

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Управление кино- и телепредприятиями»

Наименование ОПОП: Продюсер кино и телевидения

Специальность: 55.05.04 Продюсерство

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16,5 час.

самостоятельная работа: 91,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	6, 7
выполнение тестового задания	6, 7
критический анализ дополнительных материалов (доклад)	6, 7
посещение занятий	6, 7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	7

Рабочая программа дисциплины «Управление кино- и телепредприятиями» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 734)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Продюсер кино и телевидения» по специальности 55.05.04 Продюсерство

Составитель(и):

Е.А. Байков, проф. кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, д.в.н.

В.В. Лавров, доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

Рецензент(ы):

Сабельникова Н.В., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н. Л. Горина

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления современной организацией культуры и искусства на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их продюсерами для достижения целей развития организации

Задачи дисциплины:

1. Ознакомиться с мировой историей возникновения и развития управленческой мысли.
2. Изучить основные концепции менеджмента и роль ведущих представителей научных школ и освоить базовую терминологию и понятия данной дисциплины.
3. Проанализировать влияние представителей российской науки на развитие теории и практики управления в 20-21 вв., оценив возможности применения их разработок в своей профессиональной деятельности.
4. Получить представление о роли, функциях и задачах управления в современных условиях.
5. Обрести навыки оценки ситуации и принятия управленческих решений в соответствии с условиями внешней и внутренней среды на основе применения современных методов эффективного управления.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Работа над постановочным проектом

Основы поведения продюсера в профессиональной деятельности

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1 — Выбирает стиль управления работой команды в соответствии с ситуацией, использует способы мотивации участников команды с учетом их личностных особенностей и организационных возможностей.

Знает: роль управления как искусства в деятельности организации;

Умеет: адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с текущей ситуацией.

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения.

ОПК-6.2 — Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта.

Знает: тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования.

Умеет: ориентироваться и оценивать ситуацию в соответствии с различными условиями внешней и внутренней среды;

ОПК-6.1 — Организует работу членов творческой группы в рамках профессиональных компетенций.

Знает: отечественный и зарубежный опыт в области тактического и стратегического управления отраслевыми организациями;

Владеет: методами систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16,5 час.

самостоятельная работа: 91,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	7	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	2	2
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	6	6
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	53	85
Самостоятельная работа во время сессии	0	6,5	6,5
Итого	36	69,5	105,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические основы управления. Роль менеджмента в профессиональной деятельности продюсера

Предмет и задачи дисциплины. Место менеджмента в системе понятий рыночной экономики. Сущность и основные понятия менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Виды менеджмента. Методы менеджмента. Сущность управления в деятельности организаций сферы культуры, в том числе кино- и телекомпаний.

Возможности применения теоретических и практических разработок по данному научному направлению менеджмента в профессиональной деятельности в области планирования, организации и координации для достижения высокого уровня результативности продюсерской деятельности.

Тема 2. Исторические аспекты развития менеджмента. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

Научные школы менеджмента: школа научного управления; классическая (административная) школа управления; школа человеческих отношений и поведенческих наук; школа количественных методов. Процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте. Развитие науки управления в России.

Возможности применения теоретических и практических разработок по данному научному направлению менеджмента в продюсерской деятельности.

Тема 3. Модели менеджмента. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

Сущность и классификация моделей управления. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Западноевропейская модель менеджмента.

Возможности применения теоретических и практических разработок по данному научному направлению менеджмента в профессиональной деятельности в области планирования, организации и координации для достижения высокого уровня результативности продюсерской деятельности.

Тема 4. Организация как объект управления. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

Понятие и классификация организаций. Новые формы интеграции организаций. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Формирование организационной структуры управления.

Возможности применения теоретических и практических разработок по данному научному направлению менеджмента в продюсерской деятельности.

Тема 5. Управленческие решения. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

Основные положения, характеризующие управленческие решения. Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Технология разработки и реализации управленческих решений. Методы обоснования управленческих решений.

Возможности применения теоретических и практических разработок по данному научному направлению менеджмента в профессиональной деятельности продюсеров при принятии управленческих решений.

