

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Организация Post Production»**

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 18,4 час.

самостоятельная работа: 89,6 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение творческого задания	10
доклад	10
итоговый тест по дисциплине	10
практическое занятие	10
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет с оценкой	10

Рабочая программа дисциплины «Организация Post Production» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

П.В. Эмих, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

С.А. Щеглов, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний об организации периода postproduction производства аудиовизуального произведения и системного подхода к организации производственных процессов, составляющих комплекс postproduction работ.

### Задачи дисциплины:

Определить значение postproduction работ в общем производственном цикле создания аудиовизуального произведения;

Изучить основные аспекты технологии postproduction работ;

Изучить методику планирования затрат и сроков postproduction работ;

Уметь анализировать каждый отдельный вид работ в рамках postproduction периода производства: монтажа, обработки изображения, озвучания, компьютерной графики;

Изучить основные принципы взаимодействия с дистрибьютором в рамках postproduction периода производства аудиовизуального произведения.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Продюсирование анимационных проектов

Творческо-производственная практика

Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов

Ознакомительная организационно-производственная практика

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

**Вид деятельности: организационно-производственный.**

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.2 — Организует творческо-производственный процесс с учетом цифровых технологий, разнообразных выразительных техник и средств, используемых в современном кинопроизводстве.

**Знает:** технологию производства кинопродукта;

специфику монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску кинопроекта; особенности оборудования, необходимого для

PostProduction;

особенности взаимодействия с заказчиками при формировании мастер-копии фильма

**Умеет:** оценивать соответствие технологических возможностей и технических средств целям и задачам производства кинопродукта

**Владеет:** навыками организации творческо-производственной деятельности на этапе постпродакшн

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 18,4 час.

самостоятельная работа: 89,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	10

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	10	Итого
Лекции	0	0	0
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	14	14
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	34	50	84
Самостоятельная работа во время сессии	0	5,6	5,6
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>71,6</b>	<b>107,6</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Общая характеристика postproduction как этапа производства аудиовизуального продукта

Границы postproduction как периода производства, его место и значение в цикле производства кино- и телеконтента. Основные виды работ в postproduction, их взаимосвязь и распределение производственных процессов во времени. Специалисты, работающие на postproduction этапе производства.

#### Тема 2. Монтаж как вид postproduction работ.

Организация монтажа в съёмочном и postproduction периодах. Оборудование и специалисты, необходимые для осуществления монтажа. Виды монтажа как творческого процесса, основные монтажные приёмы. Правила организации работы с отснятым материалом, основные технологические аспекты организации монтажа. Монтажная как координационный центр postproduction работ.

#### Тема 3. Обработка изображения и лабораторные работы.

Технология работ с отснятым материалом и изображением. Виды работ по обработке

изображения, их функции и сроки. Цветокоррекция как основной этап творческой работы над изображением в postproduction период. Конвертация материала и основные основные форматы файлов, используемые в цикле лабораторных работ. Мастеринг как финальный этап производства аудиовизуального продукта.

#### **Тема 4. Работы по озвучанию.**

Основные технологические аспекты работы со звуком в кино- и телепроизводстве. Драматургия звука в кино. Виды звука: речь, фолии, эмбиенсы, SFX. Музыка как один из основных инструментов эмоционального воздействия на зрителя. Студии, оборудование и специалисты, участвующие в озвучании аудиовизуального произведения. Перезапись как финальный этап работ по озвучанию.

#### **Тема 5. Компьютерная графика.**

Задачи и роль компьютерной графики в современном аудиовизуальном производстве. Работа с CG на этапе съёмочного периода. Виды работ по компьютерной графике. Основные различия технологий и подходов к решению задач с помощью CG. Специалисты, задействованные в создании компьютерной графики. Взаимодействие CG департамента с другими службами, участвующими в postproduction. Сроки производства компьютерной графики по разным творческим задачам.

#### **Тема 6. Планирование postproduction: сроки и бюджет postproduction работ.**

Способы и технология оценки объёма postproduction работ. Создание плана postproduction периода производства аудиовизуального продукта. Подходы к организации postproduction работ: последовательные и параллельные postproduction процессы. Взаимосвязь сроков и стоимости postproduction работ. Создание бюджета postproduction периода производства аудиовизуального продукта.

#### **Тема 7. Взаимодействие кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction.**

Виды взаимодействия продюсерской кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction. Производство рекламных и маркетинговых материалов для компании по продвижению фильма. Разделение ответственности за маркетинговую и рекламную компании между дистрибьютором и кинокомпанией. Приемка дистрибьюром фильма к прокату. Материалы, передаваемые дистрибьютору для тиража. Локализация проекта для проката на зарубежных территориях.

#### **Тема 8. Специальные и новые форматы дистрибуции и проката аудиовизуальных продуктов.**

Основные форматы и технологии, используемые в современном кинотеатральном прокате. Новые форматы и технологии кинотеатрального проката. Основные тенденции развития кинопоказа в России и за рубежом. IMAX. Производство 3D-контента. Новые рынки сбыта аудиовизуального контента. Требования и ограничения организации postproduction работ и технологии производства, которые предъявляют новые форматы дистрибуции аудиовизуального контента.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Общая характеристика postproduction как этапа производства аудиовизуального продукта	0	0	0	2	0	0	0 *
2	Монтаж как вид postproduction работ.	0	0	0	0	2	0	2
3	Обработка изображения и лабораторные работы.	0	0	0	0	2	0	2
4	Работы по озвучанию.	0	0	0	0	2	0	2
5	Компьютерная графика.	0	0	0	0	2	0	2
6	Планирование postproduction: сроки и бюджет postproduction работ.	0	0	0	0	2	0	2
7	Взаимодействие кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction.	0	0	0	0	2	0	2
8	Специальные и новые форматы дистрибуции и проката аудиовизуальных продуктов.	0	0	0	0	2	0	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>16</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Организация Post Production» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Творческое задание на тему: Составление схемы по видам post production работ и соотнесение их взаимосвязи с работами в съёмочном и подготовительном периодах производства.	6
2	Творческое задание на тему: Создание монтажного проекта в одной из основных монтажных программ (FinalCut, Avid).	6
3	Творческое задание: Анализ цветового решения конкретного проекта с применением типовых цветовых схем и решений.	6
4	Творческое задание: Анализ звукового решения фильма на примере конкретного проекта.	6

5	Творческое задание: Анализ видов работ по компьютерной графике на примере конкретного проекта.	6
6	Творческое задание на тему: Создание плана post production работ на примере конкретного проекта.	6
7	Новые форматы дистрибьюции аудиовизуального контента. Выступления студентов с докладами.	6
8	Творческое задание на тему: Создание плана дистрибьюции проекта на всех возможных площадках.	6

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Организация Post Production».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	10
доклад	10
итоговый тест по дисциплине	10
практическое занятие	10
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	10

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Перечень примерных тем докладов:

1. Новые форматы дистрибьюции аудиовизуального контента.
2. Программное обеспечение для работы на Post Production
3. Производство 3D-контента. IMAX.
4. Студии, оборудование и специалисты, участвующие в озвучании аудиовизуального произведения.
5. Ротоскопирование
6. SFX
7. VFX

#### Тестовые материалы для контроля знаний:

Какой из периодов производства кинофильма обычно самый длительный?

- а) Подготовительный
- б) Съёмочный
- в) Постпродакшн
- г) Все периоды примерно одинаковы

С какого мероприятия/материала начинается постпродакшн период производства?

- а) Первый день монтажа
- б) Появление первого отснятого материала
- в) Утверждение монтажа
- г) Завершение последней съёмочной смены

Каким мероприятием/материалом завершается постпродакшн период производства?

- а) Утверждение монтажа фильма
- б) Завершение звукового микса фильма
- в) Созданием исходной мастер-копии фильма
- г) Приёмкой комплекта фильмовых материалов ГФФ

Какой вид работ не входит в постпродакшн?

- а) монтаж фильма
- б) черновой монтаж фильма в процессе съёмок
- в) Озвучание
- г) рекламная компания

Какой вид постпродакшн работ обычно не организовывается параллельно с другими работами?

- а) монтаж
- б) цветокоррекция
- в) речевое озвучание
- г) компьютерная графика

### **Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Составление схемы по видам post production работ и соотнесение их взаимосвязи с работами в съёмочном и подготовительном периодах производства
2. Создание монтажного проекта в одной из основных монтажных программ (FinalCut, Avid)
3. Анализ цветового решения конкретного проекта с применением типовых цветовых схем и решений
4. Анализ звукового решения фильма на примере конкретного проекта
5. Анализ видов работ по компьютерной графике на примере конкретного проекта
6. Создание плана дистрибьюции проекта на всех возможных площадках

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой:**

1. Основные виды работ в post production, их взаимосвязь и распределение производственных процессов во времени.
2. Специалисты, работающие на post production.
3. Виды монтажа как творческого процесса, основные монтажные приёмы.
4. Правила организации работы с отснятым материалом, основные технологические аспекты организации монтажа.
5. Виды работ по обработке изображения, их функции и сроки.
6. Конвертация материала и основные основные форматы файлов, используемые в цикле лабораторных работ.
7. Мастеринг.
8. Основные технологические аспекты работы со звуком в кино- и телепроизводстве.
9. Студии, оборудование и специалисты, участвующие в озвучании аудиовизуального произведения.
10. Виды работ по компьютерной графике.
11. Работа с CG на этапе съёмочного периода.
12. Специалисты, задействованные в создании компьютерной графики.
13. Подходы к организации post production работ: последовательные и параллельные postproduction процессы.
14. Бюджет post production.
15. Взаимодействие продюсерской кинокомпании и дистрибьютора на этапе postproduction
16. Производство рекламных и маркетинговых материалов для компании по продвижению фильма.

17. Разделение ответственности за маркетинговую и рекламную компании между дистрибьютором и кинокомпанией.
18. Приемка дистрибьюром фильма к прокату.
19. Основные форматы и технологии, используемые в современном кинотеатральном прокате.
20. Производство 3D-контента. IMAX.
21. Новые рынки сбыта аудиовизуального контента и требования к исходным материалам.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 10</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	4	7	28
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
Выполнение творческого задания	4	4	16
Доклад	11	1	11
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Гейтс, Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст] : пер. с англ.: учебное пособие для вузов/ Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с.

<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Организация Post Production» не предусмотрено.

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Организация Post Production» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению организации post production и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Обучающей технологией, применяемой в ходе изучения дисциплины, является дискуссия – коллективное обсуждение конкретной темы, обмен мнениями, вариантами решений, сопоставление информации, предложений, идей.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.