

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Управление персоналом»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 38,4 час.

самостоятельная работа: 42,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений) практикум	7
выполнение тестового задания	7
выступление на конференции по теме дисциплины	7
подготовка презентаций по материалам курса (доклад)	7
посещение учебного занятия	7
участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Рабочая программа дисциплины «Управление персоналом» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

И.Ю. Благова, доц. кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

Алексеева П.А., Доц., к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области управления персоналом и использование их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Овладеть процедурами, методиками и инструментами для решения всех основных задач управления персоналом в деятельности продюсера.
2. Изучить современные теоретические и практические подходы к управлению персоналом продюсерских компаний.
3. Овладеть знаниями и навыками по эффективному использованию личностных и профессиональных ресурсов персонала и решению проблем, связанных с планированием потребностей в персонале, подбором, адаптацией и профессиональным развитием работников, регулированием их численности и занятости, с оптимизацией организационных структур.
4. Исследовать основные подходы и методы формирования, использования и развития персонала продюсерских компаний.
5. Уметь разрабатывать стратегию управления персоналом и участвовать в разработке общих стратегических планов развития продюсерской компании.
6. Уметь проводить диагностику системы управления персоналом и исследование отдельных проблем управления персоналом.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Управление кино- и телепредприятиями

Работа над постановочным проектом

Основы поведения продюсера в профессиональной деятельности

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1 — Выбирает стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией, использует способы мотивации участников команды с учетом их личностных особенностей и организационных возможностей .

Знает: принципы управления персоналом;

организацию профессионального развития персонала;

Умеет: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в сфере производства кино-, теле-, радиопродукции;

Владеет: различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения.

ОПК-6.2 — Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта .

Знает: системы оценки эффективности управления персоналом; теоретические основы и закономерности функционирования подсистемы управления персоналом при создании целостного художественного произведения;

Умеет: проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

Владеет: навыками разработки и принятия управленческих решений при организации коллективной деятельности.

ОПК-6.1 — Организует работу членов творческой группы в рамках профессиональных компетенций.

Знает: основы кадрового планирования, набора и отбора персонала, принципы формирования творческих групп;

Умеет: составлять положения о структурных подразделениях и должностные инструкции;

Владеет: навыками принятия управленческих решений в области организации труда в творческих коллективах;

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 астроном. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 38,4 час.

самостоятельная работа: 42,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	Итого
Лекции	12	12
Практические	24	24
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	35	35
Самостоятельная работа во время сессии	7,6	7,6
Итого	80,6	80,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия управления персоналом

Актуализация проблемы управления персоналом. Управление персоналом как учебная дисциплина. Теория управления о роли человека в организации. Историческое развитие теории

управления персоналом. Соотношение понятий «управление персоналом» «человеческий ресурс» и «человеческий капитал». Цели и задачи управления персоналом. Специфика реализации в теле- радио- и киноиндустрии.

Тема 2. Система управления персоналом в теле- радио- и киноиндустрии

Система управления персоналом организации: понятие, субъект, объект и предмет управления персоналом организации; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

Тема 3. Международный опыт управления персоналом

Основные тенденции в управлении персоналом в транснациональных компаниях. Американский подход к управлению персоналом. Европейская модель управления персоналом. Японская модель управления персоналом. Проблемы управления персоналом в развивающихся странах

Тема 4. Организационная культура

Понятие организационной культуры. Организационные и национальные культуры. Различия национальных культур. Национальная культура и функционирование организаций. Аспекты организационной культуры. Управление организационными культурами. Управление культурными различиями в многонациональной организации. Классификация обществ по отношению к основным проблемным зонам: отношение к природе, временная ориентация, основа природы человека, направление деятельности, человеческие отношения. Особенности формирования и функционирования в теле- радио- и киноиндустрии.

Тема 5. Технология планирования персонала

Сущность, цели кадрового планирования. Задачи кадрового планирования. Этапы и виды кадрового планирования. Планирование численности персонала. Методы планирования персонала, используемые при качественном и количественном планировании.

