

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Социологические исследования современной  
зрительской аудитории»**

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: гуманитарных и общественных наук

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 10,3 час.

самостоятельная работа: 61,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
доклады	6, 7
посещение лекций	6, 7
посещение практических занятий	6, 7
практикум	6, 7
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	7

Рабочая программа дисциплины «Социологические исследования современной зрительской аудитории» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

Русаков Аркадий Юрьевич, профессор кафедры гуманитарных и общественных наук, д-р филос. наук

**Рецензент(ы):**

Тимофеев Александр Иванович, профессор, д-р филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных и общественных наук

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование у обучающихся необходимых знаний, умений, навыков способствующих пониманию закономерностей формирования общественного мнения, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации межкультурного взаимодействия. Изучение предмета будет способствовать пониманию социальных взаимодействий в коллективе, воспринимать анализировать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности различных зрительских аудиторий.

### Задачи дисциплины:

- овладение студентами основными знаниями социологии, её предметом, методом, основными законами и функциями;
- знакомство с особенностями различных культур, коммуникативных схем общественного взаимодействия на предприятии;
- знакомство с мировоззренческими, социально-культурными проблемами различных зрительских аудиторий;
- формирование умений практического применения базовых теоретических знаний в процессе изучения дисциплины и их применения в профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства;
- овладение основными навыками для проведения эмпирических социологических исследований в сфере культуры и искусства.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Тренинг публичных выступлений

Основы продюсирования

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Модели управления интернет-видеоплатформами

Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью

Зарубежный кинобизнес и копродукция

Кинофестивальная деятельность

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.2 — Планирует проект на основе социологических и статистических данных.

**Знает:** предмет и основные методы социологических исследований зрительских аудиторий;

особенности различных культур, коммуникативных схем общественного взаимодействия в сфере культуры и искусства;

мировоззренческие, социально-культурные проблемы зрительских аудиторий

**Умеет:** организовывать социологические исследования в сфере культуры и искусства, анализировать полученные статистические и социологические данные

**Владеет:** навыками анализа выделения и учета основных социокультурных

особенностей различных зрительских аудиторий.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 10,3 час.

самостоятельная работа: 61,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	7	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	2	2
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	2	2
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	25,5	57,5
Самостоятельная работа во время сессии	0	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>35,7</b>	<b>71,7</b>

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Методологические аспекты социологического исследования зрительских аудиторий</b>	<b>1,5</b>	<b>0,75</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,75</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>
1.1	Основные свойства эмпирической информации в социологических исследованиях зрительских аудиторий.	0,75	0	0	0,75	0	0	<b>0 *</b>
1.2	Сбор первичной социологической информации методом опроса зрительских аудиторий	0,75	0	0	0,75	0	0	<b>0 *</b>
1.3	Подготовка социологического исследования: составление программы	0	0,75	0	0	0	0	<b>0,75</b>
1.4	Общие проблемы методологии социологического исследования зрительских аудиторий	0	0	0	0	0,75	0	<b>0,75</b>
<b>2</b>	<b>Обработка и анализ социологических данных в исследованиях зрительской</b>	<b>0</b>	<b>0,75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,75</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>
2.1	Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования.	0	0,75	0	0	0	0	<b>0,75</b>
2.2	Формы представления результатов социологического исследования.	0	0	0	0	0,75	0	<b>0,75</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Социологические исследования современной зрительской аудитории» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Социологические исследования современной зрительской аудитории» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Социологические исследования современной зрительской аудитории».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
доклады	6, 7
посещение лекций	6, 7
посещение практических занятий	6, 7
практикум	6, 7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Практикумы:

Практикум № 1

«Виды научного исследования в социологии. Методологическая роль отраслевых (специальных) социологических теорий»

Практикум № 2

«Современные методы сбора первичной социологической информации зрительских аудиторий»

Практикум № 3

«Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования»

Темы докладов

1. Методы и функции прикладной социологии.
2. Современные социологические теории исследований.
3. Понятие социального слоя и социальн группы
4. Понятие аудитории. Ключевая и целевая аудитории
6. Специфика понятия зрительской аудитории.
7. Культура и искусство как фактор социальных изменений.
8. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
9. Общественное мнение как институт гражданского общества.
10. Личность как социальный тип и деятельный субъект.
11. Искусство и его роль в процессе социализация личности.
12. Макросоциология и микросоциология: различные способы изучения общества.
13. Место социологических исследований в определении зрительских предпочтений.
14. Роль социологических знаний в сфере культуры и искусства.
15. Методы социологического исследования в современных зрительских аудиториях.
16. Понятие социального факта
17. Прикладная социология в сфере искусства.
18. Рабочие гипотезы в социологических исследованиях
19. Методика, методы, техники социологического исследования
20. Программа социологического исследования современных зрительских аудиторий.

21. Метод наблюдения в современных зрительских аудиториях.
22. Метод документальных источников
23. Виды вопросов в анкете
24. Объем и структура анкеты
25. Генеральная совокупность
26. Выборка и объем выборки
27. Метод интервью в зрительских аудиториях.
28. Метод фокус-группы в зрительских аудиториях.
29. Обработка социологических данных в зрительских аудиториях.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Примерный перечень вопросов для зачёта

1. Объект, предмет и структура социологии.
2. Методы и функции социологии.
3. Современные социологические теории.
4. Социальные группы и социальные общности.
5. Понятие аудитории. Ключевая и целевая аудитории
6. Специфика понятия зрительской аудитории.
7. Культура и искусство как фактор социальных изменений.
8. Социальное взаимодействие и социальные отношения.
9. Общественное мнение как институт гражданского общества.
10. Личность как социальный тип и деятельный субъект.
11. Искусство и его роль в процессе социализации личности.
12. Макросоциология и микросоциология: различные способы изучения общества.
13. Место социологических исследований в определении зрительских предпочтений.
14. Роль социологических знаний в сфере культуры и искусства.
15. Методы социологического исследования в современных зрительских аудиториях.
16. Понятие социального факта
17. Прикладная социология в сфере искусства.
18. Рабочие гипотезы
19. Методика, методы, техники социологического исследования
20. Программа социологического исследования современных зрительских аудиторий.
21. Метод наблюдения в современных зрительских аудиториях.
22. Метод документальных источников
23. Виды вопросов в анкете
24. Объем и структура анкеты
25. Генеральная совокупность
26. Выборка и объем выборки
27. Метод интервью в современных зрительских аудиториях.
28. Метод фокус-группы в современных зрительских аудиториях.
29. Обработка социологических данных в современных зрительских аудиториях.
30. Выводы социологических исследований и рекомендации в современных зрительских аудиториях.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Доклады	16	1	16
Посещение практических занятий	4	4	16
Посещение лекций	2	4	8
Практикум	10	3	30
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно



## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/1241353>
2. Фатеев, М. М. Основы телевизионного программирования : учебное пособие / М. М. Фатеев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 132 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.  
[https://elibrary.gikit.ru/books/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/05\\_Fateev\\_Osnovy\\_televizionnogo\\_programmirovaniya\\_UP\\_2020.pdf](https://elibrary.gikit.ru/books/pdf/2020/Uchebnaja%20literatura/05_Fateev_Osnovy_televizionnogo_programmirovaniya_UP_2020.pdf)
3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/1209258>
4. Скобелев, В. Л. Медиаметрия : учебное пособие / В. Л. Скобелев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 175 с. : ил. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-492-4. - Текст : электронный.  
[https://elibrary.gikit.ru/books/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Skobeelev\\_Mediametrija\\_UP\\_2021.pdf](https://elibrary.gikit.ru/books/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Skobeelev_Mediametrija_UP_2021.pdf)
5. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : , 2024. — 768 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018913-0. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/2078369>
6. Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований : учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-8114-3778-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.  
<https://e.lanbook.com/book/206867>
7. Васильев, В. Е. Кинорежиссура : учебное пособие / В. Е. Васильев, А. А. Екатерининская. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. - 260 с. - ISBN 978-5-94760-511-2. - Текст : непосредственный  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

- 1.
- 2.
- 3.

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Социологические исследования современной зрительской аудитории» не предусмотрено.

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Информационно-справочный портал о кинематографе «Российское кино». <https://ruskino.ru>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

При рассмотрении первого раздела уделить внимание методологическим проблемам в современной прикладной социологии. Подробно рассмотреть характерные черты научного исследования. Виды научного исследования в социологии. Функции и назначение фундаментального эмпирического и прикладного исследований. Понятие, структура и уровни социологического знания. Содержание предмета и объекта социологии. Методологическая роль отраслевых (специальных) социологических теорий.

Далее уделить внимание понятию программы социологического исследования. Рассмотреть основные нормативные требования к программе социологического исследования. Структуру программы: методологический и методический (процедурный) разделы. Основные элементы программы социологического исследования. Выбор исследовательской проблематики. Понятие проблемы. Схема логического анализа проблемы. Осмысление проблемы – исходная посылка составления программы исследования. Объект и предмет исследования. Определение цели и задачи исследования. Интерпретация основных понятий: теоретическая и операционная интерпретация. Переход от концептуальной модели исследования к описанию его предметной области

Важное значение имеют такие вопросы как: Сбор социологической информации и основные условия его осуществления. Классификация методов сбора эмпирических данных. Понятие измерения. Измерение качественных и количественных признаков. Выборочный метод в социологических исследованиях. Основные категории выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Общая характеристика современных методов сбора первичной социологической информации зрительских аудиторий. Метод наблюдения. Специфика наблюдения в социологии. Классификация видов наблюдения в социологии. Анализ и обработка материалов наблюдения.

В заключительной части следует уделить особое внимание обработке данных массовых опросов: подготовка данных к обработке, редактирование анкет, способы кодирования данных. Приемы непосредственной верификации информации. Способы опосредованной верификации собранных данных. Основные процедуры и уровни анализа результатов исследования. Описательный и объяснительный варианты анализа данных. Объяснение и интерпретация данных социологического исследования как переход с эмпирического уровня на теоретический (концептуальный).