

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Зарубежный кинобизнес и копродукция»

Наименование ОПОП: Режиссер неигрового кино- и телефильма

Специальность: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 27,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
итоговый тест по дисциплине	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

Рабочая программа дисциплины «Зарубежный кинобизнес и копродукция» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 733)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Режиссер неигрового кино- и телефильма» по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Составитель(и):

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

К.Ю. Леонтьева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

И.Ю. Юрченко, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

В. Е. Васильев

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков по вопросам принципов функционирования организаций кинематографии за рубежом и совместного кинопроизводства России с зарубежными странами.

Задачи дисциплины:

Изучить принципы и варианты государственной поддержки киноиндустрии за рубежом; Получить представление о рынках кинематографии зарубежных стран, включая объемы кинопроизводства, проката и кинопоказа, а также об основных компаниях, действующих в различных странах;

Ознакомиться с принципами взаимодействия продюсера с зарубежными контрагентами, включая юридические и организационные аспекты;

Развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе взаимоотношений между продюсерскими организациями и зарубежными организациями кинематографии.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Экономика аудиовизуальной сферы

Разработка и презентация проекта неигрового кино- и телефильма

Практика по освоению технологии творческо-производственного процесса

Работа над постановочным проектом

Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.5 — Выбирает и использует наиболее эффективные методы и формы продвижения и презентации готового проекта, исходя из его назначения, технических, художественных и иных особенностей.

Знает: международные фонды, поддерживающие копродукцию;

отечественный и зарубежные рынки сбыта;

принципы и методы поддержки кинематографии в мире

Умеет: ориентироваться в мировых кинорынках и зарубежных компаниях, работающих в сфере кинопроизводства и кинопроката;

проводить анализ кинорынка;

определять правила взаимодействия с продюсерами, дистрибьюторами и сейлз-агентами конкретных стран

Владеет: навыками поиска и анализа данных о производственных компаниях,

участвовавших в съемках совместных российско-иностранных фильмов, их бюджетов и результатов в мировом прокате;

навыками взаимодействия с зарубежными и международными фондами поддержки кинопроизводства и проката

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 27,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	12	12
Практические	12	12
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	24	24
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	3,7
Итого	53,7	53,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Зарубежные модели кинематографии

Тема 1. 1. Принципы и виды государственной поддержки кинематографии в мире.

Международные соглашения о совместном кинопроизводстве, подписанные РФ

Юридическая и финансовая поддержка кинопроизводства. Прямые и не прямые виды поддержки со стороны государства. Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве, Соглашение о совместном фильмопроизводстве между странами СНГ, двусторонние соглашения России с иностранными государствами.

Тема 1. 2. Мировой кинорынок: объемы и значимость регионов мира с точки зрения кинобизнеса. Крупнейшие международные кинособытия

Регионы мира: их кассовые сборы, посещаемость, число киноэкранов, объемы кинопроизводства. Мировой календарь международных кинофестивалей и кинорынков.

Раздел 2. Основные кинорынки Западной и Южной Европы

Тема 2. 1. Франция

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии во Франции. Структура кинорынка. Основные игроки французского кинорынка. CNC Centre national du cinéma et de l'image animée, провинциальные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Unifrance – методы продвижения национальной продукции за рубеж. Каннский кинофестиваль и кинорынок. Возможности кинопроизводства на территории страны – прямая господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 2. 2. Германия

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии в Германии. Структура кинорынка. Основные игроки немецкого кинорынка. FFA Filmförderungsanstalt, земельные

фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Берлинский кинофестиваль и кинорынок. Возможности кинопроизводства на территории страны – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 2. 3. Великобритания

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии в Великобритании. Структура кинорынка. Основные игроки английского кинорынка. BFI British Film Institute и лотерейный фонд: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории страны – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 2. 4. Италия

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии в Италии. Структура кинорынка. Основные игроки итальянского кинорынка. Министерство культуры Италии: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Венецианский и Римский кинофестивали. Возможности кинопроизводства на территории страны – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 2. 5. Прочие страны Западной и Южной Европы

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальные и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Раздел 3. Основные кинорынки Восточной и Северной Европы

Тема 3. 1. Польша и Чехия

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Институт кино Польши и реформа кинопроизводства: принципы деятельности и условия получения финансирования. Возможности кинопроизводства на территории Польши и Чехии – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 3. 2. Другие страны Восточной и Северной Европы

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальный и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории страны – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 3. 3. Страны СНГ

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Раздел 4. Основные кинорынки Америки

Тема 4. 1. США и Канада

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Студии мейджоры. Вариативность взаимодействия прокатчиков и кинотеатров. Разница в господдержке в США и в Канаде. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории стран США и Канады – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 4. 2. Бразилия и Мексика; другие страны Латинской Америки

