

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Анализ и прогнозирование кинорынка»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 18,4 час.

самостоятельная работа: 125,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	7
итоговый тест по дисциплине	7
лекционное занятие	7
подготовка и защита доклада	7
практическое занятие	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Рабочая программа дисциплины «Анализ и прогнозирование кинорынка» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

К.Ю. Леонтьева, доцент кафедры , к.э.н.

И.Н. Сахарова, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

1. Формирование навыков анализа кинорынка и прогнозирования результатов аудиовизуальных произведений в кинопрокате;
2. Изучение базовых теоретических знаний в области анализа и прогнозирования рынка кино;
3. Изучение основных принципов научного прогнозирования для организации собственного труда в продюсерской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Получить теоретические знания в области методологии и методики прогнозирования в социально-культурной сфере;
2. Изучить параметры, характеризующие кинорынок, и методы их анализа;
3. Изучить принципы и методы прогнозирования результатов в кинопрокате на различных этапах жизненного цикла фильма;
4. Приобрести навыки прогнозирования кассовых сборов.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Научно-исследовательская работа

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

История телевидения

Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств.

ОПК-4.2 — Применяет систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета; предпринимательства и маркетинга для разработки и обоснования коммерческой ценности творческого продукта.

Знает: основные принципы научного прогнозирования

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-1 — Способен на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты профессиональной деятельности.

ПК-1.1 — Анализирует и оценивает результаты своей профессиональной деятельности.

Знает: методы анализа и прогнозирования кино- и телерынка

Умеет: адекватно оценивать финансовые и социальные показатели

эффективности деятельности продюсера

Владеет: навыками интерпретации результатов продюсерской деятельности

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-1 — Способен на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты профессиональной деятельности.

ПК-1.2 — Использует количественные и качественные методы управления бизнес-процессами и оценки их эффективности в продюсерской деятельности.

Владеет: специальной экономической терминологией и лексикой специальности;

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-1 — Способен на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты профессиональной деятельности.

ПК-1.3 — На научной основе организует свой труд, осуществляет научно-исследовательскую работу.

Умеет: использовать основные принципы научного прогнозирования

Владеет: навыками исследования кино- и телерынка

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 18,4 час.

самостоятельная работа: 125,6 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	7	Итого
Лекции	0	2	2
Лекции установочные	2	0	2
Практические		10	10
Практические установочные	2	0	2
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	88	120
Самостоятельная работа во время сессии	0	5,6	5,6
Итого	36	107,6	143,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы прогнозирования.

Тема 1. 1. Понятие прогнозирования. Основные определения и понятия, принципы прогнозирования, виды и назначение прогнозов.

Прогнозирование как функция управления. Прогнозный фон. Прогнозная модель. Объект

прогнозирования. Субъект прогнозирования. Вариативность. Верифицируемость. Непрерывность. Рентабельность. Системность. Согласованность.

Тема 1. 2. Параметры прогнозов, этапы прогнозирования. Характеристика объекта прогнозирования. Методы верификации.

Достоверность прогноза. Источник ошибки прогноза. Обоснованность прогноза. Период основания прогноза. Инверсная, косвенная, прямая верификация и верификация повторным опросом.

Тема 1. 3. Фактографические методы прогнозирования.

Логические фактографические (формализованные) методы. Математические фактографические модели прогнозирования. Методы экстраполяции и интерполяции. Оценка качества количественного прогноза.

Тема 1. 4. Экспертные методы прогнозирования.

Экспертные методы прогнозирования. Группа методов индивидуальных экспертных оценок. Метод опросов в форме интервью. Метод морфологического анализа. Метод гирлянд случайностей и ассоциаций. Метод построения сценария. Группа методов коллективных экспертных оценок. Метод «Круглый стол». Метод «Мозговой штурм». Метод «Дельфи». Метод «Написания сценариев». Метод «Дерево решений».

Раздел 2. Принципы и методы анализа кинорынка

Тема 2. 1. Кинорынок России: основные характеристики и принципы анализа.

Российский кинорынок: условия взаимодействия контрагентов, сезонность, факторы, влияющие на посещаемость и кассовые сборы фильма. Ключевые показатели кинорынка и их расчет: число залов, посещаемость, кассовые сборы, цена билета, уровень кинопотребления, плотность экранов, результаты уик-енда, недельное падение сборов. Исследовательские компании, занимающиеся мониторингом кинорынка в России и в мире.

Раздел 3. Методы прогнозирования результатов проката аудиовизуальных произведений.

Тема 3. 1. Прогнозирование посещаемости на разных этапах жизненного цикла аудиовизуального произведения.

Модели прогнозирования посещаемости и кассовых сборов: количественные, качественные, устной рекламы и интуитивные. Выбор цели прогнозирования до и во время кинопроизводства, после окончания кинопроизводства, во время планирования проката и составления росписи, после первой недели проката, после второй недели проката.

Тема 3. 2. Количественные методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильма.

Многофакторные модели, учитывающие производственные и маркетинговые факторы. Модификация модели после выхода фильма в прокат с учетом уровня падения сборов и отзывов первых зрителей.

Тема 3. 3. Поведенческие (качественные) методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильма.

Социологические методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов: фокус-группы, тестовые просмотры, опросы аудитории. Целевая аудитория: ее выбор и учет ее размера и моделей киносмотра при прогнозировании. Нейромаркетинг.

Тема 3. 4. Прогнозирование посещаемости и кассовых сборов фильмов при помощи моделей устной рекламы.

Сарафанное радио и его роль в жизненном цикле фильма. Ожидания и оценки. Роль социальных сетей (число упоминаний и направление отзывов). Роль лидеров мнений. Вес отрицательных и положительных отзывов (правило 1:2,5).

Тема 3. 5. Интуитивные методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильмов.

Опыт и интуиция продюсера как главный аргумент при принятии решений. Фильмы-референсы – анализ их сходств и отличий относительно объекта прогнозирования. Практика применения интуитивных методов на кинорынке.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Теоретические и методологические основы прогнозирования.	4	0	0	6	0	0	6
1.1	Понятие прогнозирования. Основные определения и понятия, принципы прогнозирования, виды и назначение прогнозов.	2	0	0	2	0	0	0 *
1.2	Параметры прогнозов, этапы прогнозирования. Характеристика объекта прогнозирования. Методы верификации.	1	0	0	2	0	0	3
1.3	Фактографические методы прогнозирования.	1	0	0	1	0	0	2
1.4	Экспертные методы прогнозирования.	0	0	0	1	0	0	1
2	Принципы и методы анализа кинорынка	0	0	0	1	0	0	1
2.1	Кинорынок России: основные характеристики и принципы анализа.	0	0	0	1	0	0	1
3	Методы прогнозирования результатов проката аудиовизуальных произведений.	0	0	0	5	0	0	5
3.1	Прогнозирование посещаемости на разных этапах жизненного цикла аудиовизуального произведения.	0	0	0	1	0	0	1
3.2	Количественные методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильма.	0	0	0	1	0	0	1
3.3	Поведенческие (качественные) методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильма.	0	0	0	1	0	0	1
3.4	Прогнозирование посещаемости и кассовых сборов фильмов при помощи моделей устной рекламы.	0	0	0	1	0	0	1

3.5	Интуитивные методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильмов.	0	0	0	1	0	0	1
	ВСЕГО	4	0	0	12	0	0	16

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Анализ и прогнозирование кинорынка» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выполнение творческого задания по использованию экспертных методов прогнозирования. Выступления студентов с докладом.	6
2	Выполнение творческого задания по анализу телерынка. Выступления студентов с докладом.	4,5
3	Выполнение творческого задания по анализу кинорынка. Выступления студентов с докладом.	4,5
4	Выполнение творческого задания по прогнозированию посещаемости на разных этапах жизненного цикла аудиовизуального произведения. Выступления студентов с докладом.	3
5	Выступления с защитой докладов о количественных методах прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильма. Выступления студентов с докладом.	6
6	Выполнение творческого задания по прогнозированию посещаемости и кассовых сборов фильмов текущего репертуара с использованием поведенческих методов.	4,5
7	Выполнение творческого задания по прогнозированию посещаемости и кассовых сборов фильмов текущего репертуара с использованием моделей устной рекламы.	4,5
8	Выполнение творческого задания по прогнозированию посещаемости и кассовых сборов фильмов текущего репертуара с использованием интуитивных методов.	3

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Анализ и прогнозирование кинорынка».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	7
итоговый тест по дисциплине	7
лекционное занятие	7
подготовка и защита доклада	7
практическое занятие	7

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет с оценкой	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Сущность и содержание прогнозирования. Роль и характер прогнозов.
2. Классификация прогнозов.
3. Формы научного предвидения: гипотеза, прогноз и план. Форма сочетания прогнозирования и планирования.
4. Основные методологические принципы прогнозирования.
5. Методы прогнозирования, понятие, ограничения на выбор методов.
6. Экспертные (интуитивные) методы прогнозирования.
7. Формализованные (фактографические) методы прогнозирования.
8. Метод опросов в форме интервью.
9. Метод «написания сценария».
10. Метод «Дельфи».
11. Метод «Мозговой штурм».
12. Метод коллективной генерации идей.
13. Методы экстраполяция.
14. Прогнозирование поведения зрительской аудитории.
15. Модель Маркова.
16. Нейромаркетинг.
17. Корреляционно-регрессионный анализ.
18. Общенаучные методы в прогнозировании: анализ и синтез.
19. Общенаучные методы в прогнозировании: воображение и идеализация.
20. Общенаучные методы в прогнозировании: дедукция и индукция.
21. Общенаучные методы в прогнозировании: наблюдение и эксперимент.

Тестовые материалы для контроля знаний:

Для чего составляется эстимейт перед началом производства фильма?

- а) чтобы привлечь инвесторов
- б) чтобы оценить возможную цену фильма на вторичных рынках
- в) чтобы оценить размер возможного бюджета фильма
- г) чтобы оценить размер возможного бюджета на продвижение фильма

Для чего составляется эстимейт после завершения кинопроката фильма?

- а) чтобы привлечь инвесторов
- б) чтобы оценить размер возможного бюджета фильма
- в) чтобы оценить размер возможного бюджета на продвижение фильма
- г) чтобы оценить возможную цену фильма на вторичных рынках

Какие формы фискальных стимулов направлены на непрофильных инвесторов?

- а) tax shelter
- б) tax credit
- в) cash rebate

Какие формы фискальных стимулов направлены на привлечение съемочных групп в страну или регион?

- a) tax shelter
- б) tax credit
- в) cash rebate

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Выполнение творческого задания по использованию экспертных методов прогнозирования
2. Выполнение творческого задания по анализу кинорынка
3. Выполнение творческого задания по прогнозированию посещаемости на разных этапах жизненного цикла аудиовизуального произведения

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Понятие прогноза. Сходства и отличие прогноза и плана.
2. Прогноз как необходимые предпосылки планирования.
3. Концепции прогнозирования и планирования.
4. Принципы прогнозирования.
5. Модель Маркова.
6. Оценка компетентности экспертов.
7. Метод опросов в форме интервью.
8. Метод «Круглый стол».
9. Метод «Мозговой штурм».
10. Метод «Дерево решений».
11. Метод «Дельфи».
12. Метод «Написания сценариев».
13. Экстраполяция временного динамического ряда.
14. Метод скользящей средней.
15. Метод наименьших квадратов (уравнение прямой, параболы второго порядка).
16. Построение модели с аддитивной, мультипликативной компонентами.
17. Корреляционно-регрессионный анализ.
18. Оценка качества количественного прогноза
19. Российский кинорынок и показатели его анализа.
20. Ключевые показатели кинорынка и их расчет.
21. Жизненные этапы фильма и прогнозирование посещаемости и кассовых сборов.
22. Количественные методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильма.
23. Поведенческие (качественные) методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильма.
24. Прогнозирование посещаемости и кассовых сборов фильмов при помощи моделей устной рекламы.
25. Интуитивные методы прогнозирования посещаемости и кассовых сборов фильмов.
26. Нейромаркетинг.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 7			
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	7	1	7
Практическое занятие	5	5	25
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка и защита доклада	10	1	10
Итоговый тест по дисциплине	14	1	14
Выполнение творческого задания	2	7	14
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. М. Гуревич. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 296 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://e.lanbook.com/reader/book/68809/#1>
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
3. Евменов А.Д. Прогнозирование экономических и социальных процессов (в социально-культурной сфере) [Текст] : учебное пособие / А.Д. Евменов, Э.К. Какосьян, П.В. Данилов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 123 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Евменов А.Д. Прогнозирование экономических и социальных процессов (в социально-культурной сфере) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Евменов, Э.К. Какосьян, П.В. Данилов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 123 с. <http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/109.pdf>
5. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
6. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Анализ и прогнозирование кинорынка» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению анализа и прогнозирования кинорынка и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.