

# Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

## «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

### Рабочая программа дисциплины

### «Экономика культуры»

Наименование ОПОП: Реставрация кинофотодокументов

Направление подготовки: 54.03.04 Реставрация

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 73,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение тестового задания	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4
выступление с докладом	4
практикум (решение задач)	4
присутствие на занятии	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.04 Реставрация (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 994)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Реставрация кинофото документов» по направлению подготовки 54.03.04 Реставрация

**Составитель(и):**

Чуракова И.Ю., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

**Рецензент(ы):**

Алексеева П.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Е.В. Константинова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование представления об экономических аспектах деятельности в организациях сферы культуры и искусства на базе теоретических знаний в области современной экономической науки.

### Задачи дисциплины:

1. Изучить базовые понятия в области экономики организаций сферы культуры и искусства.
2. Освоить методические подходы к решению финансовых, экономических и организационных проблем организаций сферы культуры и искусства.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-10 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10.1 — Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

**Знает:** сущность и понимает социальную значимость экономики в реставрационной деятельности;

**Умеет:** сопоставлять различные точки зрения на социально-экономические процессы, происходящие в обществе;

УК-10.2 — Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

**Знает:** современные тенденции развития экономической науки;

**Умеет:** использовать действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы для решения профессиональных задач;

**Владеет:** навыками применения экономических методов и критериев при осуществлении реставрационной деятельности;

УК-10.3 — Осуществляет экономическую оценку ресурсов для разработки и обоснования решений в профессиональной деятельности.

**Умеет:** применять основные методы учета и контроля затрат с последующим анализом причин и виновников возникших отклонений;

**Владеет:** механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.  
самостоятельная работа: 73,7 час.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	69,5	69,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Сфера культуры как непроеизводственная отрасль, экономические аспекты сферы культуры

Предмет экономики сферы культуры. Сфера культуры как непроеизводственная отрасль: состояние и перспективы развития. Экономические аспекты российского законодательства об организациях сферы культуры и искусства.

#### Тема 2. Экономические теории культурного процесса

Теории экономики культурного процесса: меркантилизм, физиократизм, классическая политическая экономика культуры. А.Смит о производительном и непроеизводительном труде. «Экономический человек» А.Смита как основной субъект рыночной экономики и культурная деятельность. Основные стадии культурного процесса по Д.Рескину. Ценовой механизм регулирования доходов художников Кейнсианская теория экономики культурного процесса.

#### Тема 3. Ресурсный потенциал культуры и искусства

Правовые и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы. Многоканальное финансирование сферы культуры и искусства. Основные принципы, прямое и косвенное финансирование. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: спонсорство, донорство, пожертвования, меценатство, патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и за рубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: встречные субсидии, долевыe субсидии, субсидии вызова, социальные

трансферты, межбюджетные трансферты и т.д.

#### **Тема 4. Система хозяйствования в сфере культуры и искусства**

Уровни хозяйствования в сфере культуры и искусства. Особенности и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы культуры и искусства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы культуры и искусства.

#### **Тема 5. Финансирование организаций сферы культуры и искусства**

Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью. Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления.

#### **Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства**

Экономическая природа заработной платы. Системы оплаты труда в организациях культуры. Договорное регулирование трудовых отношений в культуре.

#### **Тема 7. Экономическая культура и финансовая грамотность**

Личный бюджет и финансовое планирование. Расчеты и платежи. Сбережения. Кредиты и займы. Валюта. Страхование. Защита прав потребителей.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Сфера культуры как непроизводственная отрасль, экономические аспекты сферы культуры	2	0	0	2	0	0	4
2	Экономические теории культурного процесса	2	0	0	2	0	0	4
3	Ресурсный потенциал культуры и искусства	2	0	0	2	0	0	4
4	Система хозяйствования в сфере культуры и искусства	2	0	0	2	0	0	4
5	Финансирование организаций сферы культуры и искусства	2	0	0	2	0	0	4
6	Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства	4	0	0	4	0	0	8
7	Экономическая культура и финансовая грамотность	2	0	0	2	0	0	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика культуры» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Сфера культуры как непроизводственная отрасль, экономические аспекты сферы культуры».	2
2	Тема: «Экономические теории культурного процесса».	2
3	Тема: «Ресурсный потенциал культуры и искусства».	2
4	Тема: «Система хозяйствования в сфере культуры и искусства».	2
5	Тема: «Финансирование организаций сферы культуры и искусства».	2

6	Тема: «Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства».	4
7	Тема: «Экономическая культура и финансовая грамотность».	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение тестового задания	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4
выступление с докладом	4
практикум (решение задач)	4
присутствие на занятии	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Вопросы для дискуссии:

Тема 1. Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики:

1. Экономика культуры как прикладная научная дисциплина.
2. Предмет изучения и роль в современном мире.
3. История становления и развития «экономики культуры» в России и за рубежом.
4. Процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе.

Тема 2. Экономические теории культурного процесса:

1. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции.
2. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры.
3. Особенности производства продукции индустрии культуры.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры и искусства:

1. Правовые и информационные ресурсы.
2. Финансовые ресурсы сферы культуры.
3. Налоговая политика в сфере культуры.
4. Негосударственные формы поддержки культурной сферы.

Тема 4. Система хозяйствования в сфере культуры и искусства:

1. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности

организаций культуры.

2. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.

