

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Интернет-коммуникации и сетевая графика»**

Наименование ОПОП: Дизайн в медиаиндустрии

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: компьютерной графики и дизайна

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16,5 час.

самостоятельная работа: 91,5 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение теста	7
выступление с докладом	7
посещение всех занятий	7
практикум (выполнение практических заданий)	7
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	7
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Интернет-коммуникации и сетевая графика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Дизайн в медиаиндустрии» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

**Составитель(и):**

Нестерова М.А., доцент кафедры , кандидат искусствоведения

**Рецензент(ы):**

Волошинов Д.В., профессор, д.т.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры компьютерной графики и дизайна

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

И.В. Газеева

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование систематизированного представления о концепциях строения компьютерных сетей, моделей сетевого взаимодействия, сервисов Интернета, гипертехнологиях, гипертекстах, формирование у студентов знаний и умений в области современных телекоммуникационных технологий

### Задачи дисциплины:

1. Приобретение навыков поиска информации в глобальной сети, оптимизация поиска информации в сети (использование различных методов поиска информации: использование поисковых серверов, навигация по гиперссылкам, обращение по адресу);
2. использование дополнительных услуг, предоставляемых Интернет: конференций, форумов, чатов, ISQ; создание гипертекстовых документов, создание собственных веб-страниц, использование антивирусных программ при работе в сети.
3. Знать основные понятия и принципы взаимодействия сетей.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Дизайн костюма

Использование произведений фотоискусства в дизайне

Психология цвета

Начертательная геометрия и графика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Мультимедийные технологии в дизайне

Субъективные экспертизы дизайнерских проектов

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

#### *Вид деятельности: научно-исследовательский.*

ПК-5 — Способен к исследованию и анализу возможностей информационно-коммуникационных средств и технологий в дизайне.

ПК-5.1 — Применяет информационно-коммуникационные средства и технологии в дизайнерской деятельности.

#### *Вид деятельности: научно-исследовательский.*

ПК-5 — Способен к исследованию и анализу возможностей информационно-коммуникационных средств и технологий в дизайне.

ПК-5.2 — Использует результаты анализа возможностей информационно-коммуникационных технологий в дизайнерской деятельности.

#### *Вид деятельности: научно-исследовательский.*

ПК-5 — Способен к исследованию и анализу возможностей информационно-коммуникационных средств и технологий в дизайне.

ПК-5.3 — Осуществляет анализ возможностей информационно-коммуникационных средств с целью получения эффективных результатов.

**Вид деятельности: художественный.**

ПК-9 — Способен к использованию информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания дизайн-проектов.

ПК-9.1 — Применяет информационные ресурсы при создании дизайн-проектов.

**Вид деятельности: художественный.**

ПК-9 — Способен к использованию информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания дизайн-проектов.

ПК-9.2 — Использует графические редакторы в практической деятельности.

**Вид деятельности: художественный.**

ПК-9 — Способен к использованию информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания дизайн-проектов.

ПК-9.3 — Осуществляет разработку дизайн-проектов с использованием современных информационных технологий.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16,5 час.

самостоятельная работа: 91,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	8	Итого
Лекции	4	4
Практические	8	8
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	58	58
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
<b>Итого</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Раздел 1. Компьютерные сети и телекоммуникации

##### Тема 1. 1. Компьютерные сети и телекоммуникации

1. Создание анимации для web-страниц в среде Flash (Возможности Flash анимации для

Интернета. Создание сценария и дизайна Flash-баннера)

2. Разработка структуры и этапы построения сайта (Разработка концепции. Разработка дизайна сайта, главной страницы)

## **Раздел 2. История развития сети Интернет. Понятие протокола**

### **Тема 2. 1. История развития сети Интернет. Понятие протокола**

1. Обзор программного обеспечения для создания анимации. (практика: дизайн и сценарий Flash-баннера)

2. Создание и редактирование анимированных изображений в программе Adobe ImageReady. (назначение Adobe ImageReady. Создание сценария и дизайна анимации в Adobe ImageReady без фона для Power Point)

## **Раздел 3. Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами**

### **Тема 3. 1. Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами**

Информационные ресурсы порталов. Поисковые системы. Методы поиска информации. Правила безопасности в Интернете

## **Раздел 4. Сервисы Интернет**

### **Тема 4. 1. Сервисы Интернет**

Электронная почта, принципы работы; ICQ, чат; телеконференции, форум

## **Раздел 5. Программное обеспечение веб-дизайна**

### **Тема 5. 1. Программное обеспечение веб-дизайна**

Адаптация графических изображений для размещения на web-страницах. (Обзор программного обеспечения для адаптации графики. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии)

## **Раздел 6. Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет**

### **Тема 6. 1. Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет**

Инструменты создания содержимого курсов электронного обучения. Разработка мультимедийного контента ресурса электронного обучения.

## **Раздел 7. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация**

### **Тема 7. 1. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация**

Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика. Возможности использования мультимедиа на web-сайте (на примере Power Point 2013. Сохранение в «облаке», новые возможности. Создать дизайн презентации из пяти слайдов, внедрить видео и Flash-анимацию.)

. Возможности Flash-анимации на web-страницах. (Анализ Flash-заставок известных брендов: Газпром, Сбербанк и т.д. Дизайн и сценарий Flash-заставки)

## **Раздел 8. Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет**

### **Тема 8. 1. Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет**

WEB-дизайн: Flash технологии. Использование Flash технологий при создании WEB продуктов. История появления Flash. Примеры использования Flash-технологий. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
<b>1</b>	<b>Компьютерные сети и телекоммуникации</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
1.1	Компьютерные сети и телекоммуникации	2	0	0	0	0	0	2
<b>2</b>	<b>История развития сети Интернет. Понятие протокола</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
2.1	История развития сети Интернет. Понятие протокола	2	0	0	0	0	0	2
<b>3</b>	<b>Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
3.1	Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами	0	0	0	2	0	0	2
<b>4</b>	<b>Сервисы Интернет</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
4.1	Сервисы Интернет	0	0	0	2	0	0	2
<b>5</b>	<b>Программное обеспечение веб-дизайна</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
5.1	Программное обеспечение веб-дизайна	0	0	0	2	0	0	2
<b>6</b>	<b>Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
6.1	Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет	0	0	0	0	0	0	0 *
<b>7</b>	<b>Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
7.1	Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация	0	0	0	0	0	0	0 *

8	<b>Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет</b>	0	0	0	2	0	0	2
8.1	Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет	0	0	0	2	0	0	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

#### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Интернет-коммуникации и сетевая графика» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

#### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами». 1. Создание презентаций в программе Flash. (Обзор презентаций в Flash: возможности, интерактивность. Создать презентацию в программе Flash) 2. Простейшая интерактивность в программе Flash. (Обзор языка Action Script. Работа с редактором скрипта. Создание анимированного рекламного баннера)	2
2	Тема: «Сервисы Интернет». 1. Понятие, типы, назначение и использование рекламных баннеров в Интернете. (Требования к параметрам баннеров и условия их размещения на сайте. дизайн и сценарий Flash-баннера) 2. Назначение, возможности, преимущества и недостатки web-редактора Adobe Dreamweaver CS (практика: создание дизайна web-страницы)	2
3	Тема: «Программное обеспечение веб-дизайна». Примеры адаптации изображений в различных форматах для размещения на web-страницах с помощью программы Adobe Photoshop. (Методы нарезки изображений в Adobe Photoshop, создание фона без швов, сохранение для web. Дизайн сайта, созданный в Adobe Photoshop)	2
4	Тема: «Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет». 1. WEB-дизайн: Flash технологии (Использование Flash технологий при создании WEB продуктов. История появления Flash. Примеры использования Flash-технологий. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии) 2. Использование технологии Flash и языка программирования ActionScript (Разработать анимированный аквариум. Изображения рыб брать из векторной библиотеки)	2

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Интернет-коммуникации и сетевая графика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение теста	7
выступление с докладом	7
посещение всех занятий	7
практикум (выполнение практических заданий)	7
участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	7
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	8

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Тест

1 Гиперссылки на веб-странице могут обеспечить переход...

только на веб-страницы данного сервера

только в пределах данной веб-страницы

на любую веб-страницу любого сервера Интернет

на любую веб-страницу данного региона

2 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user\_name@mtu-net.ru. Каково доменное имя сервера, на котором хранится почта?

user\_name

mtu-net

ru

mtu-net.ru

3 Какой адрес дан в IP представлении?

rusreg@bk.ru

www.rusreg.ru

108.112.255.109

4 Адресом электронной почты в сети Интернет может быть

john@acctg.abc.uidfghs.com

rrr@mgpu.msk.ru

nina@

qwe01@www@uin.ru

5 Как часто называют бесполезные рекламные электронные сообщения, рассылаемые



большому числу получателей?

гам

шум

"письмо счастья"

спам

6 Где удобнее хранить часто используемые адреса электронной почты?