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальные и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Раздел 5. Кинорынки других регионов мира

Тема 5. 1. Китайская народная республика и Гонконг

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальные и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории страны – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 5. 2. Япония, Индия и другие страны Юго-Восточной Азии. Австралия и Океания

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальные и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Тема 5. 3. Израиль, страны Ближнего Востока и Африка

Текущее состояние и основные тренды развития кинематографии. Структура кинорынка. Основные игроки кинорынка. Национальные и региональные фонды: принципы деятельности и условия получения финансирования. Методы продвижения национальной продукции за рубеж. Возможности кинопроизводства на территории стран – господдержка и фискальные стимулы, крупнейшие киностудии и продюсерские компании. Опыт копродукции с Россией.

Раздел 6. Условия взаимодействия отечественных продюсеров с зарубежными контрагентами.

Тема 6. 1. Международная копродукция и дистрибуция. Международные фонды поддержки кинопроизводства

Особенности и условия международного финансирования кинопроектов. Особенности и условия продвижения и реализации отечественной и копродукции за рубеж. Евримаж, программа MEDIA и другие международные фонды поддержки кинопроизводства.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Зарубежные модели кинематографии	1,5	0	0	1,5	0	0	3
1.1	Принципы и виды государственной поддержки кинематографии в мире. Международные соглашения о совместном кинопроизводстве, подписанные РФ	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
1.2	Мировой кинорынок: объемы и значимость регионов мира с точки зрения кинобизнеса. Крупнейшие международные кинособытия	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
2	Основные кинорынки Западной и Южной Европы	3,75	0	0	3,75	0	0	7,5
2.1	Франция	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
2.2	Германия	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
2.3	Великобритания	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
2.4	Италия	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
2.5	Прочие страны Западной и Южной Европы	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
3	Основные кинорынки Восточной и Северной Европы	2,25	0	0	2,25	0	0	4,5
3.1	Польша и Чехия	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
3.2	Другие страны Восточной и Северной Европы	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
3.3	Страны СНГ	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
4	Основные кинорынки Америки	1,5	0	0	1,5	0	0	3
4.1	США и Канада	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
4.2	Бразилия и Мексика; другие страны Латинской Америки	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
5	Кинорынки других регионов мира	2,25	0	0	2,25	0	0	4,5
5.1	Китайская народная республика и Гонконг	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
5.2	Япония, Индия и другие страны Юго-Восточной Азии. Австралия и Океания	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5

5.3	Израиль, страны Ближнего Востока и Африка	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
6	Условия взаимодействия отечественных продюсеров с зарубежными контрагентами.	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
6.1	Международная копродукция и дистрибуция. Международные фонды поддержки кинопроизводства	0,75	0	0	0,75	0	0	1,5
	ВСЕГО	12	0	0	12	0	0	24

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Зарубежный кинобизнес и копродукция» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Разбор государственной поддержки кинематографии в России, обсуждение ее принципов и возможностей применения зарубежного опыта в нашей стране. Творческое задание на тему: "Составление сводной таблицы по договорам о совместном фильмопроизводстве, подписанным Российской Федерацией".	3
2	Выступления с докладами о крупнейших мировых кинорынках и кинофестивалях. Дискуссия.	3
3	Выступление с докладами по французским кинокомпаниям и фильмам совместного производства Франции и России. Дискуссия.	3
4	Выступление с докладами по немецким кинокомпаниям и фильмам совместного производства Германии и России. Дискуссия.	3
5	Выступление с докладами по английским кинокомпаниям и фильмам совместного производства Великобритании и России. Дискуссия.	3
6	Выступление с докладами по итальянским кинокомпаниям и фильмам совместного производства Италии и России. Дискуссия.	3
7	Выступление с докладами по кинокомпаниям и фильмам совместного производства России и других стран Западной и Южной Европы. Дискуссия.	1,5
8	Выступление с докладами по кинокомпаниям и фильмам совместного производства Польши или Чехии и России. Дискуссия.	1,5
9	Выступление с докладами по кинокомпаниям и фильмам совместного производства России и других стран Восточной и Северной Европы. Дискуссия.	1,5
10	Выступление с докладами по кинокомпаниям и фильмам совместного производства стран СНГ и России. Дискуссия.	1,5
11	Выступление с докладами по североамериканским кинокомпаниям и фильмам совместного производства США или Канады и России. Дискуссия.	3
12	Выступление с докладами по латиноамериканским кинокомпаниям и фильмам совместного производства России со странами Латинской Америки. Дискуссия.	1,5

13	Выступление с докладами по китайским кинокомпаниям и фильмам совместного производства России и Китая. Дискуссия.	1,5
14	Выступление с докладами по кинокомпаниям и фильмам совместного производства России и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Дискуссия.	1,5
15	Выступление с докладами по кинокомпаниям и фильмам совместного производства России и стран Ближнего Востока и Африки. Дискуссия.	1,5
16	Творческое задание на тему: "Составление сводной таблицы по условиям предоставления поддержки производства и проката международными фондами". Выступление с докладами по российским фильмам, получившим поддержку со стороны международных фондов. Обсуждение параметров соответствия этих фильмов требованиям фондов. Выступление с докладами по российским фильмам в международном прокате в последнее время. Дискуссия.	3

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Зарубежный кинобизнес и копродукция».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	8
итоговый тест по дисциплине	8
лекционное занятие	8
подготовка и защита доклада	8
практическое занятие	8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Перечень примерных тем докладов:

1. Принципы осуществления международного совместного кинопроизводства.
2. Обзор зарубежных сейлз-агентов.
3. Фискальные меры регулирования кинематографии за рубежом.
4. Парафискальные меры поддержки национальной кинематографии за рубежом.
5. Условия выделения финансовых ресурсов на кинопроизводство за рубежом.
6. Условия выделения финансовых ресурсов на кинопрокат за рубежом.
7. Условия выделения финансовых ресурсов кинотеатральному сектору за рубежом.
8. Обзор кинокомиссий в Европе.
9. Обзор кинопроизводителей, осуществляющих копродукцию в странах Западной Европы.
10. Обзор кинопроизводителей, осуществляющих копродукцию в странах Восточной Европы.
11. Обзор кинопроизводителей, осуществляющих копродукцию в США и Канаде.
12. Обзор кинопроизводителей, осуществляющих копродукцию в странах Юго-Восточной Азии.
13. Становление и текущая деятельность Чинечита.

14. Становление и текущая деятельность Баррандов.

15. Становление и текущая деятельность Гамон.

Тестовые материалы для контроля знаний:

С какой страной у России не заключены соглашения о совместном кинопроизводстве?

- а) Аргентина
- б) Италия
- в) Болгария
- г) Китай

Что такое кинокомиссия?

- а) организация, помогающая с поиском природы, интерьеров, членов съёмочной техники и т.п., а также оказывающая поддержку при получении разрешений на съёмку
- б) комиссия, решающая спорные вопросы между участниками кинорынка
- в) орган управления кинематографией в любой стране
- г) фонд поддержки кинематографии

В какой стране мира самая большая посещаемость?

- а) Китай
- б) США
- в) Франция
- г) Индия

В какой стране фонд государственной поддержки формируется за счет доходов от лотереи?

- а) Великобритания
- б) Германия
- в) Франция
- г) Польша

Что не относится к такому виду господдержки как фискальное стимулирование?

- а) выплата части денежных средств, потраченных в стране на кинопроизводство (рибейты)
- б) налоговые льготы инвесторам в сфере кинематографии
- в) прямое государственное финансирование
- г) налоговые вычеты части потраченных в стране на кинопроизводство средств

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Составление сводной таблицы по условиям предоставления поддержки производства и проката международными фондами
2. Составление сводной таблицы по договорам о совместном фильмопроизводстве, подписанным Российской Федерацией

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Принципы и виды государственной поддержки кинематографии в мире
2. Мировой кинорынок: объемы и значимость регионов мира и стран
3. Международные соглашения о совместном кинопроизводстве, подписанные РФ
4. Крупнейшие международные кинособытия
5. Международные фонды поддержки кинопроизводства
6. Господдержка во Франции
7. Кинорынок Франции и опыт копродукции с Россией
8. Господдержка в Германии
9. Кинорынок Германии и опыт копродукции с Россией
10. Господдержка в Великобритании

11. Кинорынок Великобритании и опыт копродукции с Россией
12. Господдержка в Италии
13. Кинорынок Италии и опыт копродукции с Россией
14. Господдержка в Польше
15. Кинорынок Польши и опыт копродукции с Россией

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	1	8	8
Практическое занятие	2	8	16
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка и защита доклада	5	3	15
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
Выполнение творческого задания	8	2	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Блинова, Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 464 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1>
2. Алексеева, П. А. История продюсерства кино и телевидения : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 159 с. - ISBN 978-5-94760-306-4. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Алексеева, П. А. История продюсерства кино и телевидения : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 159 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-306-4. - Текст : электронный.
https://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Tjutrumov_Istoriya_prodjuserstva_kino_i_televidenija_UP_2018.pdf
4. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
6. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Зарубежный кинобизнес и копродукция» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Зарубежный кинобизнес и копродукция» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению зарубежного кинобизнеса и копродукции и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Обучающей технологией, применяемой в ходе изучения дисциплины, является дискуссия – коллективное обсуждение конкретной темы, обмен мнениями, вариантами решений, сопоставление информации, предложений, идей.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету с оценкой по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.