

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика культуры»

Наименование ОПОП: Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 22,3 час.

самостоятельная работа: 49,7 час.

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|---|-----------------------|
| активная работа на занятии (вопросы для обсуждений) | 7, 8 |
| выполнение тестового задания | 7, 8 |
| выступление на научной конференции по теме дисциплины | 7, 8 |
| выступление с докладом | 7, 8 |
| практикум (решение задач) | 7, 8 |
| присутствие на занятии | 7, 8 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет | 8 |

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1178)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества» по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура

Составитель(и):

Чуракова И.Ю., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

Рецензент(ы):

Алексеева П.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Константинова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование представления об экономических аспектах деятельности в организациях сферы культуры и искусства на базе теоретических знаний в области современной экономической науки.

Задачи дисциплины:

1. Изучить базовые понятия в области экономики организаций сферы культуры и искусства.
2. Освоить методические подходы к решению финансовых, экономических и организационных проблем организаций сферы культуры и искусства.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Проектно-технологическая практика

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2 — Производит оценку различных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знает: сущность и понимает социальную значимость экономики культуры;

Умеет: использовать действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы для решения профессиональных задач;

Владеет: навыками приобретения необходимой информации с целью повышения квалификации и расширения профессионального кругозора.

УК-9 — Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1 — Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Знает: основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства

Умеет: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации

Владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

УК-9.2 — Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

Знает: закономерности функционирования современной экономики для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

Владеет: современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей

УК-9.3 — Осуществляет экономическую оценку ресурсов для разработки и обоснования решений в профессиональной деятельности.

Знает: основные условия, показатели, особенности и модели экономической и финансовой деятельности предприятий (организаций) сферы культуры

Умеет: использовать типовые и специальные методы экономической оценки условий, состояния и поведения предприятий, иных агентов в сфере культуры

Владеет: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов, современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономическую деятельность предприятий их экономические процессы в сфере культуры

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 22,3 час.

самостоятельная работа: 49,7 час.

| | |
|---|-----------------------|
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет | 8 |

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

| Семестр | 7 | 8 | Итого |
|--|-----------|-------------|-------------|
| Лекции | 0 | 0 | 0 |
| Лекции установочные | 2 | 0 | 2 |
| Лекции с использованием ДОТ | 0 | 6 | 6 |
| Практические установочные | 2 | 0 | 2 |
| Практические с использованием ДОТ | 0 | 10 | 10 |
| Консультации | 0 | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа | 32 | 13,5 | 45,5 |
| Самостоятельная работа во время сессии | 0 | 4,2 | 4,2 |
| Итого | 36 | 35,7 | 71,7 |

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Экономика культуры как составляющая экономической науки

Предмет, объект и содержание дисциплины. Цели, задачи дисциплины и ее место в системе

подготовки специалистов в области народной художественной культуры. Связь курса с другими учебными дисциплинами.

Методология и функции экономики культуры. Теории экономики культурного процесса. Основные направления становления науки об экономике культуры.

Тема 2. Отраслевая и организационная структура культуры

Понятие и состав сферы культуры. Ее место в национальном хозяйстве.

Субъекты и объекты культурной деятельности.

Виды культурной деятельности.

Структура управления и органы культуры.

Виды организаций культуры и их правовой статус.

Тема 3. Отношения собственности в отрасли культуры

Собственность как основа системы экономических отношений.

Особенности имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры.

Частная собственность и предпринимательство в культуре.

Собственность на результаты интеллектуальной деятельности и собственность на имущество культурного значения.

Экономические аспекты культурного наследия.

Тема 4. Ресурсный потенциал культуры

Виды ресурсов: ресурсы творческого производства и ресурсы духовного восприятия.

Организация финансирования сферы культуры. Типы финансовых систем: мировой опыт.

Виды и источники финансирования.

Многоканальное финансирование сферы культуры в РФ.

Тема 5. Рынок и производство культурных благ

Структура и функции рынка. Типология культурных благ. Специфика услуги как товара.

Услуги культуры и их особенности Место и роль традиционной народной культуры в экономической жизни общества.

Спрос и предложение на рынке. Эластичность спроса и предложения.

Полезность и ее влияние на выбор.

Формирование спроса и предложения на общественные блага.

Тема 6. Планирование в культуре

Понятие, принципы и виды планирования в сфере культуры. Методы и этапы планирования.

Плановые показатели.

Программы культурного развития и социокультурные проекты. Их роль, виды типы и основные характеристики.

Планирование в организациях культуры.

Тема 7. Ценообразование в организациях культур

Экономическая природа и процесс формирования цены. Функции цен.

Основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования.

Ценовая политика в сфере культуры. Структура и динамика затрат на услуги культуры.

Тема 8. Экономическая культура и финансовая грамотность

Личный бюджет и финансовое планирование. Расчеты и платежи. Сбережения. Кредиты и займы. Валюта. Страхование. Защита прав потребителей.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| № п/п | Наименование раздела, (отдельной темы) | Лекции | Лекции с использованием ДОТ | Лабораторные работы | Практические занятия | Практические с использованием ДОТ | Индивидуальные занятия | Итого |
|-------|---|------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------|
| 1 | Экономика культуры как составляющая экономической науки | 1,5 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 0 | 0 * |
| 2 | Отраслевая и организационная структура культуры | 0 | 4,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,5 |
| 3 | Отношения собственности в отрасли культуры | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 |
| 4 | Ресурсный потенциал культуры | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 |
| 5 | Рынок и производство культурных благ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 |
| 6 | Планирование в культуре | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 |
| 7 | Ценообразование в организациях культур | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 |
| 8 | Экономическая культура и финансовая грамотность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 * |
| | ВСЕГО | 1,5 | 4,5 | 0 | 1,5 | 7,5 | 0 | 15 |

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика культуры» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Экономика культуры» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика культуры».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|--|----------------|
| активная работа на занятии (вопросы для обсуждений) | 7, 8 |

| | |
|---|-----------------------|
| выполнение тестового задания | 7, 8 |
| выступление на научной конференции по теме дисциплины | 7, 8 |
| выступление с докладом | 7, 8 |
| практикум (решение задач) | 7, 8 |
| присутствие на занятии | 7, 8 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| зачет | 8 |

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)

Тема 1. Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики:

1. Экономика культуры как прикладная научная дисциплина.
2. Предмет изучения и роль в современном мире.
3. История становления и развития «экономики культуры» в России и за рубежом.
4. Процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе.

Тема 2. Экономические теории культурного процесса:

1. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции.
2. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры.
3. Особенности производства продукции индустрии культуры.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры и искусства:

1. Правовые и информационные ресурсы.
2. Финансовые ресурсы сферы культуры.
3. Налоговая политика в сфере культуры.
4. Негосударственные формы поддержки культурной сферы.

Тема 4. Система хозяйствования в сфере культуры и искусства:

1. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры.
2. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.

Тема 5. Финансирование организаций сферы культуры и искусства:

1. Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации.
2. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления.
3. Фандрейзинг.

Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства:

1. Процесс производства продукта культуры.
2. Специфика труда в организациях сферы культуры.
3. Организация труда и заработной платы в сфере культуры.

Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства:

1. Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры.
2. Формы и системы заработной платы.

3. Нетрадиционные источники оплаты труда работников сферы культуры.

Темы докладов по дисциплине:

1. Характер экономических отношений в организациях сферы культуры и искусства.
2. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
3. Специфика труда в организациях сферы культуры и искусства.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
5. Организация культуры как хозяйствующего субъекта.
6. Отношения собственности в сфере культуры.
7. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в сфере культуры.
8. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
9. Финансирование сферы культуры и искусства. Модели финансирования культуры за рубежом.
10. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
11. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
12. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры и искусства.
13. Индустрия культуры как сложное целое.
14. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
15. Способы продвижения культурного продукта.
16. Маркетинг в сфере культуры.
17. Болезнь Баумоля-Боуэна и пути ее преодоления.
18. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
19. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
20. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
21. Автономные, Бюджетные, казенные учреждения культуры.
22. Методы стимулирования спонсорской активности.
23. Управление финансовыми ресурсами в организациях сферы культуры и искусства.
24. Доходы неприбыльных организаций культуры, искусства и отдыха: источники и возможности.
25. Финансовые ресурсы организаций сферы культуры и искусства: грантовая поддержка.
26. Специфика страхования в сфере культуры и искусства.
27. Основные показатели рентабельности организаций сферы культуры и искусства.
28. Ценообразование в организациях сферы культуры и искусства.

