

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Продюсирование телевизионных программ»

Наименование ОПОП: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Специальность: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Форма обучения: очная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: продюсирования кино и телевидения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	4
итоговый тест по дисциплине	4
лекционное занятие	4
подготовка и защита доклада	4
практическое занятие	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование телевизионных программ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (приказ Минобрнауки России от 01.08.2017 г. № 733)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм» по специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Составитель(и):

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

С.А. Щеглов, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

М.Д. Баркан

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование комплекса знаний и умений в сфере организации продюсирования в медиаиндустрии.

Задачи дисциплины:

Раскрыть сущностные основы и концептуальные положения текущего функционирования и перспективного развития медиаиндустрии;

Раскрыть принципы и механизмы государственного регулирования продюсерской деятельности в медиаиндустрии;

Развить навыки решения задач, возникающих в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Продюсирование современных телеформатов

Превизуализация в кино и телевидении

Преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1 — Разрабатывает концепцию проекта: формулирует цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферы их применения.

Знает: методы разработки телевизионных программ

Умеет: осуществлять анализ и поиск алгоритмов решения проблемной ситуации, возникающей при производстве телевизионной программы

Владеет: системным подходом решения проблемных ситуаций

УК-2.3 — Управляет проектом создания телевизионного аудиовизуального произведения.

Знает: методологические основы управления проектом телевизионных программ

Умеет: контролировать сроки производства телевизионных программ

Владеет: навыками организации творческо-производственного процесса создания телевизионных программ

УК-3 — Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1 — Планирует достижение поставленной цели в виде конкретных заданий, формирует состав команды.

Знает: профессиональные задачи и обязанности каждого члена производственной группы телевизионных программ

Владеет: методами планирования творческо-технического процесса производства

телевизионных программ

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-6 — Способен объединить и направить усилия членов творческой группы в процессе подготовки и реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения.

ОПК-6.2 — Реализует творческий проект, обеспечивая выполнение поставленных задач на основе мониторинга работы членов творческой группы и своевременного реагирования на существенные отклонения.

Знает: специфику коллективной деятельности при создании аудиовизуального произведения

Умеет: вырабатывать стратегию коллективной творческой деятельности и своевременно реагировать на существенные отклонения

Владеет: способен объединить и направить усилия членов творческой группы в процессе подготовки и реализации проекта для создания эстетически целостного художественного аудиовизуального произведения

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Телевидение в современном медиапространстве

Тема 1. 1. Медиаиндустрия и телевидение

Структурные компоненты медиаиндустрии, цели, функции, задачи. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования телевидения.

Тема 1. 2. Государственное регулирование телеиндустрии

Государственная политика в телеиндустрии. Методы и инструменты регулирования отрасли: базовое и специальное законодательство, налоговые льготы, парафискальные меры, субсидирование, целевые программы.

Тема 1. 3. Современное телевидение, вызовы и тренды его развития.

Телевидение в современном медиапространстве.

Раздел 2. Основы продюсирования

Тема 2. 1. Сущность продюсирования телевизионных программ

Основные понятия в области продюсирования на телевидении. Квалификационная характеристика должности продюсера. Виды продюсеров, решаемые ими функции и задачи. Общий процесс продюсирования телевизионных программ.

Тема 2. 2. Работа продюсера над идеей

Идея аудиовизуального произведения: источники генерации. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент. Работа продюсера с литературным материалом. Работа продюсера с автором.

Тема 2. 3. Работа продюсера в сценарном периоде

Правильный формат сценария. Организация развития сценария. Автор сценария. Авторское право. Правовые отношения продюсера с авторами фильма. Права и обязанности автора сценария. Права и обязанности автора оригинальной музыки. Права и обязанности режиссера-постановщика. Зависимость сценария и бюджета.

Тема 2. 4. Предпроизводственная деятельность продюсера

Рисковые затраты. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятий. Информационная деятельность и маркетинговые исследования. Очистка прав. Договорные отношения. Правовые отношения продюсера с членами трудового коллектива. Продюсер и иные субъекты предпринимательской и трудовой деятельности. Презентационный пакет продюсера. Питчинг.

Тема 2. 5. Финансы в продюсерской деятельности

Принципы формирования и оптимизации производственного бюджета. Источники финансирования. Поиск источников финансирования. Бизнес-план. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт. Инвестиции. Копродюсерство. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Поддержка государства. Налоги. Особенности расходования и учета финансовых средств.

