

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Режиссура сериалов, корпоративного видео и  
рекламы»**

Наименование ОПОП: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Специальность: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: режиссуры телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 академ. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 135,8 час.

самостоятельная работа: 116,2 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
контрольная работа	7
посещение занятий, активная работа на занятии	7,8
творческие задания	7,8
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	7
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Режиссура сериалов, корпоративного видео и рекламы» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 733)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм» по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

**Составитель(и):**

В.Ю. Обогрелов, доцент кафедры режиссуры телевидения

**Рецензент(ы):**

П.Я. Солдатенков, доцент

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

М.Д. Баркан

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование сценарно-режиссерских навыков создания сериалов, корпоративного видео и рекламы.

### Задачи дисциплины:

1. Изучить особенности режиссуры многосерийных и малых форм АВП.
2. Приобрести навыки режиссерской работы по созданию сериалов, корпоративного видео и рекламы.
3. Изучить и освоить художественные и технические приемы наиболее оптимального воплощения режиссерского замысла при создании сериалов, корпоративного видео и рекламы

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Звуковое решение телевизионных фильмов и программ

Изобразительное решение телевизионных фильмов и программ

Мультикамерная съемка в телевизионной студии

Творческо-производственная практика

Телеоператорское мастерство

Мастерство актера

Практика по освоению технологии творческо-производственного процесса

Телевизионная драматургия

Сценическая речь

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Общепрофессиональные компетенции

ОПК-5 — Способен на основе литературного сценария разработать концепцию и проект аудиовизуального произведения и реализовать его с помощью средств художественной выразительности, используя полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческо-производственной деятельности.

ОПК-5.1 — Разрабатывает концепцию и проект аудиовизуальных произведений различных тележанров на основе полученных знаний в области культуры, искусства и навыков творческо-производственной деятельности.

**Знает:** особенности режиссуры сериалов, корпоративного видео и рекламы

**Умеет:** разрабатывать концепцию и проект сериалов, корпоративного видео и рекламы с учетом интересов заказчика и зрительской аудитории

### Профессиональные компетенции

**Вид деятельности:** художественно-творческий.

ПК-1 — Способен создавать телевизионные программы/фильмы различных видов, тематической и (или) жанровой направленности (формата).

ПК-1.1 — Разрабатывает идеи будущего телепроизведения с учетом жанровых

особенностей, оценивает актуальность нового проекта, его художественную ценность и востребованность.

**Знает:** разрабатывать идеи сериалов, корпоративного видео и рекламы

**Умеет:** оценивать актуальность, художественную ценность и востребованность проектов сериалов, корпоративного видео и рекламы

**Вид деятельности: художественно-творческий.**

ПК-1 — Способен создавать телевизионные программы/фильмы различных видов, тематической и (или) жанровой направленности (формата).

ПК-1.2 — Анализирует драматургический материал, формулирует концепцию, жанровые и стилевые признаки телевизионного произведения.

**Знает:** особенности драматургии сериалов, корпоративного видео и рекламы

**Умеет:** определять жанровые и стилевые признаки сериалов, корпоративного видео и рекламы

**Владеет:** навыками анализа драматургический материал сериалов, корпоративного видео и рекламы

**Вид деятельности: художественно-творческий.**

ПК-1 — Способен создавать телевизионные программы/фильмы различных видов, тематической и (или) жанровой направленности (формата).

ПК-1.3 — Создает режиссерский сценарий/разработку телевизионного фильма/программы, проявляет креативность профессионального мышления, находит нестандартные художественно-технические решения творческих задач.

**Знает:** принципы, правила и особенности сценариев сериалов, корпоративного видео и рекламы

**Владеет:** навыками применения наиболее выразительных художественных средств и технических решений для более полного воплощения замысла сериалов, корпоративного видео и рекламы

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 академ. час. / 7 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 135,8 час.

самостоятельная работа: 116,2 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	8	Итого
Лекции	16	16	32
Практические	48	48	96
Консультации	3	2	5
Самостоятельная работа	36,5	42	78,5

Самостоятельная работа во время сессии	4,2	33,5	37,7
<b>Итого</b>	<b>107,7</b>	<b>141,5</b>	<b>249,2</b>

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

### Раздел 1. Режиссура сериалов

#### Тема 1. 1. Многосерийные формы как важный элемент телеиндустрии

Телесериал и многосерийный телефильм: различия в терминологии, история вопроса. Характеристика рынка телевизионных продуктов в России.

#### Тема 1. 2. Понятие «зрительского интереса» в телесериале. Структура телесериала.

Интерес зрителей, как его создавать и удерживать. Понятия правды и достоверности на экране. Правда жизни и киноправда – различия и влияние друг на друга. Отличительные особенности структуры телесериала. Сцена телевизионного сериала. Организационная структура сценарных групп телесериалов. Особенности действия в телесериале.

#### Тема 1. 3. Особенности драматургии МТФ и сериалов

Четырёхтактная драматургия как отличительная особенность некоторых жанров телесериала. Темпо-ритмы многосерийного телефильма. Темпо-ритм телесериалов. Типы протагониста в сериалах и многосерийных телефильмах.

#### Тема 1. 4. Персонаж телесериала.

Особенности создания героя для телесериала. Схема изменения судьбы героя телесериала. Поворотные пункты. Зритель.

#### Тема 1. 5. Сравнительные характеристики творческо-технологических решений многосерийных телефильмов и телесериалов

Число сюжетных линий в МТФ и в сериалах. Логика развития сюжета. Наличие акцентов, деталей и эпизодов, удерживающих внимание зрителя. Типы съёмок как художественный прием. Пилотная серия - индикатор успешности зрелища. Идеино-художественная направленность телезрелища. Наличие, источники и характер клише

#### Тема 1. 6. Организация и технология производства телесериала

Создание литературного сценария. Режиссерский сценарий как постановочный вариант литературного сценария. Подготовительный период в создании телесериала. Съёмочный период. Монтажно-тонировочный период как завершающий этап создания телесериала. Дополнительные этапы в работе над телевизионным сериалом. Реклама сериала.

#### Тема 1. 7. Работа на съёмочной площадке

Работа с актёрами. Выработка и хронометраж как контролируемые параметры при создании телевизионных сериалов.

### Раздел 2. Режиссура корпоративного видео

#### Тема 2. 1. Общественное и корпоративное телевидение: сходства и отличия

Конъюнктура рынка в прайм-тайм. Рынок корп-ТВ. Корпоративная среда. Сбор информации о корпорации, её сотрудниках, целях и задачах. Информационный, обучающий или мотивационный характер корпоративных видео.

#### Тема 2. 2. Сценарий корпоративного видео. Основные правила

Сценарий корпоративного видео: определение. Кино и видеопроизводство. Особенности работы режиссера на различных этапах создания корпоративного видео: Сбор и анализ информации. Написание сценария. Препродакшн (подготовка к съёмкам) Продакшн (съёмки) Постпродакшн (редактирование, монтаж) Форматы сценария.

#### Тема 2. 3. Визуализация

Сценарист и режиссёр. Процесс визуализации. Визуализация концепции. Сценарный план. Последняя мысль. Диалог. Слова и изображения. Правдоподобие диалога

### Раздел 3. Режиссура рекламы

#### Тема 3. 1. Жанры и виды телерекламы. Реклама и брэндинг

Творческие и технологические особенности жанра «Реклама». Разновидности рекламы: социальная, имиджевая, анонсы и др. Закон о рекламе в СМИ (запреты и ограничения). Режиссерские секреты «смотрибельности». «Эффект 25-го кадра». Брэнддинг как «полигон» для режиссерских открытий. Формы телерекламы разнообразны: объявление диктора, заставки (логотип, название, демонстрация товара или услуги), телетекст, блиц-ролики, развёрнутые ролики, скрытые формы рекламы.

### **Тема 3. 2. Особенности режиссуры рекламных роликов**

Цели создания рекламного аудиовизуального продукта. Задачи режиссера. Режиссерский замысел. Рекламный образ. Особенности драматургии рекламного ролика: композиция, конфликт, сценарный ход (художественный образ) – основополагающие элементы; приоритетным является визуальный ряд. Продолжительность телеролика. Элементы рекламного ролика - коммуникаторы (графические, визуальные, аудиальные элементы рекламного сообщения, носящие экспрессивный характер, наиболее заметные и не требующие усилий для восприятия и являющиеся основными «проводниками» рекламной коммуникации».

1. Основные или прямые: заголовок, иллюстрация, текст, видео- аудиоряд, логотип, пэк-шот, слоган.
2. Контекстные (косвенные): визуальные (элементы зрительного ряда сообщения) и аудиальные (звуковой логотип, слоган, голос диктора, эхо-фраза, звуковые или шумовые эффекты, саундтрек. Пэкшот. Добивка рекламного блока. Раскадровка. Монтаж. Режиссёрский сценарий.

### **Тема 3. 3. Кастинг, фото и видеопробы**

Режиссер и исполнители в подготовительный период рекламного фильма. Подбор актеров (кастинг). Типажный и исполнительный принцип в подборе актеров. Фото и видеопробы.

### **Тема 3. 4. Режиссер на съемочной площадке**

Обследование - выбор места съемки на природе и в интерьерах. План-график съемочного дня. Съемка игрового эпизода или микрофильма.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Режиссура сериалов</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>
1.1	Многосерийные формы как важный элемент телеиндустрии	4	0	0	8	0	0	12
1.2	Понятие «зрительского интереса» в телесериале. Структура телесериала.	2	0	0	4	0	0	6
1.3	Особенности драматургии МТФ и сериалов	2	0	0	4	0	0	6
1.4	Персонаж телесериала.	2	0	0	8	0	0	10
1.5	Сравнительные характеристики творческо-технологических решений многосерийных телефильмов и телесериалов	2	0	0	8	0	0	10
1.6	Организация и технология производства телесериала	2	0	0	8	0	0	10
1.7	Работа на съемочной площадке	2	0	0	8	0	0	10
<b>2</b>	<b>Режиссура корпоративного видео</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
2.1	Общественное и корпоративное телевидение: сходства и отличия	0	0	0	4	0	0	4
2.2	Сценарий корпоративного видео. Основные правила	0	0	0	4	0	0	4
2.3	Визуализация	0	0	0	8	0	0	8
<b>3</b>	<b>Режиссура рекламы</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
3.1	Жанры и виды телерекламы. Реклама и брендинг	4	0	0	12	0	0	16
3.2	Особенности режиссуры рекламных роликов	4	0	0	12	0	0	16
3.3	Кастинг, фото и видеопробы	4	0	0	4	0	0	8
3.4	Режиссер на съемочной площадке	4	0	0	4	0	0	8
	<b>ВСЕГО</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>128</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Режиссура сериалов, корпоративного видео и рекламы» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

## 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Многосерийные формы как важный элемент телеиндустрии».	8
2	Тема: «Понятие «зрительского интереса» в телесериале. Структура телесериала.».	4
3	Тема: «Особенности драматургии МТФ и сериалов».	4
4	Тема: «Персонаж телесериала. ».	8
5	Тема: «Сравнительные характеристики творческо-технологических решений многосерийных телефильмов и телесериалов».	8
6	Тема: «Организация и технология производства телесериала».	8
7	Тема: «Работа на съемочной площадке».	8
8	Тема: «Общественное и корпоративное телевидение: сходства и отличия».	4
9	Тема: «Сценарий корпоративного видео. Основные правила».	4
10	Тема: «Визуализация».	8
11	Тема: «Жанры и виды телерекламы. Реклама и брэнддинг».	12
12	Тема: «Особенности режиссуры рекламных роликов».	12
13	Тема: «Кастинг, фото и видеопробы».	4
14	Тема: «Режиссер на съемочной площадке».	4

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Режиссура сериалов, корпоративного видео и рекламы».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	7
посещение занятий, активная работа на занятии	7,8
творческие задания	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8



### **6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)**

Контроль проводится в виде устного опроса по дисциплинам предшествующим изучению дисциплины «Режиссура сериалов, корпоративного видео и рекламы»:

1. Музыка как элемент звукового решения. Виды и способы соединения с изображением
2. Звук в системе художественно-выразительных средств экрана (общая характеристика функций основных компонентов звукового решения)
3. Творческо-производственная работа оператора телевидения над фильмами и передачами основных жанров.
4. Многообразие телевизионных жанров.
5. Телесериал. Реклама. Клипы. Особенности организации телевизионной работы на студии телевидения (студийные съемки).

### **6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

Примеры творческих заданий:

7 семестр

Анализ режиссерских решений на примере отечественного сериала (по выбору обучающегося)

Анализ режиссерских решений на примере зарубежного сериала (по выбору обучающегося)

Тема контрольной работы:

Разработка синопсиса сериала

8 семестр

Разработка сценария корпоративного видео

Создание сценария и съемка социальной рекламы

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Телесериал и многосерийный телефильм.
2. Характеристика рынка телевизионных продуктов в России.
3. Понятие «зрительского интереса» в телесериале.
4. Отличительные особенности структуры телесериала.
5. Сцена телевизионного сериала.
6. Организационная структура сценарных групп телесериалов.
7. Особенности действия в телесериале.
8. Темпо-ритм телесериалов.
9. Типы протагониста в сериалах и многосерийных телефильмах.
10. Особенности создания героя для телесериала.
11. Логика развития сюжета сериала.
12. Пилотная серия сериала.
13. Организация и технология производства телесериала
14. Монтажно-тонировочный период как завершающий этап создания телесериала.  
Дополнительные этапы в работе над телевизионным сериалом.
15. Реклама сериала.
16. Работа с актерами.
17. Выработка и хронометраж как контролируемые параметры при создании телевизионных сериалов.

Практическое задание:

Защита синопсиса сериала

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Общественное и корпоративное телевидение: сходства и отличия
2. Корпоративная среда.

3. Информационный, обучающий или мотивационный характер корпоративных видео.
4. Сценарий корпоративного видео: определение.
5. Особенности работы режиссера на различных этапах создания корпоративного видео.
6. Процесс визуализации. Визуализация концепции.
7. Сценарный план. Последняя мысль.
8. Слова и изображения. Правдоподобие диалога
9. Творческие и технологические особенности жанра «Реклама».
10. Разновидности рекламы.
11. Закон о рекламе в СМИ (запреты и ограничения).
12. Режиссерские секреты «смотрибельности».
13. Формы телерекламы.
14. Особенности режиссуры рекламных роликов
15. Цели создания рекламного аудиовизуального продукта. Задачи режиссера.
16. Режиссерский замысел. Рекламный образ.
17. Особенности драматургии рекламного ролика.
18. Элементы рекламного ролика.
19. Режиссер и исполнители в подготовительный период рекламного фильма. Подбор актеров (кастинг).
20. Режиссер на съемочной площадке.

Практическое задание:

Защита аудиовизуального произведения, снятого по авторскому сценарию-социальной рекламы

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 7</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий, активная работа на занятии	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Контрольная работа	19	1	19
Творческие задания	19	1	19
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 8</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий, активная работа на занятии	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Творческие задания	19	2	38
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Дуглас П. Искусство сериала: Как стать успешным автором на TV / Пер. с англ. / П. Дуглас. - Москва : Альпина, 2017. - 370 с. - ISBN 978-5-91671-683-2. - Текст: электронный.  
<https://ibooks.ru/bookshelf/375578/reading>
2. Кононова О. Мобильное кино: 100 шагов к созданию фильма / О. Кононова, М. Муссель. - Москва : Альпина, 2018. - 224 с. - ISBN 978-5-91671-781-5. - URL:  
<https://ibooks.ru/bookshelf/375568/r>
3. Мэмет Д. О режиссуре фильма / Д. Мэмет. - Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. - 96 с. - ISBN 978-5-91103-468-9. - URL:  
<https://ibooks.ru/bookshelf/370089/reading>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал о ТВ, кино и радио «tvkinoradio.ru», <https://tvkinoradio.ru>
2. Видео-архив телеканала «Культура» <https://tvkultura.ru/>
3. Официальный сайт киностудии Мосфильм <http://www.mosfilm.ru/>
4. Официальный сайт киностудии Ленфильм <http://www.lenfilm.ru/>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat

Adobe Premiere Pro

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Информационно-справочный портал о кино и театре «Кино-театр.ру». <https://www.kino-teatr.ru>

Информационно-справочный портал о кинематографе «Российское кино». <https://ruskino.ru>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины следует начать с ознакомления с содержанием рабочей программы изучаемой дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, литературой.

Основу теоретического обучения составляют лекции. Они дают систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению изучаемых проблем, но и стимулированию активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию профессионально-значимых свойств и качеств. Поэтому обучающемуся рекомендовано принимать активное участие в занятиях. Лекции по учебной проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога (интерактивные).

Подготовка современного специалиста предполагает, что в стенах института он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы. С целью организации данного вида учебных занятий необходимо в первую очередь использовать материал лекций и практических занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится обучающимися на практических занятиях после работы с рекомендуемой литературой.

При изучении дисциплины предусмотрены следующие виды контроля знаний обучающихся:

-текущий контроль;

-промежуточная аттестация.

Цель текущего контроля — получение систематической достоверной информации о качестве освоения обучающимися дисциплины и степени сформированности у них необходимых компетенций.

Задачи текущего контроля:

— повышение качества обучения;

— повышение эффективности учебного процесса;

— повышение мотивации к учебе;

— повышение уровня учебной дисциплины обучающихся.

Текущий контроль осуществляется преподавателями кафедры посредством выставления баллов в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся.

Цель промежуточной аттестации — оценка качества освоения дисциплины и степени сформированности у обучающихся необходимых компетенций.

Формами промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине являются:зачет, зачет с оценкой.