Тема 6. Управление группами, лидерство и руководство. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

Виды групп и управление ими в организации. Факторы и способы повышения эффективности деятельности групп. Лидерство и руководство в менеджменте. Стили лидерства и руководства. Современные концепции лидерства. Формы власти и влияния.

Возможности применения теоретических и практических разработок по данному научному направлению менеджмента в продюсерской деятельности при реализации проектов.

Тема 7. Управление конфликтами и стрессами в организации. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

Типология конфликтов и стрессов. Личностно-ориентированные и проблемно-ориентированные конфликты. Виды и этапы конфликтов. Классификация и возможные последствия стрессов. Технологии управления конфликтами и стрессами. Стадии развития и функции управления конфликтами. Методы управления стрессами.

Возможности применения теоретических и практических разработок по данному научному направлению менеджмента в профессиональной деятельности продюсеров при разрешении конфликтов и снятии стрессов.

Тема 8. Социокультурные аспекты менеджмента. Прикладные аспекты применения в

продюсерской деятельности

Организационная культура и культура управления. Соотношение организационной и корпоративной культуры. Основные структурные элементы организационной (корпоративной культуры). Структурные составляющие культуры управления. Этика управления. Этика профессии менеджера и руководителя. Социальная ответственность менеджмента.

Специфика социокультурных аспектов управления в сфере культуры, в том числе кино- и телеиндустрии.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Теоретические и методологические основы управления. Роль менеджмента в профессиональной деятельности продюсера	1,5	0	0	0	0	0	0 *
2	Исторические аспекты развития менеджмента. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности	0	0	0	1,5	0	0	0 *
3	Модели менеджмента. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности	0	1,5	0	0	0	0	1,5
4	Организация как объект управления. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности	0	0	0	0	1,5	0	1,5
5	Управленческие решения. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности	0	0	0	0	1,5	0	1,5
6	Управление группами, лидерство и руководство. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности	0	0	0	0	1,5	0	1,5
7	Управление конфликтами и стрессами в организации. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности	0	0	0	0	0	0	0 *
8	Социокультурные аспекты менеджмента. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности	0	0	0	0	0	0	0 *
	ВСЕГО	1,5	1,5	0	1,5	4,5	0	9

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Управление кино- и телепредприятиями» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность и основные понятия менеджмента. Принципы и функции менеджмента. Виды менеджмента и методы менеджмента. Практика применения теоретических основ управления в продюсерской деятельности. Доклады студентов по теме, дискуссия. Написание эссе.	3
2	Научные школы менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте. Развитие науки управления в России. Практика применения управленческих подходов в продюсерской деятельности. Доклады студентов по теме, дискуссия. Написание эссе.	3
3	Сущность и классификация моделей управления. Американская модель менеджмента. Японская модель менеджмента. Западноевропейская модель менеджмента. Практика применения моделей управления в продюсерской деятельности. Доклады студентов по теме, дискуссия. Написание эссе.	3
4	Понятие и классификация организаций. Новые формы интеграции организаций. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Формирование организационной структуры управления. Практическое обоснование организационных структур управления для предприятий медиаиндустрии. Доклады студентов по теме, дискуссия. Решение мини-кейсов.	3
5	Классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Технология разработки и реализации управленческих решений. Методы обоснования управленческих решений. Практика принятия управленческих решений в продюсерской деятельности. Доклады студентов по теме, дискуссия. Решение мини-кейсов. Деловая игра.	3
6	Виды групп и управление ими в организации. Факторы и способы повышения эффективности деятельности групп. Лидерство и руководство в менеджменте. Стили лидерства и руководства. Практика лидерства и руководства в продюсерской деятельности. Доклады студентов по теме, дискуссия. Решение мини-кейсов.	3
7	Виды и этапы конфликтов. Классификация и возможные последствия стрессов. Технологии управления конфликтами и стрессами. Стадии развития и функции управления конфликтами. Методы управления стрессами. Практика управления конфликтами и стрессами в продюсерской деятельности. Доклады студентов по теме, дискуссия. Решение мини-кейсов. Деловая игра.	3
8	Основные структурные элементы организационной (корпоративной культуры). Структурные составляющие культуры управления. Этика управления. Этика профессии менеджера и руководителя. Социальная ответственность менеджмента. Специфика социокультурных аспектов управления в сфере культуры, в том числе кино- и телеиндустрии. Доклады студентов по теме, дискуссия. Решение мини-кейсов.	3

