

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 25 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Основы управления дистрибьюторской и  
кинотеатральной деятельностью»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 38,3 час.

самостоятельная работа: 15,7 час.

| Вид(ы) текущего контроля                                 | Семестр (курс) |
|--|----------------|
| выполнение творческого задания                           | 8              |
| итоговый тест по дисциплине                              | 8              |
| лекционное занятие                                       | 8              |
| подготовка и защита докладов                             | 8              |
| практическое занятие                                     | 8              |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет  | 8              |

Рабочая программа дисциплины «Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

**Составитель(и):**

К.Ю. Леонтьева, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, Доцент кафедры , к.э.н.

**Рецензент(ы):**

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний и умений, касающихся функционирования дистрибьюторских и кинотеатральных предприятий, обеспечивающих реализацию кинофильмов на первичном рынке сбыта.

### Задачи дисциплины:

Изучить сущность дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности;

Изучить экономические модели функционирования дистрибьюторских и кинотеатральных

Изучить современный рынок кинотеатрального проката и современные вторичные рынками

сбыта Получить представление о производственно-финансовых отношениях между продюсером, кинотеатром и кинодистрибьютором;

Развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в деятельности дистрибьюторов и кинотеатров.

Уметь составлять план дистрибуции фильма, определять дату релиза, роспись кинотеатров.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Планирование и организация производства аудиовизуальной продукции

Работа над постановочным проектом

Экономика аудиовизуальной сферы

Основы экономики

Правоведение

Социология

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Зарубежный кинобизнес и копродукция

Кинофестивальная деятельность

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.5 — Выбирает и использует наиболее эффективные методы и формы продвижения и презентации готового проекта, исходя из его назначения, технических, художественных и иных особенностей.

**Знает:** суть дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности

**Умеет:** анализировать тенденции и принципы развития первичных и вторичных рынков аудиовизуальных произведений;

оформлять документы для получения удостоверения национального фильма и прокатного удостоверения;

анализировать и определять оптимальную дату кинорелиза и даты выхода фильма на вторичных рынках в соответствии с его ключевыми характеристиками;

следить за конкурентами по дате релиза и корректировать, в случае необходимости, дату выхода фильма в прокат

**Владеет:** навыками анализа кинорынка и результатов проката фильма;  
навыками выбора фильма для проката и показа с точки зрения дистрибьюторов и кинотеатров

## **2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ**

### **2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 38,3 час.

самостоятельная работа: 15,7 час.

|   |                       |
|---|-----------------------|
| <b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b> | <b>Семестр (курс)</b> |
| зачет   | 8                     |

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

| Семестр                                | 8           | Итого       |
|--|-------------|-------------|
| Лекции                                 | 12          | 12          |
| Практические                           | 24          | 24          |
| Консультации                           | 2           | 2           |
| Самостоятельная работа                 | 12          | 12          |
| Самостоятельная работа во время сессии | 3,7         | 3,7         |
| <b>Итого</b>                           | <b>53,7</b> | <b>53,7</b> |

### **2.2. Содержание учебной дисциплины**

#### **Раздел 1. Сущность дистрибьюторской и кинотетральной деятельности**

##### **Тема 1. 1. Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки**

Место кинопроката в системе кинематографии, цели, функции и задачи.

#### **Раздел 2. Становление кинодистрибуции и кинотеатральной деятельности**

##### **Тема 2. 1. Становление кинопроката и влияние на него технологий**

Первые киносеансы. Становление кинопроката в России и за рубежом. Влияние технологий на кинопрокат (звук, цвет, широкоформатное кино, стереокино, цифровой прокат), конкуренция с альтернативными способами просмотра фильмов – технологические кризисы кинопосещаемости (телевидение, домашнее видео, Интернет).

##### **Тема 2. 2. Кинопрокат в СССР и в России в 1990-е гг. Становление современного российского кинопроката (1996-2002)**

Система проката и кинофикации в СССР. Пик 1975 года. Снижение темпов прироста кинофикации. Кризис 1990-х. Последствия разрушения киносети в период 1990-1995 гг.: голливудское эмбарго и закрытие кинотеатров. Первые кинопрокатчики и реконструированные кинотеатры, формирование системы расчетов дистрибьютор-кинотеатр, кинорынки, первые многозальники.

