

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 68,5 час.

самостоятельная работа: 75,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	9
выполнение доклада	9
посещение занятий	9
тест	9
участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	9

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Волынова Т.С., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н., кафедры

Рецензент(ы):

Данилов П.В., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование навыков разработки и обоснования бизнес-плана аудиовизуального проекта как комплекс практических мероприятий и способов реализации аудиовизуального проекта с целью получения определенного экономического и/или социального результата.

Задачи дисциплины:

- изучить роли бизнес-планирования в современном продюсировании аудиовизуальных проектов;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности продюсера;
- определить цели и задачи бизнес-планирования аудиовизуальных проектов;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании аудиовизуальных проектов;
- развить у студентов навыки разработки разделов бизнес-плана аудиовизуального проекта.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Бухгалтерский учет и налогообложение в кино- и телепроизводстве

Анализ и прогнозирование кинорынка

Звуковое решение фильма

Режиссура мультимедиа

Основы кинооператорского мастерства

История телевидения

Основы кинорежиссуры

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств.

ОПК-4.2 — Применяет систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета; предпринимательства и маркетинга для разработки и обоснования коммерческой ценности творческого продукта.

Знает: особенности разработки разделов бизнес-плана, определяющих ключевые аспекты организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов.

Умеет: обосновывать целесообразность осуществления аудиовизуальных проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность; проводить оценку осуществлять изучение и мониторинг рынка аудиовизуального продукта, разрабатывать модель финансирования и продвижения аудиовизуальных проектов.

Владеет: методиками разработки разделов бизнес-плана производства аудиовизуального продукта.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 68,5 час.

самостоятельная работа: 75,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	9

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	Итого
Лекции	32	32
Практические	32	32
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	42	42
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
Итого	141,5	141,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования деятельности предприятия аудиовизуальной сферы

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в аудиовизуальной сфере. Необходимость бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Стандарты бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Функции бизнес-планирования. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана аудиовизуальных проектов.

Тема 2. Структура бизнес-плана и этапы бизнес-планирования аудиовизуальных проектов

Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием в аудиовизуальной сфере: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Международные методики разработки бизнес планов, в том числе методика UNIDO, методика ТАСИС, методика ЕБРР. Период планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма

обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод. Содержание этапов бизнес-плана аудиовизуальных проектов.

Тема 3. Оценка рынка и план маркетинга аудиовизуального проекта

Среда аудиовизуального проекта. PEST-анализ. Отраслевое окружение. Оценка конкурентов. Описание потребителей аудиовизуального продукта. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга аудиовизуального проекта. Ценообразование аудиовизуального проекта.. Тактика реализации продукта. Политика распространения и продвижения аудиовизуального продукта. Планирование продаж.

Тема 4. План производства аудиовизуального проекта

Описание производственного процесса в аудиовизуальной сфере. Основные этапы производственного цикла. План производства аудиовизуального проекта. Календарно-постановочный план. Определение потребности в материальных ресурсах. Структура материальных затрат и планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Планирование сметы затрат на производство аудиовизуальной продукции. Методы планирования издержек производства аудиовизуального продукта в системе бизнес-планирования.

Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки в системе бизнес-планирования. Классификация затрат: по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Тема 5. Организационный план аудиовизуального проекта

Организационная структура управления. Сведения о ключевых личностях аудиовизуального проекта. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственного процесса. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 6. Структура финансового плана и инвестиционного анализа аудиовизуального проекта

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана аудиовизуального проекта. Анализ финансового положения. Планирование расходов и отчислений. Планирование доходов и поступлений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов аудиовизуального проекта и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от аудиовизуального проекта. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.

Формирование бюджета движения денежных средств.

Понятие операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности аудиовизуального проекта.

Тема 7. Анализ и оценка рисков в бизнес-плане аудиовизуального проекта

Риски аудиовизуальных проектов: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски аудиовизуального проекта. Показатели риска и методы его оценки. Анализ рисков. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.

Тема 8. Презентация и экспертиза бизнес-плана аудиовизуальных проектов

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана аудиовизуального проекта. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.

Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

Форма представления бизнес-плана. Критерии выбора возможных форм представления бизнес-плана.

Экспертиза бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного аудиовизуальных проектов.

Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации.
Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен.
Возможности выполнения бизнес-плана аудиовизуального проекта.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основы бизнес-планирования деятельности предприятия аудиовизуальной сферы	4	0	0	4	0	0	8
2	Структура бизнес-плана и этапы бизнес-планирования аудиовизуальных проектов	4	0	0	4	0	0	8
3	Оценка рынка и план маркетинга аудиовизуального проекта	4	0	0	4	0	0	8
4	План производства аудиовизуального проекта	4	0	0	4	0	0	8
5	Организационный план аудиовизуального проекта	4	0	0	4	0	0	8
6	Структура финансового плана и инвестиционного анализа аудиовизуального проекта	4	0	0	4	0	0	8
7	Анализ и оценка рисков в бизнес-плане аудиовизуального проекта	4	0	0	4	0	0	8
8	Презентация и экспертиза бизнес-плана аудиовизуальных проектов	4	0	0	4	0	0	8
	ВСЕГО	32	0	0	32	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступление студентов с докладом на темы: Отечественный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере; Зарубежный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере.	12

2	Выступление студентов с докладом на темы: Нормативно-правовые акты регламентирующие разработку бизнес-планов; Отечественные методические рекомендации по разработке бизнес-планов; Международные методические рекомендации по разработке бизнес-планов; Практика применения методики UNIDO при разработке бизнес-планов; Практика применения методики ТАСИС при разработке бизнес-планов; Практика применения методики ЕБРР при разработке бизнес-планов.	9
3	Выступление студентов с докладом. Творческое задание на тему: «Разработка резюме бизнес-плана аудиовизуального проекта», «Разработка маркетингового плана аудиовизуального проекта», «Разработка организационного плана аудиовизуального проекта», «Разработка производственного плана аудиовизуального проекта».	9
4	Творческое задание на тему: Изучение возможностей программных продуктов Project-Expert, Альт-инвест. Подготовка презентаций готового бизнес-плана аудиовизуального проекта.	9
5	Выступление студентов с докладом. Творческое задание на тему: «Разработка программы продвижения бизнес-плана кинопроекта».	9

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	9
выполнение доклада	9
посещение занятий	9
тест	9
участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	9

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Перечень примерных тем докладов:

1. Отечественный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере
2. Зарубежный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере.
3. Нормативно-правовые акты регламентирующие разработку бизнес-планов.
4. Отечественные методические рекомендации по разработке бизнес-планов.
5. Международные методические рекомендации по разработке бизнес-планов.
6. Практика применения методики UNIDO при разработке бизнес-планов.
7. Практика применения методики ТАСИС при разработке бизнес-планов.
8. Практика применения методики ЕБРР при разработке бизнес-планов.

Тестовые материалы для контроля знаний:

1. Бизнес-план – это:

- а) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- б) определение мероприятий, которые способствуют достижению предпринимательских целей
- в) формирование целей

2. Объем государственной поддержки фильмов может составлять:

- а) Не более 50% от сметной стоимости фильма
- б) Не более 25% от сметной стоимости фильма
- в) Не более 70% от сметной стоимости фильма

3. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

4. В бизнес-плане проектирование продвижения нового продукта связано с ...

- а) микс-маркетингом
- б) формированием стратегий маркетинга
- в) описанием продукта

5. Система налоговых льгот, позволяющих кинематографистам возмещать часть бюджета, затраченного на съемки на территории государства, называется:

- а) Рибейты
- б) Completion bond
- в) Tax free

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену:

1. Место бизнес-планов аудиовизуальных проектов в системе планирования деятельности продюсера.
2. Бизнес-план как инструмент мониторинга и контроля деятельности продюсера.
3. Бизнес-план как средство привлечения инвестиций в аудиовизуальные проекты.
4. Взаимосвязь бизнес-планирования и стратегического планирования: разработка стратегии аудиовизуального проекта.
5. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
6. Отечественный и зарубежный опыт разработки бизнес-плана в аудиовизуальной сфере.
7. Перечень нормативно-правовых актов регламентирующих разработку бизнес-планов.
8. Обзор ключевых методик по разработке бизнес-планов.
9. Международные методические рекомендации по разработке бизнес планов, в том числе методика UNIDO, методика ТАСИС, методика ЕБРР.
10. Титульный лист и резюме бизнес-плана: особенности формирования.
11. Краткая характеристика организации как раздел бизнес-плана.
12. Характеристика аудиовизуального проекта в структуре бизнес-плана.
13. Ключевые характеристики аудиовизуального продукта как основа бизнес-планирования.
14. Анализ рыночной ситуации как элемент содержания бизнес-плана: ключевые измерения параметров и методики.
15. Анализ информации о продуктах конкурентах и аналогах: ключевые измерения параметров и методики.

16. Продюсерское описание замысла фильма и оценка зрелищного потенциала - творческий анализ проекта.
17. Сегментирование рынка аудиовизуальной продукции и оценка целевого рынка в бизнес-плане.
18. Маркетинговый план как раздел бизнес-плана: ключевые измерения параметров и методики.
19. Создание плана реализации проекта и определение зрелищного потенциала фильма - прокатная политика.
20. Особенности ресурсного планирования производства аудиовизуального продукта.
21. Организационный план как раздел бизнес-плана.
22. Описание бизнес-модели аудиовизуального проекта как элемент бизнес-плана.
23. Производственный календарный план как раздел бизнес-плана.
24. Анализ и обоснование постановочной сложности - производственный анализ проекта.
25. Определение временных параметров реализации продукта - календарный план съемочного периода и производства фильма в целом.
26. Анализ рисков как элемент бизнес-плана.
27. Разработка стратегии управления рисками при бизнес-планировании аудиовизуальных проектов.
28. Определение модели финансирования как элемент бизнес-плана.
29. Финансовый план как раздел бизнес-плана. Расчет экономических показателей проекта - лимит затрат.
30. Определение факторов, влияющих на результат и привлечение инвестиций на реализацию аудиовизуального проекта.
31. Требования к разработчикам бизнес-плана.
32. Порядок работ по составлению бизнес-плана.
33. Сбор и обработка информации для бизнес-плана.
34. Программное обеспечение разработки бизнес-плана.
35. Оформление бизнес-плана.
36. Порядок работ по реализации бизнес-плана.
37. Источники финансирования бизнес-плана аудиовизуального проекта.
38. Аудит бизнес-плана.
39. Ведение переговоров о реализации бизнес-плана аудиовизуального проекта.
40. Презентация бизнес-плана для различных целевых аудиторий.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Тест	10	1	10
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	1	24	24
Посещение занятий	0,5	40	20,0
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение Доклада	16	1	16
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	30	1	30
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Стрекалова. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 352 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=28468>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 80 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000205.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>
Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>
Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении ключевых теоретических аспектов по дисциплине «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов». Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – формирование умений и навыков по разработке соответствующих разделов бизнес-плана производства аудиовизуального продукта.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме практических работ, которые сочетаются с оросами и обсуждениями, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов и выполнить задания;
- вопросы, выносимые на дискуссию и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к практической работе;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и представления.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме;
- выполнение тестового задания по темам курса;
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнить практические работы;
- активно участвовать в работе на практических занятиях;
- защитить работы в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.