

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Организация Post Production»**

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,4 час.

самостоятельная работа: 41,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
доклад	8
итоговый тест по дисциплине	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	8

Рабочая программа дисциплины «Организация Post Production» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

П.В. Эмих, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний об организации postproduction периода производства аудио-визуального произведения и системного подхода к организации производственных процессов, составляющих комплекс postproduction работ.

Задачи дисциплины:

Определение места и роли postproduction работ в общем производственном цикле создания аудиовизуального произведения;

Освоение основных аспектов технологии postproduction работ;

Овладение методикой планирования затрат и сроков postproduction работ;

Анализ каждого отдельного вида работ в рамках postproduction периода производства: монтажа, обработки изображения, озвучания, компьютерной графики;

Ознакомление с основными принципами взаимодействия с дистрибьютором в рамках postproduction периода производства аудиовизуального произведения.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Организация специальных видов съемок в телепроизводстве

Мастерство художника фильма

Теория и практика монтажа

Планирование и организация производства аудиовизуальной продукции

Актер в кино

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 — Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств.

ОПК-5.2 — Использует технологические возможности и технические средства современной аудиоиндустрии в практической деятельности.

Знает: технологию производства кинопродукта;

специфику монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску кинопроекта; особенности оборудования, необходимого для PostProduction;

особенности взаимодействия с заказчиками при формировании мастер-копии фильма

Умеет: оценивать соответствие технологических возможностей и технических средств целям и задачам производства кинопродукта

Владеет: навыками организации творческо-производственной деятельности на этапе постпродакшн

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,4 час.

самостоятельная работа: 41,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	0	0
Практические	64	64
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33	33
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
Итого	107,6	107,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Общая характеристика postproduction как этапа производства аудиовизуального продукта

Границы postproduction как периода производства, его место и значение в цикле производства кино- и телеконтента. Основные виды работ в postproduction, их взаимосвязь и распределение производственных процессов во времени. Специалисты, работающие на postproduction этапе производства.

Тема 2. Монтаж как вид postproduction работ.

Организация монтажа в съёмочном и postproduction периодах. Оборудование и специалисты, необходимые для осуществления монтажа. Виды монтажа как творческого процесса, основные монтажные приёмы. Правила организации работы с отснятым материалом, основные технологические аспекты организации монтажа. Монтажная как координационный центр postproduction работ.

Тема 3. Обработка изображения и лабораторные работы.

Технология работ с отснятым материалом и изображением. Виды работ по обработке изображения, их функции и сроки. Цветокоррекция как основной этап творческой работы над изображением в postproduction период. Конвертация материала и основные форматы файлов, используемые в цикле лабораторных работ. Мастеринг как финальный этап производства аудиовизуального продукта.

Тема 4. Работы по озвучанию.

Основные технологические аспекты работы со звуком в кино- и телепроизводстве. Драматургия звука в кино. Виды звука: речь, фолии, эмбиенсы, SFX. Музыка как один из основных инструментов эмоционального воздействия на зрителя. Студии, оборудование и

специалисты, участвующие в озвучании аудиовизуального произведения. Перезапись как финальный этап работ по озвучанию.

Тема 5. Компьютерная графика.

Задачи и роль компьютерной графики в современном аудиовизуальном производстве. Работа с CG на этапе съёмочного периода. Виды работ по компьютерной графике. Основные различия технологий и подходов к решению задач с помощью CG. Специалисты, задействованные в создании компьютерной графики. Взаимодействие CG департамента с другими службами, участвующими в postproduction. Сроки производства компьютерной графики по разным творческим задачам.

Тема 6. Планирование postproduction: сроки и бюджет postproduction работ.

Способы и технология оценки объёма postproduction работ. Создание плана postproduction периода производства аудиовизуального продукта. Подходы к организации postproduction работ: последовательные и параллельные postproduction процессы. Взаимосвязь сроков и стоимости postproduction работ. Создание бюджета postproduction периода производства аудиовизуального продукта.

Тема 7. Взаимодействие кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction.

Виды взаимодействия продюсерской кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction. Производство рекламных и маркетинговых материалов для компании по продвижению фильма. Разделение ответственности за маркетинговую и рекламную компании между дистрибьютором и кинокомпанией. Приемка дистрибьюром фильма к прокату. Материалы, передаваемые дистрибьютору для тиража. Локализация проекта для проката на зарубежных территориях.

Тема 8. Специальные и новые форматы дистрибуции и проката аудиовизуальных продуктов.