##### **Тема 2. 3. Развитие российского кинопроката в и переход к цифровой дистрибуции и кинопоказу (2003-2015)**

Мультиплексы и кинотеатры в ТРЦ, формирование киносетей и их экспансия в регионы, усиление позиций дистрибьюторов, первые цифровые залы. Переход кинотеатров на цифровые технологии, участие в этом дистрибьюторов и государства, отличие российского опыта перехода на цифру от зарубежного.

### **Раздел 3. Особенности современной кинодистрибьюции и кинотеатральной деятельности**

#### **Тема 3. 1. Современное состояние кинопрокатного рынка в России**

Кассовые сборы и посещаемость, уровень кинопотребления, число кинозалов, уровень обеспеченности населения кинопоказом, обязанности кинотеатров по отчетности, основные проблемы взаимоотношений кинотеатров и дистрибьюторов. Основные игроки рынка: дистрибьюторы (доли рынка, пакеты прав, работа с российскими фильмами, работа на рынках других стран СНГ) и киносети (доли рынка, география сети, стратегия управления и развития). Тенденции развития кинорынка сегодня (конкуренция с домашним видео, вымывание физических носителей, пиратство, антипиратский закон и другие государственные инициативы, демографическая ситуация в России, облачные технологии и новые системы букинга, цифровая доставка и пр.).

#### **Тема 3. 2. Предприятия кинопоказа и кинопроката**

Структура предприятий кинопоказа и кинопроката, основные отделы, структура управления.

#### **Тема 3. 3. Инструменты анализа рынка**

Источники и инструменты анализа кинорынка в России (исследовательские компании, отраслевые издания, проблемы и перспективы киностатистики) и в мире (исследования и статистика, крупнейшие деловые конференции).

#### **Тема 3. 4. Деятельность кинопрокатчиков**

Определение названия фильма, количества копий, даты релиза, рекламного бюджета и его распределения, дубляж. Формирование дохода дистрибьютора. Расходы кинодистрибьютора. Порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и продюсером.

#### **Тема 3. 5. Деятельность кинотеатров**

Определение месторасположения, основные фонды и их модернизация, составление кинотеатральной росписи, загруженность залов, основная и вспомогательная коммерческая деятельность. Формирование дохода кинотеатра. Расходы кинотеатра. Порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и кинотеатром.

### **Раздел 4. Вторичные рынки сбыта кинопродукции в России**

#### **Тема 4. 1. Традиционные вторичные рынки: домашнее видео и телевидение**

Телеканалы и особенности взаимоотношений продюсера с ними. Рынок физических видеоносителей: его зарождение в России в 1980-х, расцвет в 1990-х и упадок в 2000-х гг.

#### **Тема 4. 2. Новые медиа как каналы распространения видеоконтента**

Видеопиратство и способы борьбы с ним. Сервисы видео по запросу: виды прав, технологии распространения и способы монетизации контента, основные игроки.

