

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Иностранный язык»

Наименование ОПОП: Дизайн в медиаиндустрии

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: экранных искусств

Кафедра: иностранных языков

Общая трудоемкость дисциплины составляет 360 академ. час. / 10 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 107,5 час.

самостоятельная работа: 252,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
посещение занятий и активная работа на практическом занятии (в том числе в moodle)	1,2,3,4
творческое задание	1,2,3,4
тест	1,2,3,4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	1,3
зачет с оценкой	2
экзамен	4

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Дизайн в медиаиндустрии» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Составитель(и):

Е. А. Яшкина, Доцент кафедры , к.филол.н.

Рецензент(ы):

Т. В. Алексеева, Доцент, к.п.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.В. Газеева

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование коммуникативной компетенции, обеспечивающей эффективный и достаточный уровень восприятия, порождения и обработки информации на иностранном(-ых) языке(-ах) в академическом, деловом и профессиональном межкультурном общении.

Задачи дисциплины:

- формирование умения грамотно и доступно осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном(-ых) языке(-ах) в академической, деловой и профессиональной сфере на достаточном уровне
- формирование умения использования современных коммуникативных технологий и средств
- формирование умения извлекать значимую информацию из иностранного делового или профессионального текста и излагать ее на русском и иностранном(-ых) языке(-ах)
- формирование умения организации адекватного продуктивного межкультурного взаимодействия в академической, деловой и профессиональной среде с учетом разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия и национальных особенностей участников межкультурной коммуникации

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах).

УК-4.1 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах).

УК-4.2 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(-ых) языке(ах).

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 360 академ. час. / 10 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 107,5 час.

самостоятельная работа: 252,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	1,3
зачет с оценкой	2
экзамен	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	1	2	3	4	Итого
Лекции	0	0	0	0	0
Практические	16	16	16	16	64
Практические с использованием ДОТ	8	8	8	8	32
Консультации	2	2	2	2	8
Самостоятельная работа	41,5	73	41,5	46	202
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	8,6	4,2	33,5	50,5
Итого	71,7	107,6	71,7	105,5	356,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. 1 курс

Тема 1. 1. Личность

Личность человека, выдающиеся деятели кино. Вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами при подготовке устного сообщения.

Тема 1. 2. Путешествие

Путешествие по своей стране и за рубежом, его планирование и организация, осмотр достопримечательностей. Киноиндустрия и путешествия. Правила делового общения в ситуациях путешествия.

Тема 1. 3. Работа

Проблемы выбора будущей сферы трудовой и профессиональной деятельности, профессии, планы на ближайшее будущее. Интервью при трудоустройстве. Особенность работы в киноиндустрии. Правила написания резюме и сопроводительного письма как пример составления деловой корреспонденции на иностранном языке.

Тема 1. 4. Языки

Роль иностранного языка при выборе профессии в современном мире. Эффективные способы изучения иностранного языка. Изучение языка по иностранным фильмам. Иностраный язык как средство делового и научного общения.

Тема 1. 5. Реклама

Рекламные технологии. Реклама в кино и на телевидении: преимущества и недостатки. Выбор стиля коммуникации для улучшения взаимодействия участников общения, обмена информацией.

Тема 1. 6. Бизнес

Бизнес-планирование. Бизнес в киноиндустрии. Способы привлечения денежных средств. Стилистика официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции.

Тема 1. 7. Дизайн

Основная цель анимационного дизайна. Дизайн-проект. Виды графического дизайна. Использование иностранного языка в ходе профессиональных и академических дискуссий.

Тема 1. 8. Образование

Уровни образования. Проблемы высшего образования. Портрет современного педагога. Образование в сфере киноиндустрии. Выбор стиля коммуникации для внутригруппового сотрудничества.

Тема 1. 9. Инженерное искусство

Инженерия: наука или искусство? Значение инженерных технологий в современном обществе. Инженерное дело в кинопроизводстве. Использование иностранного языка в ходе дискуссий.

Тема 1. 10. Мода, стиль, современность

Мода в жизни человека. Мода и стиль: сходства и отличия. Важные направления в современном кино. Важные направления и коммуникативные технологии в современном кино и телевидении.

Тема 1. 11. Искусство и СМИ

Современное искусство и киноиндустрия. Современные методики написания сценария, умение четко и ясно излагать проблемы и решения, аргументировать выводы.