Основные форматы и технологии, используемые в современном кинотеатральном прокате. Новые форматы и технологии кинотеатрального проката. Основные тенденции развития кинопоказа в России и за рубежом. IMAX. Производство 3D-контента. Новые рынки сбыта аудиовизуального контента. Требования и ограничения организации postproduction работ и технологии производства, которые предъявляют новые форматы дистрибуции аудиовизуального контента.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Общая характеристика postproduction как этапа производства аудиовизуального продукта	0	0	0	8	0	0	8
2	Монтаж как вид postproduction работ.	0	0	0	8	0	0	8
3	Обработка изображения и лабораторные работы.	0	0	0	8	0	0	8
4	Работы по озвучанию.	0	0	0	8	0	0	8
5	Компьютерная графика.	0	0	0	8	0	0	8
6	Планирование postproduction: сроки и бюджет postproduction работ.	0	0	0	8	0	0	8
7	Взаимодействие кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction.	0	0	0	8	0	0	8
8	Специальные и новые форматы дистрибуции и проката аудиовизуальных продуктов.	0	0	0	8	0	0	8
	ВСЕГО	0	0	0	64	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Организация Post Production» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Творческое задание на тему: Составление схемы по видам post production работ и соотнесение их взаимосвязи с работами в съёмочном и подготовительном периодах производства.	6
2	Творческое задание на тему: Создание монтажного проекта в одной из основных монтажных программ (FinalCut, Avid).	6
3	Творческое задание: Анализ цветового решения конкретного проекта с применением типовых цветовых схем и решений.	6
4	Творческое задание: Анализ звукового решения фильма на примере конкретного проекта.	6

5	Творческое задание: Анализ видов работ по компьютерной графике на примере конкретного проекта.	6
6	Творческое задание на тему: Создание плана post production работ на примере конкретного проекта.	6
7	Новые форматы дистрибьюции аудиовизуального контента. Выступления студентов с докладами.	6
8	Творческое задание на тему: Создание плана дистрибьюции проекта на всех возможных площадках.	6

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Организация Post Production».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
доклад	8
итоговый тест по дисциплине	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Перечень примерных тем докладов:

1. Новые форматы дистрибьюции аудиовизуального контента.
2. Программное обеспечение для работы на Post Production
3. Производство 3D-контента. IMAX.
4. Студии, оборудование и специалисты, участвующие в озвучании аудиовизуального произведения.
5. Ротоскопирование
6. SFX
7. VFX

Тестовые материалы для контроля знаний:

Какой из периодов производства кинофильма обычно самый длительный?

- а) Подготовительный
- б) Съёмочный
- в) Постпродакшн
- г) Все периоды примерно одинаковы

С какого мероприятия/материала начинается постпродакшн период производства?

- а) Первый день монтажа
- б) Появление первого отснятого материала
- в) Утверждение монтажа
- г) Завершение последней съёмочной смены

Каким мероприятием/материалом завершается постпродакшн период производства?

- а) Утверждение монтажа фильма
- б) Завершение звукового микса фильма
- в) Созданием исходной мастер-копии фильма
- г) Приёмкой комплекта фильмовых материалов ГФФ

Какой вид работ не входит в постпродакшн?

- а) монтаж фильма
- б) черновой монтаж фильма в процессе съёмок
- в) Озвучание
- г) рекламная компания

Какой вид постпродакшн работ обычно не организовывается параллельно с другими работами?

- а) монтаж
- б) цветокоррекция
- в) речевое озвучание
- г) компьютерная графика

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Составление схемы по видам post production работ и соотнесение их взаимосвязи с работами в съёмочном и подготовительном периодах производства
2. Создание монтажного проекта в одной из основных монтажных программ (FinalCut, Avid)
3. Анализ цветового решения конкретного проекта с применением типовых цветовых схем и решений
4. Анализ звукового решения фильма на примере конкретного проекта
5. Анализ видов работ по компьютерной графике на примере конкретного проекта
6. Создание плана дистрибьюции проекта на всех возможных площадках

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Основные виды работ в post production, их взаимосвязь и распределение производственных процессов во времени.
2. Специалисты, работающие на post production.
3. Виды монтажа как творческого процесса, основные монтажные приёмы.
4. Правила организации работы с отснятым материалом, основные технологические аспекты организации монтажа.
5. Виды работ по обработке изображения, их функции и сроки.
6. Конвертация материала и основные основные форматы файлов, используемые в цикле лабораторных работ.
7. Мастеринг.
8. Основные технологические аспекты работы со звуком в кино- и телепроизводстве.
9. Студии, оборудование и специалисты, участвующие в озвучании аудиовизуального произведения.
10. Виды работ по компьютерной графике.
11. Работа с CG на этапе съёмочного периода.
12. Специалисты, задействованные в создании компьютерной графики.
13. Подходы к организации post production работ: последовательные и параллельные postproduction процессы.
14. Бюджет post production.
15. Взаимодействие продюсерской кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction
16. Производство рекламных и маркетинговых материалов для компании по продвижению фильма.

17. Разделение ответственности за маркетинговую и рекламную компании между дистрибьютором и кинокомпанией.
18. Приемка дистрибьюром фильма к прокату.
19. Основные форматы и технологии, используемые в современном кинотеатральном прокате.
20. Производство 3D-контента. IMAX.
21. Новые рынки сбыта аудиовизуального контента и требования к исходным материалам.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
Выполнение творческого задания	3	4	12
Доклад	11	1	11
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Гейтс, Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст] : пер. с англ.: учебное пособие для вузов/ Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с.

<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Организация Post Production» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».
<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Организация Post Production» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению организации post production и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Обучающей технологией, применяемой в ходе изучения дисциплины, является дискуссия – коллективное обсуждение конкретной темы, обмен мнениями, вариантами решений, сопоставление информации, предложений, идей.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.