

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Продюсирование анимационных проектов»**

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 68,5 час.

самостоятельная работа: 111,5 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение и защита курсовой работы	6
выполнение творческого задания	6
итоговый тест по дисциплине	6
практическое занятие	6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	6

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование анимационных проектов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний и умений в сфере продюсирования проектов анимационных фильмов.

### Задачи дисциплины:

Сформировать представление об анимационном фильме, как о продукте;

Сформировать систему знаний и компетенций для комплексного подхода к проектированию и реализации проектов в сфере анимационных фильмов;

Ознакомить с принципами, методами и формами осуществления проектов анимационных кинофильмов;

Ознакомить с практическими методами планирования и реализации проектов анимационных фильмов, например: оценка привлекательности проекта, формирование заявки проекта на получение финансирования, оценка и ранжирование необходимых ресурсов, бюджетирование, составление календарно-постановочного плана, контроль и оценка результатов реализации проекта.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Ознакомительная организационно-производственная практика

Общеознакомительная практика

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Форматы телевизионных сериалов

Организация Post Production

Продюсирование телепрограмм

Компьютерная графика в кино и на телевидении

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

Продюсирование радиопрограмм

Визуальные эффекты в кино и на телевидении

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

*Вид деятельности: художественно-творческий.*

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта

аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

**Знает:** профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы анимационных проектов

**Умеет:** вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы анимационных проектов

**Владеет:** навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы анимационных проектов

***Вид деятельности: художественно-творческий.***

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** принципы анализа кинорынка

**Умеет:** разрабатывать стратегию продвижения анимационных проектов, график выхода на первичные и вторичные рынки сбыта;

оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство анимационного проекта;

руководить анимационным проектом, разрабатывать его концепцию

***Вид деятельности: художественно-творческий.***

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** систему реализации отечественных и зарубежных анимационных проектов;

первичные и вторичные рынки сбыта анимационных проектов

**Умеет:** оценивать качество готовых анимационных проектов;

анализировать рынок анимационных проектов в России и за рубежом

**Владеет:** технологиями продвижения анимационных проектов на рынки сбыта

***Вид деятельности: организационно-производственный.***

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

**Знает:** основные принципы организации производственного процесса создания аудиовизуальных произведений

**Умеет:** составлять календарно-производственный план аудиовизуального произведения;

контролировать сроки производства проекта аудиовизуального произведения

**Владеет:** основами планирования творческо-технического процесса производства аудиовизуальных произведений

**Вид деятельности: организационно-производственный.**

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в кино- и телеаудиторию.

**Знает:** особенности организации производственного процесса создания анимационных проектов;

**Умеет:** составлять календарно-производственный план анимационного проекта; разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку;

контролировать сроки производства анимационного проекта;

организовывать базу и обеспечивать необходимыми ресурсами производственную группу

**Владеет:** методами планирования творческо-технического процесса производства анимационных проектов;

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 68,5 час.

самостоятельная работа: 111,5 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	<b>6</b>	Итого
Лекции	0	0
Практические	64	64
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	78	78
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
<b>Итого</b>	<b>177,5</b>	<b>177,5</b>

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

#### **Раздел 1. Разработка постановочного проекта анимационного фильма**

##### **Тема 1. 1. Продюсирование анимационных фильмов в РФ**

Структура студии по производству анимационных фильмов.

##### **Тема 1. 2. Финансирование анимационных кинофильмов**

Государственные и негосударственные источники финансирования анимационных проектов. Принципы и условия финансирования. Требования к продюсеру и творческо-производственным ресурсам проекта. Государственная поддержка анимации в РФ.

Национальный фильм. Альтернативные способы обеспечения финансирования проектов. Телеканалы. Интернет-ресурсы.

### **Тема 1. 3. Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта анимационного фильма**

Работа с режиссером, автором сценария, оператором-постановщиком, звукорежиссером. Постановка целей и задач проекта. Постановочный проект. Анализ литературного и режиссерского сценария.

### **Тема 1. 4. Составление прогнозного плана реализации проекта анимационного фильма**

Рынок анимационного кино. Продукт. Спрос. Зрительская аудитория. Дистрибуция. Кинотеатральный показ. Телевизионный показ. Вторичные рынки быта продукции. Ключевые факторы успеха в отрасли (КФУ). Стратегические альтернативы реализации проекта.

### **Тема 1. 5. Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование анимационного проекта**

Ресурсы проекта. структура затрат. Бюджетирование проектов анимационных фильмов

### **Тема 1. 6. Презентация проекта анимационного фильма**

Методологии создания презентаций. Обратная связь. Подготовка и проведение презентации.

## **Раздел 2. Реализация проекта анимационного фильма**

### **Тема 2. 1. Этапы реализации проектов анимационных кинофильмов**

Основные этапы создания анимационных фильмов. Особенности и специальные технологии, применяемые при создании анимационных фильмов.

### **Тема 2. 2. Формирование организационной структуры проекта**

Творческая группа. Административно-финансовая группа, Техническая группа, Группы художников (создание и анимирование персонажа, 3d анимирование, проработка фонов и текстур, компоузинг и др.). Особенности формирования групп при производстве анимационного фильма. Оплата труда. Системы стимулирования эффективности работы персонала. Авторские договора.

### **Тема 2. 3. Работа продюсера на разных этапах производства анимационных фильмов**

Подготовительный период. Съёмочный период. Контроль выполнения плана реализации проекта

## **Раздел 3. Завершение работ над фильмом**

### **Тема 3. 1. Сдача фильма. Формирование комплекта отчетных документов**

Сдача комплекта исходных материалов фильма в Госфильмофонд. Прокатное удостоверение. Возрастные ограничения. Формирование отчетных документов для государственных и негосударственных инвесторов. Права на готовое аудиовизуальное произведение.

### **Тема 3. 2. Дистрибуция анимационного фильма**

Продажи готового продукта. Особенности размещения анимационных фильмов в эфире федеральных и региональных каналов. Реализация прав на показ. Реализация продукта в сети интернет, операторами мобильного контента, «видео по запросу» и другим продавцам видеоконтента. Фестивальная дистрибуция.

### **Тема 3. 3. Телевизионный показ**

Презентация готового проекта. Специализированные и неспециализированные телеканалы. Принципы взаимодействия продюсера с телеканалом.

### **Тема 3. 4. Финансовые, нефинансовые результаты проекта**

Оценка эффективности инвестиционной деятельности проекта. Анализ себестоимости проекта и эффективности использования материальных ресурсов. Формирование рыночной стоимости. Рентабельность проекта и прибыль продюсера. Оценка нематериальных результатов проекта, репутация, компетентность и этический кодекс продюсера.

### **Тема 3. 5. Продюсерская деятельность между проектами. Развитие навыков и компетенций. Формирование бренда.**

Портфель проектов продюсера. Другие виды деятельности, способствующие развитию продюсера в профессиональной сфере. Повышение квалификации и обучение. Формирование

собственного бренда. Участие в кинотелерынках и фестивалях

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Разработка постановочного проекта анимационного фильма</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
1.1	Продюсирование анимационных фильмов в РФ	0	0	0	4	0	0	4
1.2	Финансирование анимационных кинофильмов	0	0	0	4	0	0	4
1.3	Анализ творческой концепции проекта и разработка постановочного проекта анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
1.4	Составление прогнозного плана реализации проекта анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
1.5	Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование анимационного проекта	0	0	0	4	0	0	4
1.6	Презентация проекта анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
<b>2</b>	<b>Реализация проекта анимационного фильма</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
2.1	Этапы реализации проектов анимационных кинофильмов	0	0	0	6	0	0	6
2.2	Формирование организационной структуры проекта	0	0	0	6	0	0	6
2.3	Работа продюсера на разных этапах производства анимационных фильмов	0	0	0	6	0	0	6
<b>3</b>	<b>Завершение работ над фильмом</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
3.1	Сдача фильма. Формирование комплекта отчетных документов	0	0	0	6	0	0	6
3.2	Дистрибуция анимационного фильма	0	0	0	4	0	0	4
3.3	Телевизионный показ	0	0	0	4	0	0	4
3.4	Финансовые, нефинансовые результаты проекта	0	0	0	4	0	0	4



3.5	Продюсерская деятельность между проектами. Развитие навыков и компетенций. Формирование бренда.	0	0	0	4	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Дискуссия на тему: "обзор рынка анимационного кино".	3
2	Творческое задание на тему: Определение источника финансирования проекта анимационного фильма.	3
3	Творческое задание на тему: Разработка постановочного проекта анимационного фильма.	3
4	Творческое задание на тему: Разработка прогнозного плана реализации анимационного проекта.	3
5	Творческое задание на тему: Разработка бюджета анимационного проекта.	3
6	Творческое задание на тему: Разработка презентации проекта анимационного фильма.	3
7	Творческое задание на тему: Разработка карты проекта анимационного фильма.	4,5
8	Творческое задание на тему: Разработка карты управления анимационным проектом.	4,5
9	Творческое задание на тему: Разработка производственного плана анимационного фильма.	4,5
10	Творческое задание на тему: Подготовка отчета о производстве анимационного фильма.	4,5
11	Творческое задание на тему: Разработка плана дистрибьюции анимационного фильма.	3
12	Творческое задание на тему: Разработка плана телевизионного показа анимационного фильма.	3
13	Творческое задание на тему: Анализ финансовых и нефинансовых результатов анимационного проекта.	3
14	Творческое задание на тему: Разработка обзора событий в мире анимационного кино.	3

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение и защита курсовой работы	6
выполнение творческого задания	6
итоговый тест по дисциплине	6
практическое занятие	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	6

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Тестовые материалы для контроля знаний:

Какая страна занимает первое место по количеству зрителей анимационного кино?

- а) США
- б) Россия
- в) Великобритания
- г) Франция

Выберите крупнейшие страны-производители анимационных фильмов для кинотеатров

- а) Япония
- б) США
- в) Корея
- г) Германия

Кто является полюсом влияния в процессе работы над анимационным сериалом?

- а) Режиссер
- б) Продюсер
- в) Оба

Кто осуществляет поддержку анимационных проектов?

- а) Министерство культуры
- б) Фонд кино
- в) Федеральное агентство по печати и массовым информации, муниципальные образования, региональные
- г) образования
- д) Все вышеперечисленные

Что является ресурсами в анимационном кино?

- а) Информация, люди, деньги
- б) Люди, средства производства, деньги

- в) Информация, люди, деньги, средства производства
- г) Средства производства, люди

**Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Определение источника финансирования проекта анимационного фильма
2. Разработка постановочного проекта анимационного фильма
3. Разработка прогнозного плана реализации анимационного проекта
4. Разработка бюджета анимационного проекта
5. Разработка презентации проекта анимационного фильма
6. Разработка карты проекта анимационного фильма
7. Разработка карты управления анимационным проектом
8. Разработка производственного плана анимационного фильма

**Примерные темы курсовой работы:**

Тема курсовой работы выбирается в соответствии с названием разрабатываемого АВП и формулируется следующим образом: " Разработка проекта анимационного фильма под рабочим названием «...»"

Курсовые работы выполняются согласно методическим рекомендациям по выполнению курсовой работы.

**6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:**

1. Структура рынка анимационного кино.
2. Источники финансирования анимационного кино в России.
3. Фонд кино
4. Структура постановочного проекта анимационного фильма..
5. Зоны ответственности членов творческой группы при подготовке постановочного проекта.
6. Определение постановочных параметров анимационного фильма и их оптимизация.
7. Продюсерское решение при разработке проекта анимационного фильма.
8. Анализ логлайна и сценария.
9. Стратегические альтернативы реализации проекта анимационного кино.
10. Структура бюджета анимационного фильма.
11. Структура презентации анимационного фильма.
12. Карта проекта анимационного фильма.
13. Карта управления проектом кинофильма.
14. Специальные технологии, применяемые при создании анимационных фильмов.
15. Работа продюсера на разных этапах производства анимационных фильмов.
16. Отчетная документация.
17. Особенности взаимодействия продюсера с дистрибьютором.
18. Особенности взаимодействия продюсера с телеканалом.
19. Особенности взаимодействия продюсера с Интернет агрегаторами.
20. Госфильмофонд.
21. Национальные фестивали анимационного кино.
22. Зарубежные международные фестивали анимационного кино.
23. Финансовые показатели кинопроекта.
24. Не финансовые показатели кинопроекта.
25. Портфель кинопроектов.
26. Брендирование компании.
27. Основные события в мире анимационного кино.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	0,5	32	16,0
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	13	1	13
Выполнение и защита курсовой работы	15	1	15
Выполнение творческого задания	2	13	26
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Машковцев, Б. А. Продюсирование анимационных фильмов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Продюсерство" / Б. А. Машковцев, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2019. - 247 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02953-5. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
6. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>
2. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
3. [tvkinoradio.ru](https://tvkinoradio.ru) — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов» не предусмотрено.

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

Каталог кинофестивалей <https://festagent.com/ru/festivals>

База данных кассовые сборы от кинопроката <https://www.boxofficemojo.com>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование анимационных проектов» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования анимационных проектов и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.