

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Интернет-коммуникации и сетевая графика»

Наименование ОПОП: Дизайн в медиаиндустрии

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: компьютерной графики и дизайна

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16,5 час.

самостоятельная работа: 91,5 час.

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|---|-----------------------|
| выполнение теста | 7 |
| выступление с докладом | 7 |
| посещение всех занятий | 7 |
| практикум (выполнение практических заданий) | 7 |
| участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины | 7 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| экзамен | 8 |

Рабочая программа дисциплины «Интернет-коммуникации и сетевая графика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1015)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Дизайн в медиаиндустрии» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Составитель(и):

Нестерова М.А., доцент кафедры , кандидат искусствоведения

Рецензент(ы):

Волошинов Д.В., профессор, д.т.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры компьютерной графики и дизайна

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.В. Газеева

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование систематизированного представления о концепциях строения компьютерных сетей, моделей сетевого взаимодействия, сервисов Интернета, гипертехнологиях, гипертекстах, формирование у студентов знаний и умений в области современных телекоммуникационных технологий

Задачи дисциплины:

1. Приобретение навыков поиска информации в глобальной сети, оптимизация поиска информации в сети (использование различных методов поиска информации: использование поисковых серверов, навигация по гиперссылкам, обращение по адресу);
2. использование дополнительных услуг, предоставляемых Интернет: конференций, форумов, чатов, ISQ; создание гипертекстовых документов, создание собственных веб-страниц, использование антивирусных программ при работе в сети.
3. Знать основные понятия и принципы взаимодействия сетей.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Дизайн костюма

Использование произведений фотоискусства в дизайне

Психология цвета

Начертательная геометрия и графика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Мультимедийные технологии в дизайне

Субъективные экспертизы дизайнерских проектов

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: научно-исследовательский.

ПК-5 — Способен к исследованию и анализу возможностей информационно-коммуникационных средств и технологий в дизайне.

ПК-5.1 — Применяет информационно-коммуникационные средства и технологии в дизайнерской деятельности.

Вид деятельности: научно-исследовательский.

ПК-5 — Способен к исследованию и анализу возможностей информационно-коммуникационных средств и технологий в дизайне.

ПК-5.2 — Использует результаты анализа возможностей информационно-коммуникационных технологий в дизайнерской деятельности.

Вид деятельности: научно-исследовательский.

ПК-5 — Способен к исследованию и анализу возможностей информационно-коммуникационных средств и технологий в дизайне.

ПК-5.3 — Осуществляет анализ возможностей информационно-коммуникационных средств с целью получения эффективных результатов.

Вид деятельности: художественный.

ПК-9 — Способен к использованию информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания дизайн-проектов.

ПК-9.1 — Применяет информационные ресурсы при создании дизайн-проектов.

Вид деятельности: художественный.

ПК-9 — Способен к использованию информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания дизайн-проектов.

ПК-9.2 — Использует графические редакторы в практической деятельности.

Вид деятельности: художественный.

ПК-9 — Способен к использованию информационных ресурсов: современных информационных технологий и графических редакторов для реализации и создания дизайн-проектов.

ПК-9.3 — Осуществляет разработку дизайн-проектов с использованием современных информационных технологий.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 16,5 час.

самостоятельная работа: 91,5 час.

| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
|---|-----------------------|
| экзамен | 8 |

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

| Семестр | 8 | Итого |
|--|--------------|--------------|
| Лекции | 4 | 4 |
| Практические | 8 | 8 |
| Консультации | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа | 58 | 58 |
| Самостоятельная работа во время сессии | 33,5 | 33,5 |
| Итого | 105,5 | 105,5 |

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Компьютерные сети и телекоммуникации

Тема 1. 1. Компьютерные сети и телекоммуникации

1. Создание анимации для web-страниц в среде Flash (Возможности Flash анимации для

Интернета. Создание сценария и дизайна Flash-баннера)

2. Разработка структуры и этапы построения сайта (Разработка концепции. Разработка дизайна сайта, главной страницы)

Раздел 2. История развития сети Интернет. Понятие протокола

Тема 2. 1. История развития сети Интернет. Понятие протокола

1. Обзор программного обеспечения для создания анимации. (практика: дизайн и сценарий Flash-баннера)

2. Создание и редактирование анимированных изображений в программе Adobe ImageReady. (назначение Adobe ImageReady. Создание сценария и дизайна анимации в Adobe ImageReady без фона для Power Point)

Раздел 3. Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами

Тема 3. 1. Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами

Информационные ресурсы порталов. Поисковые системы. Методы поиска информации. Правила безопасности в Интернете

Раздел 4. Сервисы Интернет

Тема 4. 1. Сервисы Интернет

Электронная почта, принципы работы; ICQ, чат; телеконференции, форум

Раздел 5. Программное обеспечение веб-дизайна

Тема 5. 1. Программное обеспечение веб-дизайна

Адаптация графических изображений для размещения на web-страницах. (Обзор программного обеспечения для адаптации графики. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии)

Раздел 6. Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет

Тема 6. 1. Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет

Инструменты создания содержимого курсов электронного обучения. Разработка мультимедийного контента ресурса электронного обучения.

Раздел 7. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация

Тема 7. 1. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация

Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика. Возможности использования мультимедиа на web-сайте (на примере Power Point 2013. Сохранение в «облаке», новые возможности. Создать дизайн презентации из пяти слайдов, внедрить видео и Flash-анимацию.)

. Возможности Flash-анимации на web-страницах. (Анализ Flash-заставок известных брендов: Газпром, Сбербанк и т.д. Дизайн и сценарий Flash-заставки)

Раздел 8. Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет

Тема 8. 1. Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет

WEB-дизайн: Flash технологии. Использование Flash технологий при создании WEB продуктов. История появления Flash. Примеры использования Flash-технологий. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| № п/п | Наименование раздела, (отдельной темы) | Лекции | Лекции с использованием ДОТ | Лабораторные работы | Практические занятия | Практические с использованием ДОТ | Индивидуальные занятия | Итого |
|----------|---|----------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|----------|
| 1 | Компьютерные сети и телекоммуникации | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 1.1 | Компьютерные сети и телекоммуникации | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 2 | История развития сети Интернет. Понятие протокола | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 2.1 | История развития сети Интернет. Понятие протокола | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 3 | Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 3.1 | Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 4 | Сервисы Интернет | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 4.1 | Сервисы Интернет | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5 | Программное обеспечение веб-дизайна | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 5.1 | Программное обеспечение веб-дизайна | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 6 | Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.1 | Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 * |
| 7 | Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.1 | Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика) Web-анимация | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 * |

| | | | | | | | | |
|-----|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 8 | Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| 8.1 | Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | ВСЕГО | 4 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 12 |

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Интернет-коммуникации и сетевая графика» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

| № п/п | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|--|---------------------|
| 1 | Тема: «Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами». 1. Создание презентаций в программе Flash. (Обзор презентаций в Flash: возможности, интерактивность. Создать презентацию в программе Flash) 2. Простейшая интерактивность в программе Flash. (Обзор языка Action Script. Работа с редактором скрипта. Создание анимированного рекламного баннера) | 2 |
| 2 | Тема: «Сервисы Интернет». 1. Понятие, типы, назначение и использование рекламных баннеров в Интернете. (Требования к параметрам баннеров и условия их размещения на сайте. дизайн и сценарий Flash-баннера) 2. Назначение, возможности, преимущества и недостатки web-редактора Adobe Dreamweaver CS (практика: создание дизайна web-страницы) | 2 |
| 3 | Тема: «Программное обеспечение веб-дизайна». Примеры адаптации изображений в различных форматах для размещения на web-страницах с помощью программы Adobe Photoshop. (Методы нарезки изображений в Adobe Photoshop, создание фона без швов, сохранение для web. Дизайн сайта, созданный в Adobe Photoshop) | 2 |
| 4 | Тема: «Основы создания мультимедийных графических материалов для публикации в Интернет». 1. WEB-дизайн: Flash технологии (Использование Flash технологий при создании WEB продуктов. История появления Flash. Примеры использования Flash-технологий. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии) 2. Использование технологии Flash и языка программирования ActionScript (Разработать анимированный аквариум. Изображения рыб брать из векторной библиотеки) | 2 |

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Интернет-коммуникации и сетевая графика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|---|----------------|
| выполнение теста | 7 |
| выступление с докладом | 7 |
| посещение всех занятий | 7 |
| практикум (выполнение практических заданий) | 7 |
| участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины | 7 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| экзамен | 8 |

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Тест

1 Гиперссылки на веб-странице могут обеспечить переход...

