

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Основы производственного мастерства»

Наименование ОПОП: Дизайн в медиаиндустрии

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: компьютерной графики и дизайна

Общая трудоемкость дисциплины составляет 648 академ. час. / 18 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 358,4 час.

самостоятельная работа: 289,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (творческое задание)	2,3
выполнение контрольной работы	2,3
выполнение теста	2,3,4,5,6,7,8
выступление с докладом	4,5,6,7,8
посещение всех занятий	2,3,4,5,6,7,8
практикум (выполнение практических заданий)	2,3,4,5,6,7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2,3,4,7
зачет с оценкой	5,6,8

Рабочая программа дисциплины «Основы производственного мастерства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Дизайн в медиаиндустрии» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Составитель(и):

Нестерова М.А., доцент кафедры , кандидат искусствоведения

Рецензент(ы):

Лаврешкина Н.Ю., доцент, кандидат искусствоведения

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры компьютерной графики и дизайна

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.В. Газеева

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование знаний и умений использования современных компьютерных графических технологий, их возможностей по обработке, визуализации и публикации информации для графического и медиадизайна

Задачи дисциплины:

1. изучить основы композиции в графическом и медиадизайне;
2. освоить основы проектной графики;
3. освоить технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование веб-страниц
;
4. закрепить владение пакетами растровой и векторной графики для решения практических задач медиадизайна.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

нет последующих дисциплин

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 — Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-1.2 — Использует произведения искусства, дизайна и техники в дизайнерской деятельности.

Знает: произведения искусства, дизайна и техники, используемые в производственной дизайнерской деятельности

Умеет: использовать произведения искусства, дизайна и техники в дизайнерской деятельности

Владеет: опытом использования произведений искусства, дизайна и техники в дизайнерской деятельности

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 648 академ. час. / 18 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 358,4 час.

самостоятельная работа: 289,6 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	2,3
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2,3,4,7
зачет с оценкой	5,6,8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	3	4	5	6	7	8	Итого
Лекции	16	16	16	16	16	0	12	92
Практические	48	16	32	48	32	48	24	248
Консультации	3	3	2	2	2	2	2	16
Самостоятельная работа	36,5	32,5	17,5	33	49	17,5	61	247
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2	4,2	8,6	8,6	4,2	8,6	42,6
Итого	107,7	71,7	71,7	107,6	107,6	71,7	107,6	645,6

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Медиадизайн в системе креативной индустрии

Мультимедийная культура в современном информационном обществе. История становления и перспективы развития медиаиндустрии. Креативная индустрия как часть современной экономики знаний. Медиадизайн: цель, задачи, функции. Медиадизайн в медиаиндустрии. Анализ стратегий развития медиаиндустрии в России и западных странах. Преимущества мультимедиа и отличие виртуальной среды от реальной. История возникновения и трансформация мультимедийных презентаций. Виды мультимедийных презентаций.: мультимедийный рекламный ролик, мультимедийный бренд-бук, мультимедийный каталог товаров, мультимедийная оболочка для документов, мультимедийный виртуальный тур. Структуры мультимедиа-презентаций. Применение мультимедиа презентаций. Создание структуры, навигационной схемы, функционального наполнения локальных мультимедийных презентаций. Мировые аналоги

Тема 2. Основы типографики

Эволюция шрифтовых форм и их взаимосвязь с технологиями печати. Инструменты, материалы, технологии шрифтографии. История развития шрифта. Классификация шрифтов. Анатомия шрифта и элементы знака. Структура шрифта. Гарнитура шрифта. Понятие стиля в шрифтовой полиграфии. Современная шрифтовая культура. Основные правила работы с текстом. Анатомия шрифта. Основы шрифтовой композиции. Типографика средствами векторного редактора Adobe Illustrator

Тема 3. Основы анимации в медиадизайне

Использование анимации в медиадизайне. Композиция как процесс. Основные композиционные средства анимации. Основные законы композиции, методы и приемы. Базовые техники линейной анимации. Исторические факты мультипликации. Основные принципы мультипликации. Основные правила и приемы анимации. Использование анимационных технологий на базе пакета Adobe After Effects. Сценарий. Разновидность жанров. Особенности монтажа и подачи

Тема 4. Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом и медиадизайне

Понятие творческой идеи. Методы генерирования творческих идей. Визуальная коммуникация.

