

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Форматы телевизионных сериалов»**

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 академ. час. / 8 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 77,8 час.

самостоятельная работа: 210,2 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение творческого задания	9,10
итоговый тест по дисциплине	9,10
подготовка и защита доклада	9,10
практическое занятие	9,10
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
курсовая работа	10
экзамен	10
зачет	9

Рабочая программа дисциплины «Форматы телевизионных сериалов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

Е.Ю. Цвентух, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

С.А. Щеглов, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Получить знания для принятия эффективных управленческих решений в процессе продюсирования кино и телепроизводства, продвижения и сбыта кино- и телепродуктов.

Развить способность выявлять потенциально успешные проекты и грамотно выстроить работу по разработке концепции проекта.

Уметь наладить коммуникацию между каналом – заказчиком и креативной группой, разрабатывающей проект.

### Задачи дисциплины:

Изучить особенности форматных требований основных телеканалов России;

Определить особенности кинопоказа в зависимости от эфирной сетки основных телеканалов России;

Изучить особенности возрастной классификации телевизионного продукта основных телеканалов России;

Ознакомится с особенностями подбора и разработки литературного материала для разработки сценариев кино-, видео-, и телефильмов различных жанров, форм и видов;

Изучить особенности правового регулирования продюсерской деятельности в работе с авторами.

Изучить методы работы продюсера с креативной группой: креативный продюсер, редактор, автор (авторы). Налаживание четкой коммуникации между каналом и креативной группой.

Регулировать работу режиссера, редактора и автора во время подготовительного периода.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

*нет последующих дисциплин*

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 академ. час. / 8 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 77,8 час.

самостоятельная работа: 210,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	10
экзамен	10

зачет	9
-------	---

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	10	Итого
Лекции	0	0	0
Практические	32	32	64
Индивид. занятия	2	2	4
Консультации	3	4	7
Самостоятельная работа	66,5	106	172,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	33,5	37,7
<b>Итого</b>	<b>107,7</b>	<b>177,5</b>	<b>285,2</b>

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1. Особенности функционирования российского телевидения

#### Тема 1. 1. Ведущие телеканалы России

Особенности ведущих телеканалов России. Экономические модели телеканалов. Понятие целевой аудитории.

### Раздел 2. Особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации.

#### Тема 2. 1. Возрастные классификации телепродукции в России. Законодательные ограничения и рекомендации.

Законодательные ограничение и рекомендации.

#### Тема 2. 2. Временные блоки на ТВ. Сетка телевизионного вещания.

Сетка телевизионного вещания. Сетка буднего дня. Сетка выходного дня.

#### Тема 2. 3. Сетка буднего дня. Сетка пятницы. Сетка выходного дня.

Практическая работа по формированию сетки буднего дня, сетки пятницы, сетки выходного дня.

### Раздел 3. Организация работы креативной группы под цели и задачи конкретного телевизионного формата.

#### Тема 3. 1. Телевизионные брифы.

Что такое брифы? Особенности брифов ведущих телеканалов Российской Федерации. Зависимость производимой художественной телевизионной продукции от аудитории каждого телевизионного канала.

#### Тема 3. 2. Теглайн, логлайн, аннотация.

Трейлер – как один из способов привлечения телевизионной аудитории. Лог-лайн – умение мгновенно определить цели и основной конфликт главных героев истории и возможность привлечь покупателя к предлагаемой истории. Аннотация – привлечение аудитории и понятие «кючка» истории. «Крючок» - как стимуляция зрительского интереса.

#### Тема 3. 3. Адаптация телевизионных сериалов для Российского ТВ.

Популярные западные сериалы. Причины их популярности в своей стране и в России. Особенности, с которыми приходится сталкиваться при перенесении действия популярных западных сериалов на российскую «почву». Работающие и неработающие схемы конструирования популярной истории.

#### Тема 3. 4. Концепция сериала – разработка от брифа до подачи на канал.

Что такое концепция будущего проекта? Идея проекта. Организация разработки идеи и формирование концепции.

#### Тема 3. 5. Герои телесюжетов и конфликт – как основа истории.

Кто может быть главным героем в интересной истории? Какой герой заставит зрителей следить за своей судьбой много вечеров подряд? Формирование противоречивого характера главного героя. Антагонист. Основа конфликта между героем и антагонистом. Цели и задачи героев. Цели героев и конфликт – движущая сила истории.

### **Тема 3. 6. Синописис, дрим-каст.**

Что такое краткий синописис и развернутый синописис. Умение рассказать историю от начала до конца на 1-3 страницах и расширенное описание событий в предлагаемой истории.

### **Тема 3. 7. Референс.**

Что такое референс. Как применяется понятие «референс» при формировании пакета синописисов для различных телеканалов. Что следует учитывать при составлении требований для потенциальных авторов.

### **Тема 3. 8. Работа креативного продюсера с редактором и автором**

Работа креативного продюсера с редактором и автором. Подбор идей для творческих разработок. Подбор правильного руководителя креативной группы. Подбор главных авторов, сценаристов, диалогистов. Осуществление грамотной коммуникации между креативной группой и телеканалом.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Особенности функционирования российского телевидения</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
1.1	Ведущие телеканалы России	0	0	0	4	0	0	4
<b>2</b>	<b>Особенности формирования телеконтента на телевизионных каналах Российской Федерации.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
2.1	Возрастные классификации телепродукции в России. Законодательные ограничения и рекомендации.	0	0	0	4	0	0	4
2.2	Временные блоки на ТВ. Сетка телевизионного вещания.	0	0	0	4	0	0	4
2.3	Сетка буднего дня. Сетка пятницы. Сетка выходного дня.	0	0	0	4	0	0	4
<b>3</b>	<b>Организация работы креативной группы под цели и задачи конкретного телевизионного формата.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>52</b>
3.1	Телевизионные брифы.	0	0	0	8	0	0	8
3.2	Теглайн, логлайн, аннотация.	0	0	0	8	0	2	10
3.3	Адаптация телевизионных сериалов для Российского ТВ.	0	0	0	8	0	0	8
3.4	Концепция сериала – разработка от брифа до подачи на канал.	0	0	0	8	0	0	8
3.5	Герои телеповествования и конфликт – как основа истории.	0	0	0	4	0	0	4
3.6	Синописис, дрим-каст.	0	0	0	4	0	0	4
3.7	Референс.	0	0	0	4	0	0	4
3.8	Работа креативного продюсера с редактором и автором	0	0	0	4	0	2	6
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>68</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Форматы телевизионных сериалов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Ведущие телеканалы России».	4
2	Тема: «Возрастные классификации телепродукции в России. Законодательные ограничения и рекомендации. ».	4
3	Тема: «Временные блоки на ТВ. Сетка телевизионного вещания. ».	4
4	Тема: «Сетка буднего дня. Сетка пятницы. Сетка выходного дня. ».	4
5	Тема: «Телевизионные брифы.».	8
6	Тема: «Теглайн, логлайн, аннотация.».	8
7	Тема: «Адаптация телевизионных сериалов для Российского ТВ.».	8
8	Тема: «Концепция сериала – разработка от брифа до подачи на канал.».	8
9	Тема: «Герои телеповествования и конфликт – как основа истории.».	4
10	Тема: «Синописис, дрим-каст.».	4
11	Тема: «Референс.».	4
12	Тема: «Работа креативного продюсера с редактором и автором.».	4

#### 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Форматы телевизионных сериалов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	9,10
итоговый тест по дисциплине	9,10
подготовка и защита доклада	9,10
практическое занятие	9,10
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	10
курсовая работа	10

**6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

Входной контроль отсутствует.

**6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости****Примерные темы докладов:**

1. Самые заметные телепередачи и телеведущие советского телевидения 1960-1980-х годов. "Плюсы" и "минусы" советского телевидения
2. Популярные телесериалы в СССР – жанры, аудитория, история создания на трех примерах.
3. Российская сериальная продукция 90-х гг XX века. Жанры, аудитория, возрастной рейтинг. На трех примерах - история создания, причины популярности.
4. История и причины появления отечественных «мыльных» сериалов в России. Жанры, аудитория, возрастной рейтинг. На трех примерах - история создания, причины популярности.
5. Адаптация и оригинальный сюжет в современном российском сериальном производстве. Жанры, аудитория, возрастной рейтинг. На трех примерах - история создания, причины популярности или провала.

**Тестовые материалы для контроля знаний:**

По каким критериям можно классифицировать телесериалы?

- а) По формату
- б) По хронометражу
- в) По жанру
- г) По рейтингам

Укажите крупнейших производителей телесериалов на российском рынке

- а) StarMedia
- б) Comedy Club Production
- в) Газпром-медиа
- г) НМГ

Первый цифровой мультиплекс включает в себя каналы:

- а) 1 канал
- б) СТС
- в) НТВ
- г) ТНТ

Какие жанры являются форматом телеканала ТВЦ?

- а) Мелодрама
- б) Лирическая комедия
- в) Детектив с элементами боевика, криминальной драмы
- г) Драма

Вертикальный сериал предусматривает:

- а) раскрытие одной истории (например, расследование преступления) в одно-двух сериях сериала
- б) раскрытие одной истории (например, тяжелая жизнь в большом городе провинциалки) в целом сезоне сериала
- в) наличие в серии последовательного набора скетчей не связанных друг с другом
- г) барабанное программирование сетки вещания

**Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Разбор аннотаций кино-сериальной продукции в сетках двух популярных телеканалов с



обоснованием возрастной классификации каждого произведения.

2. Формирование сетки буднего дня.
3. Формирование сетки выходного дня.
4. Составление заявки телевизионного сериала для прайм-тайм.
5. Составление заявки телевизионного сериала для предпрайм-тайм.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:**

1. Ведущие телеканалы России.
2. Особенности ведущих телеканалов России.
3. Финансирование кинопроизводства на телевидении.
4. Понятие целевой аудитории.
5. Возрастные классификации телепродукции в России – история, особенности.
6. Возрастные рейтинги и классификации за рубежом (на примере США и Франции)
7. Что такое временные блоки на ТВ. Что такое прайм-тайм, предпрайм, постпрайм.
8. Чем различаются сетка буднего дня и сетка выходного дня.
9. Что такое телевизионные брифы? Каковы особенности брифов двух любых ведущих телеканалов Российской Федерации.
10. Какова тематическая зависимость производимой художественной телевизионной продукции от аудитории каждого телевизионного канала.
11. Что такое идея будущего проекта? Какая из идеи формируется первоначальная концепция будущего проекта?
12. Как правильно организовать разработку идеи и концепции будущего сериального проекта.
13. Кто может быть главным героем в интересной истории? Кто такой – антагонист? Что является основой и движущей силой истории?
14. Что такое конфликт в истории? Какая разница между внутренним конфликтом главного героя и конфликтом героя и антагониста?

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:**

1. Трейлер – как один из способов привлечения телевизионной аудитории.
2. Что такое лог-лайн?
3. Что такое аннотация?
4. Что такое «Крючок» в аннотации?
5. Подбор правильного руководителя креативной группы.
6. Подбор главных авторов, сценаристов, диалогистов.
7. Как осуществляется грамотная коммуникация между креативной группой и телеканалом.
8. Чем отличаются между собой краткий синопсис и развернутый синопсис. Как отличается краткий синопсис от аннотации?
9. Разработка концепции сериалов предпрайм-тайм
10. Причины возникновения адаптаций западных телевизионных сериалов для Российского ТВ.
11. Особенности, с которыми приходится сталкиваться при перенесении действия популярных западных сериалов на российскую «почву».
12. Что такое референс?
13. Как применяется понятие «референс» при формировании пакета синопсисов для различных телеканалов.
14. Что следует учитывать при составлении требований для потенциальных авторов.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 9</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
Подготовка и защита доклада	7	1	7
Выполнение творческого задания	2	8	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 10</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
Выполнение творческого задания	2	8	16
Подготовка и защита доклада	7	1	7
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Драматургия телесериала : учебное пособие / И. А. Ефимова [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 128 с. - URL. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.  
[https://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Efimova\\_Dramaturgija\\_teseriala\\_UP\\_2019.pdf](https://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/Efimova_Dramaturgija_teseriala_UP_2019.pdf)
2. Солдатенков, П. Я. Создание телевизионных произведений различных жанров : учебное пособие / П. Я. Солдатенков. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 160 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.  
[https://books.gikit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/111i\\_Soldatenkov\\_Sozdanie\\_televizionnyh\\_proizvedenij\\_razlichnyh\\_zhanrov\\_2018.pdf](https://books.gikit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/111i_Soldatenkov_Sozdanie_televizionnyh_proizvedenij_razlichnyh_zhanrov_2018.pdf)
3. Сурмели, А. Искусство телесценария [Электронный ресурс]/ А. Сурмели. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2017. - 224 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/reader/book/91265/#1>
4. Саруханов, Валерий Арменович. Азбука телевидения, или и это все о нем? [Текст] / В. А. Саруханов. - СПб. : Всемирное слово, 2005. - 480 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
2. [tvkinoradio.ru](https://tvkinoradio.ru) — портал о ТВ, кино и радио.<https://tvkinoradio.ru>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Форматы телевизионных сериалов» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Форматы телевизионных сериалов» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению форматов телевизионных сериалов и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленную на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;

- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.