в ежедневнике

в адресной книге почтовой программы

в телефонной книге

в своей записной книжке

7 Провайдер - это...

договор на подключение к Интернет

поставщик услуг Интернет

устройство для подключения к Интернет~системное устройство

8 Браузеры являются...

средством просмотра веб-страниц

серверами Интернет

антивирусными программами

трансляторами языка программирования

9 "Электронное письмо - это.....файл, содержащий.....получателя и текст письма".

графический файл почтовый адрес

текстовый файл электронный адрес

графический файл электронный адрес

текстовый файл фамилию

10 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user\_name@int.glasnet.ru. Каково имя владельца электронного адреса?

user\_name@int.glasnet

glasnet.ru

int.glasnet

user\_name

11 Какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу

постоянное соединение по выделенному телефонному каналу

терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

постоянное соединение по оптоволоконному соединению

12 Компьютер подключенный к Интернет, обязательно имеет...

IP-адрес

домашнюю веб-страницу

Web-сервер

доменное имя

13 Модем - это...

почтовая программа

сетевой протокол

сервер Интернет  
техническое устройство

14 Электронная почта позволяет передавать...  
только файлы  
сообщение и приложенные файлы  
только сообщения

15 Что делает невозможным подключение компьютера к глобальной сети:  
Тип компьютера,  
Состав периферийных устройств,  
Отсутствие дисководов,  
Отсутствие сетевой карты

## 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тест:

1 Гиперссылки на веб-странице могут обеспечить переход...

только на веб-страницы данного сервера  
только в пределах данной веб-страницы  
на любую веб-страницу любого сервера Интернет  
на любую веб-страницу данного региона

2 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user\_name@mtu-net.ru. Каково доменное имя сервера, на котором хранится почта?

user\_name

mtu-net

ru

mtu-net.ru

3 Какой адрес дан в IP представлении?

rusreg@bk.ru

www.rusreg.ru

108.112.255.109

4 Адресом электронной почты в сети Интернет может быть

john@acctg.abc.uidfghs.com

rrr@mgpu.msk.ru

nina@

qwe01@www@uin.ru

5 Как часто называют бесполезные рекламные электронные сообщения, рассылаемые большому числу получателей?

гам

шум

"письмо счастья"

спам

Темы докладов

1. Создание анимации для web-страниц в среде Flash (Возможности Flash анимации для Интернета. Создание сценария и дизайна Flash-баннера)

2. Разработка структуры и этапы построения сайта (Разработка концепции. Разработка дизайна сайта, главной страницы)

3. Возможности использования мультимедиа на web-сайте (на примере Power Point 2013. Сохранение в «облаке», новые возможности. Создать дизайн презентации из пяти слайдов, внедрить видео и Flash-анимацию.)

4. Возможности Flash-анимации на web-страницах. (Анализ Flash-заставок известных брендов: Газпром, Сбербанк и т.д. Дизайн и сценарий Flash-заставки)

5. Адаптация графических изображений для размещения на web-страницах. (Обзор программного обеспечения для адаптации графики. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии)
6. Примеры адаптации изображений в различных форматах для размещения на web-страницах с помощью программы Adobe Photoshop. (Методы нарезки изображений в Adobe Photoshop, создание фона без швов, сохранение для web. Дизайн сайта, созданный в Adobe Photoshop)
7. Обзор программного обеспечения для создания анимации. (практика: дизайн и сценарий Flash-баннера)
8. Создание и редактирование анимированных изображений в программе Adobe ImageReady. (назначение Adobe ImageReady. Создание сценария и дизайна анимации в Adobe ImageReady без фона для Power Point)
9. Понятие, типы, назначение и использование рекламных баннеров в Интернете. (Требования к параметрам баннеров и условия их размещения на сайте. дизайн и сценарий Flash-баннера)
10. Назначение, возможности, преимущества и недостатки web-редактора Adobe Dreamweaver CC (практика: создание дизайна web-страницы)
11. Назначение и возможности программы Flash CC. (Новые возможности Adobe Flash CC. Дизайн и сценарий Flash-баннера)
12. Методы создания анимации в программе Flash. (Обзор типов анимации в программе Flash. Дизайн и сценарий Flash-баннера)
13. Создание презентаций в программе Flash. (Обзор презентаций в Flash: возможности, интерактивность. Создать презентацию в программе Flash)
14. Простейшая интерактивность в программе Flash. (Обзор языка Action Script. Работа с редактором скрипта. Создание анимированного рекламного баннера)
15. WEB-дизайн: Flash технологии (Использование Flash технологий при создании WEB продуктов. История появления Flash. Примеры использования Flash-технологий. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии)
16. Типы Flash анимации, особенность их реализации и применение. (Создать дизайн заголовка сайта с анимацией воды, пример: <http://www.iveron.ru/>)
17. Flash анимация формы. Морфинг. Shape tween (Возможности, методы создания. Создание анимированного рекламного баннера средствами анимация формы. Теория и практика: <http://seno.by/content/shape-tween>)
18. Презентация. Изучение типов, особенность их реализации и применение. (разработка пояснительной презентации с демонстрационными примерами)
19. Использование технологии Flash и языка программирования ActionScript (Разработать анимированный аквариум. Изображения рыб брать из векторной библиотеки)
20. Каркасы при создании сайта. (Теория: <http://seno.by/veb-dizajn/karkasy-pri-sozdanii> Создать дизайн и каркас сайта по золотому сечению)
21. Flash-анимация. Движение по заданной траектории (Методы создания, свойства для анимации движения. Создать flash-ролик с анимацией движения по траектории)
22. История развития сети Интернет
23. Сервисы Интернета
24. Программное обеспечение веб-дизайна
25. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика)
26. Web-анимация
27. Возможности Flash анимации для Интернета.
28. Возможности Flash-анимации на web-страницах на примере известных брендов.
29. Назначение Adobe ImageReady.
30. Назначение и возможности программы Flash CC.
31. Типы Flash анимации, особенность их реализации и применение.

32. Использование технологии Flash и языка программирования ActionScript

**6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Теоретические вопросы к экзамену

1. Основные цели и задачи курса «Интернет-коммуникации и сетевая графика»
2. Назначение компьютерных сетей. Локальные сети и их назначение
3. Глобальные сети и их назначение
4. История развития сети Интернет
5. Понятие протокола и виды протоколов
6. Понятие о компьютерной безопасности.
7. Компьютерные вирусы.
8. Сервисы Интернета
9. Общение в Интернете в реальном времени
10. IP-адреса
11. Система доменных имен
12. Подключение к Интернету. Модемы, классификация модемов
13. Понятие браузера. Навигация ресурсам Сети в Internet. Работа с web-страницами
14. HTML -язык разметки гипертекста. Создание файлов HTML
15. Основные теги HTML, их атрибуты
16. Тэговая модель, тэги

Практические вопросы к экзамену

1. Команды форматирования языка HTML.
2. Что называют гипертекстом, гиперграфикой.
3. Основные области применения гипертекстовых систем.
4. Топологии гипертекстовых систем.
5. Что представляет собой веб-сайт. Категории веб-сайтов.
6. Компьютерные сети и телекоммуникации
7. История развития сети Интернет.
8. Понятие протокола.
9. Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами
10. Сервисы Интернет
11. Программное обеспечение веб-дизайна
12. Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет.
13. Инструменты создания содержимого курсов электронного обучения
14. HTML -язык разметки гипертекста. Создание файлов HTML
15. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика)

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 7</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	3	7	21
Посещение всех занятий	4	6	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выступление с докладом	15	1	15
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Рос.акад. нар. хоз-ва и гос. служ. при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 536 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с.  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1. - URL: (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.  
<https://ibooks.ru/bookshelf/338542/reading>
4. Малышева Е.Н. Web-технологии / Е.Н. Малышева. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-8154-0449-6. - Текст: электронный.  
<https://znanium.com/catalog/product/1041185>
5. Журавлев, А. Е. Инфокоммуникационные системы. Программное обеспечение : учебник для вузов / А. Е. Журавлев, А. В. Макшанов, А. В. Иванищев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-8114-8515-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.  
<https://e.lanbook.com/book/176658>
6. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0703-0. - Текст : электронный. — Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/1941725>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1.

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Интернет-коммуникации и сетевая графика» не предусмотрено.

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические материалы студентам очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке докладов, выступлений;
- методических рекомендаций по подготовке к практическим занятиям;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

В ходе подготовки к докладам и выступлениям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). В образовательном процессе выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка докладов, сообщений;

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на занятиях. Подготовка докладов и выступлений направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений



грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

К выполнению практических заданий следует приступать после ознакомления с теоретической частью соответствующего раздела и рекомендациями, приведенными к работе. Практические задания рекомендуется выполнять в строгом порядке их нумерации и в аудиторное время. При решении задач практической работы нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.