Информация и способы ее визуализации. Проблемы визуализации информации. Визуализация творческой идеи средствами растрового редактора Adobe Photoshop.

Тема 5. Основы композиции в графическом дизайне

Суть и роль графического дизайна. История развития графического дизайна. Школы графического дизайна. Классификация графического дизайна. Фирменный стиль: цель, задачи, функции и основные элементы. История возникновения проблемы фирменного стиля. Фирменный Разработка основных элементов фирменного стиля. Реклама и фирменный стиль. Тестирование фирменного стиля. Критерии оценки. Мировые бренды. Различные подходы к идентичности. Технология создания фирменного стиля. Логотип и элементы визуальной коммуникации. Основные тенденции дизайна логотипов. Проектирование фирменного стиля средствами векторного редактора Adobe Illustrator.

Тема 6. Основы полиграфии

Компьютерная графика и основы дизайна в полиграфии. Модульные сетки. Разработка модульной сетки для проспекта, буклета многополосного издания. Особенности коррекции для полиграфии и Интернет. Форматы графических файлов. Основы верстки для полиграфии средствами векторного редактора Adobe Illustrator. Этапы развития и современное состояние полиграфии в свете развития информационных технологий. Основные способы печати: традиционные и новейшие. Основные материалы для печати и их свойства. Особенности проектирования и создания оригинал-макета малых рекламных носителей и упаковки. Подготовка оригинал-макета для тиражирования средствами цифровой полиграфии и особенности послепечатной обработки тиража.

Тема 7. Основы композиции в вэб дизайне

Ведение. Предмет и основные вопросы веб-дизайна. Основные этапы проектирования сайта. Информационная архитектура сайтов: типология. Методология разработки. Принципы создания модульных сеток для web-сайта. Методы поиска образного решения вэб сайта. Использование мультимедиа-средств для обогащения образа вэб сайта. Статичные и динамичные страницы. Типовые страницы. Основные тенденции современного дизайна вэб сайтов. Эргономика в дизайне вэб страниц. Основы верстки вэб-страниц. Язык разметки гипертекста HTML. Основные тэги. Каскадные таблицы стилей CSS. Обзор инструментов разработки web-сайта. Web-программирование. Семантическая разметка. Мультимедийные и интерактивные возможности HTML5

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Медиадизайн в системе креативной индустрии	16	0	0	48	0	0	64
2	Основы типографики	16	0	0	16	0	0	32
3	Основы анимации в медиадизайне	16	0	0	32	0	0	48
4	Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом и медиадизайне	16	0	0	48	0	0	64
5	Основы композиции в графическом дизайне	16	0	0	32	0	0	48
6	Основы полиграфии	0	0	0	48	0	0	48
7	Основы композиции в вэб дизайне	12	0	0	24	0	0	36
	ВСЕГО	92	0	0	248	0	0	340

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы производственного мастерства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Медиадизайн в системе креативной индустрии.1.Создание мультимедийных презентаций	36
2	Основы типографики .1.Разработка знаков визуальной коммуникации средствами векторного редактора Adobe Illustrator 2.Создание фирменного знака средствами векторного редактора Adobe Illustrator 3.Создание эклибриса средствами векторного редактора Adobe Illustrator	12
3	Основы анимации в медиадизайне. 1.Разработка видеоролика рекламной заставки для кинофестиваля средствами редактора Adobe AfterEffects 2.Разработка режиссерского и графического сценария видеопрезентации по заданной теме средствами редактора Adobe AfterEffects 3.Разработка текстового и изобразительного оформления анимационного фильма (название, начальные и итоговые титры и т.д.) с соблюдением изначально заданного общего стиливого решения средствами редактора Adobe AfterEffects	24

