

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Продюсирование в медиаиндустрии»

Наименование ОПОП: Кинодраматург
Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия
Форма обучения: очная
Факультет: экранных искусств
Кафедра: продюсирования кино и телевидения
Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.
в том числе: контактная работа: 34,3 час.
самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	4
итоговый тест по дисциплине	4
лекционное занятие	4
подготовка и защита доклада	4
практическое занятие	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

Рабочая программа дисциплины «Продюсирование в медиаиндустрии» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 52.03.06 Драматургия (приказ Минобрнауки России от 16.11.2017 г. № 1130)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Кинодраматург» по направлению подготовки 52.03.06 Драматургия

Составитель(и):

П.В. Данилов, доцент кафедры , к.э.н.

П.А. Алексеева, доцент кафедры , к.э.н.

Рецензент(ы):

С.А. Щеглов, Генеральный продюсер Кинокомпании «Триикс Медиа»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсирования кино и телевидения

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

С.И. Мельникова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

Формирование у студентов комплекса знаний и умений в сфере организации продюсирования в медиаиндустрии

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущностные основы и концептуальные положения текущего функционирования и перспективного развития медиаиндустрии;
- ознакомить студентов с принципами, методами и формами осуществления продюсерской деятельности в медиасфере;
- раскрыть принципы и механизмы государственного регулирования продюсерской деятельности в медиаиндустрии;
- развить навыки решения задач, возникающих в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Информационные системы и технологии

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Редактирование сценария

Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.2 — Осуществляет критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.

Знает: особенности рынка медиаиндустрии

Владеет: навыками анализа творческих инициатив членов производственной группы

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1 — Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

УК-2.2 — Оценивает возможные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.3 — Определяет оптимальные способы решения задач для достижения поставленной цели.

Знает: технику, технологию и организацию создания медиапродукции

Умеет: оптимизировать производственные, трудовые и финансовые затраты на производство медиапродукции

УК-3 — Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.1 — Применяет различные формы социального взаимодействия в команде для достижения поставленных целей.

Знает: основы функционирования медиаиндустрии

Умеет: давать квалифицированную оценку творческим проектам

Владеет: методами планирования творческо-технического процесса производства медиапродукции

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
Итого	71,7	71,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Сущностные основы функционирования медиаиндустрии

Тема 1. 1. Медиаиндустрия

Структурные компоненты медиаиндустрии, цели, функции, задачи. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования кинематографии. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования телевидения. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования медиаресурсов в сети Интернет. Прочие элементы медиаиндустрии.

Тема 1. 2. Государственное регулирование медиаиндустрии

Государственная политика в медиаиндустрии. Методы и инструменты регулирования отрасли: базовое и специальное законодательство, налоговые льготы, парафискальные меры, субсидирование, целевые программы. Национальный фильм. Прокатное удостоверение. ЕАИС.

Раздел 2. Основы продюсирования

Тема 2. 1. Сущность продюсирования

Основные понятия в области продюсирования. Квалификационная характеристика должности продюсера. Виды продюсеров, решаемые ими функции и задачи. Общий процесс

продюсирования в медиаиндустрии.

Тема 2. 2. Работа продюсера над идеей

Идея аудиовизуального произведения: источники генерации. Фиксация идеи: сценарная заявка, синопсис, тритмент. Работа продюсера с литературным материалом. Работа продюсера с автором.

Тема 2. 3. Работа продюсера в сценарном периоде

Правильный формат сценария. Организация развития сценарии. Автор сценария. Авторское право. Правовые отношения продюсера с авторами фильма. Права и обязанности автора сценария. Права и обязанности автора оригинальной музыки. Права и обязанности режиссера постановщика. Правомочность использования исходного литературного и иного авторского материала. Зависимость сценария и бюджета.

Тема 2. 4. Предпроизводственная деятельность продюсера

Рисковые затраты. Офис-компания: команда и стоимость, минимальное оборудование и организационные вопросы. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятий. Информационная деятельность и маркетинговые исследования. Очистка прав. Договорные отношения. Правовые отношения продюсера с членами трудового коллектива. Продюсер и иные субъекты предпринимательской и трудовой деятельности. Презентационный пакет продюсера. Питчинг.

