

# Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

## «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

### Рабочая программа дисциплины

## «Продюсирование телевизионных сериалов»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 астроном. час. / 8 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 111,3 час.

самостоятельная работа: 104,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение контрольной работы	7
выполнение курсовой работы	8
выполнение творческого задания	8
итоговый тест по дисциплине	7,8
подготовка и защита доклада	7,8
практическое занятие	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
курсовая работа	8
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование телевизионных сериалов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

В.Ю. Карев, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Ознакомить с основными этапами развития телевидения и телесериалов, его современного состояния и тенденциями развития, его значение в мировой и отечественной общественной жизни.

### Задачи дисциплины:

Изучить особенности развития телесериалов в России и за рубежом;  
Изучить принципы организации, планирования и реализации телевизионных сериалов;  
Ознакомиться с историей экономики телевидения, ее особенности от других видов деятельности, различными аспектами и трактовками фактов развития производства Освоить принципы формирования и развития жанров телесериалов;  
Выявить современные тенденции развития телевидения и телевизионных сериалов.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

- Продюсирование анимационных проектов
- Грим и постиж в фильмопроизводстве
- Ознакомительная организационно-производственная практика
- Основы продюсирования
- Общеознакомительная практика
- Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:
  - Компьютерная графика в кино и на телевидении
  - Музыкальное продюсирование в кино и телевидении
  - Продюсирование интернет-программ
  - Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
  - Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### Вид деятельности:

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

**Знает:** Знать / Уметь / Владеть профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы телевизионного сериала

**Умеет:** выработать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы телевизионного сериала  
**Владеет:** навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы производства телевизионного сериала

**Вид деятельности:** .

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кинооператорского мастерства, монтажа и звукового оформления телевизионных сериалов

**Умеет:** давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов

**Вид деятельности:** .

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции радио- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** специфику съемочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску телепроекта;  
принципы анализа телерынка

**Умеет:** разрабатывать стратегию продвижения телевизионного сериала, график выхода в эфир;

оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство телевизионного сериала;

руководить проектом телевизионного сериала, разрабатывать его концепцию

**Владеет:** знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по реализации проекта телевизионного сериала

**Вид деятельности:** .

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

**Знает:** особенности организации и планирования телесериалов в России и за рубежом

**Владеет:** принципами организации, планирования и реализации телевизионных сериалов

**Вид деятельности:** .

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в теле- и радиоаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах

производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в теле- и радиоаудиоторию.

**Знает:** особенности организации производственного процесса создания телевизионных сериалов;

**Умеет:** составлять календарно-производственный план телевизионного сериала; разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку;

контролировать сроки производства проекта телевизионного сериала; организовывать базу и обеспечивать необходимыми ресурсами съемочную группу

**Владеет:** методами планирования творческо-технического процесса производства телевизионных сериалов

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 астроном. час. / 8 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 111,3 час.

самостоятельная работа: 104,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
курсовая работа	8
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	8	Итого
Лекции	12	12	24
Практические	36	36	72
Индивид. занятия	3	3	6
Консультации	3	4	7
Самостоятельная работа	23	53	76
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	25	28,7
<b>Итого</b>	<b>80,7</b>	<b>133</b>	<b>213,7</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Виды сериалов. Жанры

Вертикальные, горизонтальные сериалы. Ситкомы

#### Тема 2. Предподготовительный период.

Идея. Формирование бренда. Концептуальная разработка. Презентационный пакет продюсера.

#### Тема 6. Креативный период.

Разработка сценария. Литературный сценарий. Поэпизодник

#### Тема 7. Подготовительный период.

Лимит затрат. Найм съемочной группы. Подготовка съемок. КПП.

**Тема 8. Съемочный период.**

Контроль работы всех подразделений.