4	Творческая идея и проблема визуализации информации в графическом дизайне 1.Создание плаката на социальную тему средствами растрового редактора Adobe Photoshop 2.Создание афиши для кинофестиваля средствами растрового редактора Adobe Photoshop 3.На основе изученной информации представить ее визуализацию средствами растрового редактора Adobe Photoshop	36
5	Основы композиции в графическом дизайне. 1.Разработка логотипа средствами векторного редактора Adobe Illustrator 2.Разработка основных элементов фирменного стиля средствами векторного редактора Adobe Illustrator 3.Разработка брендбука средствами векторного редактора Adobe Illustrator	24
6	Основы полиграфии.1,Создание оригинал макета двустороннего приглашения средствами векторного редактора Adobe Illustrator 2.Создание оригинал макета двуфальцового евробуклета средствами векторного редактора Adobe Illustrator 3.Создание оригинал макета упаковки средствами векторного редактора Adobe Illustrator	36
7	Основы композиции в вэб дизайне.1.Создание графического проекта вэб страницы «визитной карточки» средствами растрового редактора Adobe Photoshop 2.Создание и верстка динамичной вэб страницы с элементами анимации средствами растрового редактора Adobe Photoshop 3.Создание и верстка динамичной вэб страницы	18

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Основы производственного мастерства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (творческое задание)	2,3
выполнение контрольной работы	2,3
выполнение теста	2,3,4,5,6,7,8
выступление с докладом	4,5,6,7,8
посещение всех занятий	2,3,4,5,6,7,8
практикум (выполнение практических заданий)	2,3,4,5,6,7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2,3,4,7
зачет с оценкой	5,6,8

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Тест для входного контроля знаний

1. Твердость карандаша обозначается знаком
 - a) М
 - b) Т

- c) НВ
 - d) В
2. Как обозначают формат альбомного листа?
- a) 0
 - b) А3
 - c) 4
 - d) А4
3. Где на листе формата А4 принято размещать основную надпись
- a) в левом нижнем углу
 - b) в правом нижнем углу
 - c) в правом верхнем углу
 - d) в левом верхнем углу
4. Шрифты чертежные бывают:
- a) Прописной
 - b) Рубленый
 - c) Прямой
 - d) Косоугольный
5. Чему равен угол наклона чертежного шрифта?
- a) 15°
 - b) 35°
 - c) 55°
 - d) 75°
6. Знак чертежного шрифта диаметр
- a) R
 - b) Ø
 - c) S
 - d) &
7. Масштабом называется
- a) пропорциональное уменьшение размеров предмета на чертеж
 - b) расстояние между двумя точками на плоскости
8. Стандарт устанавливает десять размеров шрифта. Какой из перечисленных не входит в стандарт?
- a) 2,5
 - b) 3,5
 - c) 5,5
 - d) 14
9. Размер шрифта обозначается буквой
- a) А
 - b) J
 - c) h
 - d) Y
10. Толщина линии шрифта обозначается буквой
- a) da
 - b) J
 - c) h
 - d) Y

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов

4 семестр

1. Мультимедийная культура в современном информационном обществе.
2. История становления и перспективы развития медиаиндустрии.
3. Креативная индустрия как часть современной экономики знаний.

4. Медиадизайн: цель, задачи, функции.
 5. Стратегий развития медииндустрии в западных странах.
 6. История развития гарнитуры шрифта (по выбору)
 7. История развития инструментов письма
 8. Развитие технологий печати
 9. Швейцарская школа типографики
 10. Современная шрифтовая культура.
- 5 семестр
1. Использование анимации в медиадизайне анализ примеров
 2. Основные композиционные средства анимации.
 3. История развития мультипликации.
 4. История развития СМИ по выбору
 5. История журнала (по выбору)
 6. Информационные бюро и история развития журналистики.
 7. Методы генерирования творческих идей.
 8. Информация и способы ее визуализации в современной культуре.
 9. Инфографика: цели, задачи и перспективы развития
 10. История развития видеорекламы
- 6 семестр
1. История развития графического дизайна.
 2. Школы графического дизайна (по выбору).
 3. Фирменный стиль: цель, задачи, функции и основные элементы.
 4. История возникновения проблемы фирменного стиля.
 5. Логотип и основные тенденции дизайна логотипов.
- 7 семестр
1. История применения модульных сеток.
 2. Анализ модульной сетки для проспекта, буклета (по выбору).
 3. Основные способы печати: традиционные и новейшие.
 4. Основные материалы для печати и их свойства.
 5. Виды наружной рекламы и их основные черты
- 8 семестр
1. Виды и особенности печатной рекламы
 2. История развития и суть вэбдизайна
 3. Принципы применения модульных сеток для web-сайта.
 4. Основные тенденции современного дизайна вэб сайтов.
 5. Эргономика в дизайне вэб страниц.

Контрольная работа проводится в формате творческого задания.

Темы контрольных работ

Во 2 семестре студенты выполняют контрольную работу на тему «Создание мультимедийной презентации по оригинальному сценарию».

В 3 семестре студенты выполняют контрольную работу на тему «Создание фирменного стиля для компании по выбору».

Примерные тестовые материалы для контроля знаний

Семестр 2

1. Медиакультура – это...

а) совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст,

заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа.

- b) способность человека культурно вести себя в медиатеке.
- c) способность культурного человека к медитации.
- d) культура продажи медиатехники различных форм и видов.

2. Медиавосприятие – это...

- a) выявление технического качества медиатехники.
- b) восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.
- c) восприятие медиатекстов любых видов и жанров.
- d) усвоение медицинских терминов различной степени сложности.

3. Язык медиа – это...

- a) дизайн медиааппаратуры различных видов.
- b) разговор во время медитации.
- c) параметры медианы.
- d) комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

4. Медиарепрезентация – это...

- a) презентация нового медиатекста на рынке
- b) разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов
- c) презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.
- d) презентация новых технологий создания медиатекста.

5. Кто из перечисленных ниже режиссеров активно работал в 20-х годах XX века?

- a) С.Бондарчук
- b) С.Эйзенштейн
- c) Н.Михалков
- d) Э.Рязанов

Семестр 3

1. Рисунок или гарнитура, разработанная автором или коллективом авторов – это

- a) Индивидуальность шрифта
- b) Авторский знак
- c) Логотип

2. На выбор формы шрифта существенное влияние оказывает

- a) Заказчик
- b) Мода
- c) Стиль издания

3. Обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей

- a) Логотип
- b) Товарный знак
- c) Этикетка

4. Оригинальное начертание полного или сокращённого наименования организации или товара

- a) Логотип
- b) Товарный знак
- c) Монограмма

5. Знак, составленный из соединённых между собой, поставленных рядом или переплетённых одна другой начальных букв имени и фамилии или же из сокращения целого имени

- a) Логотип
- b) Товарный знак
- c) Монограмма

Семестр 4

1. Формат файла анимации, который позволяет передавать видео невысокого качества в Internet?
 - a) AVI.
 - b) MOV.
 - c) RPF.
 - d) FLV
2. Какие из приведенных ниже типов файлов поддерживает Adobe Flash CS3?
 - a) fla
 - b) swf
 - c) xml
 - d) cel
3. Сохранение фильма в каком из приведённых ниже форматов называют публикацией в Adobe Flash CS3?
 - a) .xfl
 - b) .xml
 - c) .js
 - d) .swf
4. Процедура преобразования векторного изображения в пиксельное, называется?
 - a) пикселизацией;
 - b) трассировкой;
 - c) растриванием;
 - d) векторизацией.
5. Основными свойствами формата .gif являются
 - a) поддерживает не более 256 цветов;
 - b) использует сжатие с потерями качества;
 - c) позволяет назначить одному из цветов в палитре атрибут прозрачный;
 - d) поддерживает прогрессивную развертку