Тема 5. Финансирование организаций сферы культуры и искусства:

1. Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации.
2. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления.
3. Фандрейзинг.

Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства:

1. Процесс производства продукта культуры.
2. Специфика труда в организациях сферы культуры.
3. Организация труда и заработной платы в сфере культуры.

Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства:

1. Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Нетрадиционные источники оплаты труда работников сферы культуры.

Темы докладов по дисциплине:

1. Характер экономических отношений в организациях сферы культуры и искусства.
2. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
3. Специфика труда в организациях сферы культуры и искусства.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
5. Организация культуры как хозяйствующего субъекта.
6. Отношения собственности в сфере культуры.
7. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в сфере культуры.
8. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
9. Финансирование сферы культуры и искусства. Модели финансирования культуры за рубежом.
10. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
11. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
12. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры и искусства.
13. Индустрия культуры как сложное целое.
14. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
15. Способы продвижения культурного продукта.
16. Маркетинг в сфере культуры.
17. Болезнь Баумоля-Боуэна и пути ее преодоления.
18. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
19. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
20. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
21. Автономные, Бюджетные, казенные учреждения культуры.
22. Методы стимулирования спонсорской активности.
23. Управление финансовыми ресурсами в организациях сферы культуры и искусства.
24. Доходы неприбыльных организаций культуры, искусства и отдыха: источники и возможности.
25. Финансовые ресурсы организаций сферы культуры и искусства: грантовая поддержка.
26. Специфика страхования в сфере культуры и искусства.
27. Основные показатели рентабельности организаций сферы культуры и искусства.



## 28. Ценообразование в организациях сферы культуры и искусства.

### Тестовые задания

1. Структура современного культурологического знания включает ...  
регионалистику, европейскую и отечественную историю  
онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры  
философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию  
историю культуры, социологию культуры, историю культурологических учений и  
прикладную культурологию

2. Культурная политика решает задачи ...  
познания объективных закономерностей развития культурных явлений  
изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами  
описания и интерпретации культурных событий  
анализа семантики культурных объектов

3. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации ...  
социокультурные феномены  
социокультурные средства  
социокультурный слой  
социокультурная среда

4. Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" был принят в ...  
1992 г.  
2012 г.  
1995 г.  
2000 г.

5. Как в ФЗ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" называется совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное значение и в силу этого безраздельно принадлежат Российской Федерации и её субъектам без права передачи иным государствам ...  
культурное наследие  
культурное достояние  
культурная собственность  
культурное имущество

### 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет экономики сферы культуры и искусства.
2. Специфика экономических отношений в сфере культуры и искусства.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
6. Специфика характера труда в сфере культуры.
7. Продукт труда в сфере культуры.
8. Организация культуры как хозяйствующего субъекта: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры и искусства.
10. Организационно-правовые формы организаций сферы культуры и искусства.
11. Индивидуальная предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства:

достоинства и недостатки.

12. Понятие собственности в сфере культуры. Объекты и субъекты собственности.
13. Классификация организаций культуры и искусства по форме собственности.
14. Государственные (муниципальные) учреждения культуры и искусства: типы и роль в современной экономике.
15. Частные некоммерческие организации культуры и искусства. Причины создания.
16. Бюджетные организации культуры и искусства.
17. Система хозяйствования организаций культуры и искусства: общее понятие, основные задачи.
18. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры и искусства.
19. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
20. Модели финансирования сферы культуры за рубежом.
21. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры и искусства. Каналы и источники финансирования.
22. Доходы организаций культуры и искусства, их структура.
23. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры и искусства.
24. Понятие фандрейзинга.
25. Спонсорство, благотворительность и меценатство в области культуры и искусства: сходство и различия.
26. Структура и динамика затрат в организациях культуры и искусства.
27. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры и искусства.
28. Ценовая политика в сфере культуры и искусства.
29. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры и искусства.
30. Применение специальных выплат в сфере культуры и искусства.
31. Бизнес-планирование в организациях культуры и искусства. Основные разделы бизнес-плана.
32. Маркетинг в сфере культуры и искусства.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Обязательная аудиторная работа</b>			
Практикум (Решение задач)	1	8	8
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	1	8	8
Присутствие на занятии	2	16	32
Выполнение тестового задания	16	1	16
<b>Обязательная самостоятельная работа</b>			
Выступление с докладом	6	1	6
<b>Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)</b>			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	7	1	7
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Е. Л. Игнатъева ; Рос. ун-т театрального искусства - ГИТИС. - 4-е изд., изм. и доп. - М. : ГИТИС, 2013. - 384 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Экономика сферы кино и телевидения [Текст] : методические указания по изучению дисциплины : направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение / [сост.: Н. И. Евменова [и др.]] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 86 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

### 7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

### 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

### 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

### 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- написание доклада, подготовка к дискуссии;
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.

Методические рекомендации для преподавателей

Методические рекомендации для преподавателя представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих преподавателю оптимальным образом организовать преподавание данной дисциплины.

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении практических вопросов по дисциплине «Экономика культуры». В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в УМК;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий - развитие самостоятельности учащихся и приобретение навыков в области оценки бизнеса.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме докладов, сообщений, обсуждений, дискуссий, что способствует углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая состоит из плана проведения практического занятия, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента;

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации включают:

- тесты, позволяющие определить освоение отдельных тем учебной программы;
- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу.