

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Форматы телевизионных программ»**

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 69,7 час.

самостоятельная работа: 74,3 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение контрольной работы	6
выполнение творческого задания	5,6
итоговый тест по дисциплине	5,6
подготовка и защита доклада	5
практическое занятие	5,6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5
зачет с оценкой	6

Рабочая программа дисциплины «Форматы телевизионных программ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.А. Крылов, Заместитель генерального директора ООО «ТНТ-Санкт-Петербург»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Развитие умений оценивать и использовать разнообразие существующих форматов телепрограмм, генерировать новые для целей производства и сбыта аудиовизуальной продукции.

### Задачи дисциплины:

Изучить особенности форматов телепрограмм.

Понять особенности драматургической конструкции различных телеформатов.

Развить навыки анализа телевизионных программ с точки зрения реализации формата.

Выявить ключевые проблемы и тенденции развития разнообразия телеформатов.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

История отечественного кино

История отечественной литературы

Кинодраматургия

История современной зарубежной литературы

История зарубежного кино

История зарубежной литературы

История русского и зарубежного изобразительного искусства

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Форматы телевизионных сериалов

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-3 — Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации.

ОПК-3.2 — Выявляет особенности экранной или сценической интерпретации произведений искусства и художественной культуры.

**Знает:** структуру форматов современного телевидения;

структуру формата телевизионной программы

**Умеет:** разбираться в особенностях и требованиях к различным форматам телепрограмм

**Владеет:** навыками разработки телевизионного формата;

навыками работы в креативной группе

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 69,7 час.

самостоятельная работа: 74,3 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа	6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5
зачет с оценкой	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	5	6	Итого
Лекции	0	0	0
Практические	32	32	64
Консультации	2	3	5
Самостоятельная работа	33,5	28	61,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	8,6	12,8
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>71,6</b>	<b>143,3</b>

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1. Теоретические подходы к разработке телевизионного формата.

#### Тема 1. 1. Сущность телевизионного формата.

Структура телевизионного вещания и его наполнение контентом. Определение формата. Виды форматов.

#### Тема 1. 2. Ключевые составляющие телевизионного формата.

Название. Визуальное и звуковое решение. Правила игры. Драматическая конструкция. Отличия от других форматов.

#### Тема 1. 3. Формирование идеи нового формата.

Источники генерации идей: существующие форматы, поп-культура, Интернет, изменения зрительских предпочтений, книги и легенды.

#### Тема 1. 4. Библия формата.

Что такое библия формата и ее назначение. Библия формата – способ защиты авторских прав. Структура библии формата: обложка, описание идеи, пилот и достижения (если есть), стиль программы. Кастинг, ведущий, гости, декорации, локации, музыка, сценарий/ сценарный план, возможности адаптации, мультиплатформенность, план производства и логистика поездок.

#### Тема 1. 5. Тестирование формата.

Питчинг. Уникальность. Парадокс в идее. Маркетинговые исследования.

#### Тема 1. 6. Защита формата.

Библия формата, как способ защиты авторских прав. Регистрация библии формата. Предупреждение о конфиденциальности. Копирайт. Формирование бренда. Международные продажи.

#### Тема 1. 7. Обзор мировых топ-форматов.

Жанры топ форматов: игровые шоу, реалити-шоу, постановочные шоу, ток-шоу. Топ территории происхождения форматов: Соединенное Королевство, США, Нидерланды, Израиль, Испания, Скандинавия (Швеция, Норвегия и Дания), другие.

### Раздел 2. Разработка развлекательного телевизионного формата

#### Тема 2. 1. Анализ структуры игровых шоу.

Голос. Голос-дети. Мастер-шеф. Мастер-шеф-дети. Что? Где? Когда? И др.

#### Тема 2. 2. Разработка концепции игрового шоу.

Идея. Правила игры. Ведущий. Участники. Призы.

**Тема 2. 3. Анализ структуры реалити-шоу.**

Большой брат. Дом 2. За стеклом. И др.