Тема 2. 5. Финансы в продюсерской деятельности

Принципы формирования и оптимизации производственного бюджета. Источники финансирования. Поиск источников финансирования. Бизнес-план. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт. Инвестиции. Копродюсерство. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Поддержка государства. Налоги. Особенности расходования и учета финансовых средств.

Тема 2. 6. Работа продюсера на разных этапах производства аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии

Основные производственные периоды: подготовительный, съемочный, монтажно-тонировочный. Особенности работы продюсера на каждом этапе в зависимости от типа медиаконтента. Производственная команда и принципы ее подбора. Эффективное управление коллективом. Планирование производства. Производственная плановая и отчетная документация. Общие основы организации охраны труда и техники безопасности.

Раздел 3. Продвижение и сбыт аудиовизуального произведения

Тема 3. 1. Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции

Структуры первичных рынков сбыта: кинопрокат, кинопоказ, кинофестивали, киноклубы, сейлз-агенты, букеры. Международная дистрибуция. Структуры вторичных рынков сбыта: телевидение, видеоносители, Интернет, видео по запросу, киномерчандайзинг.

Тема 3. 2. Факторы, оказывающее влияние на эффективность сбыта аудиовизуального произведения в медиаиндустрии

Современные тенденции потребления аудиовизуальной продукции. Характеристика зрительских предпочтений. Структура потребления аудиовизуальной продукции. Факторы, повышающие спрос на аудиовизуальную продукцию: драматургическая конструкция, «звезды» и медийные лица, авторы, реклама, дата релиза.

Тема 3. 3. Фестивальная деятельность

Типология фестивалей. Взаимодействие субъектов фестивальной и фильмопроизводственной деятельности. Организация продвижения и сбыта аудиовизуальной продукции через фестивали.

Тема 3. 4. Организация рекламы медиапродукции

Роль и функции рекламы медиапродукции. Основные виды рекламных средств. Организация рекламных кампаний. Финансирование и эффективность рекламных мероприятий.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Сущностные основы функционирования медиаиндустрии	4	0	0	4	0	0	8
1.1	Медиаиндустрия	2	0	0	2	0	0	4
1.2	Государственное регулирование медиаиндустрии	2	0	0	2	0	0	4
2	Основы продюсирования	7	0	0	7	0	0	14
2.1	Сущность продюсирования	2	0	0	2	0	0	4
2.2	Работа продюсера над идеей	1	0	0	1	0	0	2
2.3	Работа продюсера в сценарном периоде	1	0	0	1	0	0	2
2.4	Предпроеизводственная деятельность продюсера	1	0	0	1	0	0	2
2.5	Финансы в продюсерской деятельности	1	0	0	1	0	0	2
2.6	Работа продюсера на разных этапах производства аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии	1	0	0	1	0	0	2
3	Продвижение и сбыт аудиовизуального произведения	5	0	0	5	0	0	10
3.1	Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции	1	0	0	1	0	0	2
3.2	Факторы, оказывающее влияние на эффективность сбыта аудиовизуального произведения в медиаиндустрии	1	0	0	1	0	0	2
3.3	Фестивальная деятельность	1	0	0	1	0	0	2
3.4	Организация рекламы медиапродукции	2	0	0	2	0	0	4
	ВСЕГО	16	0	0	16	0	0	32

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Продюсирование в медиаиндустрии» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Выступления студентов с докладом. Дискуссия на тему: структурные компоненты медиаиндустрии, цели, функции, задачи.	1,5
2	Выступления студентов с докладом. Дискуссия на тему: Национальный фильм, прокатное удостоверение, ЕАИС.	1,5
3	Дискуссия на тему: Виды продюсеров, решаемые ими функции и задачи.	1,5
4	Творческое задание на тему: разработка логлайна и синопсиса фильма. Минипитчинг и защита синопсиса. Продюсерский анализ синопсиса.	1,5
5	Работа продюсера в сценарном периоде.	0,75
6	Творческое задание на тему Формирование постановочного проекта и лимита затрат. Разработка сметы.	0,75
7	Выступления студентов с докладом. Дискуссия на тему: Принципы формирования и оптимизации бюджета, источники финансирования, бизнес-план.	0,75
8	Работа продюсера на разных этапах производства аудиовизуальной продукции в медиаиндустрии.	0,75
9	Выступления студентов с докладом. Творческое задание на тему Разработка стратегии дистрибьюции (в разрезе каналов сбыта). Дискуссия на тему: Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции.	0,75
10	Факторы, оказывающее влияние на эффективность сбыта аудиовизуального произведения в медиаиндустрии.	0,75
11	Творческое задание на тему Разработка плана фестивального продвижения фильма.	0,75
12	Творческое задание на тему Разработка плана и бюджета продвижения.	0,75

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Продюсирование в медиаиндустрии».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческого задания	4
итоговый тест по дисциплине	4
лекционное занятие	4
подготовка и защита доклада	4
практическое занятие	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Перечень примерных тем докладов:

1. СТВ.
2. Централпартнершип.
3. ТриТэ.
4. НонСтоп-продкшн.
5. WDSSPR.
6. Каро.
7. 20 век фоксСНГ.
8. Независимые дистрибьюторы.
9. Интернет ресурсы для реализации фильмов.
10. Фонд кино.
11. Условия выдачи УНФ.
12. Условия выдачи прокатного удостоверения.
13. 1 канал.
15. ВГТРК.
16. НТВ.
17. СТС.
18. Региональные телеканалы.
19. Условия получения лицензии на право вещания.
20. Киносети.

Тестовые материалы для контроля знаний:

Кинематография включает в себя следующие элементы

- а) продюсерские центры;
- б) департамент кинематографии Министерства культуры РФ;
- в) кинодистрибьюторы;
- г) кинотеатры.

Walt Disney Studio Sony Pictures Releasing это:

- а) кинопроизводственная кинокомпания;
- б) кинодистрибьюторская кинокомпания;
- в) сеть кинотеатров;
- г) общественная организация кинематографии.

Киномерчандайзинг представляет собой:

- а) показ фильмов в системе кино клубов;;
- б) реализацию сопутствующей кинофильму продукции;
- в) реализацию прав на использование элементов фильма сторонними предприятиями;
- г) продажу DVD дисков в гипермаркетах.

В соответствии с законодательством РФ национальным может быть признан фильм, если:

- а) композитор – гражданин США;
- б) снят на чувашском языке;
- в) 75% бюджета израсходовано за рубежом;
- г) в фильме используется нецензурная брань.

Кинофестивалями категории А не являются:

- а) Шанхайский международный кинофестиваль;
- б) Каннский международный кинофестиваль;
- в) Московский международный кинофестиваль;

г) Кинотавр.

Примерные творческие задания по дисциплине:

1. Разработка логлайна и синопсиса фильма. Минипитчинг и защита синопсиса. Продюсерский анализ синопсиса.
2. Формирование постановочного проекта и лимита затрат. Разработка сметы.
3. Разработка плана фестивального продвижения фильма.
4. Разработка плана и бюджета продвижения.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету:

1. Что такое медиаиндустрия?
2. Каков хозяйственный механизм функционирования предприятий медиаиндустрии?
3. Какое законодательство нужно знать продюсеру?
4. Зачем нужно удостоверение национального фильма?
5. Кто такой продюсер и зачем он нужен?
6. Какие бывают продюсеры?
7. Как генерируются и тестируются идеи аудиовизуальных произведений?
8. Чем синопсис отличается от тритмента?
9. Какое экранное время должно быть снято по одной странице сценария?
10. Чем отличается лицензионный договор от договора авторского заказа?
11. В чем состоит различие между трудовыми, авторскими и гражданско-правовыми договорами?
12. Нужно ли платить наследникам Моцарта за использование в фильме его музыки?
13. Какие основные разделы сметы фильма?
14. Какие источники финансирования производства аудиовизуально продукции наиболее востребованы на рынке?
15. Что такое вызывной лист?
16. Какой метод управления наиболее действенен в медиаиндустрии?
17. Что такое спин-офф?
18. В чем разница между пресейлом и минимальной гарантией?
19. Какие типы продукции и жанры наиболее востребованы в кинематографии, телевидении, Интернете?
20. Как определить дату релиза?
21. Что такое FIAPF?
22. К какой категории фестивалей относится «Кинотавр»?
23. Что такое медиаплан?
24. Какие средства рекламных коммуникаций наиболее эффективны?

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практическое занятие	1	8	8
Лекционное занятие	1	8	8
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческого задания	6	5	30
Подготовка и защита доклада	9	1	9
Итоговый тест по дисциплине	15	1	15
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68801/#1>
2. Гейтс, Р. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст]/ Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Основы продюсирования : учебное пособие / П. А. Алексеева, П. В. Данилов, Н. В. Сабельникова, И. Н. Сахарова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 140 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - Текст : электронный.
http://books.gukit.ru/pdf//2020/Uchebnaja%20literatura/06_Alekseeva_i_dr_Osnovy%20prodjuserovanija_UP_2020.pdf
4. Вартанова, Е. Л. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс] : учебное пособие. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 160 с. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://e.lanbook.com/reader/book/68840/#1>
5. Профессия - продюсер кино и телевидения [Текст] : практические подходы/ Всерос. гос. ин-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК) ; ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков. - Москва : Юнити, 2013. - 711 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. — Москва: Юнити 2017 г.— 711 с. — Электронное издание. - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю
<https://ibooks.ru/reading.php?productid=26965>
7. Алексеева, П. А. История продюсерства кино и телевидения [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Алексеева, В. М. Будилов, А. А. Тютрюмов ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 159 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю
http://books.gukit.ru/pdf//2018/Uchebnaja%20literatura/Alekseeva_Budilov_Tjutrumov_Istorija_prodjuserstva_kino_i_televidenija_UP_2018.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. АО "Невафильм". www.nevafilm.ru
2. tvkinoradio.ru — портал о ТВ, кино и радио. <https://tvkinoradio.ru>
3. Каталог съёмочного оборудования, <http://videorepublic.ru/>
4. База данных крупнейших российских кинокомпаний «Ассоциация продюсеров кино и телевидения», <https://www.rusproducers.com/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Продюсирование в медиаиндустрии» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотека образовательно-издательского центра «Академия».

<http://www.academia-moscow.ru>

Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

Каталог кинофестивалей <https://festagent.com/ru/festivals>

База данных кассовые сборы от кинопроката <https://www.boxofficemojo.com>

База данных мер поддержки кинематографии в России «Фонд кино» <http://www.fond-kino.ru/>

Бюллетень кинопрокатчика <http://www.kinometro.ru/>

Интернет-портал о кино и кинобизнесе «ПрофиСинема» <http://www.proficinema.ru>

Онлайн-сервис для поиска актёров «Кинолифт» <https://kinolift.ru/>

База данных бесплатных саундтреков «Free Music Archive» <http://freemusicarchive.org>

База данных бесплатных саундтреков «Soundcloud» <https://soundcloud.com>

База данных бесплатных саундтреков «Music Store Vimeo» <https://vimeo.com/musicstore>

Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего и итогового контроля.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении теоретических вопросов по дисциплине «Продюсирование в медиаиндустрии» в логически выраженной форме. В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в РП;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий – развитие самостоятельности учащихся и приобретение ими умений и навыков, предусмотренных дисциплиной.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме семинаров, что позволяет студентам привить практические навыки самостоятельной работы с научной литературой, получить опыт публичных выступлений. Семинары способствуют углубленному изучению продюсирования в медиаиндустрии и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая включает план проведения практического занятия, объем аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару;
- задачи для совместного и самостоятельного решения по рассматриваемой теме;
- варианты тем докладов, порядок их подготовки и защиты.

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности.

Формы текущего и итогового контроля включают:

- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу;
- тестовые задания по каждой теме учебной программы и по всему курсу.

Студенту необходимо оптимально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины. Самостоятельная работа направлена:

- на выполнение расчетных работ, проводимых в рамках практических занятий;
- на подготовку к семинарам, которая включает изучение материалов по соответствующей теме, а также использование литературы приведенной в РП;
- подготовку доклада по выбранной студентом теме. Доклад оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ по оформлению документов, объем 10-12 с.
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в РП.

Студент для сдачи зачета по данной дисциплине должен:

- выполнять расчетные работы;
- активно участвовать на семинарах;
- защитить доклад в течение семестра на положительную оценку;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.