

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Продюсирование телевизионных сериалов»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 академ. час. / 8 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 77,8 час.

самостоятельная работа: 210,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение контрольной работы	9
выполнение курсовой работы	10
выполнение творческого задания	10
итоговый тест по дисциплине	9,10
подготовка и защита доклада	9,10
практическое занятие	9,10
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	10
экзамен	10
зачет	9

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование телевизионных сериалов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

В.Ю. Карев, доцент кафедры

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

С.А. Щеглов, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Ознакомить с основными этапами развития телевидения и телесериалов, его современного состояния и тенденциями развития, его значение в мировой и отечественной общественной жизни.

Задачи дисциплины:

Изучить особенности развития телесериалов в России и за рубежом;
Изучить принципы организации, планирования и реализации телевизионных сериалов;
Ознакомиться с историей экономики телевидения, ее особенности от других видов деятельности, различными аспектами и трактовками фактов развития производства Освоить принципы формирования и развития жанров телесериалов;
Выявить современные тенденции развития телевидения и телевизионных сериалов.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Продюсирование анимационных проектов
Костюм в кинопроизводстве
Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов
Грим и постиж в кинопроизводстве
Ознакомительная организационно-производственная практика
Основы продюсирования
Общеознакомительная практика
Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:
Компьютерная графика в кино и на телевидении
Музыкальное продюсирование в кино и телевидении
Продюсирование интернет-программ
Современный PR
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Преддипломная практика
Спецэффекты в кино

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта

аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

Знает: профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы телевизионного сериала

Умеет: вырабатывать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы телевизионного сериала

Владеет: навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы производства телевизионного сериала

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кинооператорского мастерства, монтажа и звукового оформления телевизионных сериалов;

Умеет: давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов;

Вид деятельности: художественно-творческий.

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

Знает: специфику съемочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску телепроекта;

принципы анализа телерынка

Умеет: разрабатывать стратегию продвижения телевизионного сериала, график выхода в эфир;

оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство телевизионного сериала;

руководить проектом телевизионного сериала, разрабатывать его концепцию

Владеет: знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по реализации проекта телевизионного сериала

Вид деятельности: организационно-производственный.

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

Знает: особенности организации и планирования телесериалов в России и за рубежом

Владеет: принципами организации, планирования и реализации телевизионных сериалов

Вид деятельности: организационно-производственный.

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.3 — Осуществляет общее руководство творческим коллективом, творческо-постановочным и технологическим процессами на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижения в кино- и телеаудиторию.

Знает: особенности организации производственного процесса создания телевизионных сериалов

Умеет: составлять календарно-производственный план телевизионного сериала; разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку;

контролировать сроки производства проекта телевизионного сериала; организовывать базу и обеспечивать необходимыми ресурсами съемочную группу

Владеет: методами планирования творческо-технического процесса производства телевизионных сериалов

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 академ. час. / 8 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 77,8 час.
самостоятельная работа: 210,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	10
экзамен	10
зачет	9

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	10	Итого
Лекции	0	0	0
Практические	32	32	64
Индивид. занятия	2	2	4
Консультации	3	4	7
Самостоятельная работа	66,5	106	172,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	33,5	37,7
Итого	107,7	177,5	285,2

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Виды сериалов. Жанры

Вертикальные, горизонтальные сериалы. Ситкомы

Тема 2. Предподготовительный период.

Идея. Формирование бренда. Концептуальная разработка. Презентационный пакет продюсера.

Тема 6. Креативный период.

Разработка сценария. Литературный сценарий. Поэпизодник

Тема 7. Подготовительный период.

Лимит затрат. Найм съемочной группы. Подготовка съемок. КПП.

Тема 8. Съемочный период.

Контроль работы всех подразделений.

Тема 9. Монтажно-тонировочный период.

Продажа на телеканалы. Эффективность. Рейтинг. Доля.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Виды сериалов. Жанры	0	0	0	8	0	0	8
2	Предподготовительный период.	0	0	0	8	0	0	8
3	Девелопмент. Питчинг.	0	0	0	8	0	0	8
4	Генеральный договор с телевизионным каналом.	0	0	0	8	0	2	10
5	Договор подряда. Работа с аутсорсиномгом.	0	0	0	8	0	0	8
6	Креативный период.	0	0	0	8	0	0	8
7	Подготовительный период.	0	0	0	8	0	0	8
8	Съемочный период.	0	0	0	4	0	0	4
9	Монтажно-тонировочный период.	0	0	0	4	0	2	6
	ВСЕГО	0	0	0	64	0	4	68

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов на тему: Жанры. Ситкомы	9
2	Выступление студентов на тему: Девелопмент	9
3	Творческое задание: Питчинг студенческих проектов	9
4	Выступление студентов на тему: Виды договоров	9
5	Выступление студентов на тему: Аутсорс	9
6	Выступление студентов на тему: Креативные идеи	9
7	Творческое задание на тему: "Разработка КПП"	6
8	Творческое задание на тему: "Работа с документами"	6

9	Творческое задание на тему: "Продажа на телеканалы"	6
---	---	---

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение контрольной работы	9
выполнение курсовой работы	10
выполнение творческого задания	10
итоговый тест по дисциплине	9,10
подготовка и защита доклада	9,10
практическое занятие	9,10
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	10
курсовая работа	10
зачет	9

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Современные российские продюсеры
2. Что такое логлайн
3. Что такое девелопмент
4. Создание бренда на основе логлайна
5. Создание и оформление творческой заявки на сериал. Необходимые требования.
6. Что такое питчинг
7. Ведущие производители контента для российских телеканалов
8. Что такое атсорсинг.
9. Работа ведущих телеканалов путем аутсорсинга
10. Смежные и исключительные права на аудиовизуальную продукцию
11. Телесериалы А.П. Капицы
12. Телесериалы В.Достала
13. Телесериалы В.М. Будилова
14. Телесериалы А.С. Стависской
15. Телесериалы И.Ю. Юрченко и С.А. Щеглова
16. Телесериалы А.Пиманова
17. Телесериалы А. Дулерайна
18. Телесериалы «А-медиа»
19. Телесериалы А.Цекало
20. Фокус-группы, рейтинг, доля
21. Формы и методы продюсерской деятельности.
22. Жанры телесериалов и их различие
23. Телеканалы – потенциальные заказчики телесериалов

24. Многосерийное телевизионное художественное кино в СССР.

Тестовые материалы для контроля знаний:

Мыльная опера - это:

- а) Устойчивое словосочетание
- б) Бразильские сериалы
- в) Формат телесериала, отличающийся последовательным изложением сюжета
- г) телепередача, состоящая из отдельных, последовательных эпизодов

Что такое процедурал?

- а) Разновидность комедийных программ с постоянными основными персонажами и месом действия
- б) Разновидность телесериалов, сюжет в которых строится вокруг каждого эпизода
- в) Судебный процесс, связанный с нарушением авторских прав
- г) Процесс создания концепции телесериала

Разновидность телесериала со значимой мелодраматической составляющей - это:

- а) Мыльная опера
- б) Ситком
- в) Теленовелла
- г) Мини-сериал

Какие проекты с продюсерской точки зрения являются наиболее актуальными и востребованными в настоящее время?

- а) VOD-сериалы
- б) Многосерийные фильмы для федеральных каналов
- в) Мини-сериалы
- г) Анимация

Телесериалом называется разновидность телеконтента, который:

- а) состоит из отдельных эпизодов (серий) равного хронометража, объединенных определенным смысловым и жанровым образом (сюжетом, персонажами, режиссурой – темой)
- б) состоит из отдельных эпизодов (серий) разного хронометража, объединенных определенным смысловым и жанровым образом (сюжетом, персонажами, режиссурой – темой)
- в) состоит из отдельных эпизодов (серий), которые никак не связаны друг с другом
- г) нет правильного ответа

Примерный перечень тем курсовых работ:

"Разработка постановочного проекта телесериала"

Курсовые работы выполняются согласно методическим рекомендациям по выполнению курсовой работы.

Примерные задания для контрольной работы:

1. Назвите основные источники финансирования телесериалов в России.
2. Структура постановочного проекта телесериала включает в себя:....
3. Проанализируйте логлайн и синопсис.
4. Охарактеризуйте Финансовые показатели кинопроекта.
5. Охарактеризуйте не финансовые показатели кинопроекта.

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Питчинг студенческих проектов
2. Разработка КПП

3. Работа с документами
4. Продажа на телеканалы

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Ведущие производители контента для российских телеканалов
2. Вертикальные, горизонтальные сериалы.
3. Виды сериалов
4. Жанры телесериалов
5. Жанры телесериалов и их различие
6. Генеральный договор с телевизионным каналом
7. Девелопмент
8. Идея
9. Концептуальная разработка
10. Питчинг
11. Презентационный пакет продюсера
12. Ситкомы
13. Смежные и исключительные права на аудиовизуальную продукцию
14. Современные проблемы продюсерской деятельности
15. Современные российские продюсеры
16. Создание бренда на основе логлайна
17. Создание и оформление творческой заявки на сериал. Необходимые требования
18. Становление института продюсерства
19. Структура телевизионного эфира

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Договор подряда
2. Доля
3. Кинопроизводство для телевидения
4. Контроль работы всех подразделений
5. КПП
6. Креативный период
7. Лимит затрат
8. Методологический аппарат продюсирования
9. Многосерийное телевизионное художественное кино в СССР
10. Монтажно-тонировочный период
11. Найм съемочной группы
12. Научные исследования в области продюсирования
13. Необходимость использования научных знаний в продюсерской деятельности
14. Необходимость продюсерской деятельности в фильмопроизводстве
15. Особенности руководства творческим процессом
16. Подготовительный период
17. Подготовка съемок
18. Предподготовительный период
19. Продажа на телеканалы
20. Работа ведущих телеканалов путем аутсорсинга
21. Работа с аутсорсингом
22. Рейтинг
23. Система телевещания
24. Съемочный период
25. Телеканалы – потенциальные заказчики телесериалов
26. Телесериалы «А-медиа»
27. Телесериалы А. Дулерайна

28. Телесериалы А.П. Капицы
29. Телесериалы А.Пиманова
30. Телесериалы А.С. Стависской
31. Телесериалы А.Цекало
32. Телесериалы В.Досталя
33. Телесериалы В.М. Будилова
34. Телесериалы И.Ю. Юрченко и С.А. Щеглова
35. Тенденции развития кино и теле рынка в России
36. Тенденции развития телевизионного просмотра в России
37. Фокус-группы, рейтинг, доля
38. Формы и методы продюсерской деятельности
39. Функционирование телевидения
40. Целевая зрительская телевизионная аудитория
41. Что такое аутсорсинг
42. Эфир
43. Эффективность

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 9			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
Выполнение контрольной работы	15	1	15
Подготовка и защита доклада	4	2	8
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 10			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	16	16
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка и защита доклада	8	1	8
Итоговый тест по дисциплине	14	1	14
Выполнение творческого задания	4	3	12
Выполнение курсовой работы	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Продюсирование телесериалов : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, П. В. Данилов, И. Н. Сахарова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 97 с. - ISBN 978-5-94760-393-4. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Продюсирование телесериалов : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, П. В. Данилов, И. Н. Сахарова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 97 с. Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-393-4. - Текст : электронный.
http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_i_dr_Budilov_Danilov_Saharova_Prodjusirovanie_teleserialov_UP_2020.pdf
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
5. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
6. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов: рекомендовано методсоветом по направлению / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с. (и более ранние издания)
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>
2. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
3. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>
4. Каталог съёмочного оборудования, <http://videorepublic.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование телевизионных сериалов» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования телевизионных сериалов и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленную на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету и экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;

- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.