

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика аудиовизуальной сферы»

Наименование ОПОП: Режиссер анимации и компьютерной графики

Специальность: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	7
выполнение доклада	7
выступление на конференции по теме дисциплины	7
практикум (выполнение расчетного задания)	7
присутствие на занятии	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

Рабочая программа дисциплины «Экономика аудиовизуальной сферы» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 733)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Режиссер анимации и компьютерной графики» по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Составитель(и):

Антонова В.Г., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

Рецензент(ы):

Леонтьева К.Ю., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.В. Ефимова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА
ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, исследование хозяйственной деятельности людей, направленной на полное удовлетворение их разнообразных потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с такими базовыми понятиями и категориями экономической науки, как благо, товар, деньги, собственность, экономические институты.

- формирование комплексного представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики.

- ознакомление со спецификой экономического моделирования и анализа.

- изучение структуры существующего механизма взаимоотношений между хозяйствующими субъектами и государством.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-9 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1 — Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Знает: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства

Умеет: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации

Владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

УК-9.2 — Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Знает: закономерности функционирования современной экономики для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных

социально-экономических последствий

Владеет: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей

УК-9.3 — Осуществляет экономическую оценку ресурсов для разработки и обоснования решений в профессиональной деятельности.

Знает: основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы

Умеет: использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках аудиовизуальной сферы

Владеет: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на отраслевых рынках кинематографии и телевидения

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия и категории экономической науки

Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Факторы производства. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента. Экономический выбор. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты. Типы экономических систем. Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика.

Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие и формы обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен

Тема 2. Бюджеты домохозяйств

Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование. Суверенитет потребителя. Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Эффект замещения. Эффект дохода. Излишек потребителя. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия.

Тема 3. Основы рыночной экономики

Кругооборот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Издержки предприятия и себестоимость продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Межотраслевые переливы капитала. Биржевые спекуляции. Биржи в России.

Тема 4. Финансовая грамотность

Личный бюджет и финансовое планирование. Расчеты и платежи. Сбережения. Кредиты и займы. Валюта. Страхование. Защита прав потребителей.

Тема 5. Экономика кинематографии

Анализ рынка дистрибуции и кинопоказа в России: Основные участники российского рынка кинодистрибуции/проката. Метод анализа кинорынка по конечным результатам; характеристики (показатели) состояния и развития (количество фильмов выпущенных в прокат, бюджеты и эффективность производства АВП, общий кассовый сбор от показа фильмов, динамика наработки на одну копию, динамика факторов изменения кассовых сборов, распределение и структура кассовых сборов, количество проданных билетов, кинопотребление на 1 человека, количество кинотеатров и кинозалов, структура территориального размещения кинотеатров, возрастная структура киноаудитории, емкость рынка). Особенности экономики кинодистрибуции и кинопроката: Услуги, финансово-экономические результаты и затраты, эффективность кинодистрибуции и кинопроката в России. Деятельность кинорынков и кинофестивалей, их экономика, проблемы и тенденции развития.

Тема 6. Экономика телевидения

Экономика телеиндустрии и телевизионного рынка: Телевизионные продукты и услуги, телевизионные права; телевизионный контент и его потребители; производители, дистрибьюторы, вещатели телевизионного контента и операторы телекоммуникационных услуг; сегментация телевизионного рынка (эфирное, кабельное, спутниковое, интернет ТВ и мобильное ТВ); общедоступные, сетевые, тематические ТВ каналы; финансовые модели телевидения (коммерческое, общественное и государственное), общедоступные и платные ТВ каналы. Предложение и спрос на рынке ТВ-продуктов и услуг (спрос на содержание, на услуги доступа к целевой аудитории) и их оценка на основе показателей телесмотрения (медиаизмерений), ценность телепродукта (для телеканала, аудитории, рекламодателя). Конкуренция на медиарынке: на рынке контента (с учетом типов потребления), на рынке свободного времени аудитории, на рынке рекламы. Медиапроцесс на телевидении (медиаисследования телеканала и его аудитории, медиапланирование рекламной компании, факторы и показатели телепотребления, мониторинг телесмотрения).

Тема 7. Финансирование аудиовизуальной сферы

Принципы формирования и оптимизации производственного бюджета. Источники финансирования. Поиск источников финансирования. Бизнес-план. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт. Инвестиции. Копродукция. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Поддержка государства. Налоги. Особенности расходования и учета финансовых средств.

Тема 8. Государственное регулирование аудиовизуальной сферы

Государственная поддержка отраслей аудиовизуальной сферы: Органы государственной исполнительной власти, регулирующие рынок кинематографии и телевидения. Государственная собственность (государственные организации) на рынке кино и телевидения. Система государственной политики и финансовой поддержки, анализ институциональных и политических факторов.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Основные понятия и категории экономической науки	2	0	0	2	0	0	4
2	Бюджеты домохозяйств	2	0	0	2	0	0	4
3	Основы рыночной экономики	2	0	0	2	0	0	4
4	Финансовая грамотность	2	0	0	2	0	0	4
5	Экономика кнематографии	2	0	0	2	0	0	4
6	Экономика телевидения	2	0	0	2	0	0	4
7	Финансирование аудиовизуальной сферы	2	0	0	2	0	0	4
8	Государственное регулирование аудиовизуальной сферы	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика аудиовизуальной сферы» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Основные понятия и категории экономической науки».	2
2	Тема: «Бюджеты домохозяйств».	2
3	Тема: «Основы рыночной экономики».	2
4	Тема: «Финансовая грамотность».	2
5	Тема: «Экономика кнематографии».	2
6	Тема: «Экономика телевидения».	2
7	Тема: «Финансирование аудиовизуальной сферы».	2
8	Тема: «Государственное регулирование аудиовизуальной сферы».	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика аудиовизуальной сферы».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	7
выполнение доклада	7
выступление на конференции по теме дисциплины	7
практикум (выполнение расчетного задания)	7
присутствие на занятии	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений):

1. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры.
2. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития России? Как, по вашему мнению, следует решать проблему редкости этих ресурсов.
3. Почему в экономике деньги не считаются капитальным ресурсом? Почему предпринимательская способность считается отдельной категорией экономического ресурса, отличного от труда?
4. Поясните смысл следующего выражения: «Если бы ресурсы были неограниченными и бесплатно доступными, такого учебного предмета, как экономика, просто не было бы».
5. Почему частная собственность и защита прав собственности так важны для успешного функционирования рыночной системы?
6. Каковы преимущества и недостатки рынка?
7. Какова роль инфраструктуры рынка в развитии рыночных отношений?
8. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным?
9. Метода оценки конкурентоспособности киностудии и кинопроизводственных услуг.
10. Показатели конкурентоспособности аудиовизуальных продуктов.
11. Показатели конкурентоспособности киностудии.
12. Анализ конкурентоспособности киностудии и кинопроизводственных услуг.
13. Процесс медиа-планирования рекламной компании.
 - 13.1. Основные термины и показатели.
 - 13.2. Структура Рекламного агентства.
 - 13.3. Медиа-бриф.
 - 13.4. Данные для медиа-исследования.
 - 13.5. Медиа-исследовательские компании. Выбор СМК.

- 13.6. Целевые показатели.
14. Процесс планирования телекомпаний.
- 14.1. Основные термины и показатели.
- 14.2. Графики размещения рекламы. Выбор ТВ-каналов.
- 14.3. Стратегии размещения рекламы на телевидении.
- 14.4. Уровни медиа-веса. Теории медиа-планирования.
- 14.5. Прайс-лист прямой и спонсорской рекламы телеканала.

Темы докладов по дисциплине:

1. Институциональные условия на рынке кинематографии и телевидения (российское законодательство аудиовизуальной сфере).
2. Экономический потенциал кинопроизводства в России.
3. Экономический потенциал телевидения в России.
3. Дифференциация АВП и услуг на кино- и телевизионном рынке.
4. Цены и условия продажи прав на использование АВП.
5. Конкуренция и интеграция на рынках кинематографии и телевидения.
6. Анализ рынка дистрибуции и кинопоказа в России.
7. Анализ мирового рынка кинопроизводства и дистрибуции.
8. Состояние, ключевые проблемы и стратегия развития кинематографии в России.
9. Состояние, ключевые проблемы и стратегия развития телевидения в России.
10. Экономика использования прав (нематериальных активов) в аудиовизуальной сфере.
11. Характер конкуренции на рынке кинематографии и телевидения.
12. Анализ конкурентоспособности российской киностудии.
13. Отраслевой потенциал (ресурсы и возможности) сферы кинопоказа (кинотеатров и киносетей).
14. Трудовые и творческие кадры, плата труда в кино- и телепроизводстве.
15. Деятельность кинорынков и кинофестивалей, их экономика, проблемы и тенденции развития.
16. Новые платформы кинопоказа: особенности экономики кинопоказа на телевидении и в системе интернет, проблемы и тенденции развития.
17. Особенности экономики эфирного ТВ (телепрограммы, ТВ канала и сетки эфирного вещания, телекомпаний).
18. Особенности экономики тематических ТВ каналов (ТВ программы, тематического ТВ канала и сетки вещания).
19. Государственная поддержка кинематографии и телевидения.
20. Анализ политических и институциональных факторов на рынок телевидения в России.
21. Зарождение и развитие экономической теории.
22. Экономические школы и их вклад в формирование экономической теории.
23. Главные направления экономической теории в современном мире.
24. Российская экономическая мысль и ее вклад в развитие экономической науки.
25. Основные положения кейнсианской экономической теории.
26. Заслуги Дж.М. Кейнса в развитии экономической науки.
27. Неоклассическое направление и его вклад в развитие экономики как науки.
28. Экономические и социальные условия формирования и становления рынка. Элементы, функции и роль рынка в общественном производстве.
29. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса.
30. Материальное и нематериальное производство. Факторы производства. Производственная функция.
31. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.
32. Конкуренция как элемент рыночного механизма.
33. Капитал как фактор производства
34. Природные ресурсы как фактор производства.

