

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

**«Субъективные экспертизы дизайнерских
проектов»**

Наименование ОПОП: Дизайн в медиаиндустрии

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: компьютерной графики и дизайна

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 10,3 час.

самостоятельная работа: 61,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение теста	9
выступление на научной конференции по теме дисциплины или подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	9
выступление с докладом, сообщением, презентацией на занятии	9
присутствие на всех занятиях	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	9

Рабочая программа дисциплины «Субъективные экспертизы дизайнерских проектов» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016 г. № 1004)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Дизайн в медиаиндустрии» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Составитель(и):

Нестерова Е.И., зав.кафедрой КГиД кафедры , д.т.н.

Рецензент(ы):

Крейнин В.Г., ген. директор ООО "Балтийское телевидение"

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры компьютерной графики и дизайна

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.В. Газеева

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование у студента комплекса знаний в области практики оценивания инновационных проектов медиаиндустрии

Задачи дисциплины:

- усвоение необходимого объема знаний для выбора метода оценки проекта;
- изучение методик формирования перечня характеристик проекта и способов получения информации о значениях характеристик, по которым проводится оценивание;
- изучение методов формирования требований к условиям организации субъективной экспертизы по оцениванию проекта

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Интерьер и этнокультура

Культурология и информационно-коммуникационная среда

Основы производственного мастерства

Стандарты медиаиндустрии

Искусствоведческая практика

Компьютерная графика в дизайне

Технический рисунок

3-D моделирование и анимация

Начертательная геометрия и графика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: художественная.

ПК-2 — способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

— .

Знает: перечень критериев, методов и алгоритмов оценки и сравнительного анализа инновационных проектов медиаиндустрии

Умеет: перечень критериев, методов и алгоритмов оценки и сравнительного анализа инновационных проектов медиаиндустрии

Владеет: методиками оценки проекта на основе экспертной информации о функциональных и квалиметрических особенностях проекта

Вид деятельности: художественная.

ПК-2 — способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

— .
Знает: перечень критериев, методов и алгоритмов оценки и сравнительного анализа инновационных проектов медиаиндустрии

Умеет: перечень критериев, методов и алгоритмов оценки и сравнительного анализа инновационных проектов медиаиндустрии

Владеет: методиками оценки проекта на основе экспертной информации о функциональных и квалитметрических особенностях проекта

Вид деятельности: художественная.

ПК-2 — способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

— .
Знает: перечень критериев, методов и алгоритмов оценки и сравнительного анализа инновационных проектов медиаиндустрии

Умеет: перечень критериев, методов и алгоритмов оценки и сравнительного анализа инновационных проектов медиаиндустрии

Владеет: методиками оценки проекта на основе экспертной информации о функциональных и квалитметрических особенностях проекта

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 10,3 час.

самостоятельная работа: 61,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	9

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	9	Итого
Лекции	0	0
Лекции с использованием ДОТ	4	4
Практические с использованием ДОТ	4	4
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	57,5	57,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Критерии и методы оценивания инновационных проектов медиаиндустрии

Тема 1. 1. Критерии оценки проекта медиаиндустрии

Интегральный критерий, обеспечивающий «свертывание» единичных характеристик, набор

частных параметров (лингвистических переменных, т.е. параметров, величины которых могут быть названы на естественном языке) с одной комплексной лингвистической переменной. Комплексные показатели, являющиеся вариациями «средневзвешенных» значений отдельных характеристик. Использование интегральных критериев на этапе выбора оптимального варианта структуры проекта (выбора технических средств и технологий, используемых при реализации проекта, выходные характеристики которого обеспечивают наибольшую величину критерия, определяющего наиболее качественные характеристики) и при сравнительной оценке реализованных проектов. Весовые коэффициенты частных характеристик, определяющих интегральный уровень проекта.