Тема 1. 12. Правонарушения

Что такое преступление. Социальная природа преступления. Проблема пиратства в киноиндустрии. Авторское право в киноиндустрии. Знание социокультурных особенностей для научного и профессионального сотрудничества на иностранном языке.

Раздел 2. 2 курс

Тема 2. 1. История дизайна / геймдизайна

История возникновения дизайна. Появление геймдизайна. Известные разработчики. Подготовка доклада с использованием информационно-коммуникативных технологий.

Тема 2. 2. Команда дизайна (геймдизайна).Разработка игры

Профессии необходимые в геймдизайне. Роль вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами. Правильный выбор стиля

Тема 2. 3. Производство игры

Ключевые этапы разработки игр: от концепта до релиза.Использование иностранного языка в ходе профессиональных и академических дискуссий.

Тема 2. 4. Формы и жанры

Понятие жанра. Виды жанры. Чистые и смешанные жанры. Ведение деловой переписки и перевод академических текстов с иностранного языка на государственный язык.

Тема 2. 5. Художественное оформление

Эпоха немого кино. Звук в кино. Звуки в кино: речь, атмосферные шумы, эффекты. Работа звукорежиссера в монтажно-тонировочном периоде кинопроизводства. Звукооператор. Звукооформитель.

Тема 2. 6. Аудиовизуальное искусство

Художественное оформление звука. Использование коммуникативных технологий в ходе профессиональных дискуссий.

Тема 2. 7. Кинематография

Операторское искусство. Кадр в кино. Звукооператор. Использование коммуникативных технологий в ходе профессиональных дискуссий.

Тема 2. 8. Прокат

Кинопрокат. История кинопроката. Виды кинопроката. Элементы рекламной кампании фильма. Кинопостер. История кинотрейлера. Ведение деловой корреспонденции на иностранном языке для правильной подачи заявок на кинофестивали.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	1 курс	0	0	0	32	16	0	48
1.1	Личность	0	0	0	2	1,5	0	3,5
1.2	Путешествие	0	0	0	4	2	0	6
1.3	Работа	0	0	0	2	1,5	0	3,5
1.4	Языки	0	0	0	2	1,5	0	3,5
1.5	Реклама	0	0	0	4	1,5	0	5,5
1.6	Бизнес	0	0	0	2	0	0	2
1.7	Дизайн	0	0	0	4	1,5	0	5,5
1.8	Образование	0	0	0	2	1,5	0	3,5
1.9	Инженерное искусство	0	0	0	2	2	0	4
1.10	Мода, стиль, современность	0	0	0	4	1,5	0	5,5
1.11	Искусство и СМИ	0	0	0	2	1,5	0	3,5
1.12	Правонарушения	0	0	0	2	0	0	2
2	2 курс	0	0	0	32	16	0	48
2.1	История дизайна / геймдизайна	0	0	0	4	2	0	6
2.2	Команда дизайна (геймдизайна).Разработка игры	0	0	0	4	2	0	6
2.3	Производство игры	0	0	0	4	2	0	6
2.4	Фориы и жанры	0	0	0	4	2	0	6
2.5	Художественное оформление	0	0	0	4	2	0	6
2.6	Аудиовизуальное искусство	0	0	0	4	2	0	6
2.7	Кинематография	0	0	0	4	2	0	6
2.8	Прокат	0	0	0	4	2	0	6
	ВСЕГО	0	0	0	64	32	0	96

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Иностранный язык» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Личность».	2
2	Тема: «Путешествие».	4
3	Тема: «Работа».	2
4	Тема: «Языки».	2
5	Тема: «Реклама».	4
6	Тема: «Бизнес».	2
7	Тема: «Дизайн».	4
8	Тема: «Образование».	2
9	Тема: «Инженерное искусство».	2
10	Тема: «Мода, стиль, современность».	4
11	Тема: «Искусство и СМИ».	2
12	Тема: «Правонарушения».	2
13	Тема: «История дизайна / геймдизайна».	4
14	Тема: «Команда дизайна (геймдизайна).Разработка игры».	4
15	Тема: «Производство игры».	4
16	Тема: «Формы и жанры».	4
17	Тема: «Художественное оформление».	4
18	Тема: «Аудиовизуальное искусство».	4
19	Тема: «Кинематография».	4
20	Тема: «Прокат».	4

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
посещение занятий и активная работа на практическом занятии (в том числе в moodle)	1,2,3,4
творческое задание	1,2,3,4
тест	1,2,3,4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	1,3
зачет с оценкой	2
экзамен	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Примерный тест для входного тестирования (1 семестр):

1. Are you ... in starting your own business?

- a. interests
- b. interest
- c. interested
- d. interesting

2. Ben ... swim very well. He never goes swimming.

- a. can't
- b. could
- c. can
- d. likes

3. Do you know if the train... .

- a. went already
- b. on
- c. if left now
- d. has already left

4. Do you know what ... to do?

- a. I am requiring
- b. I am required
- c. am I required
- d. I require

5. Has he ... a car?

- a. got
- b. get
- c. getting
- d. gets

6. He asked her whether ... London.

Выберите один ответ:

- a. she like
- b. she liked

- c. had she liked
 d. did she like
7. He didn't look when crossing the street. He ... in a hurry.
 a. should have been
 b. might to be
 c. had to be
 d. must have been
8. He is an engineer in
 Выберите один ответ:
 a. the cotton industry
 b. cotton industry
 c. cotton industrial
 d. cotton industries
9. He may not come , but we'll get ready in case he
 a. may
 b. is
 c. will
 d. does
10. He was ... of the crime and fined \$500.
 a. responsible
 b. found innocent
 c. convicted
 d. found guilty

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные тесты для текущего контроля:

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК:

T3 1

Experienced travellers tend to act as a prompt and direct the _____ tour choice.common(-)

- a) specific
 b) habitual
 c) general

T3 2

Day-dreamer never offers _____ into the tour the obvious, like accommodation and date.

- a) recognize
 b) to include
 c) to find
 d) see

T3 3

Customized tours should be _____ as soon as possible while events are fresh in the emory.

- a) completed
 b) eaten
 c) thrown out
 d) burned

T3 4

It is often difficult to stand back at this stage and _____ .

- a) be subjective
 b) to be fair
 c) be impartial
 d) be objective

T3 5

For example, suppose you were _____ the ideas of a well-known management guru.

- a) learning
- b) calculated
- c) researching
- d) asked

Французский язык:

T3 1.

J'aime ___ ville, mais mes grands parents, ils n'aiment pas ___ ville.

- a) la, la
- b) la, de
- c) une, de

T3 2.

Il a acheté une vieille villa au bord de la mer. Il fallait repeindre ___ murs et réparer ___ toit.

- a) les, le
- b) des, un
- c) des, le

T3 3.

Je n'ai pas ___ comptes à rendre!

- a) les
- b) de
- c) des

T3 4.

Passe-moi ___ livre, n'importe quel!

- a) un
- b) le
- c) du

T3 5.

Elle achète souvent ___ petits pois en conserve.

- a) de
- b) les
- c) des

Немецкий язык:

T3 1.

Seit einem Jahr ___ ich Geschichte an der Humboldt-Universität in Berlin.

- a) studiere
- b) arbeiten
- c) arbeite
- d) lerne

T3 2.

Unsere Familie besteht ___ meinem Vater, meiner Mutter, meiner Schwester Ursula und meinem Bruder Klaus.

- a) aus
- b) in
- c) von
- d) mit

T3 3.

- Wie geht es denn Rolf und Petra? Sind Sie schon geschieden?

- Ja, weißt du das denn nicht? Sie haben sich schon vor einem halben Jahr _____.

- a) scheiden lassen
- b) geschieden
- c) scheiden

d) geheiratet

T3 4.

- Wie war eigentlich die _____ von Sabine?
- Oh super, wir haben bis zum frühen Morgen getanzt.

- a) Hochzeit
- b) Ehe
- c) Heirat
- d) Scheidung

T3 5.

- Warum fährst du eigentlich nur noch mit dem Fahrrad in die Stadt?
- _____ gesund zu bleiben.

- a) Um
- b) Für
- c) Dass
- d) Weil

Темы для творческого задания:

- Социальные вызовы XXI века
- Буктрейлер
- Мой виртуальный музей
- Кинематограф. История и современность

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1 семестр:

- 1.Опишите внешность человека, которого вы хорошо знаете (член семьи, друг, коллега).
- 2.Расскажите про самого неприятного человека, с которым вас столкнула жизнь.
- 3.Опишите личностные качества необходимые профессионалу в вашей специальности.
- 4.Расскажите про ваше последнее путешествие: куда, когда, как, с кем вы ездили.
- 5.Куда бы вы хотели поехать, если бы прямо сейчас у вас была возможность.
- 6.Назовите три страны, куда вы ни при каких условиях не поехали бы. Почему?
- 7.Опишите самые странные существующие профессии.
- 8.Какие профессии вы считаете отмирающими? Почему?
- 9.Опишите работу своей мечты.
- 10.Какие иностранные языки вы хотели бы знать? Почему?
- 11.Что нужно, чтобы добиться успеха в бизнесе?
- 12.Расскажите про успешный российский стартап?
- 13.Хотели бы вы открыть свой бизнес? В какой области?
- 14.Расскажите про свой рабочий опыт?
- 15.Можно ли считать блоггинг работой? Почему?
- 16.Где и когда вы сталкиваетесь с рекламой?
- 17.Хотели бы вы работать в сфере рекламы?
- 18.Нужна ли обществу социальная реклама?
- 19.Какую роль в реклама занимает в вашей жизни?
- 20.Какую рекламу вы считаете навязчивой? Почему?

Промежуточная аттестация во 2 семестре проходит в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проходит комбинированной форме и состоит из 2 вопросов.

1. Прочитать текст, подготовить пересказ и ответить на вопросы экзаменатора по тексту.
2. Подготовить монологическое высказывание по одной из пройденных тем и ответить на вопросы экзаменатора по теме.

2 семестр:

- 1.Опишите внешность человека, которого вы хорошо знаете (член семьи, друг, коллега).
- 2.Расскажите про самого неприятного человека, с которым вас столкнула жизнь.

- 3.Опишите личностные качества необходимые профессионалу в вашей специальности.
- 4.Расскажите про ваше последнее путешествие: куда, когда, как, с кем вы ездили.
- 5.Куда бы вы хотели поехать, если бы прямо сейчас у вас была возможность.
- 6.Назовите три страны, куда вы ни при каких условиях не поехали бы. Почему?
- 7.Опишите самые странные существующие профессии.
- 8.Какие профессии вы считаете отмирающими? Почему?
- 9.Опишите работу своей мечты.
- 10.Какие иностранные языки вы хотели бы знать? Почему?
- 11.Что нужно, чтобы добиться успеха в бизнесе?
- 12.Расскажите про успешный российский стартап?
- 16.Какие СМИ вы читаете/смотрите?
- 17.Откуда вы узнаете новости?
- 18.Какое преступление вы считаете самым страшным?
- 19.Что такое плагиат? Считаете ли вы это серьезным преступлением?
- 20.Считаете ли вы нарушение авторского права серьезным правонарушением?

3 семестр:

- 1.Расскажите о ключевых этапах развития отечественной киноиндустрии.
- 2.Какое влияние оказало появление Интернета на медиаиндустрию.
- 3.Что входит в понятие «экранная культура»?
- 4.Какие технологии используют аниматоры для создания реалистичных движений персонажей в видеоиграх?
- 5.Что вы знаете об истории развития дизайна в средствах массовой информации?
- 6.Расскажите о современных мэтрах мультипликации.
- 7.Какие тенденции производства анимационного фильма появились в XXI веке?
- 8.Что такое storyboard?
- 9.Что такое жанр в кино? Что такое жанровая характеристика?
- 10.Что такое чистые и смешанные жанры?
- 11.Назовите этапы производства фильма. Чем они характеризуются?
- 12.Назовите ключевых членов съемочной группы. Каковы их профессиональные обязанности?
- 13.Какие формы фильма вы знаете?
- 14.Чем форма отличается от жанра?
- 15.В чем разница между понятиями animanga и anime?
- 16.Чем отличается состав съемочной группы анимационного фильма от киносъемочной?
- 17.Расскажите о современных направлениях в дизайне.
- 18.Чем отличаются понятия «реальность», «гиперреальность» и «виртуальная реальность»?
- 19.Из каких позиций складывается бюджет фильма?
- 20.Что входит в понятие “Traditional animation”? Назовите синонимы.

Промежуточная аттестация за 4 семестр проводятся в форме экзамена. Экзамен проводится в комбинированной форме.

Экзамен состоит из 2-х вопросов:

1. Прочитать текст, подготовить пересказ и ответить на вопросы экзаменатора по тексту.
2. Подготовить монологическое высказывание по одной из пройденных тем и ответить на вопросы экзаменатора по теме.

Примерный перечень вопросов для экзамена по дисциплине «Иностранный язык»:

- 1.Что такое «дизайн» в вашей специальности?
- 2.Над каким проектом вы работаете в настоящее время?
- 3.Какой проект вы только что завершили?
- 4.Умеете ли вы работать в команде?
- 5.Опишите бренды, которые вы носите? Почему вы их выбрали?
- 6.Что одежда может сказать о человеке?
- 7.Оцениваете ли вы незнакомого человека по тому, что он носит? Почему?
- 8.Какой предмет вы ввели бы в школе? От какого избавились? Почему?

9. От какого школьного предмета вы бы избавились? Почему?
10. Расскажите про ваши успехи и достижения в школе.
11. В чем преимущества и недостатки современного обучения?
12. Приведите примеры людей, которые, получив образование, работают не по специальности. Как вы к этому относитесь?
13. Что изменилось в моде за последние два года?
14. Как изменился ваш собственный стиль за это время?
15. Задаёт ли кино определённую моду? Приведите примеры.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 1			
Обязательная аудиторная работа			
посещение занятий и активная работа на практическом занятии (в том числе в Moodle)	4	12	48
Обязательная самостоятельная работа			
тест	5	2	10
творческое задание	12	1	12
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 2			
Обязательная аудиторная работа			
посещение занятий и активная работа на практическом занятии (в том числе в Moodle)	4	12	48
Обязательная самостоятельная работа			
тест	5	2	10
творческое задание	12	1	12
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 3			
Обязательная аудиторная работа			
посещение занятий и активная работа на практическом занятии (в том числе в Moodle)	4	12	48
Обязательная самостоятельная работа			
тест	5	2	10
творческое задание	12	1	12
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 4			
Обязательная аудиторная работа			

посещение занятий и активная работа на практическом занятии (в том числе в Moodle)	4	12	48
Обязательная самостоятельная работа			
творческое задание	12	1	12
тест	5	2	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Панкратова, С. А. Базовый профессиональный иностранный язык (английский). Learning Cinema Language. Part 1 : учебно-методическое пособие / С. А. Панкратова, К. Э. Вяльяк. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 102 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://books.gikit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pankratova_Vjaljak_Learning_Cinema_Language_Part_1_Ucheb_metod_pos_2017.pdf
2. Панкратова, С. А. Базовый профессиональный иностранный язык (английский). Learning Cinema Language. Part 2 : учебно-методическое пособие / С. А. Панкратова, К. Э. Вяльяк. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 102 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://books.gikit.ru/pdf/2017/Uchebnaja%20literatura/Pankratova_Vjaljak_Learning_Cinema_Language_Part_2_Ucheb_metod_pos_2017.pdf
3. Cotton, D. Language leader : intermediate : coursebook and CD-ROM / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow : Pearson Education Limited, 2012. - 184 с. - ISBN 978-0-582-84773-6. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
4. Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык) : кинопроизводство: от сценария на экран. Filmmaking: From Script To Screen : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 112 с. : ил. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Текст : электронный.
http://books.gikit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/Cimmerman_i_dr_Inostr_jazyk_v_prof_sfere_Filmmaking_From_Script_To_Screen_UP_2020.pdf
5. Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык). Кинопроизводство: ключевые аспекты (Filmmaking: Key Aspects) : учебное пособие / Г. А. Циммерман, В. В. Барышникова, С. Л. Голубева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 107 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://books.gikit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Filmmaking_Key_Aspects_UP_2021.pdf
6. Акиншина, И. Б. Немецкий язык : учебник / И.Б. Акиншина, Л.Н. Мирошниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013841-1. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1901472>
7. Французский язык: базовый курс : учебник / И. В. Харитоновна, Е. Е. Беляева, А. С. Бачинская, Н. Т. Яценко. - 2-е изд. доп. и перераб. - Москва : Прометей, 2017. - 406 с. - ISBN 978-5-906879-44-8. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1232905>

7.2. Интернет-ресурсы

- 1.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Иностранный язык» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Успешное усвоение иностранного языка не только зависит от профессионального мастерства преподавателя, но и от умения студентов понять и принять задачи и содержания учебного предмета. Необходимо принимать активное участие в учебном процессе и быть ответственным за то, что делаете на практических занятиях по иностранному языку и во время самостоятельной подготовки вне аудитории.

Успешное изучение иностранного языка возможно только при систематической самостоятельной работе над ним. Важную роль при этом играют накопление достаточного словарного запаса, знание грамматических конструкций и фонетического строя изучаемого языка посредством внеаудиторного чтения. Для того чтобы научиться правильно читать, понимать на слух иностранную речь, а также говорить на иностранном языке, следует широко использовать технические средства, сочетающие зрительное и звуковое восприятие: слушать аудиозаписи, смотреть видеофильмы на иностранном языке. Для этих же целей немаловажным является применение таких образовательных технологий, как тестирование и творческое задание.

Для образования умений и навыков работы над текстом без словаря необходима регулярная и систематическая работа над накоплением запаса слов, а это в свою очередь, неизбежно связано с развитием навыков работы со словарём. Кроме того, для более точного понимания содержания текста рекомендуется использование грамматического и лексического анализа текста.

Работу над закреплением и обогащением лексического запаса рекомендуем строить следующим образом:

- Ознакомьтесь с работой со словарём – изучите построение словаря и систему условных обозначений;

- Выписывайте незнакомые слова в тетрадь в исходной форме с соответствующей грамматической характеристикой, т.е. имена существительные – в именительном падеже единственного числа, (для иностранного языка указывая определённый артикль, падежное окончание родительного падежа единственного числа, суффикс образования множественного числа); глаголы – в неопределённой форме (в инфинитиве), указывая для сильных и неправильных глаголов основные формы; прилагательные – в краткой форме.

- Записывая иностранное слово в его традиционной орфографии, напишите рядом в квадратных скобках его фонетическую транскрипцию (это же справедливо для ряда слов в других иностранных языках).

- Выписывайте и запоминайте в первую очередь наиболее употребительные глаголы, существительные, прилагательные и наречия, а также строевые слова (т.е. все местоимения, модальные и вспомогательные глаголы, предлоги, союзы и частицы).

- Учитывайте при переводе многозначность слов и выбирайте в словаре подходящее по значению русское слово, исходя из общего содержания переводимого текста.

- Выписывая так называемые интернациональные слова, обратите внимание на то, что наряду с частым совпадением значений слов в русском и иностранном языках бывает сильное расхождение в значениях слов.

- Эффективным средством расширения запаса слов служит знание способов словообразования в иностранном языке. Умея расчлнить производное слово на корень, префикс и суффикс, легче определить значение неизвестного нового слова. Кроме того, зная значение наиболее употребительных префиксов и суффиксов, вы сможете без труда понять значение всех слов, образованных от одного корневого слова, которое вам известно.

- В каждом языке имеются специфические словосочетания, свойственные только данному языку. Эти устойчивые словосочетания (так называемые идиоматические выражения) являются неразрывным целым, значение которого не всегда можно уяснить путём перевода составляющих его слов. Устойчивые словосочетания одного языка не могут быть буквально переведены на другой язык. Такие выражения следует выписывать и заучивать наизусть

целиком.

Для практического овладения иностранным языком, необходимо усвоить его структурные особенности, в особенности те, которые отличают его от русского языка. К таким особенностям относятся, прежде всего, твёрдый порядок слов в предложении, а также некоторое число грамматических окончаний и словообразовательных суффиксов.

Учебные умения, необходимые для успешной учебной деятельности можно и нужно развивать самостоятельно и с помощью преподавателя.

Условно учебные умения делятся на три группы:

- умения, связанные с интеллектуальными процессами,
- умения, связанные с организацией учебной деятельности и ее корреляции,
- умения компенсационные или адаптивные.

К умениям, связанным с интеллектуальными процессами, относятся следующие умения:

- наблюдать за тем или иным языковым явлением в иностранном языке, сравнивать и сопоставлять языковые явления в иностранном языке и родном;
- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное; фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада.

К умениям, связанным с организацией учебной деятельности и ее корреляции относятся:

- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

Компенсационные или адаптивные умения позволяют:

- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторить или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений);
- переключать разговор на другую тему.