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Управление кино- и телепредприятиями».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	6, 7
выполнение тестового задания	6, 7
критический анализ дополнительных материалов (доклад)	6, 7
посещение занятий	6, 7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Практические занятия по дисциплине «Управление кино- и телепредприятиями» проводятся в виде активной работы на занятии (Вопросы для обсуждений) теоретических вопросов по предлагаемой ниже тематике и решением практических задач.

Задания на каждое практическое занятие преподаватель выдает накануне с указанием конкретных направлений, которые необходимо рассмотреть по каждому вопросу.

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)

Тема 1.1. Теоретические и методологические основы управления. Роль менеджмента в профессиональной деятельности продюсера

1. Место менеджмента в системе понятий рыночной экономики.
2. Сущность и основные понятия менеджмента.
3. Принципы и функции менеджмента.
4. Виды и методы менеджмента.
5. Сущность управления в деятельности кино- и телекомпаний.
6. Возможности применения теоретических и практических разработок менеджмента в профессиональной продюсерской деятельности.

Тема 1.2. Исторические аспекты развития менеджмента. Прикладные аспекты применения менеджмента в продюсерской деятельности

1. Научные школы менеджмента.
2. Процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте.
3. Развитие науки управления в России.
4. Возможности применения теоретических и практических разработок по данному направлению менеджмента в продюсерской деятельности.

Тема 1.3. Модели менеджмента. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

1. Сущность и классификация моделей управления.
2. Американская модель менеджмента.

3. Японская модель менеджмента.
4. Западноевропейская модель менеджмента.
5. Возможности применения теоретических и практических разработок по данному направлению менеджмента в продюсерской деятельности.

Тема 1.4. Организация как объект управления. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

1. Понятие и классификация организаций.
2. Новые формы интеграции организаций.
3. Внутренняя и внешняя среда организации.
4. Формирование организационной структуры управления.
5. Возможности применения теоретических и практических разработок по данному направлению менеджмента в продюсерской деятельности.

Тема 1.5. Управленческие решения. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

1. Основные положения, характеризующие управленческие решения.
2. Классификация управленческих решений.
3. Требования к управленческим решениям.
4. Технология разработки и реализации управленческих решений.
5. Методы обоснования управленческих решений.
6. Возможности применения теоретических и практических разработок по данному направлению менеджмента в профессиональной деятельности продюсеров при принятии управленческих решений.

Тема 1.6. Управление группами, лидерство и руководство. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

1. Виды групп и управление ими в организации.
2. Факторы и способы повышения эффективности деятельности групп.
3. Лидерство и руководство в менеджменте, стили лидерства и руководства.
4. Современные концепции лидерства.
5. Формы власти и влияния.
6. Возможности применения теоретических и практических разработок по данному направлению менеджмента в продюсерской деятельности.

Тема 1.7. Управление конфликтами и стрессами в организации. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

1. Типология конфликтов и стрессов.
2. Виды и этапы конфликтов.
3. Классификация и возможные последствия стрессов.
4. Технологии управления конфликтами и стрессами.
5. Стадии развития и функции управления конфликтами.
6. Методы управления стрессами.
7. Возможности применения теоретических и практических разработок по данному направлению менеджмента в профессиональной деятельности продюсеров при разрешении конфликтов и снятии стрессов.

Тема 1.8. Социокультурные аспекты менеджмента. Прикладные аспекты применения в продюсерской деятельности

1. Организационная культура и культура управления.
2. Соотношение организационной и корпоративной культуры.
3. Основные структурные элементы организационной (корпоративной культуры).
4. Структурные составляющие культуры управления.
5. Этика управления, этика профессии менеджера и руководителя.
6. Социальная ответственность менеджмента.
7. Специфика социокультурных аспектов управления в сфере культуры, в том числе кино- и телеиндустрии.

