

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Социологические исследования современной
зрительской аудитории»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: гуманитарных и общественных наук

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
доклад	7
посещение лекций	7
посещение практических занятий	7
практикум	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

Рабочая программа дисциплины «Социологические исследования современной зрительской аудитории» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Русаков Аркадий Юрьевич, профессор кафедры гуманитарных и общественных наук, д-р филос. наук

Рецензент(ы):

Тимофеев Александр Иванович, профессор, д-р филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных и общественных наук

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование у обучающихся необходимых знаний, умений, навыков способствующих пониманию закономерностей формирования общественного мнения, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации межкультурного взаимодействия. Изучение предмета будет способствовать пониманию социальных взаимодействий в коллективе, воспринимать анализировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности различных зрительских аудиторий.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами основными знаниями социологии, её предметом, методом, основными законами и функциями;
- знакомство с особенностями различных культур, коммуникативных схем общественного взаимодействия на предприятии;
- знакомство с мировоззренческими, социально-культурными проблемами различных зрительских аудиторий;
- формирование умений практического применения базовых теоретических знаний в процессе изучения дисциплины и их применения в профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства;
- овладение основными навыками для проведения эмпирических социологических исследований в сфере культуры и искусства.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Тренинг публичных выступлений

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью

Зарубежный кинобизнес и копродукция

Кинофестивальная деятельность

Модели управления интернет-видеоплатформами

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.2 — Планирует проект на основе социологических и статистических данных.

Знает: предмет и основные методы социологических исследований зрительских аудиторий;

особенности различных культур, коммуникативных схем общественного взаимодействия в сфере культуры и искусства;

мировоззренческие, социально-культурные проблемы зрительских аудиторий

Умеет: организовывать социологические исследования в сфере культуры и искусства, анализировать полученные статистические и социологические данные

Владеет: навыками анализа выделения и учета основных социокультурных

особенностей различных зрительских аудиторий.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Методологические аспекты социологического исследования зрительских аудиторий	12	0	0	12	0	0	24
1.1	Основные свойства эмпирической информации в социологических исследованиях зрительских аудиторий.	4	0	0	2	0	0	6
1.2	Сбор первичной социологической информации методом опроса зрительских аудиторий	2	0	0	4	0	0	6
1.3	Подготовка социологического исследования: составление программы	4	0	0	4	0	0	8
1.4	Общие проблемы методологии социологического исследования зрительских аудиторий	2	0	0	2	0	0	4
2	Обработка и анализ социологических данных в исследованиях зрительской	4	0	0	4	0	0	8
2.1	Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования.	2	0	0	2	0	0	4
2.2	Формы представления результатов социологического исследования.	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Социологические исследования современной зрительской аудитории» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Основные свойства эмпирической информации в социологических исследованиях зрительских аудиторий. ». Классификация методов сбора эмпирических данных зрительских аудиторий	2

2	Тема: «Сбор первичной социологической информации методом опроса зрительских аудиторий». Изучение предварительных данных для социологическом исследовании. Виды документальных источников эмпирической информации	4
3	Тема: «Подготовка социологического исследования: составление программы ». Основные элементы программы социологического исследования. Структура программы: методологический и методический (процедурный) разделы.	4
4	Тема: «Общие проблемы методологии социологического исследования зрительских аудиторий». Функции и назначение фундаментального эмпирического и прикладного исследования	2
5	Тема: «Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. ». Проблемы достоверности информации.	2
6	Тема: «Формы представления результатов социологического исследования. ». Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования.	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Социологические исследования современной зрительской аудитории».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
доклад	7
посещение лекций	7
посещение практических занятий	7
практикум	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Практикумы:

Практикум № 1

«Виды научного исследования в социологии. Методологическая роль отраслевых (специальных) социологических теорий»

Практикум № 2

«Современные методы сбора первичной социологической информации зрительских аудиторий»

Практикум № 3

«Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования»

Темы докладов:

1. Методы и функции прикладной социологии.
2. Современные социологические теории исследований.
3. Понятие социального слоя и социальн группы

4. Понятие аудитории. Ключевая и целевая аудитории
6. Специфика понятия зрительской аудитории.
7. Культура и искусство как фактор социальных изменений.
8. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
9. Общественное мнение как институт гражданского общества.
10. Личность как социальный тип и деятельный субъект.
11. Искусство и его роль в процессе социализации личности.
12. Макросоциология и микросоциология: различные способы изучения общества.
13. Место социологических исследований в определении зрительских предпочтений.
14. Роль социологических знаний в сфере культуры и искусства.
15. Методы социологического исследования в современных зрительских аудиториях.
16. Понятие социального факта
17. Прикладная социология в сфере искусства.
18. Рабочие гипотезы в социологических исследованиях
19. Методика, методы, техники социологического исследования
20. Программа социологического исследования современных зрительских аудиторий.
21. Метод наблюдения в современных зрительских аудиториях.
22. Метод документальных источников
23. Виды вопросов в анкете
24. Объем и структура анкеты
25. Генеральная совокупность
26. Выборка и объем выборки
27. Метод интервью в зрительских аудиториях.
28. Метод фокус-группы в зрительских аудиториях.
29. Обработка социологических данных в зрительских аудиториях.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для зачёта

1. Объект, предмет и структура социологии.
2. Методы и функции социологии.
3. Современные социологические теории.
4. Социальные группы и социальные общности.
5. Понятие аудитории. Ключевая и целевая аудитории
6. Специфика понятия зрительской аудитории.
7. Культура и искусство как фактор социальных изменений.
8. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
9. Общественное мнение как институт гражданского общества.
10. Личность как социальный тип и деятельный субъект.
11. Искусство и его роль в процессе социализации личности.
12. Макросоциология и микросоциология: различные способы изучения общества.
13. Место социологических исследований в определении зрительских предпочтений.
14. Роль социологических знаний в сфере культуры и искусства.
15. Методы социологического исследования в современных зрительских аудиториях.
16. Понятие социального факта
17. Прикладная социология в сфере искусства.
18. Рабочие гипотезы
19. Методика, методы, техники социологического исследования
20. Программа социологического исследования современных зрительских аудиторий.
21. Метод наблюдения в современных зрительских аудиториях.
22. Метод документальных источников
23. Виды вопросов в анкете
24. Объем и структура анкеты

25. Генеральная совокупность
26. Выборка и объем выборки
27. Метод интервью в современных зрительских аудиториях.
28. Метод фокус-группы в современных зрительских аудиториях.
29. Обработка социологических данных в современных зрительских аудиториях.
30. Выводы социологических исследований и рекомендации в современных зрительских аудиториях.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Доклад	16	1	16
Посещение практических занятий	2	8	16
Посещение лекций	1	8	8
Практикум	10	3	30
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Скобелев, В. Л. Медиаметрия : учебное пособие / В. Л. Скобелев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 175 с. : ил. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-492-4. - Текст : электронный.
https://elib.gikit.ru/books/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Skobelev_Mediametrija_UP_2021.pdf
2. Ким, М. Н. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 030602 "Связи с общественностью" и 032401 "Реклама" / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 173 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000151.pdf
3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1209258>
4. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1241353>
5. Фатеев, М. М. Основы телевизионного программирования : учебное пособие / М. М. Фатеев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 132 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://elib.gikit.ru/books/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/05_Fateev_Osnovy_televizionnogo_programmirovanija_UP_2020.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

- 1.
- 2.
- 3.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Социологические исследования современной зрительской аудитории» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Информационно-справочный портал о кинематографе «Российское кино». <https://ruskino.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При рассмотрении первого раздела уделить внимание методологическим проблемам в современной прикладной социологии. Подробно рассмотреть характерные черты научного исследования. Виды научного исследования в социологии. Функции и назначение фундаментального эмпирического и прикладного исследований. Понятие, структура и уровни социологического знания. Содержание предмета и объекта социологии. Методологическая роль отраслевых (специальных) социологических теорий.

Далее уделить внимание понятию программы социологического исследования. Рассмотреть основные нормативные требования к программе социологического исследования. Структуру программы: методологический и методический (процедурный) разделы. Основные элементы программы социологического исследования. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. Объект и предмет исследования. Определение цели и задачи исследования. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области

Важное значение имеют такие вопросы как: Сбор социологической информации и основные условия его осуществления. Классификация методов сбора эмпирических данных. Понятие измерения. Измерение качественных и количественных признаков. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные категории выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации зрительских аудиторий. Метод наблюдения. Специфика наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения в социологии. Анализ и обработка материалов наблюдения.

В заключительной части следует уделить особое внимание обработке данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. Приемы непосредственной верификации информации. Способы опосредованной верификации собранных данных. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный).