

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
«Продюсирование радиопрограмм»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,3 час.

самостоятельная работа: 77,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
итоговый тест по дисциплине	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита докладов	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование радиопрограмм» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

В.Ю. Карев, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании "Триикс Медиа"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления продюсирования радиопрограмм.

Задачи дисциплины:

Сформировать представление о радиопрограмме, как о продукте;
Получить знания о становлении и современных экономических моделей радиостанций;
Раскрыть структуру современного радиорынка;
Сформировать систему знаний и компетенций для комплексного подхода к проектированию и реализации проектов для радио;
Ознакомить с принципами, методами и формами осуществления проектов радиопрограмм;
Ознакомить с практическими методами планирования и реализации проектов радиопрограмм, например: оценка привлекательности проекта, формирование заявки проекта на получение финансирования, оценка и ранжирование необходимых ресурсов, бюджетирование, составление календарно-постановочного плана, контроль и оценка результатов реализации проекта.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

- Грим и постиж в кинопроизводстве
- Продюсирование анимационных проектов
- Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов
- Ознакомительная организационно-производственная практика
- Общеознакомительная практика
- Основы продюсирования
- Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:
 - Визуальные эффекты в кино и на телевидении
 - Компьютерная графика в кино и на телевидении
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих

инициатив.

Знает: профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы радиопрограмм

Умеет: вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы радиопрограмм

Владеет: навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы радиопрограмм

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: основные функциональные обязанности членов производственной группы радиопрограмм

Умеет: разрабатывать стратегию продвижения радиопрограммы; оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство радиопрограммы; руководить проектом радиопрограммы, разрабатывать его концепцию

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: принципы руководства в области продюсирования радиопрограмм

Владеет: практическими методами планирования и реализации проектов радиопрограмм

Вид деятельности: организационно-производственный.

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

Знает: особенности организации производственного процесса создания радиопрограмм;

законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере радио

Умеет: составлять календарно-производственный план радиопрограммы; контролировать сроки производства проекта радиопрограммы

Владеет: методами планирования творческо-технического процесса производства радиопрограмм

Вид деятельности: организационно-производственный.

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в кино- и телеаудиторию.

Знает: особенности творческо –постановочного процесса и технологии производства игровых кинофильмов

Умеет: ставить задачи и цели производственной группе и творческому коллективу при производстве радиопрограмм

Владеет: методами управления творческо-техническим процессом производства радиопрограмм

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 66,3 час.

самостоятельная работа: 77,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	32	32
Практические	32	32
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	73,5	73,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	143,7	143,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Структура коммерческой радиостанции

Отделы и должности на радио, их функции и обязанности

Тема 2. Музыкальное тестирование

Сущность, цели и задачи музыкального тестирования на радио

Тема 3. Организация музыкальной ротации по результатам тестирования

Принципы организации музыкальной ротации на радио

Тема 4. Построение сетки вещания буднего дня

Принципы формирования сетки вещания буднего дня на радио

Тема 5. Построение сетки вещания выходного дня

Принципы формирования сетки вещания выходного дня на радио

Тема 7. Реквест шоу (программа по заявкам)

Содержание, структура, тематика, организация режиссуры шоу, требования к нему

Тема 8. Утреннее шоу

Содержание, структура, тематика, организация утреннего шоу, требования к нему

Тема 9. Интервью на радио

Правила построения интервью

Тема 11. Специальные программы

Специфика, необходимость и структура специальных программ на радио

Тема 12. Реклама и PR на радио

Организационная структура, принципы работы, методы PR и рекламы на радио

Тема 13. Информационный отдел

Организационная структура, принципы работы

Тема 14. Информационные программы

Построение и исполнение информационных программ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Структура коммерческой радиостанции	4	0	0	4	0	0	8
2	Музыкальное тестирование	4	0	0	4	0	0	8
3	Организация музыкальной ротации по результатам тестирования	2	0	0	2	0	0	4
4	Построение сетки вещания буднего дня	2	0	0	2	0	0	4
5	Построение сетки вещания выходного дня	2	0	0	2	0	0	4
6	Правила выхода в эфир музыкальных ведущих	2	0	0	2	0	0	4
7	Реквест шоу (программа по заявкам)	2	0	0	2	0	0	4
8	Утреннее шоу	2	0	0	2	0	0	4
9	Интервью на радио	2	0	0	2	0	0	4
10	Обязательные программные элементы	2	0	0	2	0	0	4
11	Специальные программы	2	0	0	2	0	0	4
12	Реклама и PR на радио	2	0	0	2	0	0	4
13	Информационный отдел	2	0	0	2	0	0	4
14	Информационные программы	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	32	0	0	32	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Дискуссия на тему: Современное радиовещание в России.	1,5
2	Дискуссия на тему: Современное радиопродюсирование.	1,5

3	Дискуссия на тему: Организация музыкальной ротации.	1,5
4	Работа с программным и коммерческим отделами.	1,5
5	Дискуссия на тему: Утреннее шоу.	1,5
6	Сlock.	1,5
7	Выступления студентов с докладом на тему: Управление программным отделом.	3
8	Выступления студентов с докладом на тему: Выдающиеся российские радиопродюсеры.	3
9	Выступления студентов с докладом на тему: организация радиопространства в Европе и США.	3
10	Выступления студентов с докладом на темы: Радиовещание советского и российского периода.	1,5
11	Выступления студентов с докладом на темы: Радиорынок, конкурс радиочастот, лицензия.	1,5
12	Дискуссия на тему: Короткая и длинная ротация.	1,5
13	Дискуссия на тему: Радиостандарты.	1,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
итоговый тест по дисциплине	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита докладов	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Российское государственное радио.
2. Музыкальные коммерческие радиостанции.
3. Организация музыкальной ротации.
4. Сетка вещания на государственном радио.
5. Сетка вещания на коммерческом радио.
6. Работа с новостной лентой, редактирование.
7. Работа с DJ, ведущими специальных проектов, дикторами.

8. Тестирование музыкального материала, hooks.
9. Главные правила работы во время интервью.
10. Построение одного часа на государственном и коммерческом радио.

Тестовые материалы для контроля знаний:

Функции генерального директора на радиостанции?

- а) Осуществление общего и стратегического руководства компанией
- б) Осуществление текущих организационных вопросов, контроль работы всех отделов
- в) Приглашение гостей в прямой эфир и для записи специальных программ
- г) Осуществление текущего руководства компанией, взаимодействие с руководителями отделов

Что должны делать коммерческие музыкальные радиостанции для обеспечения конкурентоспособности на рынке?

- а) Определение музыкальной ниши, характеризующаяся четким позиционированием, конкретным жанром и стилем подачи материала
- б) Смешение разных стилей музыки в эфире для привлечения большей аудитории
- в) Создание уникального, нового музыкального стиля
- г) Создание похожих музыкальных стилей с основными конкурентами

Обязательные программные элементы на любой радиостанции:

- а) Новости, прогноз погоды, гороскоп
- б) Прогноз погоды, музыкальный эфир
- в) Новости, рекламные блоки
- г) Новости, прогноз погоды, рекламные блоки

Что такое клок?

- а) Четко структурированные музыкальные часы в сетке вещания
- б) Часть эфирного времени, определяемая временем суток
- в) Новостные блоки эфирного времени
- г) Плей-лист радиостанции

Многопрофильный тип вещания предполагает:

- а) Определенный вид вещания для одной конкретной группы
- б) Подготовку и выпуск в эфир различных направлений, начиная с информационных и заканчивая развлекательными
- в) Выпуск в эфир музыкальных композиций, различных жанров
- г) Выпуск в эфир федеральных и региональных новостей

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Сущностные положения функционирования на радиорынке.
2. Становление радиовещания.
3. Экономическая политика на радио.
4. Тенденции развития радиоформатов.
5. Становление института программных директоров.
6. Необходимость продюсерской деятельности в сфере радиовещания.
7. Радиопродюсерство в России и за рубежом.
8. Современные проблемы продюсерской деятельности.
9. Методологический аппарат радиопродюсирования.
10. Необходимость использования научных знаний в продюсерской деятельности.
11. Научные исследования в области радиопродюсирования.
12. Формы и методы продюсерской деятельности.
13. Функционирование радиостанции.

14. История возникновения радиостанций в FM-диапазоне
15. Структура государственного радио.
16. Структура музыкального коммерческого радио.
17. Большие радиохолдинги.
18. Ротация.
19. Сопровождающие отрасли.
20. Целевая слушательская аудитория.
21. Тенденции развития радиорынка в России.
22. Рейтинги, система соц. опроса.
23. Система тестирования музыкального материала.
24. Структура радиоэффира.
25. Радио за рубежом.
26. Тенденции развития радио в России.
27. Взаимодействие продюсерской деятельности с представителями отечественного и зарубежного шоу-бизнеса.
28. Музыкальная культура.
29. Характеристика структурных элементов в радиодеятельности.
30. Трафик менеджмент.
31. Рекламная политика коммерческих радиостанций.
32. Особенности руководства творческим процессом.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	1	16	16
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка и защита докладов	10	2	20
Итоговый тест по дисциплине	18	1	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Продюсирование радиопрограмм [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Алексеева [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 87 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Karev_Tjutrumov_Prodjuirovanie_radioprogramm_Ucheb_po_sobie_2017.pdf
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Блинова [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с.
3. Продюсирование радиопрограмм : учебное пособие / П. А. Алексеева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 87 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-258-6. - Текст : электронный. https://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Karev_Tjutrumov_Prodjuirovanie_radioprogramm_Ucheb_po_sobie_2017.pdf
4. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
5. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
6. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
8. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю <https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
9. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с.

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования радиопрограмм и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.