Тема 1. 2. Методы оценки проектов медиаиндустрии с учетом классификационных признаков проекта

Перечень квалиметрических параметров (характеристик), влияющих на критерий эффективности проекта (уровень качества мультимедийной услуги), характер взаимосвязей между отдельными параметрами и характеристиками проекта. Методы оценки эффективности проектов медиаиндустрии: проектов индустрии развлечений (проекты в области кинопроизводства и киноvideопоказа, реализации технологий захвата движения, технологий виртуального моделирования, мультимедийного обслуживания кино-, теле-, видеофестивалей и форумов);

информационно-коммуникационных проектов (визуализация результатов исследований, мониторинга, разработка образовательных, научно-популярных ресурсов)

Раздел 2. Методы получения экспертной информации для оценки проекта медиаиндустрии

Тема 2. 1. Требования к организации экспертизы проекта

Цели и особенности психофизических и функциональных квалиметрических экспертиз. Критерии выбора экспертов (количество, компетентность, устойчивость мнений, формальные показатели). Оценка согласованности мнений экспертов в группе. Обобщенный алгоритм субъективной квалиметрической экспертизы проекта. Информационное, приборное и программное обеспечение для проведения психофизической квалиметрической экспертизы. Формирование перечня частных субъективных квалиметрических характеристик, по которым проводится интегральная оценка.

Тема 2. 2. Методы проведения оценочных экспертиз

Субъективное оценивание как разработка измерительной шкалы и нахождение численного значения характеристики на разработанной шкале. Формирование субъективных психофизических (сенсорных) шкал как установление количественной меры ощущения интенсивности стимула.

Основные виды оценочных шкал для результатов квалиметрических экспертиз: по наличию границ диапазона значений измеряемой величины (явные и неявные шкалы); по количеству параметров, оцениваемых на данной шкале (одномерные и многомерные, multy-dimencional) шкалы; по количеству реперных точек на измерительной шкале («нольмерные» и «одномерные»); по степени точности получаемых психофизических зависимостей субъективные шкалы (неметрические и метрические). Свойства измерительных шкал в отношении обработки результатов измерений и субъективных квалиметрических экспертиз. Алгоритмы сравнительного анализа вариантов реализации проекта.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Критерии и методы оценивания инновационных проектов медиаиндустрии	0	1,5	0	0	1,5	0	3
1.1	Критерии оценки проекта медиаиндустрии	0	0,75	0	0	0,75	0	1,5
1.2	Методы оценки проектов медиаиндустрии с учетом классификационных признаков проекта	0	0,75	0	0	0,75	0	1,5
2	Методы получения экспертной информации для оценки проекта медиаиндустрии	0	1,5	0	0	1,5	0	3
2.1	Требования к организации экспертизы проекта	0	0,75	0	0	0,75	0	1,5
2.2	Методы проведения оценочных экспертиз	0	0,75	0	0	0,75	0	1,5
	ВСЕГО	0	3	0	0	3	0	6

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Субъективные экспертизы дизайнерских проектов» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Цели и задачи оценивания проектов медиаиндустрии, взаимосвязь между требованиями пользователей и функциональными возможностями техники и технологий медиаиндустрии	0,75
2	Комплексные критерии оценки объектов по совокупности характеристик. Коэффициенты весомости характеристик. Обменные соотношения между характеристиками.	0,75
3	Критерии выбора экспертов: количество экспертов, объем экспертной выборки, достоверность экспертной информации, квалификация эксперта, оценка компетентности и точности эксперта.	0,75

4	Субъективные экспертизы по формированию перечня характеристик проекта, по определению весовых коэффициентов характеристик, обменных соотношений между характеристиками. Сравнительный анализ функциональных и квалиметрических особенностей проектов медиаиндустрии	0,75
---	---	------

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Субъективные экспертизы дизайнерских проектов».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение теста	9
выступление на научной конференции по теме дисциплины или подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	9
выступление с докладом, сообщением, презентацией на занятии	9
присутствие на всех занятиях	9
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	9

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Самостоятельная работа студентов проводится в соответствии с Положением о самостоятельной работе студента (Дата введения 22.04.2015).

По данной дисциплине предусмотрена:

- внеаудиторная самостоятельная работа студента (ВСР) – текущая обязательная самостоятельная работа над учебным материалом без участия преподавателя, контроль выполнения которой осуществляется в рамках аудиторных занятий, а результат контроля – учитывается при выставлении оценки преподавателем при текущем и промежуточном контроле. Результаты этой подготовки проявляются в степени активности студента на занятиях и качественном уровне сделанных докладов, тестовых заданий. Оценки (баллы), полученные студентом по результатам данного вида работы, влияют на формирование рейтинговой оценки текущей успеваемости студента по дисциплине.

Формы ВСР: повторение лекционных материалов, работа с учебной литературой, подготовка к занятиям, конспектирование вопросов, которые следует изучить самостоятельно.

Предметно и содержательно ВРС определяется рабочей программой учебной дисциплины:

№ темы дисциплины Виды самостоятельной работы Методическое обеспечение самостоятельной работы Оценка результата выполнения самостоятельной работы

1.1. внеаудиторная самостоятельная работа студента Требования пользователя к мультимедийному проектору [9.2.1] Зачтено-не зачтено

1.2. внеаудиторная самостоятельная работа студента Метод парных сравнений для определения коэффициента весомости [9.2.1] Зачтено-не зачтено

1.3. внеаудиторная самостоятельная работа студента Оценка конференц-обслуживания [9.2.1] Зачтено-не зачтено

2.1. внеаудиторная самостоятельная работа студента Организация квалиметрической экспертизы [9.2.1] Зачтено-не зачтено

2.2. внеаудиторная самостоятельная работа студента Классификационные шкалы [9.2.1]

Зачтено-не зачтено

3.1 внеаудиторная самостоятельная работа студента Выходные характеристики проекта мультимедийного комплекса [9.2.1] Зачтено-не зачтено

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тесты:

Задание №1.

Квалиметрия основывается на ...

Варианты ответов:

- 1) Приборных методах;
- 2) Инструментальных методах;
- 3) Психофических экспертных методах;
- 4) Функциональных квалиметрических экспертизах.

Задание №2.

Квалиметрические экспертизы проводятся с целью ...

Варианты ответов:

- 1) Сравнительного квалиметрического анализа;
- 2) Классификации изделий и услуг;
- 3) Определения предельно допустимых значений характеристик;
- 4) Оценки точности изготовления.

Задание №3.

К квалиметрическим задачам в кинематографии относятся...

Варианты ответов:

- 1) Задачи анализа;
- 2) Задачи синтеза;
- 3) Расчёт размерных цепей;
- 4) Оценка весовых коэффициентов характеристик.

Задание №4.)

К этапам субъективной квалиметрической экспертизы относятся:

Варианты ответов:

- 1) Формирование оценочной шкалы;
- 2) Оценка статистических характеристик результатов экспертизы;
- 3) Определение возможности обменных соотношений между характеристиками;
- 4) Проверка экспериментальной установки.

Задание №5.

При формировании группы экспертов для проведения квалиметрической экспертизы оценивают ...

Варианты ответов:

- 1) Выполнение условия репрезентативности эмпирической выборки;
- 2) Достоверность полученных результатов;
- 3) Степень согласованности мнений экспертов;
- 4) Производственный опыт эксперта.

Темы докладов

1. Понятие квалиметрической оценочной системы
2. Виды субъективных квалиметрических шкал
3. Задачи психофизических квалиметрических экспертиз в медиаиндустрии
4. Задачи функциональных квалиметрических экспертиз в медиаиндустрии
5. Оценка коэффициентов весомости при функциональных квалиметрических экспертиз
6. Оценка коэффициентов чувствительности при психофизических квалиметрических экспертизах
7. Интегральные квалиметрические критерии

8. Алгоритм оценки проекта мультимедийного центра
9. Тест-объекты для психофизических квалиметрических экспертиз
10. Программное обеспечение психофизических квалиметрических экспертиз

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Особенности методов оценки проектов медиаиндустрии
2. Особенности методов оценки проектов по созданию контента (художественный фильм, рекламный ролик, сериал, новостной сюжет, спортивные новости, образовательный ресурс)
3. Особенности методов оценки проектов по организации предприятия (киностудия, мультиплекс, кинотехнологический комплекс, кинотеатр, центр сертификации и испытаний, предприятия по оснащению и оборудованию кинотехнологических комплексов, консалтинговые предприятия по экспертизе проектов)
4. Особенности методов оценки проектов по внедрению мультимедийных технологий (мультимедийное обеспечение кино- теле- видеofестивалей, форумов, конференций, спортивных мероприятий, корпоративных презентаций и видео конференций, реализация технологий видеомэппинга на культурно-массовых мероприятиях, технологий дополненной реальности, лазерных инсталляций, виртуальное проектирование и моделирование, цифровой кинопоказ, технологии захвата движения, интерактивные технологии, технологии видеонаблюдения)
5. Особенности методов оценки проектов медиаиндустрии, связанных с использованием цифровых технологий, предполагающих сравнительный анализ комплекса функциональных возможностей
6. Методы получения информации для оценки социально-технического эффекта инновационного проекта медиаиндустрии
7. Требования к организации оценочной экспертизы проекта
8. Критерии выбора экспертов: требуемое количество экспертов, условие репрезентативности экспертной выборки, условие достоверности экспертной информации, статистические критерии оценки квалификации эксперта, оценка компетентности и точности эксперта.
9. Методы проведения оценочных экспертиз
10. Методы формирования субъективных оценочных шкал. Метод последовательного преобразования шкал.
11. Методы проведения субъективных квалиметрических экспертиз по формированию перечня частных характеристик проекта
12. Методы проведения субъективных квалиметрических экспертиз по определению весовых коэффициентов частных характеристик
13. Методы проведения субъективных квалиметрических экспертиз обменных соотношений между характеристиками проекта
14. Методы анализа результатов инновационных проектов
15. Алгоритмы оценивания и сравнительного анализа проектов медиаиндустрии, основанных на реализации технологий формирования цифрового изображения
16. Алгоритмы оценивания социально-технического (квалиметрического) эффекта проектов по реализации инновационных технологий изготовления отдельных элементов мультимедийной техники
17. Алгоритмы оценивания социально-технического эффекта проектов медиаиндустрии в области проектирования и оснащения мультимедийных комплексов, по технической эксплуатации и сервисному обслуживанию комплексов
18. Алгоритм интегральной оценки эксплуатационной технологичности проекта по оснащению мультимедийных комплексов
19. Алгоритм выбора оптимального варианта проекта по оснащению киностудийного комплекса

20. Алгоритм сравнительного анализа проектов по техническому обслуживанию мультимедийных комплексов

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Присутствие на всех занятиях	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение теста	23	2	46
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины или подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	20	1	20
Выступление с докладом, сообщением, презентацией на занятии	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1.

7.2. Интернет-ресурсы

1.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Субъективные экспертизы дизайнерских проектов» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативными методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются:

- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения;
- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Учебно-методическими документами, с которыми должны быть ознакомлены студенты, являются учебный план, данная рабочая программа учебной дисциплины.

Учебными материалами являются опорный конспект, рекомендации по выполнению лабораторных работ, тестовые задания, контрольные вопросы, а также учебно-методические и информационные материалы.

Студентам следует помнить, что основными формами обучения являются лекции, лабораторные занятия и самостоятельная работа. Студентам рекомендуется готовиться к занятиям, заблаговременно изучая литературу по теме каждого занятия.

Перечень и объем литературы, необходимой для изучения дисциплины, определяется программой курса и рекомендациями преподавателя. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, должна ориентироваться на более глубокое усвоение изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания на практике. Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения и является средством организации самообразования.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента на экзамене.