

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
врио ректора

Сертификат: 00f1233eba3405dd3da37c46e08d7ca920
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 21 июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика в сфере кинопроизводства»

Наименование ОПОП: Кинодраматург
Направление подготовки: 52.03.06 Драматургия

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 27,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выступление на конференции по теме дисциплины	6
активной работа на занятии (вопросы для обсуждений)	6
выполнение тестового задания	6
подготовка доклада	6
посещение занятий	6
практикум (выполнение расчетного задания)	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

Рабочая программа дисциплины «Экономика в сфере кинопроизводства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 52.03.06 Драматургия (приказ Минобрнауки России от 16.11.2017 г. № 1130)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Кинодраматург» по направлению подготовки 52.03.06 Драматургия

Составитель(и):

Киседобрев В.П., Проф. кафедры , к.в.н.

Рецензент(ы):

Скобелев В.Л., доцент кафедры Телевидения СПбГИКиТ, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета экранных искусств

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

С.И. Мельникова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование представления об экономических аспектах деятельности в организациях сферы кинопроизводства на базе теоретических знаний в области современной экономической науки.

Задачи дисциплины:

1. Изучить базовые понятия в области экономики сферы кинопроизводства.
2. Освоить методические подходы к решению финансовых, экономических и организационных проблем организаций сферы кинопроизводства.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Работа над постановочным проектом

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Основы правоведения и авторского права в медиаиндустрии

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Продюсирование в медиаиндустрии

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2 — Оценивает возможные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знает: закономерности функционирования современной экономики в сфере кинопроизводства;

Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.

Владеет: вопросами правового регулирования аудиовизуальной сферы с точки зрения предпринимательства, навыками критического восприятия информации.

УК-9 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1 — Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Знает: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладной экономики;

Умеет: пользоваться различными формами государственной финансовой поддержки в своей деятельности

УК-9.2 — Применяет методы личного экономического и финансового планирования для

достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Знает: методы финансово планирования для управления финансами

Умеет: контролировать экономические и финансовые риски в ходе профессиональной деятельности

Владеет: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей

УК-9.3 — Осуществляет экономическую оценку ресурсов для разработки и обоснования решений в профессиональной деятельности.

Знает: основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) аудиовизуальной сферы

Умеет: использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов на рынках аудиовизуальной сферы

Владеет: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы на отраслевых рынках кинематографии и телевидения

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 астроном. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 26,3 час.

самостоятельная работа: 27,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	6	Итого
Лекции	12	12
Практические	12	12
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	24	24
Самостоятельная работа во время сессии	3,7	3,7
Итого	53,7	53,7

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Экономическая культура и финансовая грамотность

Личный бюджет и финансовое планирование. Расчеты и платежи. Сбережения. Кредиты и займы. Валюта. Страхование. Защита прав потребителей.

Тема 2. Особенности функционирования аудиовизуальной сферы как части медиаиндустрии

Структурные компоненты медиаиндустрии, цели, функции, задачи. Отраслевая структура и

экономический механизм функционирования кинематографии. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования телевидения. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования медиаресурсов в сети Интернет. Прочие элементы медиаиндустрии.

Тема 3. Государственное регулирование в кинематографии

Государственная политика в кинематографии. Методы и инструменты регулирования отрасли: базовое и специальное законодательство, налоговые льготы, парафискальные меры, субсидирование, целевые программы. Национальный фильм. Прокатное удостоверение. ЕАИС.

Тема 4. Финансирование в сфере кинопроизводства

Принципы формирования и оптимизации производственного бюджета. Источники финансирования. Поиск источников финансирования. Бизнес-план. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт. Инвестиции. Копродукция. Заказы и собственное производство. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Поддержка государства. Налоги. Особенности расходования и учета финансовых средств.

Тема 5. Формы и методы реализации АВП. Кинопрокат как рынок сбыта

Взаимосвязь основных форм сбыта фильма: кинопрокат, кинопоказ, телевидение, Интернет, сопутствующая продукция, киномерчандайзинг. Оконная и альтернативные система сбыта. Управление правами. Кинодистриьюторы, Sales-агенты, кинотеатры, киноклубы. Модели и механизмы продажи фильмов. PreSales и минимальная гарантия. Фиксированные платежи и роялти. Виды договоров с контрагентами. Места продаж.