Тестовые задания

1. Структура современного культурологического знания включает ...
регионалистику, европейскую и отечественную историю
онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию
историю культуры, социологию культуры, историю культурологических учений и
прикладную культурологию

2. Культурная политика решает задачи ...

познания объективных закономерностей развития культурных явлений
изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами
описания и интерпретации культурных событий
анализа семантики культурных объектов

3. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации ...

социокультурные феномены

социокультурные средства

социокультурный слой

социокультурная среда

4. Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" был принят в ...

1992 г.

2012 г.

1995 г.

2000 г.

5. Как в ФЗ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" называется совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное значение и в силу этого безраздельно принадлежат Российской Федерации и её субъектам без права передачи иным государствам ...

культурное наследие

культурное достояние

культурная собственность

культурное имущество

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет экономики сферы культуры и искусства.
2. Специфика экономических отношений в сфере культуры и искусства.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
6. Специфика характера труда в сфере культуры.
7. Продукт труда в сфере культуры.
8. Организация культуры как хозяйствующего субъекта: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры и искусства.
10. Организационно-правовые формы организаций сферы культуры и искусства.
11. Индивидуальная предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства: достоинства и недостатки.
12. Понятие собственности в сфере культуры. Объекты и субъекты собственности.
13. Классификация организаций культуры и искусства по форме собственности.
14. Государственные (муниципальные) учреждения культуры и искусства: типы и роль в современной экономике.
15. Частные некоммерческие организации культуры и искусства. Причины создания.
16. Бюджетные организации культуры и искусства.
17. Система хозяйствования организаций культуры и искусства: общее понятие, основные задачи.
18. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры и искусства.
19. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
20. Модели финансирования сферы культуры за рубежом.
21. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры и искусства. Каналы и источники финансирования.
22. Доходы организаций культуры и искусства, их структура.
23. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры и искусства.

24. Понятие фандрейзинга.
25. Спонсорство, благотворительность и меценатство в области культуры и искусства: сходство и различия.
26. Структура и динамика затрат в организациях культуры и искусства.
27. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры и искусства.
28. Ценовая политика в сфере культуры и искусства.
29. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры и искусства.
30. Применение специальных выплат в сфере культуры и искусства.
31. Бизнес-планирование в организациях культуры и искусства. Основные разделы бизнес-плана.
32. Маркетинг в сфере культуры и искусства.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

| Конкретные виды оцениваемой деятельности | Количество баллов за 1 факт (точку) контроля | Количество фактов (точек) контроля | Баллы (максимум) |
|---|--|------------------------------------|------------------|
| Обязательная аудиторная работа | | | |
| Практикум (Решение задач) | 4 | 2 | 8 |
| Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений) | 4 | 2 | 8 |
| Присутствие на занятии | 8 | 4 | 32 |
| Выполнение тестового задания | 16 | 1 | 16 |
| Обязательная самостоятельная работа | | | |
| Выступление с докладом | 6 | 1 | 6 |
| Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы) | | | |
| Выступление на научной конференции по теме дисциплины | 7 | 1 | 7 |
| ИТОГО в рамках текущего контроля | 70 баллов | | |
| ИТОГО в рамках промежуточной аттестации | 30 баллов | | |
| ВСЕГО по дисциплине за семестр | 100 баллов | | |

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

| Шкала по БРС | Отметка о зачете | Оценка за экзамен, зачет с оценкой |
|--------------|------------------|------------------------------------|
| 85 – 100 | зачтено | отлично |
| 70 – 84 | | хорошо |
| 56 – 69 | | удовлетворительно |
| 0 – 55 | не зачтено | неудовлетворительно |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры [