

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Радиопродюсирование»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 135 астроном. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 54,3 час.

самостоятельная работа: 80,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
итоговый тест по дисциплине	7,8
подготовка и защита доклада	7,8
практическое занятие	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Радиопродюсирование» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

В.Ю. Карев, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании "Триикс Медиа"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления продюсирования радиопрограмм.

Задачи дисциплины:

Получить представление о радиопрограмме, как о продукте;

Изучить становление и современные экономические модели радиостанций;

Понять и изучить структуру современного радиорынка;

Сформировать систему знаний и компетенций для комплексного подхода к проектированию и реализации проектов для радио;

Изучить принципы, методы и формы осуществления проектов радиопрограмм;

Изучить практические методы планирования и реализации проектов радиопрограмм, например: оценка привлекательности проекта, формирование заявки проекта на получение финансирования, оценка и ранжирование необходимых ресурсов, бюджетирование, составление календарно-постановочного плана, контроль и оценка результатов реализации проекта.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Экономические методы и модели в продюсировании

Прогнозирование телерынка и программирование сетки телевизионного вещания

Планирование и организация производства аудиовизуальной продукции

Работа над постановочным проектом

Экономика аудиовизуальной сферы

Основы экономики

Правоведение

Социология

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Зарубежный кинобизнес и копродукция

Кинофестивальная деятельность

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1 — Разрабатывает концепцию проекта: формулирует цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферы их применения.

Знает: цель, задачи, принципы, функции продюсерской деятельности на радио; основные понятия, используемые в радиопродюсировании

Умеет: формулировать задачи для производственных и коммерческих отделов; прогнозировать результаты реализации проекта на радио; генерировать идеи для создания брендов различных радиостанций

Владеет: практическими методами планирования и реализации проектов радиопрограмм

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 135 астроном. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 54,3 час.

самостоятельная работа: 80,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	8	Итого
Лекции	0	0	0
Практические	24	24	48
Консультации	2	2	4
Самостоятельная работа	24	28	52
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	25	28,7
Итого	53,7	79	132,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Структура коммерческой радиостанции

Развитие управления в творческой деятельности. Исполнительские искусства.

Тема 2. Музыкальное тестирование

Первые радиоточки и радиостанции.

Тема 3. Организация музыкальной ротации по результатам тестирования

Принципы организации музыкальной ротации на радио

Тема 4. Построение сетки вещания буднего дня

Принципы формирования сетки вещания буднего дня на радио

Тема 5. Построение сетки вещания выходного дня

Принципы формирования сетки вещания выходного дня на радио

Тема 7. Реквест шоу (программа по заявкам)

Содержание, структура, тематика, организация реквест шоу, требования к нему

Тема 8. Утреннее шоу

Содержание, структура, тематика, организация утреннего шоу, требования к нему

Тема 9. Интервью на радио

Правила построения интервью

Тема 11. Специальные программы

Специфика, необходимость и структура специальных программ на радио

Тема 12. Реклама и PR на радио

Организационная структура, принципы работы, методы PR и рекламы на радио

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Структура коммерческой радиостанции	0	0	0	3	0	0	3
2	Музыкальное тестирование	0	0	0	3	0	0	3
3	Организация музыкальной ротации по результатам тестирования	0	0	0	4,5	0	0	4,5
4	Построение сетки вещания буднего дня	0	0	0	4,5	0	0	4,5
5	Построение сетки вещания выходного дня	0	0	0	4,5	0	0	4,5
6	Правила выхода в эфир музыкальных ведущих	0	0	0	4,5	0	0	4,5
7	Реквест шоу (программа по заявкам)	0	0	0	4,5	0	0	4,5
8	Утреннее шоу	0	0	0	4,5	0	0	4,5
9	Интервью на радио	0	0	0	4,5	0	0	4,5
10	Обязательные программные элементы	0	0	0	3	0	0	3
11	Специальные программы	0	0	0	3	0	0	3
12	Реклама и PR на радио	0	0	0	4,5	0	0	4,5
	ВСЕГО	0	0	0	48	0	0	48

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Радиопродюсирование» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов на тему: Управление программным отделом.	6
2	Выступления студентов на тему: Выдающиеся российские радиопродюсеры.	6
3	Выступления студентов на тему: организация радиопространства в Европе и США.	6

4	Выступления студентов на темы: Радиовещание советского и российского периода.	6
5	Выступления студентов на темы: Радиорынок, конкурс радиочастот, лицензия.	6
6	Дискуссия на тему: «Короткая и длинная ротация»	9
7	Дискуссия на тему «Радиостандарты»	9

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Радиопродюсирование».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
итоговый тест по дисциплине	7,8
подготовка и защита доклада	7,8
практическое занятие	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Российское государственное радио.
2. Музыкальные коммерческие радиостанции.
3. Организация музыкальной ротации.
4. Сетка вещания на государственном радио.
5. Сетка вещания на коммерческом радио.
6. Работа с новостной лентой, редактирование.
7. Работа с DJ, ведущими специальных проектов, дикторами.
8. Тестирование музыкального материала, hooks.
9. Главные правила работы во время интервью.
10. Построение одного часа на государственном и коммерческом радио.

Тестовые материалы для контроля знаний:

Различие в структуре управления между коммерческой и информационной радиостанцией:

- а) Нет различий
- б) На информационном радио руководство осуществляется главным редактором
- в) На информационном радио руководство осуществляется генеральным продюсером
- г) На информационном радио руководство осуществляется генеральным директором

Что такое клок?

- а) Четко структурированные музыкальные часы в сетке вещания
- б) Часть эфирного времени, определяемая временем суток

- в) Новостные блоки эфирного времени
- г) Плей-лист радиостанции

Многопрофильный тип вещания предполагает:

- а) Определенный вид вещания для одной конкретной группы
- б) Подготовку и выпуск в эфир различных направлений, начиная с информационных и заканчивая развлекательными
- в) Выпуск в эфир музыкальных композиций, различных жанров
- г) Выпуск в эфир федеральных и региональных новостей

Горизонтальное планирование это:

- а) Принцип программирования радиостанции, при котором передачи распределяются таким образом, чтобы удовлетворить потребности широкой аудитории, не прибегая к ее разделению на конкретные группы
- б) Принцип программирования радиостанции, при котором передачи распределяются таким образом, чтобы иметь полное соответствие стилю жизни конкретной целевой группы
- в) Принцип программирования радиостанции, при котором передачи связаны по тематике и имеют четкие переходы друг к другу на протяжении всего дня
- г) Принцип программирования радиостанции, при котором в сетке дня нет ни одной повторяющейся передачи

Вертикальное планирование это:

- а) Принцип программирования радиостанции, при котором передачи распределяются таким образом, чтобы удовлетворить потребности широкой аудитории, не прибегая к ее разделению на конкретные группы
- б) Принцип программирования радиостанции, при котором передачи распределяются таким образом, чтобы иметь полное соответствие стилю жизни конкретной целевой группы
- в) Принцип программирования радиостанции, при котором передачи не связаны друг с другом и могут быть на совершенно разные темы
- г) Принцип программирования радиостанции, при котором каждая передача повторяется утром, днем и вечером

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Сущностные положения функционирования на радиорынке.
2. Становление радиовещания.
3. Экономическая политика на радио.
4. Тенденции развития радиоформатов.
5. Становление института программных директоров.
6. Необходимость продюсерской деятельности в сфере радиовещания.
7. Радиопродюсерство в России и за рубежом.
8. Методологический аппарат радиопродюсирования.
9. Необходимость использования научных знаний в продюсерской деятельности.
10. Особенности руководства творческим процессом.

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Современные проблемы продюсерской деятельности.
2. Научные исследования в области радиопродюсирования.
3. Формы и методы продюсерской деятельности.
4. Функционирование радиостанции.
5. История возникновения радиостанций в FM-диапазоне
6. Структура государственного радио.
7. Структура музыкального коммерческого радио.

8. Большие радиохолдинги.
9. Ротация.
10. Сопровождающие отрасли.
11. Целевая слушательская аудитория.
12. Тенденции развития радиорынка в России.
13. Рейтинги, система соц. опроса.
14. Система тестирования музыкального материала.
15. Структура радиоэфира.
16. Радио за рубежом.
17. Тенденции развития радио в России.
18. Взаимодействие продюсерской деятельности с представителями отечественного и зарубежного шоу-бизнеса.
19. Музыкальная культура.
20. Характеристика структурных элементов в радиодеятельности.
21. Трафик менеджмент.
22. Рекламная политика коммерческих радиостанций.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 7			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	18	1	18
Подготовка и защита доклада	10	2	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 8			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	18	1	18
Подготовка и защита доклада	10	2	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
3. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : учебник / Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Продюсирование радиопрограмм [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Алексеева [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 87 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Karev_Tjutrumov_Prodjusirovanie_radioprogramm_Ucheb_po_sobie_2017.pdf
5. Продюсирование радиопрограмм [Текст] : учебное пособие / П. А. Алексеева [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 87 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. ПрофиСинема. Интернет-портал о кино и кинобизнесе. www.proficinema.ru
2. Бюллетень кинопрокатчика. www.kinometro.ru
3. Фонд кино. www.fond-kino.ru
4. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
5. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Радиопродюсирование» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Радиопродюсирование» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению радиопродюсирования и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленную на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету и экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;

- активно участвовать на семинарах;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.