

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Зарубежный телебизнес»**

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 37,6 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение итогового теста	8
выполнение творческого задания	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	8

Рабочая программа дисциплины «Зарубежный телебизнес» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.А. Крылов, Заместитель генерального директора ООО «ТНТ-Санкт-Петербург»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков по вопросам принципов функционирования телевизионных организаций за рубежом.

### Задачи дисциплины:

Изучить принципы работы телевизионных каналов за рубежом;  
Ознакомиться с принципами взаимодействия продюсера с зарубежными контрагентами, включая юридические и организационные аспекты.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Экономические методы и модели в продюсировании

Прогнозирование телерынка и программирование сетки телевизионного вещания

Планирование и организация производства аудиовизуальной продукции

Работа над постановочным проектом

Экономика аудиовизуальной сферы

Основы экономики

Правоведение

Социология

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Зарубежный кинобизнес и копродукция

Кинофестивальная деятельность

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.5 — Выбирает и использует наиболее эффективные методы и формы продвижения и презентации готового проекта, исходя из его назначения, технических, художественных и иных особенностей.

**Знает:** принципы и методы регулирования телевидения в мире, в том числе тенденции к их изменениям в последнее время;

крупнейшие мировые компании, занимающиеся телебизнесом

**Умеет:** ориентироваться в мировых телерынках и зарубежных компаниях, работающих в сфере телепроизводства и телепроката;

проводить анализ телерынка

**Владеет:** навыками поиска и анализа данных о производственных компаниях, участвовавших в съемках совместных российско-иностранных проектах, их бюджетов и результатов в мировом показе

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,4 час.

самостоятельная работа: 37,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	29	29
Самостоятельная работа во время сессии	8,6	8,6
<b>Итого</b>	<b>71,6</b>	<b>71,6</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. Телевидение за рубежом

##### Тема 1. 1. Экономические модели телевидения за рубежом.

Принципы и методы государственного регулирования телеканалов за рубежом. Мировой телерынок. Крупнейшие международные телевизионные профессиональные события.

##### Тема 1. 2. Основные телерынки Западной и Южной Европы.

Франция, Германия, Великобритания, Италия, прочие страны.

##### Тема 1. 3. Основные телерынки Восточной и Северной Европы.

Польша, Чехия, другие страны. Страны СНГ

##### Тема 1. 4. Основные телерынки Америки.

США и Канада, Бразилия и Мексика; другие страны Латинской Америки

##### Тема 1. 5. Телерынки других регионов мира.

Китайская народная республика и Гонконг. Япония, Индия и другие страны Юго-Восточной Азии. Австралия и Океания. Израиль, страны Ближнего Востока и Африка.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Телевидение за рубежом</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1.1	Экономические модели телевидения за рубежом.	4	0	0	4	0	0	8
1.2	Основные телерынки Западной и Южной Европы.	4	0	0	4	0	0	8
1.3	Основные телерынки Восточной и Северной Европы.	2	0	0	2	0	0	4
1.4	Основные телерынки Америки.	2	0	0	2	0	0	4
1.5	Телерынки других регионов мира.	2	0	0	2	0	0	4
1.6	Условия взаимодействия отечественных телевизионных продюсеров с зарубежными контрагентами.	2	0	0	2	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Зарубежный телебизнес» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов с докладами на тему: "Крупнейшие международные телевизионные профессиональные события". Дискуссия.	3
2	Выступления студентов с докладами на тему: "Основные телерынки Западной и Южной Европы". Дискуссия.	3
3	Выступления студентов с докладами на тему: "Основные телерынки Восточной и Северной Европы ". Дискуссия.	1,5
4	Выступления студентов с докладами на тему: "Основные телерынки Америки". Дискуссия.	1,5
5	Выступления студентов с докладами на тему: "Телерынки других регионов мира". Дискуссия.	1,5
6	Творческое задание на тему: "Анализ организации работы зарубежных телеканалов". Дискуссия.	1,5

