

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Зарубежный телебизнес»

Наименование ОПОП: Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,4 час.

самостоятельная работа: 27,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение итогового теста	8
выполнение творческого задания	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	8

Рабочая программа дисциплины «Зарубежный телебизнес» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер телевизионных и радиопрограмм» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.А. Крылов, Заместитель генерального директора ООО «ТНТ-Санкт-Петербург»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков по вопросам принципов функционирования телевизионных организаций за рубежом.

Задачи дисциплины:

Изучить принципы работы телевизионных каналов за рубежом;
Ознакомиться с принципами взаимодействия продюсера с зарубежными контрагентами, включая юридические и организационные аспекты.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Экономические методы и модели в продюсировании

Прогнозирование телерынка и программирование сетки телевизионного вещания

Планирование и организация производства аудиовизуальной продукции

Работа над постановочным проектом

Экономика аудиовизуальной сферы

Основы экономики

Правоведение

Социология

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Зарубежный кинобизнес и копродукция

Кинофестивальная деятельность

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.5 — Выбирает и использует наиболее эффективные методы и формы продвижения и презентации готового проекта, исходя из его назначения, технических, художественных и иных особенностей.

Знает: принципы и методы регулирования телевидения в мире, в том числе тенденции к их изменениям в последнее время;

крупнейшие мировые компании, занимающиеся телебизнесом

Умеет: ориентироваться в мировых телерынках и зарубежных компаниях, работающих в сфере телепроизводства и телепроката;

проводить анализ телерынка

Владеет: навыками поиска и анализа данных о производственных компаниях, участвовавших в съемках совместных российско-иностранных проектах, их бюджетов и результатов в мировом показе

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,4 час.
самостоятельная работа: 27,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	12	12
Практические	12	12
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	20	20
Самостоятельная работа во время сессии	7,6	7,6
Итого	53,6	53,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Телевидение за рубежом

Тема 1. 1. Экономические модели телевидения за рубежом.

Принципы и методы государственного регулирования телеканалов за рубежом. Мировой телерынок. Крупнейшие международные телевизионные профессиональные события.

Тема 1. 2. Основные телерынки Западной и Южной Европы.

Франция, Германия, Великобритания, Италия, прочие страны.

Тема 1. 3. Основные телерынки Восточной и Северной Европы.

Польша, Чехия, другие страны. Страны СНГ

Тема 1. 4. Основные телерынки Америки.

США и Канада, Бразилия и Мексика; другие страны Латинской Америки

Тема 1. 5. Телерынки других регионов мира.

Китайская народная республика и Гонконг. Япония, Индия и другие страны Юго-Восточной Азии. Австралия и Океания. Израиль, страны Ближнего Востока и Африка.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Телевидение за рубежом	12	0	0	12	0	0	24
1.1	Экономические модели телевидения за рубежом.	3	0	0	3	0	0	6
1.2	Основные телерынки Западной и Южной Европы.	3	0	0	3	0	0	6
1.3	Основные телерынки Восточной и Северной Европы.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.4	Основные телерынки Америки.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.5	Телерынки других регионов мира.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.6	Условия взаимодействия отечественных телевизионных продюсеров с зарубежными контрагентами.	1,5	0	0	1,5	0	0	3
	ВСЕГО	12	0	0	12	0	0	24

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Зарубежный телебизнес» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов с докладами на тему: "Крупнейшие международные телевизионные профессиональные события". Дискуссия.	3
2	Выступления студентов с докладами на тему: "Основные телерынки Западной и Южной Европы". Дискуссия.	3
3	Выступления студентов с докладами на тему: "Основные телерынки Восточной и Северной Европы ". Дискуссия.	1,5
4	Выступления студентов с докладами на тему: "Основные телерынки Америки". Дискуссия.	1,5
5	Выступления студентов с докладами на тему: "Телерынки других регионов мира". Дискуссия.	1,5
6	Творческое задание на тему: "Анализ организации работы зарубежных телеканалов". Дискуссия.	1,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Зарубежный телебизнес».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение итогового теста	8
выполнение творческого задания	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Мировой телерынок: объемы и значимость регионов мира и стран
2. Крупнейшие международные телесобытия
3. Международные фонды поддержки телепроизводства
4. Господдержка и телерынок во Франции
5. Господдержка и телерынок в Германии
6. Господдержка и телерынок в Великобритании
7. Господдержка и телерынок в Италии
8. Господдержка и телерынок в Польше
9. Господдержка и телерынки в странах СНГ
10. Господдержка и телерынок в США
11. Господдержка и телерынок в Канаде
12. Господдержка и телерынок в Китайской народной республике
13. Господдержка и телерынок в странах Латинской Америки
14. Господдержка и телерынок в странах Азии, Австралии и Океании
15. Господдержка и телерынок в странах Ближнего Востока и Африки

Тестовые материалы для контроля знаний:

Доминирующими моделями организации телеиндустрии за рубежом являются:

- а) Коммерческое ТВ:
- б) Общественное ТВ:
- в) Государственное ТВ
- г) Все вышеперечисленные

Особенностью финансирования телевидения в Германии является:

- а) Взимание налога за пользование телеприемниками
- б) Поступление ежемесячных платежей за пользование телеприемниками
- в) поступление финансовых средств за счет частных инвестиций

Две модели организации телеиндустрии во Франции:

- а) Коммерческое и общественное
- б) Общественное и государственное
- в) Государственное и коммерческое

Две модели организации телеиндустрии в Великобритании:

- а) Коммерческое и общественное
- б) Государственное и коммерческое
- в) Общественное и частное

Особенностью телевидения в Италии является:

- а) Излишняя развлекательная направленность
- б) Излишняя политизированность
- в) Монополия телекомпаний

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Анализ организации работы зарубежных телеканалов

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Мировой телерынок: объемы и значимость регионов мира и стран
2. Крупнейшие международные телесобытия
3. Международные фонды поддержки телепроизводства
4. Господдержка во Франции
5. Телерынок Франции
6. Господдержка в Германии
7. Телерынок Германии
8. Господдержка в Великобритании
9. Телерынок Великобритании
10. Господдержка в Италии
11. Телерынок Италии
12. Господдержка в Польше
13. Телерынок Польши
14. Господдержка в странах СНГ
15. Телерынок стран СНГ
16. Господдержка в США
17. Телерынок США
18. Господдержка в Канаде
19. Телерынок Канады
20. Телерынок Китайской народной республики
21. Господдержка в Китайской народной республике
22. Господдержка и телерынок в странах Латинской Америки
23. Господдержка и телерынок в странах Азии, Австралии и Океании
24. Господдержка и телерынок в странах Ближнего Востока и Африки

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	2	8	16
Практическое занятие	2	8	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение итогового теста	20	1	20
Подготовка и защита доклада	5	2	10
Выполнение творческого задания	8	1	8
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения [Текст] : учебное пособие для вузов / Н. А. Голядкин. - 3-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 191 с. (и более ранние издания).
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
2. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Голядкин. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/97221/#1>
3. Алексеева, П. А. История телевидения и радиовещания [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 125 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_i_dr_Istorija_televidenija_i_radioveshhanija_UP_2018.pdf
4. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
5. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Зарубежный телебизнес» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Зарубежный телебизнес» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению зарубежного телебизнеса и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Обучающей технологией, применяемой в ходе изучения дисциплины, является дискуссия – коллективное обсуждение конкретной темы, обмен мнениями, вариантами решений, сопоставление информации, предложений, идей.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.