Раздел 3. Продвижение и сбыт аудиовизуального произведения

Тема 3. 1. Современный первичный и вторичный рынок телеконтента.

Первичный рынок сбыта. Способы выхода на первичный рынок сбыта. Вторичный рынок сбыта. Способы выхода на вторичные рынки сбыта.

Тема 3. 2. Определение оптимального места в эфирной сетке канала для программы.

Принципы формирования эфирной сетки, определение структуры программы в зависимости от места в эфирной сетке.

Тема 3. 3. Выпуск пилотной программы. Питчинг телепроекта.

Характеристики пилотной программы, структура и значение. Основные принципы питчинга телепроекта, места проведения, структура.

Тема 3. 4. Сезоны на телевидении, планирование премьеры программы.

Принцип сезонности, особенности планирования премьеры, основные факторы, на которые необходимо обратить внимание при планировании премьеры.

Тема 3. 5. Понятие телевизионного формата.

Форматы и жанры, их развитие и эволюция.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Телевидение в современном медиапространстве	4	0	0	4	0	0	8
1.1	Медиаиндустрия и телевидение	2	0	0	2	0	0	4
1.2	Государственное регулирование телеиндустрии	1	0	0	2	0	0	3
1.3	Современное телевидение, вызовы и тренды его развития.	1	0	0	0	0	0	1
2	Основы продюсирования	6	0	0	6	0	0	12
2.1	Сущность продюсирования телевизионных программ	1	0	0	1	0	0	2
2.2	Работа продюсера над идеей	1	0	0	1	0	0	2
2.3	Работа продюсера в сценарном периоде	2	0	0	2	0	0	4
2.4	Предпроизводственная деятельность продюсера	1	0	0	1	0	0	2
2.5	Финансы в продюсерской деятельности	1	0	0	1	0	0	2
3	Продвижение и сбыт аудиовизуального произведения	6	0	0	6	0	0	12
3.1	Современный первичный и вторичный рынок телеконтента.	1	0	0	1	0	0	2
3.2	Определение оптимального места в эфирной сетке канала для программы.	1	0	0	1	0	0	2
3.3	Выпуск пилотной программы. Питчинг телепроекта.	1	0	0	1	0	0	2
3.4	Сезоны на телевидении, планирование премьеры программы.	1	0	0	1	0	0	2
3.5	Понятие телевизионного формата.	1	0	0	1	0	0	2
3.6	Динамика зрительских предпочтений и ее прогнозирование.	1	0	0	1	0	0	2
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование телевизионных программ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов с докладом. Дискуссия на тему: структурные компоненты телеиндустрии, цели, функции, задачи.	1,5
2	Выступления студентов с докладом. Дискуссия на тему: Национальный фильм, прокатное удостоверение, ЕАИС.	1,5
3	Дискуссия на тему: Виды продюсеров, решаемые ими функции и задачи.	1,5
4	Творческое задание на тему: Разработка логлайна и синопсиса телевизионной программы. Минипитчинг и защита синопсиса. Продюсерский анализ синопсиса.	1,5
5	Дискуссия на тему: Работа продюсера в сценарном периоде.	0,75
6	Творческое задание на тему: Формирование постановочного проекта и лимита затрат телевизионной программы. Разработка сметы.	0,75
7	Выступления студентов с докладом. Дискуссия на тему: Принципы формирования и оптимизации бюджета, источники финансирования, бизнес-план.	0,75
8	Дискуссия на тему: Работа продюсера на разных этапах производства аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии.	0,75
9	Выступления студентов с докладом. Творческое задание на тему: Разработка стратегии дистрибьюции (в разрезе каналов сбыта) телевизионной программы. Дискуссия на тему: Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции.	0,75
10	Дискуссия на тему: Факторы, оказывающее влияние на эффективность сбыта аудиовизуального произведения в медиаиндустрии.	0,75
11	Творческое задание на тему: Разработка плана продвижения телевизионной программы.	0,75
12	Творческое задание на тему: Разработка плана и бюджета продвижения телевизионной программы.	0,75

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование телевизионных программ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	4
итоговый тест по дисциплине	4
лекционное занятие	4
подготовка и защита доклада	4
практическое занятие	4

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Современное телевидение.
2. Вызовы и тренды развития телевидения
3. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты
4. Развитие телевидения в России: технические, экономические и творческие аспекты
5. Структура современного телевизионного рынка
6. Материально-техническая база телевидения
7. Идея телепроекта.
8. Предпроизводственная деятельность продюсера
9. Сценарный период
10. Финансы
11. Основы производства телепродукции
12. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
13. Организация выпуска телевизионного контента в эфир
14. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведения
15. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
16. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
17. Система государственного регулирования телевидения в России
18. Система государственного регулирования телевидения за рубежом
19. Смежные права на телевидении
20. Продюсирование спортивных программ
21. Сегмент-продюсирование.