Практикум (Выполнение расчетного задания):

1. Составление и обоснование генеральной сметы затрат производства полнометражного игрового фильма по 4 вариантам.
2. Техничко-экономическое обоснование создания студии цифрового постпродакшн по 4 вариантам
3. Расчет сметы затрат на производство телевизионной программы по 4 вариантам.
4. Анализ рыночного спроса и предложения ТВ программы на основе данных мониторинга телесмотрения (базы данных TNS Медиа Россия) по индивидуальному варианту.
5. Анализ популярности телевизионной программы на основе данных мониторинга телесмотрения (базы данных TNS Медиа Россия) по индивидуальному варианту.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Предмет изучения экономики как науки
2. Основные методы, используемые в экономических исследованиях
3. Экономические ресурсы и их виды
4. Проблема ограниченности экономических ресурсов
5. Альтернативные издержки и экономический выбор
6. Понятие рынка. Характеристика и функции рынка
7. Понятие экономической системы и ее основные типы
8. Спрос: понятие, графическая интерпретация
9. Предложение: понятие, графическая интерпретация
10. Неценовые факторы спроса и предложения
11. Понятие эластичности спроса и предложения
12. Рыночное равновесие и его изменения
13. Конкуренция в рыночном механизме, ее формы и методы
14. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма
15. Определение и основные понятия отраслей и отраслевых рынков аудиовизуальной сферы как совокупности специализированных предприятий-производителей (организаций) и потребителей аудиовизуальных продуктов (товаров) и услуг.
16. Структура аудиовизуальной сферы: строение бизнес-процессов и их экономическая характеристика.
17. Структура рынков производства (объектов/субъектов отрасли, других агентов рынка, аудиовизуальных продуктов и услуг);
18. Структура рынка спроса: аудитории и рекламодателей; структура потребления товаров и услуг аудиовизуальной сферы.
19. Место и значение российского рынка кинематографии и телевидения на мировом рынке.
20. Экономические границы рынка кинематографии и телевидения, факторы их определяющие.
21. Состояние, ключевые проблемы и стратегия развития кинематографии в России.
22. Состояние, ключевые проблемы и стратегия развития телевидения в России.
23. Институциональные условия: российское законодательство в аудиовизуальной сфере, налоги и виды государственной поддержки.
24. Отраслевые ресурсы (основные средства, нематериальные активы, оборотные средства, инвестиции, трудовые и творческие кадры) участников кинопроизводства.
25. Отраслевой потенциал (ресурсы и возможности) сферы кинопоказа (кинотеатров и киносетей).
26. Дифференциация АВП и услуг в аудиовизуальной сфере (по видам, форматам, типам, жанровым группам, тематическим формам).
27. Экономика использования прав (нематериальных активов) в аудиовизуальной сфере.
28. Характер конкуренции на рынке кинематографии и телевидения (концентрация кино-

и телепроизводства, кино- и теледистрибьюции и проката, кинопоказа/ телевидения, олигополистическая конкуренция, горизонтальная, вертикальная интеграция и диверсификация, слияния и поглощения).

29. Структура финансовых результатов в кинематографической отрасли и телевидении.

30. Цикличность и сезонность потребления кино- и телепродуктов (кинотеатральных и телевизионных прав), стратегии продвижения кино и телепродуктов и услуг на рынок.

31. Анализ рынка кинодистрибьюции/проката, характеристики (показатели) состояния и развития в России.

32. Анализ рынка кинопроизводства в России.

33. Особенности кинопроизводственного бизнеса (определение кинобизнеса, субъекты экономической деятельности, объекты инвестиций, особенности инвестиционной деятельности в кинобизнесе, способы инвестиционного участия, источники финансирования кинопроектов и факторы успеха).

34. Модели распределения кассовых сборов, экономические показатели кинобизнеса, конкурентное преимущество и риски кинобизнеса, социально-статусная ценность кинобизнеса, партнеры и инвесторы кинобизнеса.

35. Финансовые модели независимых продюсерских компаний и продюсерского центра.

36. Финансовая модель киностудийных комплексов.

37. Финансовая модель кинодистрибьюторской и кинопрокатной компании.

38. Финансовая модель кинотеатра и кинотеатральной сети.

39. Особенности экономики кинокомпании - мэйджора.

40. Смета затрат производства полнометражного игрового фильма.

41. Экономика рекламной деятельности в кинотеатре.

42. Работы и затраты периодов производства кинопроекта

43. Разработка постановочного проекта как его бизнес-планирование (состав работ, особенности их организации).

44. Трудовые и творческие кадры, плата труда в кино- и телепроизводстве.

45. Особенности экономики современного киностудийного комплекса (киностудии).

46. Особенности экономики кинодистрибьюции и кинопроката: услуги, финансово-экономические результаты и затраты, эффективность кинодистрибьюции и кинопроката в России.

47. Деятельность кинорынков и кинофестивалей, их экономика, проблемы и тенденции развития.

48. Особенности экономики оказания услуг кинотеатрального показа: особенности маркетинга услуг кинопоказа, экономики современного цифрового кинотеатра и киносети, эффективность кинотеатральной деятельности.

49. Новые платформы кинопоказа: особенности экономики кинопоказа на телевидении и в системе интернет, проблемы и тенденции развития.

50. Сегментация телевизионного рынка (эфирное, кабельное, спутниковое, интернет ТВ и мобильное ТВ; общенациональные, сетевые, тематические ТВ каналы).

51. Финансовые модели телевидения (коммерческое, общественное и государственное ТВ, общедоступные и платные ТВ каналы).

52. Предложение и спрос на рынке ТВ продуктов и услуг (спрос на содержание, на услуги доступа к целевой аудитории), ценность телепродукта (для телеканала, аудитории и рекламодателя).

53. Медиа-процесс: исследование телеканала и аудитории; медиапланирование рекламной компании на телевидении (задачи, этапы, структура, факторы и показатели телесмотрения).

54. Система мониторинга телесмотрения (телепотребления).

55. Экономические особенности и способы повышения эффективности предприятий телевизионной индустрии (эффект масштаба производства, расширение аудитории и снижение стоимости доставки контента; повышение качества и инновационности телепродуктов, высокая затратность и технологическая зависимость телепроизводства, снижение стоимости

производства ТВ программ).

56. Источники доходов в телеиндустрии (прямая и спонсорская реклама, абонентская плата, подписка, оплата за просмотр, почти видео по заказу, видео по запросу, бесплатный доступ к ТВ плюс реклама).

57. Рыночные стратегии телекомпаний.

58. Конкурентоспособное программирование телеканала (оптимальное программирования контента и сетки вещания ТВ канала).

59. Особенности бюджетирования телеканала (бюджетирование телеканала, сметная стоимость ТВ программы).

60. Оценка эффективности и популярности телепродуктов, сетки вещания телеканала.

61. Исторические этапы развития российского телевидения.

62. Рынок услуг платного телевидения в России (тематические ТВ каналы, конкуренция, показатели телесмотра, технологические платформы, основные сегменты и структура телевизионного контента, основные проблемы и тенденции развития платного ТВ в России).

63. Новые платформы телевещания (интернет ТВ вещание, мобильное телевидение).

64. Особенности экономики эфирного ТВ (телепрограммы, ТВ канала и сетки эфирного вещания, телекомпаний).

65. Особенности экономики тематических ТВ каналов (ТВ программы, тематического ТВ канала и сетки вещания).

66. Государственная поддержка кинематографии и телевидения.

67. Влияние институциональных и политических факторов на рынок кинематографии и телевидения

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практикум (Выполнение расчетного задания)	2	5	10
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	2	8	16
Присутствие на занятии	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение доклада	12	1	12
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на конференции по теме дисциплины	7	1	7
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Барсуков, Дмитрий Петрович. Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков. - СПб. : СПбГУКиТ, 2014. Ч. 1 : Введение в экономическую теорию. - 2014. - 103 с.
http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000268.pdf
2. Вечканов, Г. Р. Экономическая теория : учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. Р. Вечканов. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 512 с. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-496-01918-7. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Носова, Светлана Сергеевна. Экономическая теория для бакалавров [Текст] : учебное пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011. - 368 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Васильева, Т.Н. Мировая экономика [Электронный ресурс] : конспект лекций / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 161 с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=22722>
5. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/под ред. Д. Ю. Миропольского, Т. Г. Бродской. — СПб.: Питер, 2014.— 368с. Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=338586>
6. Акулов В. Б. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Б. Акулов. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 389 с.
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=341587>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Экономика аудиовизуальной сферы» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- подготовку к дискуссии и написание доклада;
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.