

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 86,5 час.

самостоятельная работа: 93,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	9
выполнение доклада	9
посещение занятий	9
тест	9
участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	9
экзамен	9

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Волынова Т.С., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н., кафедры

Рецензент(ы):

Данилов П.В., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование навыков разработки и обоснования бизнес-плана аудиовизуального проекта как комплекс практических мероприятий и способов реализации аудиовизуального проекта с целью получения определенного экономического и/или социального результата.

Задачи дисциплины:

- изучить роли бизнес-планирования в современном продюсировании аудиовизуальных проектов;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности продюсера;
- определить цели и задачи бизнес-планирования аудиовизуальных проектов;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании аудиовизуальных проектов;
- развить навыки разработки разделов бизнес-плана аудиовизуального проекта.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Бухгалтерский учет и налогообложение в кино- и телепроизводстве

История телевидения и медиа

Маркетинг медиаиндустрии

Звуковое решение фильма

Режиссура мультимедиа

Основы анимационных технологий

Основы кинооператорского мастерства

Основы кинорежиссуры

Работа над постановочным проектом

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4 — Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств.

ОПК-4.2 — Применяет систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета; предпринимательства и маркетинга для разработки и обоснования коммерческой ценности творческого продукта.

Знает: особенности разработки разделов бизнес-плана, определяющих ключевые аспекты организации производственного процесса создания игровых, неигровых,

анимационных и многосерийных телевизионных фильмов.

Умеет: обосновывать целесообразность осуществления аудиовизуальных проектов, их идейно-художественное значение, окупаемость и прибыльность; осуществлять изучение и мониторинг рынка аудиовизуального продукта, разрабатывать модель финансирования и продвижения аудиовизуальных проектов.

Владеет: методиками разработки разделов бизнес-плана производства аудиовизуального продукта.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 86,5 час.

самостоятельная работа: 93,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
курсовая работа	9
экзамен	9

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	Итого
Лекции	32	32
Практические	48	48
Консультации	4	4
Самостоятельная работа	60	60
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
Итого	177,5	177,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования деятельности предприятия аудиовизуальной сферы

Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в аудиовизуальной сфере. Необходимость бизнес-планирования. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Стандарты бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Функции бизнес-планирования. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана аудиовизуальных проектов.

Тема 2. Структура бизнес-плана и этапы бизнес-планирования аудиовизуальных проектов

Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием в аудиовизуальной сфере: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Международные методики разработки бизнес планов, в том числе методика UNIDO, методика ТАСИС, методика ЕБРР. Период планирования. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования. Количественные показатели. Качественные показатели. Натуральные показатели. Стоимостные показатели. Нормы и нормативы. Нормы

затрат времени. Норма численности. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания. Методы нормирования. Аналитический метод. Суммарный метод. Содержание этапов бизнес-плана аудиовизуальных проектов.

Тема 3. Оценка рынка и план маркетинга аудиовизуального проекта

Среда аудиовизуального проекта. PEST-анализ. Отраслевое окружение. Оценка конкурентов. Описание потребителей аудиовизуального продукта. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга аудиовизуального проекта. Ценообразование аудиовизуального проекта. Тактика реализации продукта. Политика распространения и продвижения аудиовизуального продукта. Планирование продаж.

Тема 4. План производства аудиовизуального проекта

Описание производственного процесса в аудиовизуальной сфере. Основные этапы производственного цикла. План производства аудиовизуального проекта. Календарно-постановочный план. Определение потребности в материальных ресурсах. Структура материальных затрат и планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Планирование сметы затрат на производство аудиовизуальной продукции. Методы планирования издержек производства аудиовизуального продукта в системе бизнес-планирования.

Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные, прямые и косвенные издержки в системе бизнес-планирования. Классификация затрат: по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Тема 5. Организационный план аудиовизуального проекта

Организационная структура управления. Сведения о ключевых личностях аудиовизуального проекта. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственного процесса. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 6. Структура финансово-го плана и инвестиционного анализа аудиовизуального проекта

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана аудиовизуального проекта. Анализ финансового положения. Планирование расходов и отчислений. Планирование доходов и поступлений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов аудиовизуального проекта и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от аудиовизуального проекта. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.

Формирование бюджета движения денежных средств.

Понятие операционного анализа. Основные инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности аудиовизуального проекта.

Тема 7. Анализ и оценка рисков в бизнес-плане аудиовизуального проекта

Риски аудиовизуальных проектов: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски аудиовизуального проекта. Показатели риска и методы его оценки. Анализ рисков. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.

Тема 8. Презентация и экспертиза бизнес-плана аудиовизуальных проектов

Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана аудиовизуального проекта. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.

Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

Форма представления бизнес-плана. Критерии выбора возможных форм представления бизнес-плана.

Экспертиза бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного аудиовизуальных проектов.
Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации.
Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен.
Возможности выполнения бизнес-плана аудиовизуального проекта.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основы бизнес-планирования деятельности предприятия аудиовизуальной сферы	4	0	0	2	0	0	6
2	Структура бизнес-плана и этапы бизнес-планирования аудиовизуальных проектов	4	0	0	2	0	0	6
3	Оценка рынка и план маркетинга аудиовизуального проекта	4	0	0	4	0	0	8
4	План производства аудиовизуального проекта	4	0	0	8	0	0	12
5	Организационный план аудиовизуального проекта	4	0	0	8	0	0	12
6	Структура финансово плана и инвестиционного анализа аудиовизуального проекта	4	0	0	8	0	0	12
7	Анализ и оценка рисков в бизнес-плане аудиовизуального проекта	4	0	0	8	0	0	12
8	Презентация и экспертиза бизнес-плана аудиовизуальных проектов	4	0	0	8	0	0	12
	ВСЕГО	32	0	0	48	0	0	80

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступление студентов с докладом на темы: Отечественный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере; Зарубежный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере.	12

2	Выступление студентов с докладом на темы: Нормативно-правовые акты регламентирующие разработку бизнес-планов; Отечественные методические рекомендации по разработке бизнес-планов; Международные методические рекомендации по разработке бизнес-планов; Практика применения методики UNIDO при разработке бизнес-планов; Практика применения методики ТАСИС при разработке бизнес-планов; Практика применения методики ЕБРР при разработке бизнес-планов.	9
3	Выступление студентов с докладом. Творческое задание на тему: «Разработка резюме бизнес-плана аудиовизуального проекта», «Разработка маркетингового плана аудиовизуального проекта», «Разработка организационного плана аудиовизуального проекта», «Разработка производственного плана аудиовизуального проекта».	9
4	Творческое задание на тему: Изучение возможностей программных продуктов Project-Expert, Альт-инвест. Подготовка презентаций готового бизнес-плана аудиовизуального проекта.	9
5	Выступление студентов с докладом. Творческое задание на тему: «Разработка программы продвижения бизнес-плана кинопроекта».	9

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	9
выполнение доклада	9
посещение занятий	9
тест	9
участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	9
курсовая работа	9

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Перечень примерных тем докладов:

1. Отечественный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере
2. Зарубежный опыт разработки бизнес-планов в аудиовизуальной сфере.
3. Нормативно-правовые акты регламентирующие разработку бизнес-планов.
4. Отечественные методические рекомендации по разработке бизнес-планов.
5. Международные методические рекомендации по разработке бизнес-планов.
6. Практика применения методики UNIDO при разработке бизнес-планов.
7. Практика применения методики ТАСИС при разработке бизнес-планов.

8. Практика применения методики ЕБРР при разработке бизнес-планов.

Тестовые материалы для контроля знаний:

1. Бизнес-план – это:

- а) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности
- б) определение мероприятий, которые способствуют достижению предпринимательских целей
- в) формирование целей

2. Объем государственной поддержки фильмов может составлять:

- а) Не более 50% от сметной стоимости фильма
- б) Не более 25% от сметной стоимости фильма
- в) Не более 70% от сметной стоимости фильма

3. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

4. В бизнес-плане проектирование продвижения нового продукта связано с ...

- а) микс-маркетингом
- б) формированием стратегий маркетинга
- в) описанием продукта

5. Система налоговых льгот, позволяющих кинематографистам возмещать часть бюджета, затраченного на съемки на территории государства, называется:

- а) Рибейты
- б) Completion bond
- в) Tax free

Курсовая работа выполняется в виде разработки бизнес-плана организации социально-культурной сферы, в котором обязательно должны быть отражены теоретические аспекты бизнес-планирования согласно темам курсовых работ.

Примерные темы курсовых работ

- 1. Бизнес-планирование как инструмент управления организацией ABC.
- 2. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды организации ABC.
- 3. Роль бизнес-планирования в стратегическом развитии организации ABC.
- 4. Бизнес-идея как инновационный замысел проекта ABC.
- 5. Внешние и внутренние функции, цели и задачи бизнес-плана ABC.
- 6. Состав и структура разделов бизнес-плана в ABC. Особенности составления.
- 7. Методы оценки конкурентоспособности организации ABC.
- 8. Определение спроса на продукцию и услуги организации ABC.
- 9. Маркетинговые решения в бизнес-плане организации ABC.
- 10. Организационный план и кадровая политика организации ABC.
- 11. План производства: инвестиционные и производственные затраты организации ABC.
- 12. Финансовый план и анализ денежных потоков организации ABC.
- 13. Определение потребности в финансировании деятельности организации ABC.
- 14. Виды рисков. Анализ рисков бизнес-планирования в ABC.
- 15. Источники финансирования проектов в ABC.
- 16. Оценка экономической эффективности бизнес-плана в ABC.

17. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана в ABC.
18. Основные ошибки бизнес-планирования в ABC.
19. Особенности бизнес-планирования в деятельности организации ABC.
20. Основные участники проекта в ABC, их функции и цели.
21. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании.
22. Причины неудач бизнес-планирования: объективные и субъективные.
23. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
24. Бизнес-планы для решения практических задач организации ABC.

Описание шкал оценивания и методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и навыков, и характеризующие этапы формирования компетенций

85-100 отлично Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

70-84 хорошо Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

56-69 удовлетворительно Исследование не содержит элементы новизны. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения. Материал не всегда излагается логично, последовательно. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

0-55 неудовлетворительно Студент не владеет теоретическим материалом. Материал излагается нелогично, структура работы не выдержана. Во время защиты студент не может ответить на поставленные вопросы.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену:

1. Место бизнес-планов аудиовизуальных проектов в системе планирования деятельности продюсера.
2. Бизнес-план как инструмент мониторинга и контроля деятельности продюсера.
3. Бизнес-план как средство привлечения инвестиций в аудиовизуальные проекты.
4. Взаимосвязь бизнес-планирования и стратегического планирования: разработка стратегии аудиовизуального проекта.
5. Бизнес-план как инструмент антикризисного управления.
6. Отечественный и зарубежный опыт разработки бизнес-плана в аудиовизуальной сфере.
7. Перечень нормативно-правовых актов регламентирующих разработку бизнес-планов.
8. Обзор ключевых методик по разработке бизнес-планов.
9. Международные методические рекомендации по разработке бизнес планов, в том числе методика UNIDO, методика ТАСИС, методика ЕБРР.
10. Титульный лист и резюме бизнес-плана: особенности формирования.
11. Краткая характеристика организации как раздел бизнес-плана.
12. Характеристика аудиовизуального проекта в структуре бизнес-плана.
13. Ключевые характеристики аудиовизуального продукта как основа бизнес-планирования.

14. Анализ рыночной ситуации как элемент содержания бизнес-плана: ключевые измерения параметров и методики.
15. Анализ информации о продуктах конкурентах и аналогах: ключевые измерения параметров и методики.
16. Продюсерское описание замысла фильма и оценка зрелищного потенциала - творческий анализ проекта.
17. Сегментирование рынка аудиовизуальной продукции и оценка целевого рынка в бизнес-плане.
18. Маркетинговый план как раздел бизнес-плана: ключевые измерения параметров и методики.
19. Создание плана реализации проекта и определение зрелищного потенциала фильма - прокатная политика.
20. Особенности ресурсного планирования производства аудиовизуального продукта.
21. Организационный план как раздел бизнес-плана.
22. Описание бизнес-модели аудиовизуального проекта как элемент бизнес-плана.
23. Производственный календарный план как раздел бизнес-плана.
24. Анализ и обоснование постановочной сложности - производственный анализ проекта.
25. Определение временных параметров реализации продукта - календарный план съемочного периода и производства фильма в целом.
26. Анализ рисков как элемент бизнес-плана.
27. Разработка стратегии управления рисками при бизнес-планировании аудиовизуальных проектов.
28. Определение модели финансирования как элемент бизнес-плана.
29. Финансовый план как раздел бизнес-плана. Расчет экономических показателей проекта - лимит затрат.
30. Определение факторов, влияющих на результат и привлечение инвестиций на реализацию аудиовизуального проекта.
31. Требования к разработчикам бизнес-плана.
32. Порядок работ по составлению бизнес-плана.
33. Сбор и обработка информации для бизнес-плана.
34. Программное обеспечение разработки бизнес-плана.
35. Оформление бизнес-плана.
36. Порядок работ по реализации бизнес-плана.
37. Источники финансирования бизнес-плана аудиовизуального проекта.
38. Аудит бизнес-плана.
39. Ведение переговоров о реализации бизнес-плана аудиовизуального проекта.
40. Презентация бизнес-плана для различных целевых аудиторий.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Тест	10	1	10
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	1	24	24
Посещение занятий	0,5	40	20,0
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение доклада	16	1	16
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Участие в творческом конкурсе (фестивале) по теме дисциплины	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для / Д. П. Барсуков, С. А. Фатова. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2013. - 80 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000205.pdf
2. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Стрекалова. — Санкт-Петербург: Питер 2012 г.— 352 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=28468>

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office
Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>
Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>
Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>
Справочная правовая система КонсультантПлюс.
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении ключевых теоретических аспектов по дисциплине «Бизнес-планирование аудиовизуальных проектов». Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – формирование умений и навыков по разработке соответствующих разделов бизнес-плана производства аудиовизуального продукта.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме практических работ, которые сочетаются с оросами и обсуждениями, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов и выполнить задания;
- вопросы, выносимые на дискуссию и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к практической работе;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и представления.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме;
- выполнение тестового задания по темам курса;
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнить практические работы;
- активно участвовать в работе на практических занятиях;
- защитить работы в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.