#### **Тема 4. 3. Международная дистрибьюция**

Зарубежные международные кинорынки и кинофестивали. Особенности продвижения. Сейлз-агенты. Государственная поддержка мероприятий, направленных на продвижение отечественной кинопродукции за рубеж.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| № п/п    | Наименование раздела,<br>(отдельной темы)  | Лекции      | Лекции с использованием ДОТ | Лабораторные работы | Практические занятия | Практические с использованием ДОТ | Индивидуальные занятия | Итого        |
|----------|--|-------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|--------------|
| <b>1</b> | <b>Сущность дистрибуторской и кинотеатральной деятельности</b>   | <b>1,5</b>  | <b>0</b>                    | <b>0</b>            | <b>3</b>             | <b>0</b>                          | <b>0</b>               | <b>4,5</b>   |
| 1.1      | Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки  | 1,5         | 0                           | 0                   | 3                    | 0                                 | 0                      | 4,5          |
| <b>2</b> | <b>Становление кинодистрибуции и кинотеатральной деятельности</b>                                      | <b>4,5</b>  | <b>0</b>                    | <b>0</b>            | <b>9</b>             | <b>0</b>                          | <b>0</b>               | <b>13,5</b>  |
| 2.1      | Становление кинопроката и влияние на него технологий   | 1,5         | 0                           | 0                   | 3                    | 0                                 | 0                      | 4,5          |
| 2.2      | Кинопрокат в СССР и в России в 1990-е гг. Становление современного российского кинопроката (1996-2002) | 1,5         | 0                           | 0                   | 3                    | 0                                 | 0                      | 4,5          |
| 2.3      | Развитие российского кинопроката в и переход к цифровой дистрибуции и кинопоказу (2003-2015)           | 1,5         | 0                           | 0                   | 3                    | 0                                 | 0                      | 4,5          |
| <b>3</b> | <b>Особенности современной кинодистрибуции и кинотеатральной деятельности</b>                          | <b>3,75</b> | <b>0</b>                    | <b>0</b>            | <b>7,5</b>           | <b>0</b>                          | <b>0</b>               | <b>11,25</b> |
| 3.1      | Современное состояние кинопрокатного рынка в России  | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
| 3.2      | Предприятия кинопоказа и кинопроката   | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
| 3.3      | Инструменты анализа рынка  | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
| 3.4      | Деятельность кинопрокатчиков   | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
| 3.5      | Деятельность кинотеатров   | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
| <b>4</b> | <b>Вторичные рынки сбыта кинопродукции в России</b>  | <b>2,25</b> | <b>0</b>                    | <b>0</b>            | <b>4,5</b>           | <b>0</b>                          | <b>0</b>               | <b>6,75</b>  |
| 4.1      | Традиционные вторичные рынки: домашнее видео и телевидение   | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
| 4.2      | Новые медиа как каналы распространения видеоконтента   | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
| 4.3      | Международная дистрибуция  | 0,75        | 0                           | 0                   | 1,5                  | 0                                 | 0                      | 2,25         |
|          | <b>ВСЕГО</b>   | <b>12</b>   | <b>0</b>                    | <b>0</b>            | <b>24</b>            | <b>0</b>                          | <b>0</b>               | <b>36</b>    |

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

| № п/п | Тематика практических занятий (семинаров)  | Трудоемкость (час.) |
|-------|--|---------------------|
| 1     | Дискуссия на тему: "Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки".  | 3                   |
| 2     | Выступления студентов с докладами о технологиях кинопоказа.  | 3                   |
| 3     | Дискуссия на тему: "Кинопрокат в СССР и в России в 1990-е гг. Становление современного российского кинопроката (1996-2002)".   | 3                   |
| 4     | Дискуссия на тему: "Развитие российского кинопроката в и переход к цифровой дистрибьюции и кинопоказу (2003-2015)".  | 3                   |
| 5     | Выступления студентов с докладами о крупнейших российских кинопрокатчиках и киносетях.   | 1,5                 |
| 6     | Дискуссия на тему: "Предприятия кинопоказа и кинопроката".   | 1,5                 |
| 7     | Демонстрация функционала отраслевых информационных ресурсов в Интернете. Выступления студентов с докладами о ключевых российских B2B изданиях о кинорынке.   | 1,5                 |
| 8     | Творческое задание на тему "Деятельность кинопрокатчиков". Студентам предлагается: рассчитать и проанализировать показатели работы кинорынка России; рассмотреть и проанализировать примеры стратегий выпуска фильмов различными прокатными компаниями; рассмотреть методы прогнозирования кассовых сборов продюсерами и дистрибьюторами на различных стадиях жизни фильма и применить их к недавно вышедшим на экраны России кинофильмам. | 1,5                 |
| 9     | Творческое задание на тему "Деятельность кинотеатров" Студентам предлагается: сформировать роспись для кинотеатров с разным числом залов на будни и выходные в течение нескольких недель; рассчитать инвестиции, требуемые для открытия нового кинотеатра; сформировать бюджет деятельности кинотеатра; рассчитать сроки окупаемости новых кинотеатров в России на примере городов с различной численностью населения.                     | 1,5                 |
| 10    | Демонстрация функционала сайтов телеканалов в Интернете. Выступления студентов с докладами о крупнейших российских телеканалах и видеоиздателях.   | 1,5                 |
| 11    | Демонстрация функционала крупнейших сервисов видео по запросу в Интернете. Выступления студентов с докладами о крупнейших российских сервисах видео по запросу.  | 1,5                 |
| 12    | Выступления студентов с докладами о крупнейших международных сейлз-агентах и примерах их работы.   | 1,5                 |

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Вид(ы) текущего контроля                                 | Семестр (курс) |
|--|----------------|
| выполнение творческого задания                           | 8              |
| итоговый тест по дисциплине                              | 8              |
| лекционное занятие                                       | 8              |
| подготовка и защита докладов                             | 8              |
| практическое занятие                                     | 8              |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет  | 8              |

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

#### Перечень примерных тем докладов:

1. Кинотеатр, кинопрокат и вторичные рынки
2. Становление кинопроката и влияние на него технологий
3. Кинопрокат в СССР и в России в 1990-е гг. Становление современного российского кинопроката (1996-2002)
4. Развитие российского кинопроката в и переход к цифровой дистрибуции и кинопоказу (2003-2015)
5. Современное состояние кинопрокатного рынка в России
6. Предприятия кинопоказа и кинопроката
7. Инструменты анализа рынка
8. Деятельность кинопрокатчиков
9. Деятельность кинотеатров
10. Традиционные вторичные рынки: домашнее видео и телевидение
11. Новые медиа как каналы распространения видеоконтента
12. Международная дистрибуция

#### Тестовые материалы для контроля знаний:

Что не относится ко вторичным рынкам сбыта кинопродукции?

- а) зарубежные продажи
- б) продажи прав на телевидение
- в) прокат в кинотеатре
- г) мерчендайзинг

Какие дистрибьюторские компании являются официальными представителями отечественных продюсеров?

- а) Наше кино
- б) Вольга
- в) Парадиз
- г) Базелевс



Каковы основные функции кинопроката?

- а) монетизация контента на первичном рынке
- б) создание дополнительной стоимости для продажи фильма на вторичных рынках
- в) рекламирование фильма для желающих посмотреть его в Интернете или на торрент-трекерах

Что не входит в задачи кинопрокатчика?

- а) демонстрация фильма в кинотеатре
- б) роспись фильма по кинотеатрам
- в) проведение национальной рекламной кампании фильма
- г) локализация фильма

Какую долю от валового сбора кинотеатра составляют доходы от рекламы?

- а) 1,5-2%
- б) 10-15%
- в) 25-30%
- г) 50%

### **Примерные творческие задания по дисциплине:**

1. Творческое задание на тему "Деятельность кинопрокатчиков". Студентам предлагается: рассчитать и проанализировать показатели работы кинорынка России; рассмотреть и проанализировать примеры стратегий выпуска фильмов различными прокатными компаниями; рассмотреть методы прогнозирования кассовых сборов продюсерами и дистрибьюторами на различных стадиях жизни фильма и применить их к недавно вышедшим на экраны России кинофильмам.
2. Творческое задание на тему "Деятельность кинотеатров" Студентам предлагается: сформировать роспись для кинотеатров с разным числом залов на будни и выходные в течение нескольких недель; рассчитать инвестиции, требуемые для открытия нового кинотеатра; сформировать бюджет деятельности кинотеатра; рассчитать сроки окупаемости новых кинотеатров в России на примере городов с различной численностью населения.

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:**

1. Место кинопроката в системе кинематографии, цель, функции и задачи
2. Становление кинопроката в России и за рубежом: от ярмарочного аттракциона до кинодворцов и важнейшего из искусств
3. Влияние технологий на кинопрокат: технологические кризисы (конкуренция с альтернативными способами просмотра фильмов) и их преодоление
4. Система проката и кинофикации в СССР: плюсы и минусы
5. Реформа киноотрасли 1986-89 гг.: предпосылки и последствия в начале 1990-х гг.
6. Становление современного российского кинопроката (1996-2007)
7. Переход на цифровой кинопоказ и его последствия
8. Современная система кинематографии в России: господдержка производства, проката и показа
9. Современное состояние кинопрока в России: технологические аспекты; статистика; крупнейшие дистрибьюторы
10. Современное состояние рынка кинопоказа в России: технологические аспекты; статистика; крупнейшие киносети; деятельность Киноальянса
11. Источники и инструменты анализа кинорынка в России: исследовательские компании, отраслевые издания, проблемы и перспективы киностатистики
12. Структура предприятий кинопроката: основные отделы, структура управления
13. Структура предприятий кинопоказа: основные отделы, структура управления