Тестовые материалы для контроля знаний:

Какие основные уровни типологии жанров существуют?

- а) Информационно-публицистический
- б) Художественный
- в) Документальный
- г) Просветительский

Мыльная опера - это:

- а) Устойчивое словосочетание
- б) Бразильские сериалы
- в) Формат телесериала, отличающийся последовательным изложением сюжета
- г) телепередача, состоящая из отдельных, последовательных эпизодов

Что такое процедурал?

- а) Разновидность комедийных программ с постоянными основными персонажами и месом действия
- б) Разновидность телесериалов, сюжет в которых строится вокруг каждого эпизода
- в) Судебный процесс, связанный с нарушением авторских прав
- г) Процесс создания концепции телесериала

Разновидность телесериала со значимой мелодраматической составляющей - это:

- а) Мыльная опера

- б) Ситком
- в) Теленовелла
- г) Мини-сериал

По каким критериям можно классифицировать телесериалы?

- а) По формату
- б) По хронометражу
- в) По жанру
- г) По рейтингам

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Анализ интернет вещания различных телеканалов
2. Анализ вторичных рынков сбыта телеконтента
3. Анализ форм обратной связи со зрителями
4. Классификация трансмедиапроектов
5. Разработка трансмедиа-проекта на телеканале
6. Разработка идеи телепроекта

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Сущность телевидения.
2. Виды телевидения.
3. Источники формирования доходов телеканалов.
4. Телевизионный контент.
5. Механическое телевидение.
6. Электронное телевидение.
7. Развитие телевидения за рубежом: технические, экономические и творческие аспекты.
8. Видеомэгнитофон.
9. Цвет на телевидении.
10. Спутниковая и кабельная передача данных.
11. Телевидение высокой четкости. Цифровое телевидение. Стереотелевидение.
12. Опытное вещание в СССР.
13. Регулярное вещание в СССР. Центральное телевидение.
14. Региональное телевидение.
15. Становление современной системы телевидения.
16. Структура современного телевизионного рынка
17. Телеканалы и медиахолдинги.
18. Контент телевизионных каналов.
19. Предприятия, производящие телеконтент.
20. Материально-техническая база телевидения
21. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации.
22. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент.
23. Рисковые затраты.
24. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы.
25. Информационная деятельность и маркетинговые исследования.
26. Что такое сценарий? Правильный формат сценария.
27. Авторское право. Права и обязанности автора сценария.
28. Источники финансирования.
29. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
30. Заказы и собственное производство.
31. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
32. Налоги.

33. Основы производства телепродукции
34. Первичный рынок сбыта телевизионных программ
35. Рейтинг.
36. Зависимость закупочной стоимости телевизионной программы от рейтинга.
37. Сетка телевизионного вещания: структура и факторы, оказывающее влияние на ее формирование.
38. Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции на телевидении.
39. Характеристика зрительских предпочтений.
40. Разработка стратегии продвижения аудиовизуального произведения.
41. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции
42. Организация рекламы аудиовизуальной продукции
43. Система государственного регулирования телевидения за рубежом

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Лекционное занятие	1	8	8
Практическое занятие	1	8	8
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	6	5	30
Подготовка и защита доклада	9	1	9
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Продюсирование телевизионных программ : методические указания по выполнению курсовой работы. Специальность: 55.05.04 – Продюсерство / сост. П. В. Данилов, В. В. Покидко. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 14 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный.
https://books.gukit.ru/pdf//2018/Metodicheskaya%20literatura/161_Danilov_Pokidko_Prodjusirovanie_televizionnyh_programm_MU_po_vypolneniju_kursovoj_raboty.pdf
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
3. Алексеева, П. А. История продюсерства кино и телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 159 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Tjutrumov_Istoriya_prodjuserstva_kino_i_televidenija_UP_2018.pdf
4. Вартанова, Е. Л. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68840/#1>
5. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>
3. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения». <https://www.rusproducers.com/>
4. Каталог съёмочного оборудования, <http://videorepublic.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование телевизионных программ» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование телевизионных программ» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования телевизионных программ и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- проведение дискуссии педагога и студентов на паре на заданную тему;
- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета с оценкой по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.