

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Анализ результатов продюсерской деятельности»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,4 час.

самостоятельная работа: 77,6 час.

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|
| выполнение творческого задания | 7 |
| итоговый тест по дисциплине | 7 |
| лекционное занятие | 7 |
| подготовка и защита доклада | 7 |
| практическое занятие | 7 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет с оценкой | 7 |

Рабочая программа дисциплины «Анализ результатов продюсерской деятельности» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Т.В. Ртищева, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков по вопросам практической реализации методов анализа продюсерской деятельности, применяемых в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

Определение сущности, места и роли анализа в системе управления;

Изучение назначения оценки продюсерской деятельности;

Формирование представления о методах анализа продюсерской деятельности, применяемых в России;

Формирование представления о методах анализа продюсерской деятельности, применяемых за рубежом.

Развитие навыков анализа результатов продюсерской деятельности.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Продюсирование анимационных проектов

Научно-исследовательская работа

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Продюсирование кинофильмов

Современный PR

Компьютерная графика в кино и на телевидении

Музыкальное продюсирование в кино и телевидении

Продюсирование интернет-программ

Финансы и управленческий учет в продюсерской деятельности

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Спецэффекты в кино

Управление затратами в продюсерской деятельности

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: .

ПК-1 — Способен на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты профессиональной деятельности.

ПК-1.1 — Анализирует и оценивает результаты своей профессиональной деятельности.

Знает: методы анализа результатов продюсерской деятельности

Умеет: использовать методы анализа результатов продюсерской деятельности в конкретных ситуациях

Владеет: навыками использования статистического материала

Вид деятельности:

ПК-1 — Способен на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты профессиональной деятельности.

ПК-1.3 — На научной основе организывает свой труд, осуществляет научно-исследовательскую работу.

Знает: основные принципы научного анализа

Умеет: формировать отчеты о результатах продюсерской деятельности

Владеет: навыками обработки, анализа и синтеза информации

Вид деятельности:

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

Знает: специфику финансовых и социальных показателей продюсерской деятельности при реализации кино- и телефильмов

Умеет: прогнозировать результаты собственной деятельности на основе предварительной оценки потенциала кино- или телефильма сопоставлять текущее состояние тенденции развития аудиовизуального рынка с ключевыми характеристиками кино- или телефильма при его реализации

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,4 час.

самостоятельная работа: 77,6 час.

| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
|----------------------------------------------------------|----------------|
| зачет с оценкой | 7 |

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

| Семестр | 7 | Итого |
|----------------------------------------|--------------|--------------|
| Лекции | 16 | 16 |
| Практические | 48 | 48 |
| Консультации | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа | 69 | 69 |
| Самостоятельная работа во время сессии | 8,6 | 8,6 |
| Итого | 143,6 | 143,6 |

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Результаты продюсерской деятельности

Тема 1. 1. Экономические и социальные результаты продюсерской деятельности

Экономические показатели: box-office, наработка на копию, доход от кинотеатра, прибыль, рентабельность. Цена кинобилета. Роялти. Социальные показатели: призы на кинофестивалях,

общественное мнение.

Тема 1. 2. Назначение анализа результатов продюсерской деятельности

Обоснование государственного финансирования. Финансирование через кинофонды. Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. Обоснование проекта сопродюсеру и инвестору. Капитализация кинобизнеса и отношения с финансово-кредитными структурам.

Раздел 2. Методы анализа результатов продюсерской деятельности

Тема 2. 1. Оценка экономической эффективности продюсерской деятельности

Основы количественного анализа. Жизненный цикл кинопроекта. Входящие и исходящие денежные потоки. Статические методы оценки. Дисконтирование и динамические методы оценки.

Тема 2. 2. Оценка социальной эффективности продюсерской деятельности

Основы качественного анализа. Методы экспертной оценки. Оценка профессиональным кинообществом: кинофестивали и кинопремии. Рецензии критиков. Исследование общественного мнения.

