

**Министерство культуры Российской Федерации**

---

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

**Рабочая программа учебной дисциплины  
«Технологическая среда медиаиндустрии»**

Направление подготовки: 54.03.01 ДИЗАЙН  
Профиль подготовки: Дизайн в медиаиндустрии

Форма обучения: очная

Выпускающая кафедра: Компьютерной графики и дизайна

Санкт-Петербург  
2018 г.

**Рабочая программа дисциплины «Технологическая среда медиаиндустрии» составлена:**

— в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004)

— на основании учебного плана и карты компетенций направления подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН и профиля подготовки Дизайн в медиаиндустрии

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цели дисциплины:

изучении студентами особенностей элементно-технологической структуры среды медиаиндустрии и овладении методами разработки обоснованных технологических концепций решений среды медиаиндустрии

### Задачи дисциплины:

закключаются в анализе функциональных особенностей технологической среды медиаиндустрии, включающей технические средства мультимедийных комплексов (кинотеатральных, студийных комплексов, предприятий кинопроката, предприятий по проектированию, монтажу и сервисному обслуживанию мультиплексов), технические средства конференц-залов, средства визуализации в информационно-коммуникационной, образовательной и научной сфере, технику телекоммуникаций, технико-программное обеспечение развлекательных и общественных мероприятий

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В).

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Средства и технологии макетирования в медиаиндустрии

Академическая скульптура и пластическое моделирование

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### 1.3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование:

#### • профессиональных компетенций

Индекс компетенции	Наименование	Вес дисциплины в компетенции
ПК-3	<b>Вид деятельности:</b> художественная способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	0,03

### 1.3.2. Требования к результатам обучения по дисциплине:

#### Знать:

особенности элементной среды медиаиндустрии, обеспечивающей решать задачи по разработке художественного замысла

#### Уметь:

учитывать при разработке художественного замысла формообразующие свойства материалов, структуру и функциональные особенности средств и технологий среды медиаиндустрии

**Владеть:**

навыками разработки художественного замысла с учетом функциональных возможностей элементов среды медиаиндустрии и используемых материалов

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ.

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

<b>Вид(ы) промежуточной аттестации</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	2

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12
Практические	18	18	18	18
Прочие виды контактной работы	2,3	2,3	2,3	2,3
Контактная работа, всего	32,3	32,3	32,3	32,3
Самостоятельная работа	21,7	21,7	21,7	21,7
<b>Итого</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>54</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. Особенности элементно-технологической структуры среды медиаиндустрии

##### Тема 1. 1. Формирование структуры технико-технологических средств медиаиндустрии

Медиаиндустрия как комплекс средств и технологий, объединяющий элементы разнородной информационной среды (текст, музыка, речь, графика, фото, видео) в однородном цифровом представлении.

Техника и технологии, используемые в кинотеатральных, кинотехнологических, кинофотостудийных комплексах, при организации музейных и выставочных инсталляций.

Выходные характеристики элементов технологической среды медиаиндустрии, учитывающие требования слушателей-зрителей и возможности технико-технологических средств.

Структура технологической среды при проектировании, монтаже и сервисном обслуживании технических комплексов для информационно-телекоммуникационной, образовательной сфер и индустрии развлечений, обеспечение функциональной и информационной совместимости.

Использование графического и параметрического моделирования для формирования вариантов элементно-технологической среды медиаиндустрии на этапах проектирования, монтажа и инсталляции, юстировки и настройки, технологического тестирования. Методы анализа вариантов на основе сопоставления функциональных требований и результатов модельно-параметрического анализа, на основе реализации принципа эксплуатационной технологичности (рациональной простоты конструкции, максимальной надежности отдельных элементов и конструкции в целом, блочно-модульного принципа построения, удобства обслуживания, возможности совмещения элементов различных производителей, наличия спектра дополнительных устройств, мобильности программного обеспечения).