только на веб-страницы данного сервера

только в пределах данной веб-страницы

на любую веб-страницу любого сервера Интернет

на любую веб-страницу данного региона

2 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru. Каково доменное имя сервера, на котором хранится почта?

user_name

mtu-net

ru

mtu-net.ru

3 Какой адрес дан в IP представлении?

rusreg@bk.ru

www.rusreg.ru

108.112.255.109

4 Адресом электронной почты в сети Интернет может быть

john@acctg.abc.uidfghs.com

rrr@mgpu.msk.ru

nina@

qwe01@www@uin.ru

5 Как часто называют бесполезные рекламные электронные сообщения, рассылаемые

большому числу получателей?

гам

шум

"письмо счастья"

спам

6 Где удобнее хранить часто используемые адреса электронной почты?

в ежедневнике

в адресной книге почтовой программы

в телефонной книге

в своей записной книжке

7 Провайдер - это...

договор на подключение к Интернет

поставщик услуг Интернет

устройство для подключения к Интернет~системное устройство

8 Браузеры являются...

средством просмотра веб-страниц

серверами Интернет

антивирусными программами

трансляторами языка программирования

9 "Электронное письмо - это.....файл, содержащий.....получателя и текст письма".

графический файл почтовый адрес

текстовый файл электронный адрес

графический файл электронный адрес

текстовый файл фамилию

10 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@int.glasnet.ru. Каково имя владельца электронного адреса?

user_name@int.glasnet

glasnet.ru

int.glasnet

user_name

11 Какой из способов подключения к Интернет обеспечивает наибольшие возможности для доступа к информационным ресурсам?

удаленный доступ по коммутируемому телефонному каналу

постоянное соединение по выделенному телефонному каналу

терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу

постоянное соединение по оптоволоконному соединению

12 Компьютер подключенный к Интернет, обязательно имеет...

IP-адрес

домашнюю веб-страницу

Web-сервер

доменное имя

13 Модем - это...

почтовая программа

сетевой протокол

сервер Интернет
техническое устройство

14 Электронная почта позволяет передавать...
только файлы
сообщение и приложенные файлы
только сообщения

15 Что делает невозможным подключение компьютера к глобальной сети:
Тип компьютера,
Состав периферийных устройств,
Отсутствие дисководов,
Отсутствие сетевой карты

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тест:

1 Гиперссылки на веб-странице могут обеспечить переход...

только на веб-страницы данного сервера
только в пределах данной веб-страницы
на любую веб-страницу любого сервера Интернет
на любую веб-страницу данного региона

2 Задан адрес электронной почты в сети Интернет: user_name@mtu-net.ru. Каково доменное имя сервера, на котором хранится почта?

user_name

mtu-net

ru

mtu-net.ru

3 Какой адрес дан в IP представлении?

rusreg@bk.ru

www.rusreg.ru

108.112.255.109

4 Адресом электронной почты в сети Интернет может быть

john@acctg.abc.uidfghs.com

rrr@mgpu.msk.ru

nina@

qwe01@www@uin.ru

5 Как часто называют бесполезные рекламные электронные сообщения, рассылаемые большому числу получателей?

гам

шум

"письмо счастья"

спам

Темы докладов

1. Создание анимации для web-страниц в среде Flash (Возможности Flash анимации для Интернета. Создание сценария и дизайна Flash-баннера)

2. Разработка структуры и этапы построения сайта (Разработка концепции. Разработка дизайна сайта, главной страницы)

3. Возможности использования мультимедиа на web-сайте (на примере Power Point 2013. Сохранение в «облаке», новые возможности. Создать дизайн презентации из пяти слайдов, внедрить видео и Flash-анимацию.)

4. Возможности Flash-анимации на web-страницах. (Анализ Flash-заставок известных брендов: Газпром, Сбербанк и т.д. Дизайн и сценарий Flash-заставки)

5. Адаптация графических изображений для размещения на web-страницах. (Обзор программного обеспечения для адаптации графики. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии)
6. Примеры адаптации изображений в различных форматах для размещения на web-страницах с помощью программы Adobe Photoshop. (Методы нарезки изображений в Adobe Photoshop, создание фона без швов, сохранение для web. Дизайн сайта, созданный в Adobe Photoshop)
7. Обзор программного обеспечения для создания анимации. (практика: дизайн и сценарий Flash-баннера)
8. Создание и редактирование анимированных изображений в программе Adobe ImageReady. (назначение Adobe ImageReady. Создание сценария и дизайна анимации в Adobe ImageReady без фона для Power Point)
9. Понятие, типы, назначение и использование рекламных баннеров в Интернете. (Требования к параметрам баннеров и условия их размещения на сайте. дизайн и сценарий Flash-баннера)
10. Назначение, возможности, преимущества и недостатки web-редактора Adobe Dreamweaver CC (практика: создание дизайна web-страницы)
11. Назначение и возможности программы Flash CC. (Новые возможности Adobe Flash CC. Дизайн и сценарий Flash-баннера)
12. Методы создания анимации в программе Flash. (Обзор типов анимации в программе Flash. Дизайн и сценарий Flash-баннера)
13. Создание презентаций в программе Flash. (Обзор презентаций в Flash: возможности, интерактивность. Создать презентацию в программе Flash)
14. Простейшая интерактивность в программе Flash. (Обзор языка Action Script. Работа с редактором скрипта. Создание анимированного рекламного баннера)
15. WEB-дизайн: Flash технологии (Использование Flash технологий при создании WEB продуктов. История появления Flash. Примеры использования Flash-технологий. Создать в векторном редакторе дизайн трёх кнопок, выполнить для них анимацию при наведении и нажатии)
16. Типы Flash анимации, особенность их реализации и применение. (Создать дизайн заголовка сайта с анимацией воды, пример: <http://www.iveron.ru/>)
17. Flash анимация формы. Морфинг. Shape tween (Возможности, методы создания. Создание анимированного рекламного баннера средствами анимация формы. Теория и практика: <http://seno.by/content/shape-tween>)
18. Презентация. Изучение типов, особенность их реализации и применение. (разработка пояснительной презентации с демонстрационными примерами)
19. Использование технологии Flash и языка программирования ActionScript (Разработать анимированный аквариум. Изображения рыб брать из векторной библиотеки)
20. Каркасы при создании сайта. (Теория: <http://seno.by/veb-dizajn/karkasy-pri-sozdanii> Создать дизайн и каркас сайта по золотому сечению)
21. Flash-анимация. Движение по заданной траектории (Методы создания, свойства для анимации движения. Создать flash-ролик с анимацией движения по траектории)
22. История развития сети Интернет
23. Сервисы Интернета
24. Программное обеспечение веб-дизайна
25. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика)
26. Web-анимация
27. Возможности Flash анимации для Интернета.
28. Возможности Flash-анимации на web-страницах на примере известных брендов.
29. Назначение Adobe ImageReady.
30. Назначение и возможности программы Flash CC.
31. Типы Flash анимации, особенность их реализации и применение.

32. Использование технологии Flash и языка программирования ActionScript

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Теоретические вопросы к экзамену

1. Основные цели и задачи курса «Интернет-коммуникации и сетевая графика»
2. Назначение компьютерных сетей. Локальные сети и их назначение
3. Глобальные сети и их назначение
4. История развития сети Интернет
5. Понятие протокола и виды протоколов
6. Понятие о компьютерной безопасности.
7. Компьютерные вирусы.
8. Сервисы Интернета
9. Общение в Интернете в реальном времени
10. IP-адреса
11. Система доменных имен
12. Подключение к Интернету. Модемы, классификация модемов
13. Понятие браузера. Навигация ресурсам Сети в Internet. Работа с web-страницами
14. HTML -язык разметки гипертекста. Создание файлов HTML
15. Основные теги HTML, их атрибуты
16. Тэговая модель, тэги

Практические вопросы к экзамену

1. Команды форматирования языка HTML.
2. Что называют гипертекстом, гиперграфикой.
3. Основные области применения гипертекстовых систем.
4. Топологии гипертекстовых систем.
5. Что представляет собой веб-сайт. Категории веб-сайтов.
6. Компьютерные сети и телекоммуникации
7. История развития сети Интернет.
8. Понятие протокола.
9. Браузеры; навигация в Internet Explorer, работа с web-страницами
10. Сервисы Интернет
11. Программное обеспечение веб-дизайна
12. Инструменты для доступа к информационно-образовательным ресурсам при обучении через Интернет.
13. Инструменты создания содержимого курсов электронного обучения
14. HTML -язык разметки гипертекста. Создание файлов HTML
15. Web- графика: виды компьютерной графики (растровая графика, векторная графика)

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

| Конкретные виды оцениваемой деятельности | Количество баллов за 1 факт (точку) контроля | Количество фактов (точек) контроля | Баллы (максимум) |
|---|--|------------------------------------|------------------|
| Семестр 7 | | | |
| Обязательная аудиторная работа | | | |
| Выполнение теста | 10 | 1 | 10 |
| Практикум (Выполнение практических заданий) | 3 | 7 | 21 |
| Посещение всех занятий | 4 | 6 | 24 |
| Обязательная самостоятельная работа | | | |
| Выступление с докладом | 15 | 1 | 15 |
| Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы) | | | |
| Участие в общественно-полезном или культурном мероприятии, связанном с дисциплиной, подготовка научной или творческой работы по теме дисциплины | 10 | 1 | 10 |
| ИТОГО в рамках текущего контроля | 70 баллов | | |
| ИТОГО в рамках промежуточной аттестации | 30 баллов | | |
| ВСЕГО по дисциплине за семестр | 100 баллов | | |

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

| Шкала по БРС | Отметка о зачете | Оценка за экзамен, зачет с оценкой |
|--------------|------------------|------------------------------------|
| 85 – 100 | зачтено | отлично |
| 70 – 84 | | хорошо |
| 56 – 69 | | удовлетворительно |
| 0 – 55 | не зачтено | неудовлетворительно |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Малышева Е.Н. Web-технологии / Е.Н. Малышева. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-8154-0449-6. - Текст: электронный.
<https://znanium.com/catalog/product/1041185>
2. Журавлев, А. Е. Инфокоммуникационные системы. Программное обеспечение : учебник для вузов / А. Е. Журавлев, А. В. Макшанов, А. В. Иванищев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-8114-8515-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<https://e.lanbook.com/book/176658>
3. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0703-0. - Текст : электронный. — Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1941725>
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Теория и практика [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Рос.акад. нар. хоз-ва и гос. служ. при Президенте РФ. - М. : Дело, 2014. - 536 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0715-1. - URL: (дата обращения: 15.04.2022). - Текст: электронный.
<https://ibooks.ru/bookshelf/338542/reading>

7.2. Интернет-ресурсы

1.

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Интернет-коммуникации и сетевая графика» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

7.5. Материально-техническое обеспечение

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--|---|
| Учебная аудитория | Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран. |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические материалы студентам очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по подготовке докладов, выступлений;
- методических рекомендаций по подготовке к практическим занятиям;

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

В ходе подготовки к докладам и выступлениям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Готовясь к докладу, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых работ.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). В образовательном процессе выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовка докладов, сообщений;

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на занятиях. Подготовка докладов и выступлений направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений

грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

К выполнению практических заданий следует приступать после ознакомления с теоретической частью соответствующего раздела и рекомендациями, приведенными к работе. Практические задания рекомендуется выполнять в строгом порядке их нумерации и в аудиторное время. При решении задач практической работы нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса.