

Министерство культуры Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**

**Рабочая программа учебной дисциплины
«Основы производственного мастерства»**

Направление подготовки: 54.03.01 ДИЗАЙН
Профиль подготовки: Дизайн в медиаиндустрии

Форма обучения: очная

Выпускающая кафедра: Компьютерной графики и дизайна

Санкт-Петербург
2018 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы производственного мастерства» составлена:

— в соответствии с требованиями ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1004)

— на основании учебного плана и карты компетенций направления подготовки 54.03.01 ДИЗАЙН и профиля подготовки Дизайн в медиаиндустрии

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

формирование знаний и умений использования современных компьютерных графических технологий, их возможностей по обработке, визуализации и публикации информации для графического и медиадизайна

Задачи дисциплины:

1. изучить основы композиции в графическом и медиадизайне.
2. освоить основы проектной графики;
3. освоить технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование веб-страниц
4. закрепить владение пакетами растровой и векторной графики для решения практических задач медиадизайна.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» (Б1.В).

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Технический рисунок

Сtereo-графика в дизайнерских проектах медиаиндустрии

Начертательная геометрия и графика

Психология цвета

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Творческая практика

Преддипломная практика

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе

Психология цвета

Компьютерная графика в дизайне

Педагогика в дизайне

Психология в дизайне

Фотомастерство и основы дизайна кинофотоизображений

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Стандарты медиаиндустрии

Творческая практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

1.3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование:

1.3.2. Требования к результатам обучения по дисциплине:

Знать:

0,18 приемы работы с рисунком, приемы макетирования и моделирования, с цветом и цветовыми композициями

0,4 методы планирования образовательного процесса и виды методической работы в области производственного мастерства

0,3 особенности концептуального творческого подхода к разработке композиционных решений дизайн-проектов

Уметь:

обосновать художественный замысел дизайн-проекта в макетировании, моделировании осуществлять планирование образовательного процесса, выполнять методическую работу и самостоятельно проводить лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования области производственного мастерства обосновать свои предложения при разработке идеи композиции проекта

Владеть:

приемами работы с рисунком, навыками обоснования художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями навыками использования концептуального творческого подхода к разработке композиционного решения дизайнерской задачи навыками планирования образовательного процесса, выполнения методической работы и самостоятельного проведения лекционных и практических занятий в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования области производственного мастерства

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ.

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 567 астроном. час. / 21 зач.ед.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	1,2
Вид(ы) промежуточной аттестации	Семестр (курс)
зачет	1,2
зачет с оценкой	3,5
экзамен	4,6,7

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	1(1.1)		2(1.2)		3(2.1)		4(2.2)		5(3.1)		6(3.2)		7(4.1)	
	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10,5	10,5
Лабораторные	34,5	34,5	16,5	16,5	24	24	36	36	36	36	36	36	21	21
Прочие виды контактной работы	3,3	3,3	3,3	3,3	2,35	2,35	4	4	2,35	2,35	4	4	4	4
Контактная работа, всего	49,8	49,8	31,8	31,8	38,35	38,35	52	52	50,35	50,35	52	52	35,5	35,5
Самостоятельная работа	31,2	31,2	22,2	22,2	15,65	15,65	56	56	30,65	30,65	56	56	45,5	45,5
Итого	81	81	54	54	54	54	108	108	81	81	108	108	81	81

Итого	
УП	РПД
82,5	82,5

204	204
23,3	23,3
309,8	309,8
257,2	257,2
567	567

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Медиадизайн в системе креативной индустрии

Тема 1. 1. Медиадизайн в системе креативной индустрии

Мультимедийная культура в современном информационном обществе. История становления и перспективы развития медиаиндустрии. Креативная индустрия как часть современной экономики знаний. Медиадизайн: цель, задачи, функции. Медиадизайн в медиаиндустрии. Анализ стратегий развития медиаиндустрии в России и западных странах. Преимущества мультимедиа и отличие виртуальной среды от реальной. История возникновения и трансформация мультимедийных презентаций. Виды мультимедийных презентаций.: мультимедийный рекламный ролик, мультимедийный бренд-бук, мультимедийный каталог товаров, мультимедийная оболочка для документов, мультимедийный виртуальный тур. Структуры мультимедиа-презентаций. Применение мультимедиа презентаций. Создание структуры, навигационной схемы, функционального наполнения локальных мультимедийных презентаций. Мировые аналоги

Раздел 2. Основы типографики

Тема 2. 1. Основы типографики

Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати. Инструменты, материалы, технологии шрифтографии. История развития шрифта. Классификация шрифтов. Анатомия шрифта и элементы знака. Структура шрифта. Гарнитура шрифта. Понятие стиля в шрифтовой полиграфии. Современная шрифтовая культура. Основные правила работы с текстом. Анатомия шрифта. Основы шрифтовой композиции. Типографика средствами векторного редактора Adobe Illustrator

Раздел 3. Основы анимации в медиадизайне

Тема 3. 1. Основы анимации в медиадизайне

Использование анимации в медиадизайне. Композиция как процесс. Основные композиционные средства анимации. Основные законы композиции, методы и приемы. Базовые техники линейной анимации. Исторические факты мультипликации. Основные принципы мультипликации. Основные правила и приемы анимации. Использование анимационных технологий на базе пакета Adobe After Effects. Сценарий. Разновидность жанров. Особенности монтажа и подачи

Раздел 4. Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом и медиадизайне

Тема 4. 1. Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом и медиадизайне

Понятие творческой идеи. Методы генерирования творческих идей. Визуальная коммуникация. Информация и способы ее визуализации. Проблемы визуализации информации. Визуализация творческой идеи средствами растрового редактора Adobe Photoshop.

Раздел 5. Основы композиции в графическом дизайне

Тема 5. 1. Основы композиции в графическом дизайне

Суть и роль графического дизайна. История развития графического дизайна. Школы

графического дизайна. Классификация графического дизайна. Firmenный стиль: цель, задачи, функции и основные элементы. История возникновения проблемы фирменного стиля. Firmenный Разработка основных элементов фирменного стиля. Реклама и фирменный стиль. Тестирование фирменного стиля. Критерии оценки. Мировые бренды. Различные подходы к идентичности. Технология создания фирменного стиля. Логотип и элементы визуальной коммуникации. Основные тенденции дизайна логотипов. Проектирование фирменного стиля средствами векторного редактора Adobe Illustrator.

Раздел 6. Основы полиграфии

Тема 6. 1. Основы полиграфии

Компьютерная графика и основы дизайна в полиграфии. Модульные сетки. Разработка модульной сетки для проспекта, буклета многополосного издания. Особенности коррекции для полиграфии и Интернет. Форматы графических файлов. Основы верстки для полиграфии средствами векторного редактора Adobe Illustrator. Этапы развития и современное состояние полиграфии в свете развития информационных технологий. Основные способы печати: традиционные и новейшие. Основные материалы для печати и их свойства. Особенности проектирования и создания оригинал-макета малых рекламных носителей и упаковки. Подготовка оригинал-макета для тиражирования средствами цифровой полиграфии и особенности послепечатной обработки тиража.

Раздел 7. Основы композиции в вэб дизайне

Тема 7. 1. Основы композиции в вэб дизайне

Ведение. Предмет и основные вопросы веб-дизайна. Основные этапы проектирования сайта. Информационная архитектура сайтов: типология. Методология разработки. Принципы создания модульных сеток для web-сайта. Методы поиска образного решения вэб сайта. Использование мультимедиа-средств для обогащения образа вэб сайта. Статичные и динамичные страницы. Типовые страницы. Основные тенденции современного дизайна вэб сайтов. Эргономика в дизайне вэб страниц. Основы верстки вэб-страниц. Язык разметки гипертекста HTML. Основные тэги. Каскадные таблицы стилей CSS. Обзор инструментов разработки web-сайта. Web-программирование. Семантическая разметка. Мультимедийные и интерактивные возможности HTML5

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Итого часов	Виды учебной работы				
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа, всего
1	Медиадизайн в системе креативной индустрии	77,7	12	34,5	0	0	31,2
1.1	Медиадизайн в системе креативной индустрии	77,7	12	34,5	0	0	31,2
2	Основы типографики	50,7	12	16,5	0	0	22,2
2.1	Основы типографики	50,7	12	16,5	0	0	22,2
3	Основы анимации в медиадизайне	51,65	12	24	0	0	15,65
3.1	Основы анимации в медиадизайне	51,65	12	24	0	0	15,65

4	Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом и медиадизайне	79	12	36	0	0	31
4.1	Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом и медиадизайне	79	12	36	0	0	31
5	Основы композиции в графическом дизайне	78,65	12	36	0	0	30,65
5.1	Основы композиции в графическом дизайне	78,65	12	36	0	0	30,65
6	Основы полиграфии	79	12	36	0	0	31
6.1	Основы полиграфии	79	12	36	0	0	31
7	Основы композиции в вэб дизайне	52	10,5	21	0	0	20,5
7.1	Основы композиции в вэб дизайне	52	10,5	21	0	0	20,5
	ВСЕГО	468,7	82,5	204	0	0	182,2

4. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

№ п/п	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1	Медиадизайн в системе креативной индустрии. 1.Создание мультимедийных презентаций	34,5
2	Основы типографики .1.Разработка знаков визуальной коммуникации средствами векторного редактора Adobe Illustrator 2.Создание фирменного знака средствами векторного редактора Adobe Illustrator 3.Создание экслибриса средствами векторного редактора Adobe Illustrator	16,5
3	Основы анимации в медиадизайне. 1.Разработка видеоролика рекламной заставки для кинофестиваля средствами редактора Adobe AfterEffects 2.Разработка режиссерского и графического сценария видеопрезентации по заданной теме средствами редактора Adobe AfterEffects 3.Разработка текстового и изобразительного оформления анимационного фильма (название, начальные и итоговые титры и т.д.) с соблюдением изначально заданного общего стилевого решения средствами редактора Adobe AfterEffects	24
4	Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом дизайне 1.Создание плаката на социальную тему средствами растрового редактора Adobe Photoshop 2.Создание афиши для кинофестиваля средствами растрового редактора Adobe Photoshop 3.На основе изученной информации представить ее визуализацию средствами растрового редактора Adobe Photoshop	36
5	Основы композиции в графическом дизайне. 1.Разработка логотипа средствами векторного редактора Adobe Illustrator 2.Разработка основных элементов фирменного стиля средствами векторного редактора Adobe Illustrator 3.Разработка брендбука средствами векторного редактора Adobe Illustrator	36

6	Основы полиграфии.1,Создание оригинал макета двустороннего приглашения средствами векторного редактора Adobe Illustrator 2.Создание оригинал макета двуфальцового евробуклета средствами векторного редактора Adobe Illustrator 3.Создание оригинал макета упаковки средствами векторного редактора Adobe Illustrator	36
7	Основы композиции в вэб дизайне.1.Создание графического проекта вэб страницы «визитной карточки» средствами растрового редактора Adobe Photoshop 2.Создание и верстка динамичной вэб страницы с элементами анимации средствами растрового редактора Adobe Photoshop 3.Создание и верстка динамичной вэб страницы	21

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Основы производственного мастерства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ, МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ

Доклад

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Успеваемость по дисциплине «Основы производственного мастерства» оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с помощью балльно-рейтинговой системы. Формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации доводятся до сведения обучающихся на первом занятии. Оценочные средства в полном объеме представлены в документе «Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы производственного мастерства»».

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов

1. Мультимедийная культура в современном информационном обществе.
2. История становления и перспективы развития медиаиндустрии.
3. Креативная индустрия как часть современной экономики знаний.
4. Медиадизайн: цель, задачи, функции.
5. Стратегий развития медиаиндустрии в западных странах.
6. История развития гарнитуры шрифта (по выбору)
7. История развития инструментов письма
8. Развитие технологий печати
9. Швейцарская школа типографики
10. Современная шрифтовая культура.
11. Использование анимации в медиадизайне анализ примеров
12. Основные композиционные средства анимации.
13. История развития мультипликации.
14. История развития СМИ по выбору
15. История журнала (по выбору)
16. Информационные бюро и история развития журналистики.
17. Методы генерирования творческих идей.
18. Информация и способы ее визуализации в современной культуре.
19. Инфографика: цели, задачи и перспективы развития
20. История развития видеорекламы
21. История развития графического дизайна.

22. Школы графического дизайна (по выбору).
23. Фирменный стиль: цель, задачи, функции и основные элементы.
24. История возникновения проблемы фирменного стиля.
25. Логотип и основные тенденции дизайна логотипов.
26. История применения модульных сеток.
27. Анализ модульной сетки для проспекта, буклета (по выбору).
28. Основные способы печати: традиционные и новейшие.
29. Основные материалы для печати и их свойства.
30. Виды наружной рекламы и их основные черты
31. Виды и особенности печатной рекламы
32. История развития и суть вэбдизайна
33. Принципы применения модульных сеток для web-сайта.
34. Основные тенденции современного дизайна вэб сайтов.
35. Эргономика в дизайне вэб страниц.

Темы контрольных работ

В 1 семестре студенты выполняют контрольную работу на тему «Создание мультимедийной презентации по оригинальному сценарию».

В 2 семестре студенты выполняют контрольную работу на тему «Создание фирменного стиля для компании по выбору».

Примерные темы докладов

1. Традиции немецкого дизайна
2. Ульмская школа
3. Дитер Рамс и стиль компании «Браун».
4. Идеал дизайна 1960-х гг.
5. Жизнь и творчество В. Гропиуса

примерные тестовые материалы для контроля знаний

1. Минимальным объектом, используемым в векторном графическом редакторе, является
 - a. точка экрана (пиксель)
 - b. объект (прямоугольник, круг и т. д.)
 - c. палитра цветов
 - d. знакоместо (символ)
2. Система RGB служит для кодирования
 - a. текстовой информации
 - b. числовой информации
 - c. графической информации
 - d. звуковой информации
3. В модели CMYK в качестве компонентов применяются основные цвета
 - a. красный, зеленый, синий, черный
 - b. голубой, пурпурный, желтый, черный
 - c. красный, голубой, желтый, синий
 - d. голубой, пурпурный, желтый, белый
4. Деформация изображения при изменении размера рисунка - один из недостатков
 - a. векторной графики
 - b. растровой графики
 - c. фрактальной графики
 - d. трехмерной графики
5. Основными свойствами формата .gif являются
 - a. поддерживает не более 256 цветов;
 - b. использует сжатие с потерями качества;
 - c. позволяет назначить одному из цветов в палитре атрибут прозрачный;

- d. поддерживает прогрессивную развертку

7.2. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Теоретические вопросы к зачету в 1 семестре

1. Перечислите основные пакеты программ, позволяющих создавать анимацию
2. В чем специфика использования анимации в медиадизайне.
3. Назовите основные композиционные средства анимации.
4. Перечислите основные законы композиции в анимации
5. Перечислите основные приемы анимации.
6. Перечислите виды анимации.
7. Назовите техники анимации.
8. Назовите основные этапы становления анимации в России.
9. Охарактеризуйте основные школы анимации
10. Назовите основные правила и приемы анимации.

Практические задания к зачету в 1 семестре

1. Интерфейс программы Power Point
2. Как сделать анимацию в Power Point
3. Возможности программы Power Point
4. Как создать презентацию в Power Point?
5. Как задать дизайн презентации в Power Point?
6. Как добавить звук в презентации в Power Point?
7. Как добавить видео в презентации в Power Point?
8. Как задать продолжительность презентации в Power Point?
9. Как можно продемонстрировать презентацию в Power Point?
10. Как создать слайд презентации в Power Point?

Теоретические вопросы к зачету в 2 семестре

1. Что такое креативная индустрия:
2. Назвите цель, задачи, функции медиадизайна.
3. В чем состоит стратегия развития медииндустрии в России?
4. В чем состоит стратегия развития медииндустрии в западных странах?
5. В чем преимущества виртуальной среды от реальной?

Практические вопросы к зачету в 2 семестре

1. Назовите виды мультимедийных презентаций.
2. Что мультимедийный бренд-бук?
3. Что такое мультимедийный виртуальный тур?
4. Приведите структуру мультимедиа-презентаций.
5. Как применяются мультимедиа презентации?

Теоретические вопросы к зачету с оценкой в 3 семестре

1. В чем преимущество использования анимационных технологий на базе пакета Adobe After Effects.
2. Что такое сценарий?
3. Назовите основные жанры сценария .
4. Что такое монтаж?
5. Что такое шрифт?
6. Когда появилась письменность?
7. Что такое маюскл?
8. Что такое курсив?
9. Что такое стилос?
10. Когда появилось иероглифическое письмо?

Практические задания к зачету с оценкой в 3 семестре

1. Маюскул и минускул

2. Назовите технологии шрифтографии
3. Что такое типографика?
4. Приведите классификацию шрифтов.
5. Нарисуйте основные элементы знака.
6. Что такое засечка?
7. Назовите структуру шрифта.
8. Что такое гарнитура шрифта?
9. Что такое стиль в шрифтовой полиграфии
10. Основные правила работы с текстом.

Теоретические вопросы к зачету в 5 семестре

1. Что такое фирменный знак?
2. Понятие торговой марки и товарного знака.
3. Логотип в пакете фирменного стиля.
4. Композиция фирменного знака.
5. Символы в товарных знаках.
6. Цветовая палитра фирменного стиля, ее функциональная нагрузка.
7. Цвет и символы в рекламе.
8. Основные элементы построения букв.
9. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов).
10. Как происходит внедрение фирменного стиля?

Практические задания к зачету в 5 семестре

1. Что такое графический дизайн?
2. Назовите основные школы графического дизайна
3. Классификация графического дизайна.
4. Что такое фирменный стиль?
5. Назовите цель, задачи, функции и основные элементы фирменного стиля.
6. Как происходит разработка основных элементов фирменного стиля?
7. Как соотносятся реклама и фирменный стиль?
8. Как происходит тестирование фирменного стиля?
9. Оцените фирменный стиль известного бренда.
10. Назовите основные тенденции дизайна логотипов

Теоретические вопросы к экзамену в 4 семестре

1. Предмет медиадизайна
2. Цель медиадизайн
3. Что такое креативная индустрия?
4. Сектора креативной индустрии.
5. Векторная модель изображения.
6. Растровая модель изображения
7. Фрактальная модель изображения
8. Природа цвета и физиологические основы его восприятия.
9. Ахроматические цветовые модели в компьютерной графике

Практические задания к экзамену в 4 семестре

1. Монохромная цветовая модель
2. Модель индексированного цвета
3. Аддитивная модель (RGB)
4. Субтрактивная модель (CMY и CMYK)
5. Растровое изображение. Источники получения.
6. Тексты в составе пиксельного изображения.

7. Основные форматы векторных и растровых графических файлов.
8. Что такое «кернинг»?
9. Что такое засечки?
10. Что такое «гарнитура»?
11. Что такое «акценты»?

Теоретические вопросы к экзамену в 6 семестре

1. Что такое творческая идея?
2. Назовите методы генерирования творческих идей
3. Единство между компонентами шрифтовых композиций
4. Что такое модульные сетки?
5. Когда появились модельные сетки?
6. Особенности коррекции цвета для полиграфии.
7. Назовите форматы графических файлов.
8. Назовите основные способы печати.
9. В чем особенности подготовки оригинал-макета
10. В чем особенности послепечатной обработки тиража.

Практические задания к экзамену в 6 семестре

1. Связь рисунка букв с содержанием текста,
2. Образность шрифта.
3. Пропорции, контраст, масштабность, равновесие, ритм, цветовая гармония шрифтовых композиций.
4. Гарнитуры современных типографских шрифтов.
5. Характеристики современных типографских шрифтов.
6. Виды шрифтовых композиций.
7. Классификация модульных сеток в графическом дизайне.
8. Основные требования к шрифту в рекламе.
9. Цвет как средство художественной выразительности шрифтовых композиций.
10. Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции.

Теоретические вопросы к экзамену в 7 семестре

1. Основные этапы проектирования сайта.
2. Методология разработки сайтов.
3. Принципы создания модульных сеток для web-сайта.
4. Какие мультимедиа-средства используются для обогащения образа вэб сайта.
5. В чем отличие статичных и динамичных страниц.
6. Что такое типовые страницы?
7. Назовите основные тенденции современного дизайна вэб сайтов.
8. Как реализуется эргономика в дизайне вэб страниц.
9. Зачем в веб-дизайне используются «ключевые слова»?
10. Что такое CSS?

Практические задания к экзамену в 7 семестре

1. Приведите пример html кода для создания таблицы?
2. Какой атрибут задает название и тип шрифта?
3. Как сделать список?
4. Объясните значение термина «резиновый макет» или «резиновый дизайн».
5. Какое разрешение изображений оптимально для web?
6. Назовите структуру HTML-страницы
7. С помощью какого атрибута можно выровнять блочный элемент?
8. Приведите несколько примеров блочных элементов.

9. Перечислите 5 форматов графических файлов
10. Каким образом принято в веб-дизайне обозначать активную ссылку?

7.3. Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляются в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
26 – 30	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
20 – 25	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
13 – 19	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
0 – 12	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины с использованием балльно-рейтинговой системы по видам учебной работы представлено в фонде оценочных средств по дисциплине и доводится до обучающихся на первом занятии.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.1. Перечень основной литературы

1. Тарасенко, А. П. Основы производственного мастерства [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Тарасенко, К. А. Бурланкова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 95 с.- Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю http://books.gukit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/108i_Tarasenko_Burlanokva_Osnovy_proizvodstvennogo_masterstva_2018.pdf.

2. Нестерова Е. И. Субъективные экспертизы дизайнерских проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Нестерова, 2018. - 145 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf//2019/Uchebnaja%20literatura/097i_Nesterova_Subektivnye_ekspertizy_dizajnerskih_proektov_2018.pdf

8.2. Перечень дополнительной литературы

1. Луптон, Эллиен. Графический дизайн. Базовые концепции [Текст] : пер. с англ. / Э. Луптон, Дж. Филлипс. - 2-е изд., доп. и расш. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 256 с. : цв.ил. - ISBN 978-5-496-01810-4 <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Уэйншенк, С. 100 новых главных принципов дизайна [Электронный ресурс] : пер. с англ. / С. Уэйншенк. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 288 с. : ил. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-02239-2. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю. <https://ibooks.ru/reading.php?productid=352721>
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=352721>

8.3. Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. Основы производственного мастерства

8.4. Перечень используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине лицензионного программного обеспечения

ОС Microsoft Windows ; Microsoft Office ; Adobe Creative Cloud ; Adobe Master Collection CC , Cinema 4D ; ZBrush 4R7

8.5. Перечень используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>
 Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>
 Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>
 Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>
 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

8.6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории. Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.
Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.
Помещение для самостоятельной работы	Компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.
Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная мебель. Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы студентам очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке докладов, выступлений;
- методических рекомендаций по подготовке лабораторным работам;
- методических рекомендаций по выполнению контрольных работ;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

В ходе подготовки к докладам и выступлениям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). В образовательном процессе выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка докладов, сообщений;

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на занятиях. Подготовка докладов

и выступлений направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

К выполнению лабораторной работы следует приступать после ознакомления с теоретической частью соответствующего раздела и рекомендациями, приведенными к работе. Лабораторные работы рекомендуется выполнять в строгом порядке их нумерации и в аудиторное время. При решении задач лабораторной работы нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Контрольная работа - это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной финансовой ситуации. Контрольная работа не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в курсовой работе должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения. Рассмотрим основные этапы подготовки контрольной работы студентом. Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы. Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана;
- составление графика выполнения контрольной работы.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно. После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание. Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем. Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания курсовой работы. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем. Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать теоретическую главу. Выполнение курсовой работы предполагает проведение определенного исследования.

Текстовая часть контрольной работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. На основе разработанного плана студент осуществляет сбор фактического материала, необходимых цифровых данных. Затем полученные результаты подвергаются анализу и представляются в виде текстового описания, таблиц, графиков, диаграмм. Программа исследования и анализ полученных результатов составляют содержание второй (аналитической) главы. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В третьей (практической) части должен быть отражен ход графической работы в соответствии с заданием. В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании работы. В приложении к курсовой работе

представляется изобразительный материал (рисунки, и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата), представляющий собой фотографию образного решения костюма для персонажа выбранной темы.

Рабочий вариант текста контрольной работы предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки контрольная работа сдается на кафедру для ее оценивания руководителем. Защита курсовой работы студентов проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса. При подготовке к защите контрольной работы студент должен знать основные положения работы, выявленные проблемы и мероприятия по их устранению, перспективы развития рассматриваемой ситуации. Прием контрольной работы проводится при наличии у студента оформленной работы и зачетной книжки. Не допускаются к защите варианты контрольных работ, найденные в Интернет, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а также копии ранее написанных работ.