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Зарубежный телебизнес».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение итогового теста	8
выполнение творческого задания	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	8

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Примерные темы докладов:

1. Мировой телерынок: объемы и значимость регионов мира и стран
2. Крупнейшие международные телесобытия
3. Международные фонды поддержки телепроизводства
4. Господдержка и телерынок во Франции
5. Господдержка и телерынок в Германии
6. Господдержка и телерынок в Великобритании
7. Господдержка и телерынок в Италии
8. Господдержка и телерынок в Польше
9. Господдержка и телерынки в странах СНГ
10. Господдержка и телерынок в США
11. Господдержка и телерынок в Канаде
12. Господдержка и телерынок в Китайской народной республике
13. Господдержка и телерынок в странах Латинской Америки
14. Господдержка и телерынок в странах Азии, Австралии и Океании
15. Господдержка и телерынок в странах Ближнего Востока и Африки

#### Тестовые материалы для контроля знаний:

Доминирующими моделями организации телеиндустрии за рубежом являются:

- а) Коммерческое ТВ:
- б) Общественное ТВ:
- в) Государственное ТВ
- г) Все вышеперечисленные

Особенностью финансирования телевидения в Германии является:

- а) Взимание налога за пользование телеприемниками
- б) Поступление ежемесячных платежей за пользование телеприемниками
- в) поступление финансовых средств за счет частных инвестиций

Две модели организации телеиндустрии во Франции:

- а) Коммерческое и общественное
- б) Общественное и государственное
- в) Государственное и коммерческое

Две модели организации телеиндустрии в Великобритании:

- а) Коммерческое и общественное
- б) Государственное и коммерческое
- в) Общественное и частное

Особенностью телевидения в Италии является:

- а) Излишняя развлекательная направленность
- б) Излишняя политизированность
- в) Монополия телекомпаний

**Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Анализ организации работы зарубежных телеканалов

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой:**

1. Мировой телерынок: объемы и значимость регионов мира и стран
2. Крупнейшие международные телесобытия
3. Международные фонды поддержки телепроизводства
4. Господдержка во Франции
5. Телерынок Франции
6. Господдержка в Германии
7. Телерынок Германии
8. Господдержка в Великобритании
9. Телерынок Великобритании
10. Господдержка в Италии
11. Телерынок Италии
12. Господдержка в Польше
13. Телерынок Польши
14. Господдержка в странах СНГ
15. Телерынок стран СНГ
16. Господдержка в США
17. Телерынок США
18. Господдержка в Канаде
19. Телерынок Канады
20. Телерынок Китайской народной республики
21. Господдержка в Китайской народной республике
22. Господдержка и телерынок в странах Латинской Америки
23. Господдержка и телерынок в странах Азии, Австралии и Океании
24. Господдержка и телерынок в странах Ближнего Востока и Африки

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	2	8	16
Практическое занятие	2	8	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение итогового теста	20	1	20
Подготовка и защита доклада	5	2	10
Выполнение творческого задания	8	1	8
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
2. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
3. Алексеева, П. А. История телевидения и радиовещания [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 125 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю  
[http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva\\_i\\_dr\\_Istorija\\_televidenija\\_i\\_radioveshhanija\\_UP\\_2018.pdf](http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_i_dr_Istorija_televidenija_i_radioveshhanija_UP_2018.pdf)
4. Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 191 с. (и более ранние издания).  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
5. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Голядкин. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/reader/book/97221/#1>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
2. [tvkinoradio.ru](https://tvkinoradio.ru) — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Зарубежный телебизнес» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Зарубежный телебизнес» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению зарубежного телебизнеса и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Обучающей технологией, применяемой в ходе изучения дисциплины, является дискуссия – коллективное обсуждение конкретной темы, обмен мнениями, вариантами решений, сопоставление информации, предложений, идей.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.