##### Тема 1. 2. Функциональные возможности технологий медиаиндустрии

Реализация принципа объединения разнородных элементов информационной среды в однородном цифровом представлении на основе мультимедийных технологий. Функциональные возможности цифровых технологий: отсутствие искажений при многократном копировании, долговечное хранение информации, удобство передачи и преобразования информации. Области внедрения и распространения цифровых технологий. Сравнительный анализ функциональных особенностей пленочного и цифрового кинопоказа. Технологии реализации систем 3D кинопоказа, перспективные технологии демонстрации 3D киноконента, обеспечивающие уменьшение таких артефактов изображения, как размытие объектов при движении, дрожание, эффект стробирования. Сравнительный анализ основных технологий формирования цифрового изображения. Направления совершенствования технологии DLP. Лазерная технология как перспективная основа техники кинотеатральных кинотехнологических комплексов при лазерных представлениях, мультимедийных презентациях, в световом дизайне, в субтитровании. Функциональные особенности технологий изготовления отдельных элементов мультимедийной техники: технологий оптоволоконных линий, дисплейных технологий, технологий изготовления источников света, технологий виртуального моделирования в медиаиндустрии, лазерных технологий, включая размерную обработку и фотолитографию, технологий экранов; технологий изготовления средств 3D кинопоказа, оптических технологий, технологий полимеров и покрытий, беспроводных технологий, технологии сканеров, принтеров и др. Функциональные особенности технологий проектирования, оснащения, эксплуатации и сервисного обслуживания мультимедийных комплексов и инсталляций. Функциональные особенности гарантийного и сервисного обслуживания средств медиаиндустрии, услуг по консалтинго-технической поддержке.

## **Раздел 2. Проектный подход к разработке технологий медиаиндустрии**

### **Тема 2. 1. Классификация проектов медиаиндустрии**

Классификация проектов медиаиндустрии по принципам и методам реализации «бизнес-идеи». Проекты, связанные с созданием художественных фильмов, рекламных роликов, сериалов, новостных сюжетов, спортивных новостей. Проекты, связанные с организацией предприятий: оказывающих мультимедийные услуги (киносъемка, сервис); мультиплексы, кинотехнологические комплексы, конференц-залы; выполняющие контрольные функции (сертификация, диагностика); реализующее проекты индустрии развлечений. Проекты по реализации инновационных технологий (виртуальное проектирование и моделирование, лазерные технологии, видеомэппинг).

Классификация инновационных проектов медиаиндустрии по функциональному назначению. Проекты индустрии развлечений: проекты в области кинопроизводства и визуализации контента (реализация технологий захвата движения, интерактивных технологий, технологий виртуального моделирования), проекты и технологии кинопоказа (цифровые технологии, 3D, 4DX кинопоказ); мультимедийное обеспечение кино-, теле-, видеофестивалей, форумов (технологии видеомэппинга на культурно-массовых мероприятиях; технологий дополненной реальности; реализация лазерных инсталляций). Информационно-коммуникационные проекты, связанные с разработкой информационного контента и образовательных ресурсов, мультимедийное обслуживание спортивных, массовых мероприятий, конференций, симпозиумов.

### **Тема 2. 2. Проекты кинематографии в области цифровых технологий**

Области распространения цифровых технологий: в кинотеатрах, домашний просмотр фильмов на больших экранах дома, на дисплеях компьютера, на мобильных устройствах.

Преимущества, получаемые от внедрения цифрового кинопоказа. Технологические факторы производства и эксплуатации, обеспечивающие для зрителя: стабильное качество кинопоказа с разрешением 2K и 4K, зрелищность и разнообразие демонстрируемого контента в кинотеатре. Технологические факторы производства и эксплуатации, обеспечивающие для

специалистов: возможность воспроизведения 3D-фильмов, демонстрацию фильмов с изменяемым сценарием и интерактивных фильмов; создание инфраструктуры для показа оцифрованных материалов, недоступных в оригинальной форме; технологическую совместимость российских фильмов с международными рынками проката цифровых фильмов; сохранение и развитие научного потенциала российской киноотрасли; появление новых рабочих мест и специальностей, отказ от монтажных процедур фильмопроизводства.