Семестр 5

1. Как называется иначе метод ключевых или контрольных вопросов
 - a) Мозговая атака
 - b) Метод морфологического анализа
 - c) Метод эвристических вопросов
 - d) Метод фокальных объектов
2. Системный анализ новых связей и отношений, возникающий в процессе матричного анализа исследуемой темы
 - a) Мозговая атака
 - b) Метод морфологического анализа
 - c) Метод эвристических вопросов
 - d) Метод фокальных объектов
3. Сбор максимального количества идей, селекцию которых производят специалисты-эксперты
 - a) Мозговая атака
 - b) Метод морфологического анализа
 - c) Метод эвристических вопросов
 - d) Метод фокальных объектов
4. Перенесение признаков случайно выбранных объектов на тот , что помещен в фокус внимания участников
 - a) Мозговая атака
 - b) Метод морфологического анализа
 - c) Метод эвристических вопросов
 - d) Метод фокальных объектов
5. Частный случай метода контрольных вопросов и означает противоположный

обычному взгляд на проблему и ее решение.

- a) Мозговая атака
- b) Метод морфологического анализа
- c) Метод инверсии
- d) Метод фокальных объектов

Семестр 6

1. Метод творческой генерации идей, основанный на принципе отложенной оценки выдвинутых альтернатив (вариантов решений), носит название

- a) Мозговая атака
- b) Случайный поиск
- c) Групповая дискуссия
- d) Морфологический анализ

2. Мысль, получаемая за счет соединения концепций, суждений и образов, ранее не связанных друг с другом, носит название

- a) Креативная идея
- b) Случайная идея
- c) Задание
- d) рассуждение

3. Набор цветowych, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство в оформлении товаров, внутренней среды фирмы, а также всей исходящей от фирмы информации, — это

- a) украшение
- b) орнамент
- c) фирменный стиль
- d) реклама

4. Привлекающее внимание точное представление позиционирования товара, обладающее эффектом катализатора, изложенное достаточно детально, чтобы быть реализованным и проверенным, удобное для нескольких вариантов исполнения и подчиняющееся цензуре

- a) Вывеска
- b) Креативная идея
- c) Рекламный образ
- d) Логотип

5. В основе _____ поиска креативной идеи в рекламе лежит убеждение, что оригинальная идея появляется случайно.

- a) Метод случайного поиска
- b) Метод мозгового штурма
- c) Метод групповой дискуссии
- d) Метод морфологического анализа

Семестр 7

1. Видимое изображение литеры отпечаток литеры на бумаге это

- a) Кегль
- b) Очко литеры
- c) Интерлиньяж

2. Размер литеры по вертикали, включающий высоту буквы

- a) Кегль
- b) Очко литеры
- c) Интерлиньяж

3. Расстояние между соседними буквами или шрифтовыми знаками

- a) Кегль
- b) Апрош
- c) Интерлиньяж

4. Межстрочный пробел, расстояние между линиями шрифта соседних строк

- a) Засечка
 - b) Апрош
 - c) Интерлиньяж
5. Короткий, обычно перпендикулярный штрих в антиквенных шрифтах, которым начинается и заканчивается основной штрих знака
- a) Засечка
 - b) Апрош
 - c) Верхний выносной элемент

Семестр 8

1. Минимальным объектом, используемым в векторном графическом редакторе, является
 - a) точка экрана (пиксель)
 - b) объект (прямоугольник, круг и т. д.)
 - c) палитра цветов
 - d) знакоместо (символ)
2. Система RGB служит для кодирования
 - a) текстовой информации
 - b) числовой информации
 - c) графической информации
 - d) звуковой информации
3. В модели CMYK в качестве компонентов применяются основные цвета
 - a) красный, зеленый, синий, черный
 - b) голубой, пурпурный, желтый, черный
 - c) красный, голубой, желтый, синий
 - d) голубой, пурпурный, желтый, белый
4. Деформация изображения при изменении размера рисунка - один из недостатков
 - a) векторной графики
 - b) растровой графики
 - c) фрактальной графики
 - d) трехмерной графики
5. Основными свойствами формата .gif являются
 - a) поддерживает не более 256 цветов;
 - b) использует сжатие с потерями качества;
 - c) позволяет назначить одному из цветов в палитре атрибут прозрачный;
 - d) поддерживает прогрессивную развертку

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы к зачету во 2 семестре

1. Перечислите основные пакеты программ, позволяющих создавать анимацию
2. В чем специфика использования анимации в медиадизайне.
3. Назовите основные композиционные средства анимации.
4. Перечислите основные законы композиции в анимации
5. Перечислите основные приемы анимации.
6. Перечислите виды анимации.
7. Назовите техники анимации.
8. Назовите основные этапы становления анимации в России.
9. Охарактеризуйте основные школы анимации
10. Назовите основные правила и приемы анимации.

Практические задания к зачету во 2 семестре

1. Интерфейс программы Power Point
2. Как сделать анимацию в Power Point
3. Возможности программы Power Point
4. Как создать презентацию в Power Point?

5. Как задать дизайн презентации в Power Point?
6. Как добавить звук в презентации в Power Point?
7. Как добавить видео в презентации в Power Point?
8. Как задать продолжительность презентации в Power Point?
9. Как можно продемонстрировать презентацию в Power Point?
10. Как создать слайд презентации в Power Point?

Теоретические вопросы к зачету в 3 семестре

1. Что такое креативная индустрия:
2. Назвите цель, задачи, функции медиадизайна.
3. В чем состоит стратегия развития медииндустрии в России?
4. В чем состоит стратегия развития медииндустрии в западных странах?
5. В чем преимущества виртуальной среды от реальной?

Практические вопросы к зачету в 3 семестре

1. Назовите виды мультимедийных презентаций.
2. Что мультимедийный бренд-бук?
3. Что такое мультимедийный виртуальный тур?
4. Приведите структуру мультимедиа-презентаций.
5. Как применяются мультимедиа презентации?

Теоретические вопросы к зачету в 4 семестре

1. В чем преимущество использования анимационных технологий на базе пакета Adobe After Effects.
2. Что такое сценарий?
3. Назовите основные жанры сценария .
4. Что такое монтаж?
5. Что такое шрифт?
6. Когда появилась письменность?
7. Что такое маюскл?
8. Что такое курсив?
9. Что такое стилос?
10. Когда появилось иероглифическое письмо?

Практические задания к зачету в 4 семестре

1. Маюскул и минускул
2. Назовите технологии шрифтографии
3. Что такое типографика?
4. Приведите классификацию шрифтов.
5. Нарисуйте основные элементы знака.
6. Что такое засечка?
7. Назовите структуру шрифта.
8. Что такое гарнитура шрифта?
9. Что такое стиль в шрифтовой полиграфии
10. Основные правила работы с текстом.

Теоретические вопросы к зачету с оценкой в 5 семестре

1. Что такое фирменный знак?
2. Понятие торговой марки и товарного знака.
3. Логотип в пакете фирменного стиля.
4. Композиция фирменного знака.
5. Символы в товарных знаках.

6. Цветовая палитра фирменного стиля, ее функциональная нагрузка.
7. Цвет и символы в рекламе.
8. Основные элементы построения букв.
9. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов).
10. Как происходит внедрение фирменного стиля?

Практические задания к зачету с оценкой в 5 семестре

1. Что такое графический дизайн?
2. Назовите основные школы графического дизайна
3. Классификация графического дизайна.
4. Что такое фирменный стиль?
5. Назовите цель, задачи, функции и основные элементы фирменного стиля.
6. Как происходит разработка основных элементов фирменного стиля?
7. Как соотносятся реклама и фирменный стиль?
8. Как происходит тестирование фирменного стиля?
9. Оцените фирменный стиль известного бренда.
10. Назовите основные тенденции дизайна логотипов

Теоретические вопросы к зачету с оценкой в 6 семестре

1. Предмет медиадизайна
2. Цель медиадизайн
3. Что такое креативная индустрия?
4. Сектора креативной индустрии.
5. Векторная модель изображения.
6. Растровая модель изображения
7. Фрактальная модель изображения
8. Природа цвета и физиологические основы его восприятия.
9. Ахроматические цветовые модели в компьютерной графике

Практические задания к зачету с оценкой в 6 семестре

1. Монохромная цветовая модель
2. Модель индексированного цвета
3. Аддитивная модель (RGB)
4. Субтрактивная модель (CMY и CMYK)
5. Растровое изображение. Источники получения.
6. Тексты в составе пиксельного изображения.
7. Основные форматы векторных и растровых графических файлов.
8. Что такое «кернинг»?
9. Что такое засечки?
10. Что такое «гарнитура»?
11. Что такое «акценты»?

Теоретические вопросы к зачету в 7 семестре

1. Что такое творческая идея?
2. Назовите методы генерирования творческих идей
3. Единство между компонентами шрифтовых композиций
4. Что такое модульные сетки?
5. Когда появились модельные сетки?
6. Особенности коррекции цвета для полиграфии.
7. Назовите форматы графических файлов.
8. Назовите основные способы печати.

9. В чем особенности подготовки оригинал-макета
10. В чем особенности послепечатной обработки тиража.

Практические задания к зачету в 7 семестре

1. Связь рисунка букв с содержанием текста,
2. Образность шрифта.
3. Пропорции, контраст, масштабность, равновесие, ритм, цветовая гармония шрифтовых композиций.
4. Гарнитуры современных типографских шрифтов.
5. Характеристики современных типографских шрифтов.
6. Виды шрифтовых композиций.
7. Классификация модульных сеток в графическом дизайне.
8. Основные требования к шрифту в рекламе.
9. Цвет как средство художественной выразительности шрифтовых композиций.
10. Смысловая акцентировка в шрифтовой композиции.

Теоретические вопросы к зачету с оценкой в 8 семестре

1. Основные этапы проектирования сайта.
2. Методология разработки сайтов.
3. Принципы создания модульных сеток для web-сайта.
4. Какие мультимедиа-средства используются для обогащения образа вэб сайта.
5. В чем отличие статичных и динамичных страниц.
6. Что такое типовые страницы?
7. Назовите основные тенденции современного дизайна вэб сайтов.
8. Как реализуется эргономика в дизайне вэб страниц.
9. Зачем в веб-дизайне используются «ключевые слова»?
10. Что такое CSS?

Практические задания к зачету с оценкой в 8 семестре

1. Приведите пример html кода для создания таблицы?
2. Какой атрибут задает название и тип шрифта?
3. Как сделать список?
4. Объясните значение термина «резиновый макет» или «резиновый дизайн».
5. Какое разрешение изображений оптимально для web?
6. Назовите структуру HTML-страницы
7. С помощью какого атрибута можно выровнять блочный элемент?
8. Приведите несколько примеров блочных элементов.
9. Перечислите 5 форматов графических файлов
10. Каким образом принято в веб-дизайне обозначать активную ссылку?

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Семестр 2			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	12	1	12
Посещение всех занятий	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы	16	1	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 3			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	4	3	12
Посещение всех занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение контрольной работы	16	1	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 4			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	9	3	27
Посещение всех занятий	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выступление с докладом	9	1	9

ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 5			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	6	3	18
Посещение всех занятий	1	32	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выступление с докладом	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 6			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	9	3	27
Посещение всех занятий	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выступление с докладом	9	1	9
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 7			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	9	3	27
Посещение всех занятий	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выступление с докладом	9	1	9
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
Семестр 8			
Обязательная аудиторная работа			

Выполнение теста	10	1	10
Практикум (Выполнение практических заданий)	6	3	18
Посещение всех занятий	2	18	36
Обязательная самостоятельная работа			
Выступление с докладом	6	1	6
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Тарасенко, А. П. Основы производственного мастерства : учебное пособие / А. П. Тарасенко, К. А. Бурланкова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. - 84 с. : ил. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
https://books.gikit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Tarasenko_Burlankova_Osnovy_proizvodstvennogo_masterstva_UP_2021.pdf
2. Тарасенко, А. П. Основы производственного мастерства [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. П. Тарасенко, К. А. Бурланкова ; С.-Петерб. гос.ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 95 с.- Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролюhttp://books.gukit.ru/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/108i_Tarasenko_Burlanokva_Osnovy_proizvodstvennogo_masterstva_2018.pdf
http://books.gukit.ru/pdf/2021/Uchebnaja%20literatura/Tarasenko_Burlankova_Osnovy_proizvodstvennogo_masterstva_UP_2021.pdf
3. Уэйншенк, С. 100 новых главных принципов дизайна [Электронный ресурс] : пер. с англ. / С. Уэйншенк. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 288 с. : ил. - (Современный дизайн). - ISBN 978-5-02239-2. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю.<https://ibooks.ru/reading.php?productid=352721>
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=352721>
4. Луптон, Эллен. Графический дизайн. Базовые концепции [Текст] : пер. с англ. / Э. Луптон, Дж. Филлипс. - 2-е изд., доп. и расш. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 256 с. : цв.ил. - ISBN 978-5-496-01810-4<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Основы производственного мастерства

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Illustrator CS6
Adobe InDesign CS6
Adobe Photoshop CS6
Adobe Premiere Pro
Cinema 4D Studio
Cinema4D Studio
Adobe CS6 Master Collection
Adobe CS6 Master Colection
Adobe Premiere Pro CS6
Adobe Photoshop Extended CS 6
Adobe Premier CS6

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы студентам очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке докладов, выступлений;
- методических рекомендаций по подготовке лабораторным работам;
- методических рекомендаций по выполнению контрольных работ;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

В ходе подготовки к докладам и выступлениям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). В образовательном процессе выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка докладов, сообщений;

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на занятиях. Подготовка докладов и выступлений направлена на развитие и закрепление у студентов навыков

самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

К выполнению лабораторной работы следует приступать после ознакомления с теоретической частью соответствующего раздела и рекомендациями, приведенными к работе. Лабораторные работы рекомендуется выполнять в строгом порядке их нумерации и в аудиторное время. При решении задач лабораторной работы нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Контрольная работа - это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной финансовой ситуации. Контрольная работа не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в курсовой работе должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения. Рассмотрим основные этапы подготовки контрольной работы студентом. Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы. Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана;
- составление графика выполнения контрольной работы.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно. После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание. Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем. Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания курсовой работы. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем. Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать теоретическую главу. Выполнение курсовой работы предполагает проведение определенного исследования.

Текстовая часть контрольной работы состоит из введения, основной части и заключения. Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования. На основе разработанного плана студент осуществляет сбор фактического материала, необходимых цифровых данных. Затем полученные результаты подвергаются анализу и представляются в виде текстового описания, таблиц, графиков, диаграмм. Программа исследования и анализ полученных результатов составляют содержание второй (аналитической) главы. В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы. В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы. В третьей (практической) части должен быть отражен ход графической работы в соответствии с заданием. В список литературы (источников и литературы) студент включает только те документы, которые он использовал при написании работы. В приложении к курсовой работе

представляется изобразительный материал (рисунки, и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата), представляющий собой фотографию образного решения костюма для персонажа выбранной темы.

Рабочий вариант текста контрольной работы предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки контрольная работа сдается на кафедру для ее оценивания руководителем. Защита курсовой работы студентов проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса. При подготовке к защите контрольной работы студент должен знать основные положения работы, выявленные проблемы и мероприятия по их устранению, перспективы развития рассматриваемой ситуации. Прием контрольной работы проводится при наличии у студента оформленной работы и зачетной книжки. Не допускаются к защите варианты контрольных работ, найденные в Интернет, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а также копии ранее написанных работ.