Примеры тестовых заданий:

1. Как соотносятся между собой два понятия «управление» и «менеджмент» применительно к условиям организации, функционирующей в рыночных условиях:

- а. понятие «управление» шире
- б. понятие «менеджмент» шире
- в. понятие «управление» значительно шире «менеджмента»
- г. эти понятия являются синонимами

2. Общими функциями менеджмента являются:

- а. планирование, кооперация и контроль
- б. планирование, организация, мотивация и контроль
- в. планирование, организация, координация, мотивация и контроль

3. К организационно-распорядительным методам управления относятся:

- а. регламентирование, нормирование, инструктирование, документирование, дисциплинарное воздействие
- б. планирование, бюджетный метод, хозяйственный расчет, самофинансирование, ценообразование
- в. побуждение, убеждение, вовлечение, осуждение, внушение

4. Выберите определение понятия «менеджмент»:

- а. достижение целей организации посредством скоординированных усилий работающих людей
- б. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную, целенаправленную и производительную группу (организацию)
- в. процесс планирования, организации, руководства и контроля для достижения целей организации посредством скоординированного использования человеческих и материальных ресурсов
- г. управленческая деятельность направленная на достижение целей инновационного развития организации путем эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

5. Важнейшими задачами менеджмента как науки являются:

- а. исследование, анализ, оценка и прогнозирование состояния реальных и потенциальных рынков
- б. совершенствование организации управленческого труда
- в. обеспечение сервисного обслуживания
- г. разработка методов оценки работы предприятий

Темы докладов по дисциплине

- 1. Использование американской модели менеджмента на предприятии медиаиндустрии.
- 2. Использование японской модели менеджмента на предприятии медиаиндустрии.
- 3. Анализ внутренней среды организации медиаиндустрии.
- 4. Анализ внешней среды организации медиаиндустрии.
- 5. Использование новых форм интеграции организаций в деятельности предприятий медиаиндустрии.
- 6. Формирование организационной структуры управления предприятия медиаиндустрии.
- 7. Система стратегического планирования на предприятии медиаиндустрии.
- 8. Организация реализации принимаемых решений на предприятии медиаиндустрии.
- 9. Делегирование полномочий как составная часть функции организации на предприятии медиаиндустрии.
- 10. Организация оперативного управления выполнением принятых стратегий и планов

организации на предприятии медиаиндустрии.

11. Соотношение мотивации и стимулирования персонала на предприятии медиаиндустрии.
12. Организация системы контроля на предприятии медиаиндустрии.
13. Стратегический и аудиторский контроль в организации медиаиндустрии.
14. Технологии разработки и реализации управленческих решений в продюсерской деятельности.
15. Информационное обеспечение управления в организации медиаиндустрии.
16. Виды групп и управление ими в организации медиаиндустрии.
17. Факторы и способы повышения эффективности деятельности групп в продюсерской деятельности.
18. Технологии управления конфликтами и стрессами в организации медиаиндустрии.
19. Виды конфликтов и стрессов при реализации продюсерских проектов и управление ими.
20. Организационная культура предприятия медиаиндустрии.
21. Совершенствование культуры управления в организации медиаиндустрии.
22. Этика управления в продюсерской деятельности.
23. Социальная ответственность менеджмента в организации медиаиндустрии.
24. Социальная ответственность продюсера при реализации проектов.
25. Имидж руководителя предприятия медиаиндустрии и способы его формирования.
26. Основные факторы роста эффективности управления на предприятии медиаиндустрии.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность и основные понятия менеджмента.
2. Принципы менеджмента.
3. Функции менеджмента.
4. Виды менеджмента.
5. Методы менеджмента.
6. Научные школы менеджмента.
7. Школа научного управления в менеджменте.
8. Классическая (административная) школа управления в менеджменте.
9. Школа человеческих отношений и поведенческих наук в менеджменте.
10. Школа количественных методов в менеджменте.
11. Процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте.
12. Развитие науки управления в России.
13. Сущность и классификация моделей управления.
14. Американская модель менеджмента.
15. Японская модель менеджмента.
16. Западноевропейская модель менеджмента.
17. Понятие и классификация организаций.
18. Новые формы интеграции организаций.
19. Внутренняя среда организации.
20. Внешняя среда организации.
21. Формирование организационной структуры управления.
22. Основные положения, характеризующие управленческие решения.
23. Классификация управленческих решений.
24. Требования к управленческим решениям.
25. Технологии разработки и реализации управленческих решений.
26. Методы обоснования управленческих решений.
27. Виды групп и управление ими в организации.