Тема 6. Телевидение и VOD как вторичные рынки сбыта АВП

Характеристика телерынка. Зависимость типа канала, его конкурентной позиции и закупочной цены фильма. Виды договоров с контрагентами. Места продаж. Типы потребления аудиовизуальной продукции в сети Интернет: основные формы и платформы. Трансмедийные проекты. Характеристика рынков сбыта в Интернете: основные модели и игроки. Виды договоров с контрагентами.

Тема 7. Организация рекламы АВП

Роль и функции рекламы АВП. Основные виды рекламных средств. Организация рекламных кампаний. Финансирование и эффективность рекламных мероприятий.

Тема 8. Финансовые результаты хозяйственной деятельности субъектов кинопроизводства

Экономические показатели: box-office, наработка на копию, доход от кинотеатра, прибыль, рентабельность. Цена киновилета. Роялти. Социальные показатели: призы на кинофестивалях, общественное мнение.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Экономическая культура и финансовая грамотность	1,5	0	0	1,5	0	0	3
2	Особенности функционирования аудиовизуальной сферы как части медиаиндустрии	1,5	0	0	1,5	0	0	3
3	Государственное регулирование в кинематографии	1,5	0	0	1,5	0	0	3
4	Финансирование в сфере кинопроизводства	1,5	0	0	1,5	0	0	3
5	Формы и методы реализации АВП. Кинопрокат как рынок сбыта	1,5	0	0	1,5	0	0	3
6	Телевидение и VOD как вторичные рынки сбыта АВП	1,5	0	0	1,5	0	0	3
7	Организация рекламы АВП	1,5	0	0	1,5	0	0	3
8	Финансовые результаты хозяйственной деятельности субъектов кинопроизводства	1,5	0	0	1,5	0	0	3
	ВСЕГО	12	0	0	12	0	0	24

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика в сфере кинопроизводства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Экономическая культура и финансовая грамотность».	1,5
2	Тема: «Особенности функционирования аудиовизуальной сферы как части медиаиндустрии».	1,5
3	Тема: «Государственное регулирование в кинематографии».	1,5
4	Тема: «Финансирование в сфере кинопроизводства».	1,5
5	Тема: «Формы и методы реализации АВП. Кинопрокат как рынок сбыта».	1,5

6	Тема: «Телевидение и VOD как вторичные рынки сбыта АВП».	1,5
7	Тема: «Организация рекламы АВП».	1,5
8	Тема: «Финансовые результаты хозяйственной деятельности субъектов кинопроизводства».	1,5

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика в сфере кинопроизводства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выступление на конференции по теме дисциплины	6
активной работа на занятии (вопросы для обсуждений)	6
выполнение тестового задания	6
подготовка доклада	6
посещение занятий	6
практикум (выполнение расчетного задания)	6
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	6

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений):

Тема 1.1. Предприятие как хозяйствующий субъект:

1. Экономические ресурсы предприятия.
2. Классификация предприятий.
3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
4. Понятие организации как юридического лица.

Тема 1.2. Особенности функционирования аудиовизуальной сферы как части медиаиндустрии

1. Структурные компоненты медиаиндустрии, цели, функции, задачи.
2. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования кинематографии.
3. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования телевидения
4. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования медиаресурсов в сети Интернет.

Тема 1.3. Государственное регулирование в кинематографии

1. Государственная политика в кинематографии
2. Методы и инструменты регулирования отрасли: базовое и специальное законодательство, налоговые льготы, парафискальные меры, субсидирование, целевые программы

3. Национальный фильм.
4. Прокатное удостоверение.

Тема 1.4. Финансирование в сфере кинопроизводства

1. Принципы формирования и оптимизации производственного бюджета.
2. Источники финансирования. Поиск источников финансирования.
3. Бизнес-план.
4. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
5. Инвестиции. Копродукция. Заказы и собственное производство.
6. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Учет финансовых средств.