Тема 6. Поиск, отбор, найм и адаптация персонала в теле- радио- и киноиндустрии

Маркетинг персонала. Понятие рекрутирования. Формирование компетенций персонала Набор персонала. Отбор персонала. Анализ этапов отбора, используемые кадровыми агентствами и службами управления персоналом. Адаптация персонала.

Тема 7. Деловая оценка персонала

Сущность и цели оценки персонала. Анализ факторов, учитываемых при оценке персонала. Элементы и этапы оценки персонала. Методы оценки персонала: оценка потенциала работника, деловая оценка персонала. Методы индивидуальной оценки и методы групповой оценки персонала. Значение центров оценки персонала. Функции, выполняемые центрами оценки. Аттестация персонала. Цели, виды, задачи аттестации персонала. Итоги проведения аттестации в организации. Особенности процесса оценки персонала в теле- и киноиндустрии.

Тема 8. Развитие персонала

Понятие развития человеческих ресурсов. Сущность и цели обучения персонала. Определение потребности в обучение персонала. Классификация видов и форм обучения персонала. Анализ основных методов обучения персонала. Коучинг. Оценка эффективности обучения. Специфика процесса развития персонала в теле- и киноиндустрии.

Тема 9. Продвижение персонала

Ориентация и продвижение персонала. Понятие карьеры. Выбор и этапы карьеры. Управление карьерой и служебно-профессиональным продвижением. Планирование карьеры. Планирование карьеры в теле- и киноиндустрии.

Тема 10. Мотивация и стимулирование труда в теле- радио- и киноиндустрии

Понятие трудовой мотивации, основные теории трудовой мотивации, элементы системы трудовой мотивации в организации, виды материальной и нематериальной мотивации персонала, разработка систем мотивации на предприятии, организация оплаты труда.

Тема 11. Социально-психологические аспекты управления персоналом в теле- радио- и киноиндустрии

Определение власти, свойства власти, ресурсы власти, централизация и децентрализация

власти. Типы лидерства. Понятие производственного коллектива, командный подход, виды и этапы построения команды, использование психологических методов при формировании команды. Делегирование полномочий. Конфликты в коллективе, виды конфликтов, этапы разрешения конфликтов, методы предотвращения и профилактики конфликтов. Специфика реализации в сфере культуры, в том числе в теле- радио- и киноиндустрии.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основные понятия управления персоналом	1,5	0	0	3	0	0	4,5
2	Система управления персоналом в теле- радио- и киноиндустрии	0	0	0	3	0	0	3
3	Международный опыт управления персоналом	0	0	0	3	0	0	3
4	Организационная культура	1,5	0	0	3	0	0	4,5
5	Технология планирования персонала	0	0	0	3	0	0	3
6	Поиск, отбор, найм и адаптация персонала в теле- радио- и киноиндустрии	1,5	0	0	1,5	0	0	3
7	Деловая оценка персонала	1,5	0	0	1,5	0	0	3
8	Развитие персонала	1,5	0	0	1,5	0	0	3
9	Продвижение персонала	1,5	0	0	1,5	0	0	3
10	Мотивация и стимулирование труда в теле- радио- и киноиндустрии	1,5	0	0	1,5	0	0	3
11	Социально-психологические аспекты управления персоналом в теле- радио- и киноиндустрии	1,5	0	0	1,5	0	0	3
	ВСЕГО	12	0	0	24	0	0	36

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Управление персоналом» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Основные понятия управления персоналом. Кадры, персонал и современная организация. Сообщения студентов по теме.	3
2	Формирование системы управления персоналом в теле- радио- и киноиндустрии. Место системы управления персоналом в общей системе управления организацией. Сообщения студентов по теме.	3

3	Основные тенденции управления персоналом в международных кампаниях. Американский подход к управлению человеческими ресурсами. Европейская модель управления человеческими ресурсами. Японская модель управления человеческими ресурсами. Сообщения студентов по теме. Решение кейсов.	3
4	Понятие организационной культуры. Управление организационными культурами. Особенности формирования организационной культуры в теле- радио- и киноиндустрии. Сообщения студентов по теме. Решение кейсов.	3
5	Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Этапы и виды кадрового планирования. Планирование численности персонала. Методы планирования персонала, используемые при качественном и количественном планировании. Сообщения студентов по теме. Решение кейсов.	3
6	Маркетинг персонала. Понятие рекрутирования. Формирование компетенций персонала Набор персонала. Отбор персонала. Анализ этапов отбора, используемые кадровыми агентствами и службами управления персоналом. Адаптация персонала. Сообщения студентов по теме. Деловая игра «Оценка кандидата на вакантную должность»	1,5
7	Сущность и цели оценки персонала. Анализ факторов, учитываемых при оценке персонала. Элементы и этапы оценки персонала. Методы оценки персонала: оценка потенциала работника, деловая оценка персонала. Значение центров оценки персонала. Функции, выполняемые центрами оценки. Аттестация персонала. Цели, виды, задачи аттестации персонала. Итоги проведения аттестации в организации. Сообщения студентов по теме. Решение кейсов.	1,5
8	Понятие развития человеческих ресурсов. Сущность и цели обучения персонала. Классификация видов и форм обучения персонала. Анализ основных методов обучения персонала. Сообщения студентов по теме. Решение кейсов.	1,5
9	Ориентация и продвижение персонала. Понятие карьеры. Выбор и этапы карьеры. Управление карьерой и служебно-профессиональным продвижением. Планирование карьеры. Сообщения студентов по теме. Решение кейсов.	1,5
10	Понятие трудовой мотивации. Основные теории трудовой мотивации. Построение системы трудовой мотивации в организации. Выбор методов стимулирования Расчет заработной платы персонала. Сообщения студентов по теме. Деловая игра «Разработка систем мотивации» Решение кейсов.	1,5
11	Роль руководителя в системе управления персоналом. Основы руководства. Методы руководства трудовой группой. Формирование команды. Сообщения студентов по теме. Деловая игра «Анализ конфликта» Решение кейсов.	1,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Управление персоналом».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений) практикум	7
выполнение тестового задания	7
выступление на конференции по теме дисциплины	7
подготовка презентаций по материалам курса (доклад)	7
посещение учебного занятия	7
участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)

Тема 1. Основные понятия управления персоналом

1. В чем заключается цель управления персоналом?
2. Перечислите функции управления персоналом.
3. Какие задачи решает управление персоналом?
4. Дайте определение понятию понятие человеческий капитал и человеческие ресурсы.
5. В чем заключается концепция использования трудового ресурса (экономическая)?
6. В чем заключается концепция управления персоналом (организационно-административная)?
7. В чем концепция управления человеческими ресурсами (организационно-социальная)?
8. В чем заключается концепция управления человеком (гуманистическая)?
9. Какие договоры заключаются между работодателями и членами съёмочных групп?
10. Какие проблемы возникают в процессе трудовых отношений в кинопроизводстве

Тема 2. Система управления персоналом в теле- радио- и киноиндустрии

1. Что такое кадровый потенциал организации?
2. Назовите качественные и количественные показатели кадрового потенциала.
3. Что включает в себя система управления персоналом?
4. Какие виды документов используются в кадровом менеджменте организации сферы теле- радио- и киноиндустрии?
5. Что в себя включают экономические методы управления персоналом организации сферы теле- радио- и киноиндустрии?
6. Что в себя включают административные методы управления персоналом организации

сферы теле- радио- и киноиндустрии?

7. Что в себя включают социально-психологические методы управления персоналом организации сферы теле- радио- и киноиндустрии?
8. Что такое кадровая политика организации?
9. Дайте классификацию стратегий управления персоналом организации сферы теле- радио- и киноиндустрии.
10. Какие существуют составляющие стратегии управления персоналом организации сферы теле- радио- и киноиндустрии?

Тема 3. Международный опыт управления персоналом

1. Расскажите об американской системе кадрового менеджмента
2. Расскажите об японской системе кадрового менеджмента
3. Перечислите основные тенденции развития кадрового менеджмента на современном этапе.
4. Какова значимость тенденций в управлении персоналом для организаций и их готовность работать в новых условиях?
5. Почему рост значимости HR-специалистов постоянно растет?
6. Какие происходят изменения в формах оплаты труда работников?
7. Что значит социально-ответственный бизнес?
8. Каковы атрибуты социально-ответственного бизнеса?
9. Как развивать сопричастность персонала организации?
10. Сформулируйте подходы к снижению неопределенности в управлении персоналом.

Тема 4. Организационная культура

1. Для чего нужна организационная культура. Какие задачи управления персоналом она решает?
2. В чем суть модели организационной культуры Шейна?
3. Что такое артефакты? Приведите примеры.
4. Для чего нужен корпоративный кодекс?
5. Какое значение имеют ценности в организационной культуре?
6. Как соотносятся между собой ценности-цели и ценности-средства?
7. Как формируются архетипы?
8. Что такое нормы в организационной культуре?
9. Что такое эффекты в организационной культуре?
10. Как национальная культура влияет на организационную?

Тема 5. Технология планирования персонала

1. В чем проявляется стратегическая сущность планирования потребности в персонале?
2. Поясните характер взаимосвязи этапов планирования потребности в персонале.
3. Каковы направления анализа обеспечения предприятия персоналом?
4. Раскройте понятие количественного состава персонала через показатели численности (списочная, среднесписочная, расчетная).
5. Перечислите основные показатели анализа обеспеченности предприятия персоналом.
6. Перечислите основные показатели анализа структуры и состава персонала
7. Перечислите основные показатели анализа движения и текучести персонала.
8. Какие методы планирования можно использовать для определения численности работников?
9. Как рассчитать показатель абсентеизма?
10. Сгруппируйте показатели по труду, необходимые для анализа эффективности использования персонала.

Тема 6. Поиск, отбор, найм и адаптация персонала в теле- радио- и киноиндустрии

1. Как составить требования к должности?
2. В чем заключается комплексный подход к найму персонала?
3. Что такое должностная инструкция и для чего она нужна?
4. Назовите источники поиска персонала?
5. Перечислите этапы отбора персонала.
6. Какие бывают типы собеседования?
7. Что такое профпригодность и как ее оценить?
8. Какие существуют ошибки межличностного восприятия?
9. Как принимается решения о найме сотрудника?
10. Что такое резюме и какие правила его составления?

Тема 7. Деловая оценка персонала

1. Цели и задачи оценки персонала .
2. Методы качественной оценки персонала.
3. Методы количественной оценки персонала.
4. Методы комплексной оценки персонала.
5. Методика 360-градусов
6. Понятие и функции ассесмент-центра
7. Как построить систему аттестации сотрудников
8. Цели аттестации персонала
9. Этапы аттестации
10. Результативность и эффективность оценки персонала

Тема 8. Развитие персонала

1. Понятие, виды и задачи обучения персонала.
2. Определение потребностей и разработка бюджета обучения персонала.
3. Определение целей и оценка эффективности обучения персонала.
4. Разработка и реализация программ профессионального обучения.
5. Традиционные методы обучения персонала.
6. Методы обучения персонала на рабочем месте.
7. Методы обучения персонала вне рабочего места.
8. Коучинг персонала.

Тема 9. Продвижение персонала

1. Понятие и типы карьеры персонала.
2. Подходы к выделению этапов карьеры персонала.
3. Значение оценки типологии личности при построении карьеры.
4. Типология по Афанасьеву
5. Типология по Адизесу
6. Управление карьерой работника
7. Понятие и построение карьерограммы
8. Эффективность развития карьерой персонала

Тема 10. Мотивация и стимулирование труда в теле- радио- и киноиндустрии

1. Понятия мотивации и стимулирования персонала.
2. Содержательные теории мотивации
3. Процессуальные теории мотивации
4. Теории мотивации, основанные на отношении человека к труду
5. Система мотивации персонала на предприятии
6. Виды материального стимулирования персонала
7. Виды нематериального стимулирования персонала
8. Организация оплаты труда персонала

Тема 11. Социально-психологические аспекты управления персоналом в теле- радио- и киноиндустрии

1. Учет психологических факторов в управлении персоналом
2. Понятие и источники властных отношений
3. Типы лидерства и стили руководства
4. Трансформации и компетенции руководителя
5. Делегирование полномочий и ранжирование задач
6. Коммуникационные стили в управлении персоналом
7. Межличностные коммуникации в управлении персоналом

Примерные темы докладов:

1. Формирование организационной культуры и системы управление персоналом.
2. Совершенствование функций управления персоналом.
3. Системный подход к управлению персоналом.
4. Сущность процесса привлечения работников в организацию.
5. Профотбори его сущность и этапы.
6. Рационализация процедуры приема на работу.
7. Опыт российских и зарубежных предприятий при отборе и найме персонала на работу
8. Содержание работы по поддержанию эффективных коллективов.
9. Сущность адаптации кадров.
10. Формирование системы мотивации персонала
11. Совершенствование обучения и развития персонала на предприятии.
12. Формирование процесса переподготовки работников
13. Сущность и порядок перемещений работников в рамках организации и за ее пределы.
14. Продвижение работников (без должностного роста) как форма перемещения.
15. Причины и способы наказания работающих по низшим результатам их трудовой деятельности
16. Формирование резерва на продвижение.
17. Способы подготовки лиц к занятию руководящих должностей.
18. Процесс введения руководителей в должность
19. Совершенствование работы по социальной защите работающих.
20. Формирование карьеры работника на предприятии.
21. Планирование отдельных этапов карьеры работника.
22. Мотивационное письмо: писать или не писать. Правила написания.
23. Факторы успеха на интервью при поиске работы
24. Что демотивирует сотрудников
25. Как себя вести на этапе адаптации
26. Основные требования к должности продюсера (профессиональные и личностные)
27. Основные навыки для развития карьеры
28. Современная корпоративная культура. Какая она и какой должна быть.
29. Увольнение: варианты и правила. Как уволиться и как уволить.
30. Современные форма мотивации. Примеры успешных мотивационных систем.
31. Человеческий капитал и добавленная стоимость сотрудника
32. Ошибки, которые влияют на карьеру
33. Ограничивающие установки при поиске работы. Что это и как преодолеть.
34. Коммуникационные стили в управлении персоналом, DISC диагностика
35. Особенности поиска работы после декрета или зимовки на Бали.
36. Особенности трудовых отношений в кинематографии.

Примеры тестовых материалов для контроля знаний

1. В чем отличие планирования человеческих ресурсов от планирования рабочей силы?
 - А) при планировании человеческих ресурсов делается ставка на мотивации, при планировании рабочей силы – на количество
 - Б) при планировании рабочей силы делается ставка на мотивации, при планировании человеческих ресурсов – на количество
 - В) эти понятия имеют один и тот же смысл
2. В соответствии с теорией «Х» Дугласа МакГрегора человек:
 - А) стремиться к проявлению самостоятельности
 - Б) обладает творческим мышлением
 - В) проявляет интерес к работе вне зависимости от форм мотивации
 - Г) не любит работать и старается избежать ответственности
3. Как называются методы управления конфликтами, которые заключаются в умении правильно организовать свое собственное поведение, высказать свою точку зрения, не вызывая защитной реакции со стороны другого человека?
 - А) структурные
 - Б) межличностные
 - В) внутриличностные
 - Г) организационные
4. Какой тип карьеры наиболее характерен для японских организаций?
 - А) специализированная
 - Б) неспециализированная
 - В) межорганизационная
 - Г) скрытая
5. Выбор стиля управления, на ваш взгляд, должен зависеть от (отметьте несколько факторов):
 - А) требований высшего руководства
 - Б) особенностей производственной задачи
 - В) особенностей подчиненных
 - Г) специфики организационной культуры
 - Д) привычной модели поведения руководителя

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Актуальность управления персоналом организации в современных условиях.
2. Определение и виды оценки персонала.
3. Результативность и эффективность оценки персонала.
4. Сущность корпоративной культуры.
5. Характеристика процессуальных теорий мотивации.
6. Комплексная оценка персонала.
7. Сущность, цели и задачи управления персоналом организации.
8. Система аттестации труда персонала на предприятиях социально-культурной сферы
9. Требования к работникам кадровой службы.
10. Система аттестации труда персонала на предприятиях социально-культурной сферы.
11. Результативность и эффективность оценки персонала.
12. Состав и функции системы управления персоналом.
13. Результативность и эффективность оценки персонала.
14. Основные теории мотивации. Содержательные теории.
15. Сущность и задачи кадрового планирования.
16. Определение лидерства. Типы лидерства.
17. Методы прогнозирования кадровой потребности
18. Понятие и виды конфликтов.
19. Определение и типология карьеры.
20. Организация оплаты труда на предприятиях социально-культурной сферы.

21. Основные функции организационной культуры. Схема иерархии уровней организационной культуры.
22. Актуальность процесса поиска и отбора персонала.
23. Учет психологических факторов в управлении персоналом.
24. Планирование, потребности в персонале.
25. Определение и типология карьеры.
26. Формирование системы мотивации и стимулирования труда персонала на предприятиях социально-культурной сферы
27. Анализ работы и составление требований к должности.
28. Место и роль конфликтов в управлении социальными процессами и персоналом организации.
29. Адаптация персонала.
30. Источники найма персонала.
31. Учет психологических факторов в управлении персоналом.
32. Этапы отбора персонала.
33. Социальная группа как объект управления персоналом.
34. Властные отношения.
35. Психологическая характеристика основных стилей (способов) разрешения конфликтов и правила их применения.
36. Методы отбора.
37. Властные отношения.
38. Решение о приеме кандидата на работу
39. Стили руководства.
40. Делегирование полномочий.
41. Управление карьерой работника на предприятиях социально-культурной сферы
42. Оценка эффективности профессионального обучения.
43. Межличностные коммуникации в управлении персоналом.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение тестового задания	12	1	12
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений) Практикум	1,5	16	24,0
Посещение учебного занятия	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка презентаций по материалам курса (доклад)	10	1	10
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	14	1	14
Выступление на конференции по теме дисциплины	14	1	14
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Шредер-Солнье, Дебора. Сила парадокса : лучшие бизнес-решения на стыке противоречивых идей [Текст] : пер. с англ. / Д. Шредер-Солнье. - Санкт-Петербург : Питер, 2015. - 240 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Нежданов, Денис Викторович. Команда на миллион: создаем систему управления персоналом [Текст] / Д. В. Нежданов. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 256 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Соломанидина, Татьяна Оттовна. Организационная культура компании [Текст] : учебное пособие / Т. О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 624 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Теория менеджмента [Текст] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). - 331 с.
http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Teoria_menejmenta/1TeoriaMenejmentaPart_1.pdf
5. Генкин, Борис Михайлович. Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник для вузов/ Б. М. Генкин, И. А. Никитина. - М. : Норма ; М. : ИНФРА-М, 2015. - 464 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Управление персоналом [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано учебно-методическим объединением ВУЗов России / Е. А. Байков [и др.]. - СПб. : Андреевский издательский дом, 2014. - 228 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Управление персоналом» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление персоналом» необходима для формирования навыков управления персоналом в организации, представляет собой органический сплав науки и искусства. В рамках данной дисциплины рассматриваются базовые теоретические модели и практики управления персоналом в деятельности организации.

Для самостоятельного изучения отводятся темы, хорошо разработанные в учебных пособиях, научных монографиях и не могут представлять особенных трудностей при изучении.

Важной составляющей самостоятельной работы является подготовка к практическим занятиям, в том числе в формах:

- доклад, тест;
- аналитической работы - кейсы, дискуссии;
- подготовки мультимедиа-презентации.

Самостоятельная работа направлена на формирование навыков работы с управленческой информацией и требует глубокого изучения первоисточников, умения связывать их теоретические положения с современностью, проводить анализ, делать практические выводы, что необходимо для подготовки к дискуссии.