Основы технологии Digital Cinema, способствующие распространению цифрового кинопоказа в кинотеатрах: формат DCP (Digital Cinema Package) обеспечивающий запись на жесткие или оптические диски, передачу сигнала по спутниковым каналам. Функциональные особенности формата: обеспечение требуемого уровня качества изображения и звука, возможность контролировать и управлять показами в сети кинотеатров, отсутствие несанкционированного доступа к контенту.

Структура кинотехнологического комплекса и технологические особенности оборудования для цифрового показа: проигрыватель и цифровой кинопроектор, отвечающие требованиям DCI. Система организации кинопоказа, контроля и настройки параметров оборудования через компанию-производителя: идентификационная информация об оборудовании, лицензии на показ контента, выдача лицензий компаниями, осуществляющими мастеринг (процесс цифровой обработки готового кинофильма).

### Тема 2. 3. Инновационные технологии медиаиндустрии

Проекты в области технологий инжиниринга. Понятие инжиниринга как предоставления различных инженерно-консультационных услуг производственного и научно-технического характера. Обратный инжиниринг (обратная разработка, реверс-инжиниринг, reverse engineering) — исследование устройства или программы без копирования, с целью изучения принципа работы, воспроизведения аналогичного объекта, имеющего аналогичные функции.

Технологии виртуального моделирования изделий и процессов в приборостроении, позволяющие повысить эффективность проектирования и технологической подготовки производства.

Технологии лазерного сканирования. Создание трехмерной САД модели изделия с помощью «оцифровки» физического прототипа, 3D-принтеры. Быстрое создание прототипов и производство пластиковых объектов и изделий из разнообразных материалов. Самовоспроизводящееся производство.

Инновационные проекты в области технологий носителей информации.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Итого часов	Виды учебной работы				
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа, всего
1	Особенности элементно-технологической структуры среды медиаиндустрии	22	4	0	8	0	10
1.1	Формирование структуры техническо-технологических средств медиаиндустрии	10	2	0	4	0	4
1.2	Функциональные возможности технологий медиаиндустрии	12	2	0	4	0	6

2	Проектный подход к разработке технологий медиаиндустрии	29,7	8	0	10	0	11,7
2.1	Классификация проектов медиаиндустрии	10	2	0	4	0	4
2.2	Проекты кинематографии в области цифровых технологий	10	2	0	4	0	4
2.3	Инновационные технологии медиаиндустрии	9,7	4	0	2	0	3,7
	<b>ВСЕГО</b>	51,7	12	0	18	0	21,7

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Лабораторный практикум по дисциплине «Технологическая среда медиаиндустрии» в соответствии с учебным планом не предусмотрен.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Грудоемкость (час.)
1	Техника и технологии, используемые в кинотеатральных и кинопроекторных комплексах	3
2	Техника и технологии, используемые в киностудийных комплексах	3
3	Техника и технологии, используемые при организации музейных и выставочных инсталляций	4
4	Сравнительный анализ функциональных особенностей пленочного и цифрового кинопоказа. Технологии реализации систем 3D кинопоказа, перспективные технологии демонстрации 3D киноконента	4
5	Классификация проектов медиаиндустрии по принципам и методам реализации «бизнес-идеи». Классификация инновационных проектов медиаиндустрии по функциональному назначению	4

#### 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ, МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ

Доклад

#### 7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Успеваемость по дисциплине «Технологическая среда медиаиндустрии» оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с помощью балльно-рейтинговой системы. Формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации доводятся до сведения обучающихся на первом занятии. Оценочные средства в полном объеме представлены в документе «Фонд оценочных средств по дисциплине «Технологическая среда медиаиндустрии»».

##### 7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тестовые материалы для контроля знаний:

1) Медиаиндустрия - комплекс

1.Технических средств

2.Технологий

3.Программного обеспечения

4.Персонала

2) Элементы информационной среды медиаиндустрии...

- 1.Текст
- 2.Музыка
- 3.Графика
- 4.Рукопись
- 3) Информационная среда медиаиндустрии объединяет элементы ..
  1. В однородном представлении
  2. В цифровом представлении
  3. В однородном цифровом представлении
  4. В аналоговой форме
- 4) Выходные характеристики элементов технологической среды медиаиндустрии учитывают...
  1. Свойства зрительного анализатора
  2. Свойства слухового анализатора
  3. Техничко-технологические возможности
  4. Квалификацию оператора
- 5) Элементы технологической среды медиаиндустрии ...
  1. Техника кинотеатральных комплексов
  2. Техника киностудий
  3. Техничко-программное обеспечение конференц-залов
  4. Элементы интерьера

#### Перечень тем докладов

1. Элементная структура мультимедиа музея
2. Мультимедийные средства и технологии, используемые при создании интерактивных выставочных инсталляций
3. Технологии и средства создания виртуальных экскурсоводов
4. Использование «псевдо голографических» объектов социально-культурной сфере
5. Интерактивные элементы, используемые на выставках и в музеях
6. Практические аспекты устройства Kinect и его аналогов
7. Технологии распознавания в системах видеонаблюдения
8. Функциональные особенности и возможности сканера пленки при реставрации и архивировании фильмов
9. Функциональные особенности и возможности фильм-рекордера при реставрации и архивировании фильмов
10. Традиционные технологии создания оптических спецэффектов в кино
11. Технологии спецэффектов в цифровом кино
12. Форматы кадров в кинематографе
13. Характеристики, определяющие качество киноизображения
14. Характеристики, определяющие качество звуковоспроизведения в кинотеатре
15. Основные технологии 3D-кинопоказа
16. Оборудование для кинопоказа 3D
17. Источники света в кинопроекторах. Лазерные источники света
18. Звук в кинотеатре. Особенности системы Dolby Atmos
19. Кинопроекционные экраны
20. Структура киностудии и ее техническое оснащение
21. Система раздельной работы студий и съемочных групп (Франции, Италии, Германии), продуцентские фирмы
22. Подразделения киноконцерна «Мосфильм», подразделение компьютерной графики
23. Структура студии Голливуд
24. Принцип работы цифровой видеокамеры
25. Реализация функции «Canon Log Gamma» в съемочных камерах
26. Основные характеристики камер формата HDR (High Dynamic Range Imaging, HDRI, «изображение высокого динамического диапазона»)

27. Накамерное оборудование
28. Электронный стедикам. Назначение, характеристики, модели
29. Система дистанционного мониторинга работоспособности цифрового оборудования кинотеатров NOC (Network Operational Center)
30. Особенности технологии IMAX

## **7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации**

Теоретические вопросы к зачету

1. Медиаиндустрия как комплекс средств и технологий, объединяющий элементы разнородной информационной среды (текст, музыка, речь, графика, фото, видео) в однородном цифровом представлении.
  2. Техника и технологии, используемые в кинотеатральных комплексах.
  3. Техника и технологии, используемые при организации музейных и выставочных инсталляций.
  4. Техника и технологии, используемые в кинофотостудийных комплексах.
  5. Выходные характеристики элементов технологической среды медиаиндустрии, учитывающие требования слушателей-зрителей и возможности технико-технологических средств.
  6. Использование графического и параметрического моделирования для формирования вариантов элементно-технологической среды медиаиндустрии.
  7. Методы анализа вариантов проектов технологической среды медиаиндустрии на основе функциональных требований и принципа эксплуатационной технологичности (рациональной простоты конструкции, максимальной надежности отдельных элементов и конструкции в целом, блочно-модульного принципа построения, удобства обслуживания, возможности совмещения элементов различных производителей, наличия спектра дополнительных устройств, мобильности программного обеспечения).
  8. Реализация принципа объединения разнородных элементов информационной среды в однородном цифровом представлении на основе мультимедийных технологий.
  9. Функциональные возможности цифровых технологий: отсутствие искажений при многократном копировании, долговечное хранение информации, удобство передачи и преобразования информации.
  10. Области внедрения и распространения цифровых технологий.
  11. Сравнительный анализ функциональных особенностей пленочного и цифрового кинопоказа.
  12. Технологии реализации систем 3D кинопоказа.
  13. Сравнительный анализ основных технологий формирования цифрового изображения.
- Практические вопросы к зачету
1. Лазерная технология как перспективная основа техники кинотеатральных кинотехнологических комплексов при лазерных представлениях, мультимедийных презентациях, в световом дизайне.
  2. Классификация проектов медиаиндустрии по принципам и методам реализации «биз-нес-идеи».
  3. Особенности проектов, связанных с созданием художественных фильмов, рекламных роликов, сериалов, новостных сюжетов, спортивных новостей.
  4. Особенности проектов, связанных с организацией предприятий медиаиндустрии.
  5. Проекты по реализации инновационных технологий (виртуальное проектирование и моделирование, лазерные технологии, видеомэппинг).
  6. Классификация инновационных проектов медиаиндустрии по функциональному назначению.
  7. Особенности проектов индустрии развлечений.
  8. Особенности информационно-коммуникационных проектов.
  9. Области распространения цифровых технологий.
  10. Преимущества, получаемые от внедрения цифрового кинопоказа.

11. Проекты в области технологий инжиниринга.
12. Понятие инжиниринга как предоставления различных инженерно-консультационных услуг производственного и научно-технического характера.
13. Технологии виртуального моделирования изделий и процессов.
14. Технологии лазерного сканирования. Создание трехмерной CAD модели изделия с помощью «оцифровки» физического прототипа, 3D-принтеры
15. Инновационные проекты в области технологий носителей информации.

### **7.3. Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации**

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

**Система оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Шкала по БРС</b>	<b>Отметка о зачете</b>	<b>Оценка за экзамен, зачет с оценкой</b>
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляется в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

### Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
26 – 30	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
20 – 25	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
13 – 19	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
0 – 12	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины с использованием балльно-рейтинговой системы по видам учебной работы представлено в фонде оценочных средств по дисциплине и доводится до обучающихся на первом занятии.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **8.1. Перечень основной литературы**

1. Нестерова, Е.И. Технологическая среда медиаиндустрии [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. И. Нестерова, В. С. Якимович, Г. М. Луговой. - Уфа : Аэтерна, 2015. - 128 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

## 8.2. Перечень дополнительной литературы

1. Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития [Электронный ресурс] : монография / Н. И. Евменова [и др.] ; ред. Н. И. Евменова ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. - 332 с. СПбГИКиТ, 2017. - 58 с.- Электрон. версия печ. публикации . - Режим доступа: по логину и паролю.[http://books.gukit.ru/pdf/2013\\_1/000368.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000368.pdf)  
[http://books.gukit.ru/pdf/2013\\_1/000368.pdf](http://books.gukit.ru/pdf/2013_1/000368.pdf)
2. Гейтс, Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст]/ Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с.<https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

## 8.3. Перечень ресурсов сети «Интернет»

1.

## 8.4. Перечень используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине лицензионного программного обеспечения

ОС Microsoft Windows

Microsoft Office

## 8.5. Перечень используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

## 8.6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории. Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Нормативными методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются:

- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения;
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Учебно-методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются учебный план, данная рабочая программа учебной дисциплины.

Студентам следует помнить, что основными формами обучения являются аудиторные занятия и самостоятельная работа. Студентам рекомендуется готовиться к занятиям, заблаговременно изучая литературу по теме каждого занятия.

Перечень и объем литературы, необходимой для изучения дисциплины, определяется программой курса и рекомендациями преподавателя. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна ориентироваться на более глубокое усвоение изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения и является средством организации самообразования.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента на экзамене.