**Тема 2. 4. Разработка концепции реалити-шоу.**

Идея. Ведущий. Участники.

**Тема 2. 5. Анализ структуры постановочного шоу.**

6 кадров. Уральские пельмени. КВН. Comedy Club. И др.

**Тема 2. 6. Разработка концепции постановочного шоу.**

Идея. Синописис. Кастинг. Дизайн. Музыка.

**Тема 2. 7. Анализ структуры ток-шоу.**

Пусть говорят. Жди меня. И др.

**Тема 2. 8. Разработка концепции постановочного шоу.**

Идея. Синописис. Кастинг.

**Раздел 3. Разработка информационно-аналитического телевизионного формата**

**Тема 3. 1. Анализ структуры новостей.**

Время. Новости на первом. Вести. Вести недели. Итоги. Анатомия недели. И др.

**Тема 3. 2. Разработка концепции новостей.**

Идея. Дизайн студии. Ведущий. Корреспонденты.

**Тема 3. 3. Анализ структуры аналитического ток-шоу.**

Время покажет. Познер. И др.

**Тема 3. 4. Разработка концепции аналитического шоу.**

Идея. Дизайн студии. Музыкальное оформление. Тема. Гости.

**Раздел 4. Разработка спортивного телевизионного формата**

**Тема 4. 1. Анализ структуры спортивного вещания.**

Прямые трансляции. Ток-шоу. Аналитические программы. Мультиплатформа. И др.

**Тема 4. 2. Разработка концепции спортивной телевизионной программы.**

Идея. Дизайн студии. Ведущий. Корреспонденты.

**Раздел 5. Разработка музыкального телевизионного формата.**

**Тема 5. 1. Анализ структуры музыкального вещания.**

Концерт. Ток-шоу. Новости. Аналитические программы. И др.

**Тема 5. 2. Разработка концепции музыкальной телевизионной программы.**

Идея. Дизайн. Ведущий. Корреспонденты.

**Раздел 6. Разработка детского телевизионного формата.**

**Тема 6. 1. Анализ структуры детского вещания.**

Анализ контента телеканалов Карусель, Дисней. И др.

**Тема 6. 2. Разработка концепции детской телевизионной программы.**

Идея. Дизайн. Ведущий.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Теоретические подходы к разработке телевизионного формата.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
1.1	Сущность телевизионного формата.	0	0	0	4	0	0	4
1.2	Ключевые составляющие телевизионного формата.	0	0	0	4	0	0	4
1.3	Формирование идеи нового формата.	0	0	0	4	0	0	4
1.4	Библия формата.	0	0	0	4	0	0	4
1.5	Тестирование формата.	0	0	0	2	0	0	2
1.6	Защита формата.	0	0	0	2	0	0	2
1.7	Обзор мировых топ-форматов.	0	0	0	2	0	0	2
<b>2</b>	<b>Разработка развлекательного телевизионного формата</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
2.1	Анализ структуры игровых шоу.	0	0	0	2	0	0	2
2.2	Разработка концепции игрового шоу.	0	0	0	2	0	0	2
2.3	Анализ структуры реалити-шоу.	0	0	0	2	0	0	2
2.4	Разработка концепции реалити-шоу.	0	0	0	2	0	0	2
2.5	Анализ структуры постановочного шоу.	0	0	0	2	0	0	2
2.6	Разработка концепции постановочного шоу.	0	0	0	4	0	0	4
2.7	Анализ структуры ток-шоу.	0	0	0	4	0	0	4
2.8	Разработка концепции постановочного шоу.	0	0	0	4	0	0	4
<b>3</b>	<b>Разработка информационно-аналитического телевизионного формата</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
3.1	Анализ структуры новостей.	0	0	0	2	0	0	2
3.2	Разработка концепции новостей.	0	0	0	2	0	0	2
3.3	Анализ структуры аналитического ток-шоу.	0	0	0	2	0	0	2
3.4	Разработка концепции аналитического шоу.	0	0	0	2	0	0	2

<b>4</b>	<b>Разработка спортивного телевизионного формата</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
4.1	Анализ структуры спортивного вещания.	0	0	0	2	0	0	2
4.2	Разработка концепции спортивной телевизионной программы.	0	0	0	2	0	0	2
<b>5</b>	<b>Разработка музыкального телевизионного формата.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
5.1	Анализ структуры музыкального вещания.	0	0	0	2	0	0	2
5.2	Разработка концепции музыкальной телевизионной программы.	0	0	0	2	0	0	2
<b>6</b>	<b>Разработка детского телевизионного формата.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
6.1	Анализ структуры детского вещания.	0	0	0	2	0	0	2
6.2	Разработка концепции детской телевизионной программы.	0	0	0	2	0	0	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Форматы телевизионных программ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Сущность телевизионного формата. ».	4
2	Тема: «Ключевые составляющие телевизионного формата. ».	4
3	Тема: «Формирование идеи нового формата. ».	4
4	Тема: «Библия формата. ».	4
5	Тема: «Тестирование формата. ».	2
6	Тема: «Защита формата. ».	2
7	Тема: «Обзор мировых топ-форматов. ».	2
8	Тема: «Анализ структуры игровых шоу.».	2
9	Тема: «Разработка концепции игрового шоу.».	2
10	Тема: «Анализ структуры реалити-шоу.».	2

11	Тема: «Разработка концепции реалити-шоу.»	2
12	Тема: «Анализ структуры постановочного шоу.»	2
13	Тема: «Разработка концепции постановочного шоу.»	4
14	Тема: «Анализ структуры ток-шоу.»	4
15	Тема: «Разработка концепции постановочного шоу.»	4
16	Тема: «Анализ структуры новостей.»	2
17	Тема: «Разработка концепции новостей.»	2
18	Тема: «Анализ структуры аналитического ток-шоу.»	2
19	Тема: «Разработка концепции аналитического шоу.»	2
20	Тема: «Анализ структуры спортивного вещания.»	2
21	Тема: «Разработка концепции спортивной телевизионной программы.»	2
22	Тема: «Анализ структуры музыкального вещания.»	2
23	Тема: «Разработка концепции музыкальной телевизионной программы.»	2
24	Тема: «Анализ структуры детского вещания.»	2
25	Тема: «Разработка концепции детской телевизионной программы.»	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Форматы телевизионных программ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение контрольной работы	6
выполнение творческого задания	5,6
итоговый тест по дисциплине	5,6
подготовка и защита доклада	5
практическое занятие	5,6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	5
зачет с оценкой	6



## **6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

Входной контроль отсутствует.

## **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

### **Перечень примерных тем докладов:**

- Форматы телепрограмм 1 канала;
- Форматы телепрограмм канала «Россия-1»;
- Форматы телепрограмм канала НТВ;
- Форматы телепрограмм канала СТС;
- Форматы телепрограмм канала ТНТ;
- Форматы телепрограмм канала Культура;
- Форматы телепрограмм канала «Россия-24»;
- Форматы телепрограмм канала «Культура»;
- Мировые шоу из Великобритании;
- Мировые шоу из США;
- Мировые шоу из Нидерландов;
- Мировые шоу из Израиля;
- Мировые шоу из Испании;
- Мировые шоу из Швеции;
- Мировые шоу из Норвегии;
- Мировые шоу из Дании.

### **Тестовые материалы для контроля знаний:**

Понятие « формат» включает в себя:

- а) жанр, стиль, драматургическую конструкцию, хронометраж, тематические и сюжетные предпочтения и ограничения
- б) способ вещания
- в) способ доставки телепрограмм

Что такое «Прайм - тайм»?

- а) Время эфира.
- б) Тематическая передача
- в) Очерк
- г) Спортивная программа

Сеткой вещания не является:

- а) Метод организации вещания, в ходе которого определяется график выхода в эфир телепередач, содержащий время и название передач
- б) Итоговый документ, составляемый вещателем, содержащий перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир телепрограмм.
- в) Тематический план телеканала

Какой отрезок времени является самым значимым периодом на телеканале?

- а) Прайм-тайм буднего дня
- б) Прайм-тайм выходного дня
- в) Пред-прайм-тайм буднего дня
- г) Утренний эфир

Что такое телевизионные бриф?

- а) исторически определённых производственных отношений, образующих экономическую структуру общества и определяющих характер надстройки
- б) Фабричная марка, торговый знак, имеющие высокую репутацию у потребителей
- в) Конкретное техническое требование к заявке на производство телепродукта

### **Примерные задания для контрольной работы:**

1. Разработка проекта телевизионной программы

### **Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Анализ названий телевизионных передач
2. Генерация идей
3. Фиксация идей в виде библии формата
4. Питчинг форматов
5. Просмотр и анализ игрового шоу
6. Разработка концепции игрового шоу
7. Просмотр и анализ реалити-шоу

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень вопросов для подготовки к зачету:**

1. Сущность телевизионного формата.
2. Структура телевизионного вещания.
3. Виды форматов.
4. Ключевые составляющие телевизионного формата.
5. Требования к названию.
6. Требования к визуальному и звуковому решению.
7. Требования к правилам игры.
8. Требования к драматической конструкции.
9. Требования к формату в целом.
10. Источники генерации идей нового формата.
11. Структура библии формата.
12. Требования к обложке.
13. Требования к описанию идеи.
14. Требования к пилоту.
15. Требования к стилю программы.
16. Требования к кастингу.
17. Требования к ведущему.
18. Требования к гостям.
19. Требования к декорациям и графике.
20. Требования к музыке.
21. Требования к сценарию/ сценарному плану.
22. Возможности адаптации.
23. Мультиплатформенность.
24. Требования к план производства и логистике поездок.
25. Требования к игровым шоу.
26. Требования к реалити-шоу.
27. Требования к постановочным шоу.
28. Требования к ток-шоу

#### **Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой:**

1. Требования к новостям.
2. Анализ новостной передачи.
3. Требования к аналитическому ток-шоу.
4. Анализ ток-шоу.
5. Требования к реалити-шоу.
6. Анализ реалити-шоу.
7. Требования к спортивным телевизионным программам.
8. Анализ спортивного шоу.

9. Требования к музыкальным телевизионным программам.
10. Анализ музыкального шоу.
11. Требования к детской телевизионной программы.
12. Анализ детской программы.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 5</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	12	1	12
Подготовка и защита доклада	12	1	12
Выполнение творческого задания	5	6	30
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 6</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы	20	1	20
Итоговый тест по дисциплине	12	1	12
Выполнение творческого задания	2	11	22
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Лысенко, Анатолий Григорьевич. ТВ живьем и в записи [Текст] / А. Г. Лысенко. - М. : Прозаик, 2011. - 592 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Максимов, А. Журналист ТВ? Это просто! [Текст] / А. Максимов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 352 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Сурмели, А. Искусство телесценария [Электронный ресурс] : [учебное пособие] / А. Сурмели. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2017. - 224 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/reader/book/91265/#1>
4. Солдатенков, П. Я. Создание телевизионных произведений различных жанров : учебное пособие / П. Я. Солдатенков. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 160 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.  
[http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/111i\\_Soldatenkov\\_Sozdanie\\_televizionnyh\\_proizvedenij\\_razlichnyh\\_zhanrov\\_2018.pdf](http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/111i_Soldatenkov_Sozdanie_televizionnyh_proizvedenij_razlichnyh_zhanrov_2018.pdf)
5. Федоренко, В. П. Телевизионное зрелище [Текст] : учебное пособие / В.П. Федоренко. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 190 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
2. [tvkinoradio.ru](https://tvkinoradio.ru) — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Форматы телевизионных программ» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Форматы телевизионных программ» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению форматов телевизионных программ и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.