инвестиционного проекта.
13. Направления вещания телеканала в соответствии с концепцией канала. 34. Продюсирование информационно-аналитических программ.
14. Специфика детского телевидения и работы продюсера в программах для подростков.
15. Спортивное телевидение.
16. Продюсирование реалити-шоу.
17. Продюсирование телевизионных сериалов.
18. Специфика ток-шоу и телевизионных игр.
19. Музыкальное телевидение.
20. Динамика зрительских предпочтений и ее прогнозирование.
21. Рейтинг как инструмент продюсера телеканала.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 5			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	16	16
Лекционное занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	12	1	12
Выполнение курсовой работы	20	1	20
Выполнение творческого задания	2	3	6
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 6			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	16	16
Лекционное занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	5	5	25
Итоговый тест по дисциплине	13	1	13
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 7			
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	1	16	16
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	10	1	10
Выполнение творческого задания	1	8	8
Выполнение курсовой работы	20	1	20

ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 8			
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	1	16	16
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	5	2	10
Подготовка и защита докладов	8	2	16
Итоговый тест по дисциплине	12	1	12
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Федоренко, В. П. Телевизионное зрелище [Текст] : учебное пособие / В.П. Федоренко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 190 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Продюсирование телевизионных программ [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсового проекта. Специальность: 55.05.04 – Продюсерство / [сост. П. В. Данилов, В. В. Покидко] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 16 с. – Режим доступа по логину и паролю.
http://books.gukit.ru/pdf//2019/Methodicheskaya%20literatura/246_Danilov_Pokidko_Produsirovanie_televizionnyh_programm_MU_po_vypolneniju_kursovogo_proekta.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>
2. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
3. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>
4. Каталог съёмочного оборудования, <http://videorepublic.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Мастерство продюсера телевизионных и радиопрограмм» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование телевизионных программ» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования телевизионных программ и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленную на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету и экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;

- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.