

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Продюсирование телепрограмм»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,3 час.

самостоятельная работа: 77,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
итоговый тест по дисциплине	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование телепрограмм» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Н.В. Сабельникова, доцент кафедры

П.А. Алексеева , доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.А. Крылов, Заместитель генерального директора ООО «ТНТ-Санкт-Петербург»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков по вопросам принципов функционирования телевидения

Задачи дисциплины:

Изучить сущностные положения функционирования телевидения;
Получить представление о принципах продюсирования телепрограмм;
Получить представление о принципах государственного регулирования телевидения.
Развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования телепрограмм.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Грим и постиж в кинопроизводстве

Продюсирование анимационных проектов

Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов

Ознакомительная организационно-производственная практика

Общеознакомительная практика

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Визуальные эффекты в кино и на телевидении

Компьютерная графика в кино и на телевидении

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

Знает: профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы телевизионных программ

Умеет: выработать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы телепрограмм

Владеет: навыками эффективного взаимодействия с участниками

производственной группы телепрограмм

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кинооператорского мастерства, монтажа и звукового оформления телепрограмм

Умеет: давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: специфику съемочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску телевизионной программы; принципы анализа телерынка;

Умеет: разрабатывать стратегию продвижения телевизионной программы, график выхода на первичные и вторичные рынки сбыта; оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство телевизионной программы; руководить проектом телевизионной программы, разрабатывать его концепцию

Вид деятельности: организационно-производственный.

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

Знает: методы организации планирования реализации телепрограммы

Владеет: навыками организации планирования и производства телепрограмм

Вид деятельности: организационно-производственный.

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в кино- и телеаудиторию.

Знает: особенности организации производственного процесса создания телевизионных программ;

законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере кинематографии

Умеет: составлять календарно-производственный план телевизионной

программы;
 разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку;
 контролировать сроки производства проекта телевизионной программы
Владеет: методами планирования творческо-технического процесса производства телевизионных программ

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,3 час.

самостоятельная работа: 77,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	32	32
Практические	32	32
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	73,5	73,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	143,7	143,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы телевидения

Тема 1. 1. Сущность телевидения.

Что такое телевидение? Виды телевидения. Источники формирования доходов телеканалов. Телевизионный контент.

Тема 1. 2. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.

Великобритания. Германия. Франция. Италия. Страны Восточной Европы. США. Япония. Другие страны мира. Факторы, интенсифицирующие развитие телевидения: видеомагнитофон, цвет, спутниковая и кабельная передача данных. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение.

Тема 1. 3. Развитие телевидения в России: технические, экономические и творческие аспекты.

Опытное вещание. Регулярное вещание. Центральное телевидение. Ленинградское телевидение. Региональное телевидение. Внедрение системы цветного телевидения. Союзное спутниковое вещание. Рыночные отношения на телевидении. Негосударственное телевидение.

Тема 1. 4. Структура современного телевизионного рынка.

Телеканалы и медиахолдинги. Контент телевизионных каналов. Предприятия, производящие телеконтент. Дистрибьюторские телекомпании.

Тема 1. 5. Материально-техническая база телевидения.

Принципы передачи данных на расстоянии. Особенности распространения различных типов радиоволн. Системы трансляции и ретрансляции. Передача данных через спутниковые и проводные системы связи. Интернет. Современные тенденции развития аудиовизуальной техники. Развитие электронных цифровых систем. Техническое оснащение телеканалов.

Раздел 2. Продюсирование на телевидении

Тема 2. 1. Идея.

Идея аудиовизуального произведения: источники генерации. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент. Работа продюсера с литературным материалом. Работа продюсера с автором.

Тема 2. 2. Предпроизводственная деятельность продюсера.

Рисковые затраты. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятий. Pre PR и поиск контрагентов. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.

Тема 2. 3. Сценарный период.

Что такое сценарий? Как выглядит сценарий? Правильный формат сценария. Идея сценария. Организация развития сценария. Автора сценария. Авторское право. Права и обязанности автора сценария. Правомочность использования исходного литературного и иного авторского материала. Зависимость сценария и бюджета.

Тема 2. 4. Финансы.

Источники финансирования. Поиск источников финансирования. Бизнес-план. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт. Опыт других стран мира. Инвестиции. Копродюсерство. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Поддержка государства. Налоги. Особенности расходования финансовых средств. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.

Тема 2. 5. Основы производства телепродукции.

Подготовительный, съемочный и монтажно-тонировочный периоды

Тема 2. 6. Первичный рынок сбыта телевизионных программ.

Реклама, как основной источник дохода эфирных телевизионных каналов. Рейтинг. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга. Федеральный закон «О рекламе».

Тема 2. 7. Организация выпуска телевизионного контента в эфир.

Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование. Необходимое документальное сопровождение. Эфирные заявки. Микрофонные папки.

Тема 2. 8. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения.

Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении. Характеристика зрительских предпочтений. Структура потребления аудиовизуальной продукции. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.

Тема 2. 9. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции.

Структуры вторичных рынков сбыта: телевидение, видеоносители, Интернет, видео по запросу, мерчандайзинг. Дополнительные источники доходов телевизионных каналов

Тема 2. 10. Организация рекламы аудиовизуальной продукции.

Анонсы и реклама. Роль и функции рекламы кинопродукции. Основные виды рекламных средств. Организация рекламных кампаний. Финансирование и эффективность рекламных мероприятий.

Раздел 3. Особенности регулирования телевидения в России и за рубежом

Тема 3. 1. Система государственного регулирования телевидения в России.

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Федеральный закон «О средствах массовой

информации». Другие законодательные акты. Лицензирование деятельности телевизионных каналов.

Тема 3. 2. Система государственного регулирования телевидения за рубежом.
США и Канада. Европа. Азия.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Теоретические основы телевидения	10	0	0	10	0	0	20
1.1	Сущность телевидения.	2	0	0	2	0	0	4
1.2	Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.	2	0	0	2	0	0	4
1.3	Развитие телевидения в России: технические, экономические и творческие аспекты.	2	0	0	2	0	0	4
1.4	Структура современного телевизионного рынка.	2	0	0	2	0	0	4
1.5	Материально-техническая база телевидения.	2	0	0	2	0	0	4
2	Продюсирование на телевидении	19	0	0	19	0	0	38
2.1	Идея.	2	0	0	2	0	0	4
2.2	Предпроизводственная деятельность продюсера.	2	0	0	2	0	0	4
2.3	Сценарный период.	2	0	0	2	0	0	4
2.4	Финансы.	2	0	0	2	0	0	4
2.5	Основы производства телепродукции.	1	0	0	1	0	0	2
2.6	Первичный рынок сбыта телевизионных программ.	2	0	0	2	0	0	4
2.7	Организация выпуска телевизионного контента в эфир.	2	0	0	2	0	0	4
2.8	Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения.	2	0	0	2	0	0	4
2.9	Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции.	2	0	0	2	0	0	4
2.10	Организация рекламы аудиовизуальной продукции.	2	0	0	2	0	0	4
3	Особенности регулирования телевидения в России и за рубежом	3	0	0	3	0	0	6

3.1	Система государственного регулирования телевидения в России.	2	0	0	2	0	0	4
3.2	Система государственного регулирования телевидения за рубежом.	1	0	0	1	0	0	2
	ВСЕГО	32	0	0	32	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование телепрограмм» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов на тему «Сущность телевидения». Дискуссия.	0,75
2	Выступления студентов на темы истории создания зарубежных телевизионных программ.	0,75
3	Выступления студентов на темы истории создания отечественных телевизионных программ.	1,5
4	Выступление с докладами. Анализ сетки телевизионного вещания различных телеканалов. Дискуссия.	1,5
5	Выступление с докладами.	1,5
6	Выступление с докладами.	1,5
7	Выступление с докладами.	1,5
8	Выступление с докладами.	1,5
9	Выступление с докладами.	1,5
10	Выступление с докладами.	1,5
11	Выступление с докладами.	1,5
12	Творческое задание на тему: "Разработка телеканала"	1,5
13	Выступление с докладами.по темам: оформление заявки на участие в международном кинотелерынке; расчет затрат на участие в международном кинотелерынке; моделирование переговоров; подготовка проекта договора.	1,5
14	Выступление с докладами.	1,5
15	Творческое задание на тему: "Разработка рекламной кампании, формирование медиаплана продвижения телепрограммы, разработка анонсов телепередачи"	1,5

16	Выступления студентов на тему «Система государственного регулирования телевидения России». Дискуссия	1,5
17	Выступления студентов на тему «Система государственного регулирования телевидения за рубежом».	1,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование телепрограмм».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
итоговый тест по дисциплине	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Сущность телевидения.
2. Виды телевидения.
3. Источники формирования доходов телеканалов.
4. Телевизионный контент.
5. Механическое телевидение.
6. Электронное телевидение.
7. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.
8. Видеомагнитофон.
9. Цвет на телевидении.
10. Спутниковая и кабельная передача данных.
11. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение.
12. Опытное вещание в СССР.
13. Регулярное вещание в СССР. Центральное телевидение.
14. Региональное телевидение.
15. Становление современной системы телевидения.
16. Структура современного телевизионного рынка
17. Телеканалы и медиахолдинги.
18. Контент телевизионных каналов.
19. Предприятия, производящие телеконтент.
20. Материально-техническая база телевидения
21. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
22. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
23. Рисковые затраты.
24. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и

организационные вопросы.

25. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.
26. Что такое сценарий? Правильный формат сценария.
27. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
28. Источники финансирования.
29. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
30. Заказы и собственное производство.
31. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
32. Налоги.
33. Основы производства телепродукции
34. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
35. Рейтинги.
36. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
37. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
38. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
39. Характеристика зрительских предпочтений.
40. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
41. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
42. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
43. Особенности регулирования телевидения в России
44. Система государственного регулирования телевидения за рубежом

Тестовые материалы для контроля знаний:

Что, исходя из определения «фиксирует информацию о просмотренных телепередачах, времени, когда осуществлялся просмотр»?

- а) Пиплметр
- б) ТВ-тюнер
- в) Диск Нипкова

Выделите определение формата:

- а) зарегистрированная оригинальная версия фильма/программы, тиражируемая по лицензии в другие страны с последующей адаптацией
- б) совокупность характеристик, признаков, определяющих соответствие норме, правилам какого-либо мероприятия, события, явления и т.п.

Прайм-тайм- это:

- а) наиболее активное время телесмотрения/радиослушания в период суток.
- б) числовой или порядковый показатель, отображающий важность или значимость определенного объекта, или явления
- в) качественно или количественно выраженная часть от чего-нибудь целого

Понятие « формат» включает в себя:

- а) жанр, стиль, драматургическую конструкцию, хронометраж, тематические и сюжетные предпочтения и б) ограничения
- в) способ вещания
- г) способ доставки телепрограмм

Апфронт-это:

- а) Презентация телепроектов в преддверии осеннего телесезона
- б) Защита телепроектов перед инвесторами
- в) Читка сценария будущей телепрограммы

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Разработка телеканала
2. Разработка рекламной кампании, формирование медиаплана продвижения телепрограммы, разработка анонсов телепередачи
3. Расчет затрат на участие в международном кинотелерынке
4. Моделирование переговоров
5. Подготовка проекта договора

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Сущность телевидения.
2. Виды телевидения.
3. Источники формирования доходов телеканалов.
4. Телевизионный контент.
5. Механическое телевидение.
6. Электронное телевидение.
7. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.
8. Видеомагнитофон.
9. Цвет на телевидении.
10. Спутниковая и кабельная передача данных.
11. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение.
12. Опытное вещание в СССР.
13. Регулярное вещание в СССР. Центральное телевидение.
14. Региональное телевидение.
15. Становление современной системы телевидения.
16. Структура современного телевизионного рынка
17. Телеканалы и медиахолдинги.
18. Контент телевизионных каналов.
19. Предприятия, производящие телеконтент.
20. Материально-техническая база телевидения
21. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
22. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
23. Рисковые затраты.
24. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы.
25. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.
26. Что такое сценарий? Правильный формат сценария.
27. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
28. Источники финансирования.
29. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
30. Заказы и собственное производство.
31. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
32. Налоги.
33. Основы производства телепродукции
34. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
35. Рейтинги.
36. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
37. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
38. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
39. Характеристика зрительских предпочтений.
40. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.

41. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
42. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
43. Система государственного регулирования телевидения за рубежом

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	1	16	16
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка и защита доклада	10	2	20
Итоговый тест по дисциплине	10	1	10
Выполнение творческого задания	4	2	8
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
2. Миллерсон, Д. Телевизионное производство [Текст] : пер. с англ. : учебное пособие для вузов / Д. Миллерсон. - М. : ГИТР: Флинта, 2004. - 568 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов / ред.: Г. П. Иванов, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы / Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
7. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс] / ВГИК им. С.А. Герасимова. — М. : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/69359/#1>
8. Продюсирование телевизионных программ [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсового проекта. Специальность: 55.05.04 – Продюсерство / [сост. П. В. Данилов, В. В. Покидко] ; С.-Петербур. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 16 с. – Режим доступа по логину и паролю.
http://books.gukit.ru/pdf/2019/Metodicheskaya%20literatura/246_Danilov_Pokidko_Prodjusirovanie_televizionnyh_programm_MU_po_vypolneniju_kursovogo_proekta.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>
2. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
3. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>
4. Каталог съёмочного оборудования, <http://videorepublic.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование телепрограмм» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование телепрограмм» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования телепрограмм и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.