

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Продюсирование радиопрограмм»**

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 109,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
итоговый тест по дисциплине	10
лекционное занятие	10
подготовка и защита докладов	10
практическое занятие	10
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	10

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование радиопрограмм» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

В.Ю. Карев, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

С.А. Щеглов, Генеральный продюсер Кинокомпании "Триикс Медиа"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления продюсирования радиопрограмм.

### Задачи дисциплины:

Сформировать представление о радиопрограмме, как о продукте;  
Получить знания о становлении и современных экономических моделей радиостанций;  
Раскрыть структуру современного радиорынка;  
Сформировать систему знаний и компетенций для комплексного подхода к проектированию и реализации проектов для радио;  
Ознакомить с принципами, методами и формами осуществления проектов радиопрограмм;  
Ознакомить с практическими методами планирования и реализации проектов радиопрограмм, например: оценка привлекательности проекта, формирование заявки проекта на получение финансирования, оценка и ранжирование необходимых ресурсов, бюджетирование, составление календарно-постановочного плана, контроль и оценка результатов реализации проекта.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Мастерство продюсера

Продюсирование анимационных проектов

Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов

Грим и постиж в кинопроизводстве

Ознакомительная организационно-производственная практика

Общеознакомительная практика

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Визуальные эффекты в кино и на телевидении

Компьютерная графика в кино и на телевидении

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

*Вид деятельности: художественно-творческий.*

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в

процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

**Знает:** профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы радиопрограмм

**Умеет:** выработать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы радиопрограмм

**Владеет:** навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы радиопрограмм

***Вид деятельности: художественно-творческий.***

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** основные функциональные обязанности членов производственной группы радиопрограмм

**Умеет:** разрабатывать стратегию продвижения радиопрограммы; оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство радиопрограммы;

руководить проектом радиопрограммы, разрабатывать его концепцию

***Вид деятельности: художественно-творческий.***

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** принципы руководства в области продюсирования радиопрограмм

**Владеет:** практическими методами планирования и реализации проектов радиопрограмм

***Вид деятельности: организационно-производственный.***

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

**Знает:** особенности организации производственного процесса создания радиопрограмм;

законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере радио

**Умеет:** составлять календарно-производственный план радиопрограммы; контролировать сроки производства проекта радиопрограммы

**Владеет:** методами планирования творческо-технического процесса производства радиопрограмм

***Вид деятельности: организационно-производственный.***

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в кино- и телеаудиторию.

**Знает:** особенности творческо –постановочного процесса и технологии производства игровых кинофильмов

**Умеет:** ставить задачи и цели производственной группе и творческому коллективу при производстве радиопрограмм

**Владеет:** методами управления творческо-техническим процессом производства радиопрограмм

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 109,7 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	10

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	10	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	105,5	105,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>143,7</b>	<b>143,7</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Структура коммерческой радиостанции

Отделы и должности на радио, их функции и обязанности

#### Тема 2. Музыкальное тестирование

Сущность, цели и задачи музыкального тестирования на радио

#### Тема 3. Организация музыкальной ротации по результатам тестирования

Принципы организации музыкальной ротации на радио

#### Тема 4. Построение сетки вещания буднего дня

Принципы формирования сетки вещания буднего дня на радио

#### Тема 5. Построение сетки вещания выходного дня

Принципы формирования сетки вещания выходного дня на радио

#### Тема 7. Реквест шоу (программа по заявкам)

Содержание, структура, тематика, организация режиссуры шоу, требования к нему

**Тема 8. Утреннее шоу**

Содержание, структура, тематика, организация утреннего шоу, требования к нему

**Тема 9. Интервью на радио**

Правила построения интервью

**Тема 11. Специальные программы**

Специфика, необходимость и структура специальных программ на радио

**Тема 12. Реклама и PR на радио**

Организационная структура, принципы работы, методы PR и рекламы на радио

**Тема 13. Информационный отдел**

Организационная структура, принципы работы

**Тема 14. Информационные программы**

Построение и исполнение информационных программ

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Структура коммерческой радиостанции	2	0	0	0	0	0	2
2	Музыкальное тестирование	0	0	0	2	0	0	2
3	Организация музыкальной ротации по результатам тестирования	2	0	0	0	0	0	2
4	Построение сетки вещания буднего дня	0	0	0	2	0	0	2
5	Построение сетки вещания выходного дня	2	0	0	0	0	0	2
6	Правила выхода в эфир музыкальных ведущих	0	0	0	2	0	0	2
7	Реквест шоу (программа по заявкам)	2	0	0	0	0	0	2
8	Утреннее шоу	0	0	0	2	0	0	2
9	Интервью на радио	2	0	0	0	0	0	2
10	Обязательные программные элементы	0	0	0	2	0	0	2
11	Специальные программы	2	0	0	0	0	0	2
12	Реклама и PR на радио	0	0	0	2	0	0	2
13	Информационный отдел	2	0	0	2	0	0	4
14	Информационные программы	2	0	0	2	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Дискуссия на тему: Современное радиовещание в России.	1,5
2	Дискуссия на тему: Современное радиопродюсирование.	1,5

3	Дискуссия на тему: Организация музыкальной ротации.	1,5
4	Работа с программным и коммерческим отделами.	1,5
5	Дискуссия на тему: Утреннее шоу.	1,5
6	Сlock.	1,5
7	Выступления студентов с докладом на тему: Управление программным отделом.	3
8	Выступления студентов с докладом на тему: Выдающиеся российские радиопродюсеры.	3
9	Выступления студентов с докладом на тему: организация радиопространства в Европе и США.	3
10	Выступления студентов с докладом на темы: Радиовещание советского и российского периода.	1,5
11	Выступления студентов с докладом на темы: Радиорынок, конкурс радиочастот, лицензия.	1,5
12	Дискуссия на тему: Короткая и длинная ротация.	1,5
13	Дискуссия на тему: Радиостандарты.	1,5

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
итоговый тест по дисциплине	10
лекционное занятие	10
подготовка и защита докладов	10
практическое занятие	10
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	10

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Примерные темы докладов:

1. Российское государственное радио.
2. Музыкальные коммерческие радиостанции.
3. Организация музыкальной ротации.
4. Сетка вещания на государственном радио.
5. Сетка вещания на коммерческом радио.
6. Работа с новостной лентой, редактирование.
7. Работа с DJ, ведущими специальных проектов, дикторами.



8. Тестирование музыкального материала, hooks.
9. Главные правила работы во время интервью.
10. Построение одного часа на государственном и коммерческом радио.

#### **Тестовые материалы для контроля знаний:**

Функции генерального директора на радиостанции?

- а) Осуществление общего и стратегического руководства компанией
- б) Осуществление текущих организационных вопросов, контроль работы всех отделов
- в) Приглашение гостей в прямой эфир и для записи специальных программ
- г) Осуществление текущего руководства компанией, взаимодействие с руководителями отделов

Что должны делать коммерческие музыкальные радиостанции для обеспечения конкурентоспособности на рынке?

- а) Определение музыкальной ниши, характеризующаяся четким позиционированием, конкретным жанром и стилем подачи материала
- б) Смешение разных стилей музыки в эфире для привлечения большей аудитории
- в) Создание уникального, нового музыкального стиля
- г) Создание похожих музыкальных стилей с основными конкурентами

Обязательные программные элементы на любой радиостанции:

- а) Новости, прогноз погоды, гороскоп
- б) Прогноз погоды, музыкальный эфир
- в) Новости, рекламные блоки
- г) Новости, прогноз погоды, рекламные блоки

Что такое клок?

- а) Четко структурированные музыкальные часы в сетке вещания
- б) Часть эфирного времени, определяемая временем суток
- в) Новостные блоки эфирного времени
- г) Плей-лист радиостанции

Многопрофильный тип вещания предполагает:

- а) Определенный вид вещания для одной конкретной группы
- б) Подготовку и выпуск в эфир различных направлений, начиная с информационных и заканчивая развлекательными
- в) Выпуск в эфир музыкальных композиций, различных жанров
- г) Выпуск в эфир федеральных и региональных новостей

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету с оценкой:**

1. Сущностные положения функционирования на радиорынке.
2. Становление радиовещания.
3. Экономическая политика на радио.
4. Тенденции развития радиоформатов.
5. Становление института программных директоров.
6. Необходимость продюсерской деятельности в сфере радиовещания.
7. Радиопродюсерство в России и за рубежом.
8. Современные проблемы продюсерской деятельности.
9. Методологический аппарат радиопродюсирования.
10. Необходимость использования научных знаний в продюсерской деятельности.
11. Научные исследования в области радиопродюсирования.
12. Формы и методы продюсерской деятельности.
13. Функционирование радиостанции.

14. История возникновения радиостанций в FM-диапазоне
15. Структура государственного радио.
16. Структура музыкального коммерческого радио.
17. Большие радиохолдинги.
18. Ротация.
19. Сопровождающие отрасли.
20. Целевая слушательская аудитория.
21. Тенденции развития радиорынка в России.
22. Рейтинги, система соц. опроса.
23. Система тестирования музыкального материала.
24. Структура радиоэффира.
25. Радио за рубежом.
26. Тенденции развития радио в России.
27. Взаимодействие продюсерской деятельности с представителями отечественного и зарубежного шоу-бизнеса.
28. Музыкальная культура.
29. Характеристика структурных элементов в радиодеятельности.
30. Трафик менеджмент.
31. Рекламная политика коммерческих радиостанций.
32. Особенности руководства творческим процессом.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	2	8	16
Практическое занятие	1	8	8
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка и защита докладов	13	2	26
Итоговый тест по дисциплине	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
2. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Продюсирование радиопрограмм : учебное пособие / П. А. Алексеева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 87 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-258-6. - Текст : электронный.  
[https://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva\\_Budilov\\_Karev\\_Tjutrumov\\_Prodjusirovanie\\_radioprogramm\\_Ucheb\\_po\\_sobie\\_2017.pdf](https://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Karev_Tjutrumov_Prodjusirovanie_radioprogramm_Ucheb_po_sobie_2017.pdf)
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Блинова [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 464 с.
7. Продюсирование радиопрограмм [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Алексеева [и др.] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 87 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю  
[http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva\\_Budilov\\_Karev\\_Tjutrumov\\_Prodjusirovanie\\_radioprogramm\\_Ucheb\\_po\\_sobie\\_2017.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Karev_Tjutrumov_Prodjusirovanie_radioprogramm_Ucheb_po_sobie_2017.pdf)
8. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
9. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с.

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
2. [tvkinoradio.ru](http://tvkinoradio.ru) — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм» не предусмотрено.

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование радиопрограмм» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования радиопрограмм и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.