28. Факторы и способы повышения эффективности деятельности групп.
29. Лидерство и руководство в менеджменте.
30. Стили лидерства и руководства.
31. Современные концепции лидерства.
32. Формы власти и влияния.
33. Типология конфликтов и стрессов.
34. Личностно-ориентированные и проблемно-ориентированные конфликты.
35. Виды и этапы конфликтов.
36. Классификация и возможные последствия стрессов.
37. Технологии управления конфликтами и стрессами.
38. Стадии развития и функции управления конфликтами.
39. Методы управления стрессами.
40. Организационная культура и культура управления.
41. Соотношение организационной и корпоративной культуры.
42. Основные структурные элементы организационной (корпоративной культуры).
43. Структурные составляющие культуры управления.
44. Этика управления.
45. Этика профессии менеджера и руководителя.
46. Социальная ответственность менеджмента.

Перечень практических заданий к экзамену:

1. Определите наиболее приемлемые принципы управления для конкретного предприятия медиаиндустрии.
2. Определите содержание функций управления на примере конкретного предприятия медиаиндустрии.
3. Определите основные виды менеджмента на примере конкретного предприятия медиаиндустрии.
4. Определите наиболее приемлемые методы управления для конкретного предприятия медиаиндустрии.
5. Прокомментируйте сущность процессного, системного и ситуационного подходов к управлению применительно к деятельности конкретного предприятия медиаиндустрии.
6. Обоснуйте наиболее предпочтительную научную школу менеджмента для конкретного предприятия медиаиндустрии.
7. Обоснуйте наиболее предпочтительную модель менеджмента для конкретного предприятия медиаиндустрии.
8. Предложите новую форму интеграции организаций для конкретного предприятия медиаиндустрии.
9. Проведите оценку внутренней среды конкретного предприятия медиаиндустрии.
10. Проведите оценку внешней среды конкретного предприятия медиаиндустрии.
11. Предложите наиболее эффективную организационную структуру управления для конкретного предприятия медиаиндустрии.
12. Приведите пример конкретного управленческого решения (по этапам и содержанию) в продюсерской деятельности.
13. Предложите наиболее приемлемый метод обоснования конкретного управленческого решения в продюсерской деятельности.
14. Предложите наиболее приемлемый вариант формирования групп и команд на примере конкретной организации медиаиндустрии.
15. Определите основные способы повышения эффективности деятельности групп (команд) в организации медиаиндустрии.
16. Предложите наиболее приемлемый стиль управления продюсера для конкретного предприятия медиаиндустрии.
17. Спрогнозируйте наиболее вероятные виды конфликтов на конкретном предприятии

медиаиндустрии.

18. Спрогнозируйте наиболее вероятные стрессовые ситуации в продюсерской деятельности и их последствия на конкретном предприятия медиаиндустрии.

19. Предложите наиболее приемлемые технологии управления конфликтами на конкретном предприятия медиаиндустрии.

20. Предложите наиболее приемлемые методы управления стрессами в продюсерской деятельности на конкретном предприятия медиаиндустрии.

21. Определите содержание основных структурных элементов организационной (корпоративной) культуры конкретного предприятия медиаиндустрии.

22. Сформулируйте основные положения этики управления в деятельности продюсера конкретного предприятия медиаиндустрии.