**Тема 9. Монтажно-тонировочный период.**

Продажа на телеканалы. Эффективность. Рейтинг. Доля.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Виды сериалов. Жанры	3	0	0	9	0	0	12
2	Предподготовительный период.	3	0	0	9	0	0	12
3	Девелопмент. Питчинг.	3	0	0	9	0	0	12
4	Генеральный договор с телевизионным каналом.	3	0	0	9	0	3	15
5	Договор подряда. Работа с аутсорсиномгом.	3	0	0	9	0	0	12
6	Креативный период.	3	0	0	9	0	0	12
7	Подготовительный период.	3	0	0	6	0	0	9
8	Съемочный период.	3	0	0	6	0	0	9
9	Монтажно-тонировочный период.	0	0	0	6	0	3	9
	<b>ВСЕГО</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>102</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов на тему: Жанры. Ситкомы	9
2	Выступление студентов на тему: Девелопмент	9
3	Творческое задание: Питчинг студенческих проектов	9
4	Выступление студентов на тему: Виды договоров	9
5	Выступление студентов на тему: Аутсорс	9
6	Выступление студентов на тему: Креативные идеи	9
7	Творческое задание на тему: "Разработка КПП"	6
8	Творческое задание на тему: "Работа с документами"	6

9	Творческое задание на тему: "Продажа на телеканалы"	6
---	---	---

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение контрольной работы	7
выполнение курсовой работы	8
выполнение творческого задания	8
итоговый тест по дисциплине	7,8
подготовка и защита доклада	7,8
практическое занятие	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8
курсовая работа	8

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Примерные темы докладов:

1. Современные российские продюсеры
2. Что такое логлайн
3. Что такое девелопмент
4. Создание бренда на основе логлайна
5. Создание и оформление творческой заявки на сериал. Необходимые требования.
6. Что такое питчинг
7. Ведущие производители контента для российских телеканалов
8. Что такое атсорсинг.
9. Работа ведущих телеканалов путем ауторсинга
10. Смежные и исключительные права на аудиовизуальную продукцию
11. Телесериалы А.П. Капицы
12. Телесериалы В.Достала
13. Телесериалы В.М. Будилова
14. Телесериалы А.С. Стависской
15. Телесериалы И.Ю. Юрченко и С.А. Щеглова
16. Телесериалы А.Пиманова
17. Телесериалы А. Дулерайна
18. Телесериалы «А-медиа»
19. Телесериалы А.Цекало
20. Фокус-группы, рейтинг, доля
21. Формы и методы продюсерской деятельности.
22. Жанры телесериалов и их различие
23. Телеканалы – потенциальные заказчики телесериалов



## 24. Многосерийное телевизионное художественное кино в СССР.

### **Тестовые материалы для контроля знаний:**

Мыльная опера - это:

- а) Устойчивое словосочетание
- б) Бразильские сериалы
- в) Формат телесериала, отличающийся последовательным изложением сюжета
- г) телепередача, состоящая из отдельных, последовательных эпизодов

Что такое процедурал?

- а) Разновидность комедийных программ с постоянными основными персонажами и месом действия
- б) Разновидность телесериалов, сюжет в которых строится вокруг каждого эпизода
- в) Судебный процесс, связанный с нарушением авторских прав
- г) Процесс создания концепции телесериала

Разновидность телесериала со значимой мелодраматической составляющей - это:

- а) Мыльная опера
- б) Ситком
- в) Теленовелла
- г) Мини-сериал

Какие проекты с продюсерской точки зрения являются наиболее актуальными и востребованными в настоящее время?

- а) VOD-сериалы
- б) Многосерийные фильмы для федеральных каналов
- в) Мини-сериалы
- г) Анимация

Телесериалом называется разновидность телеконтента, который:

- а) состоит из отдельных эпизодов (серий) равного хронометража, объединенных определенным смысловым и жанровым образом (сюжетом, персонажами, режиссурой – темой)
- б) состоит из отдельных эпизодов (серий) разного хронометража, объединенных определенным смысловым и жанровым образом (сюжетом, персонажами, режиссурой – темой)
- в) состоит из отдельных эпизодов (серий), которые никак не связаны друг с другом
- г) нет правильного ответа

### **Примерный перечень тем курсовых работ:**

"Разработка постановочного проекта телесериала"

Курсовые работы выполняются согласно методическим рекомендациям по выполнению курсовой работы.

### **Примерные задания для контрольной работы:**

1. Назвите основные источники финансирования телесериалов в России.
2. Структура постановочного проекта телесериала включает в себя:....
3. Проанализируйте логлайн и синопсис.
4. Охарактеризуйте Финансовые показатели кинопроекта.
5. Охарактеризуйте не финансовые показатели кинопроекта.

### **Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Питчинг студенческих проектов
2. Разработка КПП

3. Работа с документами
4. Продажа на телеканалы

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:**

1. Ведущие производители контента для российских телеканалов
2. Вертикальные, горизонтальные сериалы.
3. Виды сериалов
4. Жанры телесериалов
5. Жанры телесериалов и их различие
6. Генеральный договор с телевизионным каналом
7. Девелопмент
8. Идея
9. Концептуальная разработка
10. Питчинг
11. Презентационный пакет продюсера
12. Ситкомы
13. Смежные и исключительные права на аудиовизуальную продукцию
14. Современные проблемы продюсерской деятельности
15. Современные российские продюсеры
16. Создание бренда на основе логлайна
17. Создание и оформление творческой заявки на сериал. Необходимые требования
18. Становление института продюсерства
19. Структура телевизионного эфира

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:**

1. Договор подряда
2. Доля
3. Кинопроизводство для телевидения
4. Контроль работы всех подразделений
5. КПП
6. Креативный период
7. Лимит затрат
8. Методологический аппарат продюсирования
9. Многосерийное телевизионное художественное кино в СССР
10. Монтажно-тонировочный период
11. Найм съемочной группы
12. Научные исследования в области продюсирования
13. Необходимость использования научных знаний в продюсерской деятельности
14. Необходимость продюсерской деятельности в фильмопроизводстве
15. Особенности руководства творческим процессом
16. Подготовительный период
17. Подготовка съемок
18. Предподготовительный период
19. Продажа на телеканалы
20. Работа ведущих телеканалов путем аутсорсинга
21. Работа с аутсорсингом
22. Рейтинг
23. Система телевещания
24. Съемочный период
25. Телеканалы – потенциальные заказчики телесериалов
26. Телесериалы «А-медиа»
27. Телесериалы А. Дулерайна

28. Телесериалы А.П. Капицы
29. Телесериалы А.Пиманова
30. Телесериалы А.С. Стависской
31. Телесериалы А.Цекало
32. Телесериалы В.Досталя
33. Телесериалы В.М. Будилова
34. Телесериалы И.Ю. Юрченко и С.А. Щеглова
35. Тенденции развития кино и теле рынка в России
36. Тенденции развития телевизионного просмотра в России
37. Фокус-группы, рейтинг, доля
38. Формы и методы продюсерской деятельности
39. Функционирование телевидения
40. Целевая зрительская телевизионная аудитория
41. Что такое аутсорсинг
42. Эфир
43. Эффективность

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 7</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
Выполнение контрольной работы	15	1	15
Подготовка и защита доклада	4	2	8
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 8</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	0,5	32	16,0
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка и защита доклада	8	1	8
Итоговый тест по дисциплине	14	1	14
Выполнение творческого задания	4	3	12
Выполнение курсовой работы	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

**Система оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Шкала по БРС</b>	<b>Отметка о зачете</b>	<b>Оценка за экзамен, зачет с оценкой</b>
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с. (и более ранние издания)  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
6. Продюсирование телесериалов : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, П. В. Данилов, И. Н. Сахарова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 97 с. - ISBN 978-5-94760-393-4. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Продюсирование телесериалов : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, П. В. Данилов, И. Н. Сахарова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 97 с. Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-393-4. - Текст : электронный.  
[http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva\\_i\\_dr\\_Budilov\\_Danilov\\_Saharova\\_Prodjusirovanie\\_teleserialov\\_UP\\_2020.pdf](http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_i_dr_Budilov_Danilov_Saharova_Prodjusirovanie_teleserialov_UP_2020.pdf)

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>
2. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
3. [tvkinoradio.ru](http://tvkinoradio.ru) — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>
4. Каталог съёмочного оборудования, <http://videorepublic.ru/>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов» не предусмотрено.

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования телевизионных сериалов и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету и экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;



- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.