

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Продюсирование интернет-программ»**

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 27,3 час.

самостоятельная работа: 80,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение контрольной работы	6
выполнение творческого задания	6
лекционное занятие	7
практическое занятие	6
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	11

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование интернет-программ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний и умений в сфере продюсирования интернет-программ.

### Задачи дисциплины:

- получить представление об интернет-программе, как о продукте;
- получить знания по способам и принципам организации творческо-постановочного и технологического процессов на всех этапах производства интернет-программы, а также при его продвижении;
- ознакомиться с принципами, методами и формами осуществления проектов интернет-программ;
- научиться соучаствовать с авторами интернет-программ в разработке творческо-постановочной концепции проекта интернет-программы;
- приобрести умения и навыки оценки готовой интернет-программы, деятельности творческих работников при производстве интернет-программы

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Продюсирование радиопрограмм

Продюсирование телевизионных сериалов

Продюсирование телепрограмм

Творческо-производственная практика

Продюсирование игровых кинофильмов

Продюсирование анимационных проектов

Костюм в фильмопроизводстве

Продюсирование документальных и научно-популярных фильмов

Грим и постиж в фильмопроизводстве

Ознакомительная организационно-производственная практика

Основы продюсирования

Общеознакомительная практика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### *Вид деятельности: художественно-творческий.*

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.1 — Анализирует особенности работы участников творческой группы в процессе работы над творческо-постановочной концепцией проекта аудиовизуального произведения для квалифицированной оценки творческих инициатив.

**Знает:** профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы интернет-программы

**Умеет:** выработать стратегию коллективной реализации проекта с учетом трудовых функций членов производственной группы интернет-программы;

**Владеет:** навыками эффективного взаимодействия с участниками производственной группы интернет-программы;

**Вид деятельности: художественно-творческий.**

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.2 — Использует профессиональные подходы по реализации художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** основы режиссуры, драматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления интернет-программ

**Умеет:** давать квалифицированную оценку творческим проектам кинематографистов;

**Вид деятельности: художественно-творческий.**

ПК-2 — Способен соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, давать квалифицированную оценку проектным инициативам творческих работников и брать на себя ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

ПК-2.3 — Берет на себя руководство и ответственность за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере.

**Знает:** специфику съемочного, монтажно-тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску интернет-программы;

- принципы анализа интернет-рынка;

**Умеет:** оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство интернет-программы;

руководить проектом интернет-программы, разрабатывать его концепцию

**Владеет:** знаниями о ресурсном, технологическом и ином обеспечении производственного процесса по реализации проекта интернет-программы

**Вид деятельности: организационно-производственный.**

ПК-3 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-3.1 — Осуществляет организацию планирования, производства и контроль сроков аудиовизуального произведения.

**Знает:** механизмы планирования, производства и контроля сроков аудиовизуального произведения

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 27,3 час.  
самостоятельная работа: 80,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа	11
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	11

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	11	Итого
Лекции	8	8
Практические	16	16
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	76,5	76,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### Тема 1. Интернет-программы: виды, жанры, направления

Подкасты, интервью, трансляции, шоу, TikTok. Особенности жанров и их производства.

### Тема 2. Структура интернет-программы

Разработка идеи, темы. Определение хронометража, количества выпусков в месяц и в сезоне. Рекламные интеграции.

### Тема 3. Финансирование проектов. Необходимые ресурсы для реализации проекта.

#### Бюджетирование интернет-программы

Поиск финансирования, фонды. Ресурсы проекта. Структура затрат. Бюджетирование проектов интернет-программ.

### Тема 4. Рекламные интеграции в интернет-программы

Поиск рекламодателей, подписание договоров с рекламодателями. Определение количества рекламных интеграций в выпуске. Упоминание рекламодателя, вставка его рекламного ролика, создание собственного рекламного ролика.

### Тема 5. Подбор ведущих и гостей в интернет-программы

Принципы подбора ведущего. Условия взаимодействия с ним. Подбор и приглашение гостей.

### Тема 6. Интернет-тренды и анализ рынка

Параметры определения интернет-трендов, анализ трендов, определение правил интернет-платформ.

### Тема 7. Каналы сбыта и работа с платформами

Определение жанра и аудитории проекта, соответствие различным платформам.

### Тема 8. Мобильная съемка интернет-программ

Особенности подхода, плюсы и минусы

### Тема 9. Способы монетизации интернет-программ

Монетизация интернет-программ на различных интернет-ресурсах

### Тема 10. PostProduction интернет-программы

Особенности монтажа интернет-программ, работа со звуком, цветом, оформлением продукта

### Тема 11. Выпуск интернет-программы и продвижение

Периодичность, дата и время релиза. Хэштеги, теги, кликбейтные названия. Превью и обложка.

## **Тема 12. Авторское право для интернет-программ**

Особенности использования контента в интернете

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Интернет-программы: виды, жанры, направления	1	0	0	1	0	0	2
2	Структура интернет-программы	1	0	0	1	0	0	2
3	Финансирование проектов. Необходимые ресурсы для реализации проекта. Бюджетирование интернет-программы	1	0	0	1	0	0	2
4	Рекламные интеграции в интернет-программы	1	0	0	1	0	0	2
5	Подбор ведущих и гостей в интернет-программы	1	0	0	1	0	0	2
6	Интернет-тренды и анализ рынка	1	0	0	1	0	0	2
7	Каналы сбыта и работа с платформами	1	0	0	1	0	0	2
8	Мобильная съемка интернет-программ	1	0	0	1	0	0	2
9	Способы монетизации интернет-программ	0	0	0	2	0	0	2
10	PostProduction интернет-программы	0	0	0	2	0	0	2
11	Выпуск интернет-программы и продвижение	0	0	0	2	0	0	2
12	Авторское право для интернет-программ	0	0	0	2	0	0	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>24</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование интернет-программ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Дискуссия на тему: обзор рынка игрового кино.	9

2	Дискуссия на тему: Определение источника финансирования проекта кинофильма.	9
3	Творческое задание на тему: Разработка постановочного проекта игрового фильма.	6
4	Творческое задание на тему: Разработка прогнозного плана реализации проекта игрового фильма.	6
5	Творческое задание на тему: Разработка бюджета проекта игрового фильма.	6
6	Творческое задание на тему: Разработка презентации проекта игрового фильма.	6
7	Творческое задание на тему: Разработка карты проекта игрового фильма.	6
8	Творческое задание на тему: Разработка карты управления проектом игрового фильма.	6
9	Творческое задание на тему: Разработка производственного плана игрового фильма.	6
10	Творческое задание на тему: Подготовка отчета о производстве игрового фильма.	6
11	Творческое задание на тему: Разработка плана дистрибьюции игрового фильма.	6
12	Творческое задание на тему: Разработка плана фестивального проката игрового фильма.	6
13	Творческое задание на тему: Анализ финансовых и нефинансовых результатов игрового фильма.	9
14	Творческое задание на тему: Разработка обзора кинособытий в мире игрового кино.	9

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование интернет-программ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение контрольной работы	6
выполнение творческого задания	6
лекционное занятие	7
практическое занятие	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	11

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

**Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Разработка структуры интернет-программы
2. Разработка графика выхода интернет-программ
3. Разработка бюджета проекта



4. Подбор гостей для интернет-программы
5. Создание хэштегов, тегов, названия и обложки для интернет-программ

**Примерные задания для контрольной работы:**

1. Разработка интернет-программы

**6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:**

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 6</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	2	8	16
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы	16	1	16
Выполнение творческого задания	6	5	30
ИТОГО в рамках текущего контроля	62 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 7</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	2	4	8
ИТОГО в рамках текущего контроля	8 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
2. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Гейтс, Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст] : пер. с англ.: учебное пособие для вузов/ Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>
2. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
3. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>
4. Каталог съёмочного оборудования, <http://videorepublic.ru/>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование интернет-программ» не предусмотрено.

#### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

База данных кассовые сборы от кинопроката <https://www.boxofficemojo.com>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

Каталог кинофестивалей <https://festagent.com/ru/festivals>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

#### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование интернет-программ» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования интернет-программ и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на экзамене.