23. Сформулируйте основные положения социальной ответственности продюсера конкретного предприятия медиаиндустрии.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение тестового задания	15	1	15
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	4	4	16
Посещение занятий	4	6	24
Обязательная самостоятельная работа			
Критический анализ дополнительных материалов (доклад)	15	1	15
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учебное пособие для вузов / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; ред. М. П. Переверзев. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 192 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Сторожева, Е. В. Теория и практика корпоративного управления [Электронный ресурс] / Е. В. Сторожева. - Москва : Флинта, 2015. - 61 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-9765-2283-1>
3. Теория менеджмента [Текст] : в 2 ч. : учебник для студентов, обучающихся по программам высшего образования направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Е. А. Байков [и др.] ; ред. А. Д. Евменов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. Ч. 1 : Теоретические основы менеджмента (бакалавриат). - 331 с.
http://books.gukit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Teoria_menejmenta/1TeoriaMenejmentaPart_1.pdf
4. Генкин, Борис Михайлович. Управление человеческими ресурсами [Текст] : учебник для вузов/ Б. М. Генкин, И. А. Никитина. - М. : Норма ; М. : ИНФРА-М, 2015. - 464 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Основы теории, практики и искусства управления [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс. Для специальности 55.05.04 «Продюсерство», специализации Линейный продюсер, Продюсер кино и телевидения, Продюсер телевизионных и радиопрограмм / С.-Петерб. гос. ин-т кино и тел. ; сост.: Е. А. Байков, В. В. Лавров. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 152 с. - Загл. с титул. экрана. – Режим доступа по логину и паролю.
http://books.gukit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/UMK%20Baikov_Osnovy%20teorii.%20praktika%20iskusstva%20upravleniya.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Управление кино- и телепредприятиями» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации для преподавателей

В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-визуализации, лекции с элементами проблемного изложения, проблемные семинары, тестовые задания, самостоятельная работа с элементами научно-исследовательской и творческой деятельности; мультимедиа и компьютерные технологии.

При прохождении курса используется проблемный и интерактивный подходы, технические и электронные средства обучения.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Основы теории, практики и искусства управления» в логически выраженной форме.

В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в УМК;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков в области управления инновационной деятельностью.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме практических работ и семинарских занятий с проблемными элементами, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений.

Элементы проблемных семинаров способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем в области управления инновационной деятельностью и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;

- кейсы для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме.
- варианты тем рефератов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для реализации интегративного подхода при организации занятий курс используются следующие технологии:

1. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают своё мнение по проблеме, заданной преподавателем, при этом возможно написание эссе, тезисов или реферата по обсуждаемой проблеме.
2. Метод «кейс-стади» – обучение, при котором студенты вместе с преподавателем обсуждают и принимают решения по различным деловым ситуациям.
3. Деловая игра – метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью профессиональных консультаций преподавателя.
4. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Формы текущего и промежуточного контроля включают:

- тесты позволяющие определить освоение отдельных тем учебной программы;
- решение практических задач (кейсов);
- сообщения по выбранной студентом теме;
- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс изучения дисциплины «Основы теории, практики и искусства управления».

Порядок самостоятельной работы студента над теоретическими вопросами и практическими заданиями следующий.

Работе на практических занятиях должно предшествовать самостоятельное изучение студентом рекомендованной литературы и других источников информации, обозначенных в списке. По ходу их изучения делаются выписки цитат, составляются иллюстрации и таблицы.

Ответы на теоретические вопросы должны отражать необходимую и достаточную

компетенцию студента, содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию.

Выводы по вопросам задания должны быть обоснованными и вытекать из их содержания.

Теоретические вопросы следует рассматривать на примере из практики деятельности организаций, предприятий, органов государственного и муниципального управления.

Решения практических заданий (кейсов) должны сопровождаться краткими, но исчерпывающими пояснениями (аргументами).

В качестве примера может быть приведена практика конкретной организации или использована информация из периодической печати.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к практическим занятиям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам.

В течение семестра проводится два контрольных теста;

- подготовку доклада по выбранной студентом теме;
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в Рабочей программе.

Студент для сдачи экзамена по данной дисциплине должен:

- активно работать на практических занятиях;
- подготовка к дискуссии и деловым играм, участие в кейс-стади;
- написать контрольные тесты на положительные оценки.