Тема 1.5. Формы и методы реализации АВП. Кинопрокат как рынок сбыта

1. Взаимосвязь основных форм сбыта фильма: кинопрокат, кинопоказ, телевидение, Интернет, киномерчандайзинг.
2. Оконная и альтернативные система сбыта.
3. Управление правами. Кинодистриьюторы, Sales-агенты, кинотеатры, киноклубы.
4. Модели и механизмы продажи фильмов.
5. PreSales и минимальная гарантия.
6. Фиксированные платежи и роялти.
7. Виды договоров с контрагентами.

Тема 1.6. Телевидение и VOD как вторичные рынки сбыта АВП

1. Характеристика телерынка.
2. Зависимость типа канала, его конкурентной позиции и закупочной цены фильма.
3. Типы потребления аудиовизуальной продукции в сети Интернет: основные формы и платформы.
4. Трансмедийные проекты.
5. Характеристика рынков сбыта в Интернете: основные модели и игроки.

Тема 1.7. Организация рекламы АВП

1. Роль и функции рекламы АВП.
2. Основные виды рекламных средств. Организация рекламных кампаний.
3. Финансирование и эффективность рекламных мероприятий.

Тема 1.8. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия

1. Экономические показатели: box-office, наработка на копию, доход от кинотеатра, прибыль, рентабельность.
2. Цена кинобилета. Роялти.
3. Социальные показатели: призы на кинофестивалях, общественное мнение.

Темы докладов по дисциплине:

1. Экономические ресурсы предприятия. Классификация предприятий.
2. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
3. Понятие организации как юридического лица.
4. Государственное регулирование в кинематографии
5. Особенности функционирования аудиовизуальной сферы как части медиаиндустрии
6. Структурные компоненты медиаиндустрии, цели, функции, задачи.
7. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования кинематографии.
8. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования телевидения
9. Отраслевая структура и экономический механизм функционирования медиаресурсов в сети Интернет.
10. Государственная политика в кинематографии

11. Методы и инструменты регулирования отрасли.
12. Национальный фильм.
13. Прокатное удостоверение.
14. Финансирование в сфере кинопроизводства
15. Принципы формирования и оптимизации производственного бюджета.
16. Источники финансирования. Поиск источников финансирования.
17. Бизнес-план.
18. Варианты финансирования: американский, европейский, российский опыт.
19. Инвестиции. Копродукция. Заказы и собственное производство.
20. Кредиты и отношения с финансовыми организациями. Учет финансовых средств.
21. Формы и методы реализации АВП.
22. Кинопрокат как рынок сбыта
23. Взаимосвязь основных форм сбыта фильма: кинопрокат, кинопоказ, телевидение, Интернет.
24. Киномерчандайзинг.
25. Оконная и альтернативные система сбыта.
26. Управление правами. Кинодистриьюторы.
27. Sales-агенты, кинотеатры, киноклубы.
28. Модели и механизмы продажи фильмов.
29. PreSales и минимальная гарантия.
30. Фиксированные платежи и роялти.
31. Виды договоров с контрагентами.
32. Телевидение и VOD как вторичные рынки сбыта АВП.
33. Характеристика рынков сбыта в Интернете: основные модели и игроки.
34. Роль и функции рекламы АВП.
35. Финансирование и эффективность рекламных мероприятий.
36. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия
37. Экономические показатели: box-office, наработка на копию, доход от кинотеатра, прибыль, рентабельность.
38. Социальные показатели деятельности кинопредприятий.

Тестовые задания

1. Что необходимо для сегментации рынка:
 - а) изучение всей совокупности требований покупателя;
 - б) наличие определенного объема товара на рынке;
 - в) изучение потребительских характеристик покупателя;
 - г) рост доли квалифицированных продавцов;
 - д) повышение качества товара?

2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:
 - а) на начало года;
 - б) на конец года;
 - в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
 - г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
 - д) на начало года и стоимость ликвидированных фондов?

3. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:
 - а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
 - б) первоначальной стоимости;
 - в) восстановительной;

г) остаточной?

4. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную;
- д) реализационную, денежную?

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет курса «Экономика в сфере кинопроизводства», цели и задачи его изучения.
2. Отраслевой потенциал (ресурсы и возможности) кинопроизводства.
3. Дифференциация АВП и услуг (по видам, форматам, типам, жанровым группам, тематическим формам).
4. Экономика использования прав (нематериальных активов) в кинопроизводстве.
5. Финансирование в сфере кинопроизводства
6. Принципы формирования и оптимизации производственного бюджета.
7. Источники финансирования. Поиск источников финансирования.
8. Инвестиции. Копродукция. Заказы и собственное производство.
9. Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
10. Учет финансовых средств.
11. Кинопрокат как рынок сбыта
12. Взаимосвязь основных форм сбыта фильма: кинопрокат, кинопоказ, телевидение, Интернет.
13. Киномерчандайзинг.
14. Оконная и альтернативные система сбыта.
15. Управление правами. Кинодистрибуторы.
16. Sales-агенты, кинотеатры, киноклубы.
17. Модели и механизмы продажи фильмов.
18. PreSales и минимальная гарантия.
19. Фиксированные платежи и роялти.
20. Виды договоров с контрагентами.
21. Телевидение и VOD как вторичные рынки сбыта АВП.
22. Характеристика рынков сбыта в Интернете: основные модели и игроки.
23. Роль и функции рекламы АВП.
24. Финансирование и эффективность рекламных мероприятий.
25. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия
26. Экономические показатели: box-office, наработка на копию, доход от кинотеатра, прибыль, рентабельность.
27. Социальные показатели деятельности кинопредприятий.
28. Смета затрат производства кинопроекта.
29. Экономика рекламной деятельности в киносфере
30. Этапы работ и затраты периодов кинопроизводства.
31. Трудовые и творческие кадры, оплата труда в кинопроизводстве.
32. Особенности экономики кинопроизводства.
33. Финансово-экономические результаты и затраты, эффективность кинопроекта

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практикум (Выполнение расчетного задания)	1	8	8
Активной работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	1	8	8
Посещение занятий	2	16	32
Выполнение тестового задания	4	4	16
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка доклада	6	1	6
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на конференции по теме дисциплины	7	1	7
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Гурьянова, Т. М. Основы производства фильмов : учеб. пособ. для студ. оч. и заоч. отд., обуч. по спец. 240504 и напр. 240100. / Т. М. Гурьянова, Е. А. Мельникова ; ред. Н. Н. Калинина ; С.-Петерб. гос. ун-т кино и телев. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2012. - 63 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Пичугин, Эдуард. Кинопрокат в России. Взгляд в будущее [Текст] / Э. Пичугин. - СПб. : Чистый лист, 2009. - 95 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 863 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01329-9. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.
<https://znanium.com/catalog/product/1028518>
4. Экономика в сфере кинопроизводства [Электронный ресурс] : методические указания по изучению дисциплины : направление подготовки: 52.03.06 - Драматургия / [сост.: В. П. Киседобрев, Е. А. Елисеева] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 85 с. - Электрон. версия печ. публикации. Режим доступа по логину и паролю.
http://books.gukit.ru/pdf/2019/Methodicheskaya%20literatura/Kisedobrev_Eliseeva_Jekonomika_v_sfere_kinoproizvodstva_MU_2019.pdf
5. Гейтс, Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов [Текст] : пер. с англ.: учебное пособие для вузов/ Р. Гейтс ; Гум. ин-т тел. и радиовещ. им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2005. - 253 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Евменов, Александр Дмитриевич. Организация производства на предприятиях кинематографии и телевидения [Текст] : учебное пособие / А.Д. Евменов, П.В. Данилов, Э.К. Какосьян ; СПбГУКиТ. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2010. - 96 с.
http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000003.pdf
http://books.gukit.ru/pdf/2012_4/000003.pdf
7. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учебное пособие / под ред. Шековой. – СПб. : Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2012. – 160 с.
<https://e.lanbook.com/reader/book/3820/#2>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам. Также подготовка к дискуссии;
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в данной рабочей программе;
- выполнить доклад.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- решить комплексные расчетные задания на минимальное количество баллов;
- выполнить доклад;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.