Тема 2. 3. Интерпретация результатов оценки продюсерской деятельности: отечественные и зарубежные подходы

Россия. США. Западная Европа. Восточная Европа. Африка. Ближний Восток и Юго-Восточная Азия.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| № п/п | Наименование раздела, (отдельной темы) | Лекции | Лекции с использованием ДОТ | Лабораторные работы | Практические занятия | Практические с использованием ДОТ | Индивидуальные занятия | Итого |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------|
| 1 | Результаты продюсерской деятельности | 8 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 24 |
| 1.1 | Экономические и социальные результаты продюсерской деятельности | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 12 |
| 1.2 | Назначение анализа результатов продюсерской деятельности | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 12 |
| 2 | Методы анализа результатов продюсерской деятельности | 8 | 0 | 0 | 32 | 0 | 0 | 40 |
| 2.1 | Оценка экономической эффективности продюсерской деятельности | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 12 |
| 2.2 | Оценка социальной эффективности продюсерской деятельности | 2 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 14 |
| 2.3 | Интерпретация результатов оценки продюсерской деятельности: отечественные и зарубежные подходы | 2 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 14 |
| | ВСЕГО | 16 | 0 | 0 | 48 | 0 | 0 | 64 |

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Анализ результатов продюсерской деятельности» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

| № п/п | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1 | Творческое задание на тему: Исследование статистических данных киноиндустрии. | 6 |
| 2 | Выступления студентов на темы: требования, выдвигаемые различными организационно-правовыми структурами при финансировании кинопроектов. Дискуссия. | 6 |

| | | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 3 | Творческое задание на тему: Расчет экономических показателей продюсерской деятельности: прибыль; рентабельность; рыночная стоимость; доля рынка; ликвидность; устойчивость; коэффициент потери платежеспособности и т.д.; значение входящих и исходящих денежных потоков во времени; значение дисконтированных входящих и исходящих денежных потоков во времени; чистая приведенная стоимость; период окупаемости; рентабельность инвестиций; внутренняя норма доходности. | 6 |
| 4 | Творческое задание на тему: Анализ динамики и содержания фильмов, получивших призы на международных кинофестивалях, получивших кинопремии. Дискуссия. | 9 |
| 5 | Выступления студентов на темы: Интерпретация результатов оценки продюсерской деятельности: отечественные и зарубежные подходы. Дискуссия. | 9 |

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Анализ результатов продюсерской деятельности».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|----------------------------------------------------------|----------------|
| выполнение творческого задания | 7 |
| итоговый тест по дисциплине | 7 |
| лекционное занятие | 7 |
| подготовка и защита доклада | 7 |
| практическое занятие | 7 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет с оценкой | 7 |

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Исследование статистических данных киноиндустрии.
2. Требования, выдвигаемые различными организационно-правовыми структурами при финансировании кинопроектов.
3. Анализ динамики и содержания фильмов, получивших призы на международных кинофестивалях, получивших кинопремии.
4. Анализ результатов продюсерской деятельности в России и за рубежом

Тестовые материалы для контроля знаний:

Что можно отнести к социальным показателям результатов продюсерской деятельности?

- а) призы на кинофестивалях
- б) общественное мнение
- в) роялти
- г) все перечисленные пункты

Распределение доходов от проката в РФ происходит следующим образом:

- а) 75% сборов от первого уикенда – продюсеру, 25% в равной степени между кинотеатрами и прокатчиками
- б) 50% кинотеатрам, от 5-15% прокатчикам, остальное- создателям фильма
- в) Ни один из перечисленных вариантов

Что помогает продюсеру обосновать зрительскую востребованность будущего фильма

- а) референсы
- б) результаты маркетинговых исследований
- в) рекомендации Ассоциации продюсеров кино и телевидения
- г) рекомендации Минкультуры и Фонда кино

Экономическую эффективность фильма можно оценить:

- а) количеством призов на фестивалях
- б) наработкой на копию фильма
- в) Количеством зрителей
- г) прибылью и рентабельностью фильма

Фактически принимая решение об аутсорсинге, продюсер решает одну или несколько из следующих задач:

- а) Оптимизация стоимости производства
- б) Оптимизация сроков производства
- в) Обеспечение качества производства
- г) Оптимизация сроков сбыта

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Исследование статистических данных киноиндустрии
2. Расчет экономических показателей продюсерской деятельности: прибыль; рентабельность; рыночная стоимость; доля рынка; ликвидность; устойчивость; коэффициент потери платежеспособности и т.д.; значение входящих и исходящих денежных потоков во времени; значение дисконтированных входящих и исходящих денежных потоков во времени; чистая приведенная стоимость; период окупаемости; рентабельность инвестиций; внутренняя норма доходности.
3. Анализ динамики и содержания фильмов, получивших призы на международных кинофестивалях, получивших кинопремии

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Экономические показатели продюсерской деятельности
2. Как формируется box-office?
3. Как формируется наработка на копию
4. Цена кинобилета.
5. Роялти.
6. Социальные показатели результатов продюсерской деятельности.
7. Назначение анализа результатов продюсерской деятельности
8. Методы анализа результатов продюсерской деятельности
9. Оценка экономической эффективности продюсерской деятельности
10. Основы количественного анализа.
11. Жизненный цикл кинопроекта.
12. Входящие и исходящие денежные потоки.
13. Методология определения социальной эффективности продюсерской деятельности
14. Статические методы определения экономической эффективности продюсерской деятельности.

15. Денежный поток (NV) и его элементы (CIF , COF , NCF).
16. Динамические методы определения экономической эффективности инновационных проектов.
17. Процедура дисконтирования. Определение нормы дисконта.
18. Метод определения чистой приведенной стоимости (NPV).
19. Метод определения индекса рентабельности (PI).
20. Метод определения внутренней нормы доходности (IRR)
21. Метод определения периода окупаемости (PP)
22. Основы качественного анализа.
23. Методы экспертной оценки.
24. Исследование общественного мнения.
25. Интерпретация результатов оценки продюсерской деятельности: отечественные и зарубежные подходы

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

| Конкретные виды оцениваемой деятельности | Количество баллов за 1 факт (точку) контроля | Количество фактов (точек) контроля | Баллы (максимум) |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|------------------|
| Обязательная аудиторная работа | | | |
| Лекционное занятие | 1 | 8 | 8 |
| Итоговый тест по дисциплине | 12 | 1 | 12 |
| Практическое занятие | 1 | 24 | 24 |
| Выполнение творческого задания | 5 | 3 | 15 |
| Обязательная самостоятельная работа | | | |
| Подготовка и защита доклада | 11 | 1 | 11 |
| ИТОГО в рамках текущего контроля | 70 баллов | | |
| ИТОГО в рамках промежуточной аттестации | 30 баллов | | |
| ВСЕГО по дисциплине за семестр | 100 баллов | | |

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

| Шкала по БРС | Отметка о зачете | Оценка за экзамен, зачет с оценкой |
|--------------|------------------|------------------------------------|
| 85 – 100 | зачтено | отлично |
| 70 – 84 | | хорошо |
| 56 – 69 | | удовлетворительно |
| 0 – 55 | не зачтено | неудовлетворительно |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Ртищева, Т. В. Анализ результатов продюсерской деятельности : учебное пособие / Т. В. Ртищева, П. В. Данилов, В. М. Будилов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-9476-342-2. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
2. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
4. Минько, Э. Оценка эффективности коммерческих проектов: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения [Электронный ресурс] / Э. Минько, О. Завьялов, А. Минько. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 368 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-496-00758-0>
5. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория | Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран. |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Анализ результатов продюсерской деятельности» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению анализа результатов продюсерской деятельности и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.