14. Доходы и расходы кинодистрибьютора, порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и продюсером
15. Сложности в работе дистрибьютора: локализация, роспись, дата релиза, рекламная кампания и пр.
16. Эстимейт сборов фильма: цели и способы составления
17. Доходы и расходы кинотеатра, порядок взаиморасчетов между дистрибьютором и кинотеатром
18. Сложности в работе кинотеатра: роспись фильмов, ценовая политика, модернизация основных фондов и пр.
19. Проблема открытия новых объектов кинопоказа
20. Телеканалы и особенности взаимоотношений продюсера с ними.
21. Рынок физических видеоносителей в России
22. Видеопиратство и способы борьбы с ним
23. Сервисы видео по запросу в России
24. Международная дистрибуция российских фильмов

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

| Конкретные виды оцениваемой деятельности | Количество баллов за 1 факт (точку) контроля | Количество фактов (точек) контроля | Баллы (максимум) |
|--|--|------------------------------------|------------------|
| Обязательная аудиторная работа           |  |                                    |                  |
| Лекционное занятие                       | 1  | 8                                  | 8                |
| Практическое занятие                     | 1  | 16                                 | 16               |
| Обязательная самостоятельная работа      |  |                                    |                  |
| Выполнение творческого задания           | 5  | 2                                  | 10               |
| Итоговый тест по дисциплине              | 21   | 1                                  | 21               |
| Подготовка и защита докладов             | 5  | 3                                  | 15               |
| ИТОГО в рамках текущего контроля         | 70 баллов                                    |                                    |                  |
| ИТОГО в рамках промежуточной аттестации  | 30 баллов                                    |                                    |                  |
| ВСЕГО по дисциплине за семестр           | 100 баллов                                   |                                    |                  |

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

| Шкала по БРС | Отметка о зачете | Оценка за экзамен, зачет с оценкой |
|--------------|------------------|------------------------------------|
| 85 – 100     | зачтено          | отлично                            |
| 70 – 84      |                  | хорошо                             |
| 56 – 69      |                  | удовлетворительно                  |
| 0 – 55       | не зачтено       | неудовлетворительно                |

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. — Москва: Юнити 2017 г.— 719 с. — Электронное издание. — - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26905>
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Текст] : учебник для вузов/ ред. Г. П. Иванов, П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 719 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения [Текст] : учебник для вузов / ред.: П. К. Огурчиков, В. И. Сидоренко, В. В. Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 863 с.(и более ранние издания).  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
5. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : учебник / Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Дистрибуция в кинематографии [Текст] : учебное пособие / С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2014. - 115 с. Режим доступа: <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Антонова, Ирина Михайловна. Сбалансированная система показателей в управлении предприятиями аудиовизуальной сферы. Управленческая концепция ССП. [Текст] : учебно-методическое пособие/ И. М. Антонова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 58 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
8. Антонова, И. М. Сбалансированная система показателей в управлении предприятиями аудиовизуальной сферы. Управленческая концепция ССП. [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие/ И. М. Антонова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 58 с. . - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю  
[http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Antonova\\_SSPiUPAS\\_Upr\\_koncepcija\\_SSP\\_Uch\\_metod\\_pos\\_2017/Antonova\\_SSPiUPAS\\_Upr\\_koncepcija\\_SSP\\_Uch\\_metod\\_pos\\_2017.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Antonova_SSPiUPAS_Upr_koncepcija_SSP_Uch_metod_pos_2017/Antonova_SSPiUPAS_Upr_koncepcija_SSP_Uch_metod_pos_2017.pdf)

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. АО "Невафильм". [www.nevafilm.ru](http://www.nevafilm.ru)
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью» не предусмотрено.

#### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

#### **7.5. Материально-техническое обеспечение**

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b> | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  |
|--|---|
| Учебная аудитория  | Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.       |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся                                 | Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института. |

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Основы управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельностью» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению основ управления дистрибьюторской и кинотеатральной деятельности и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.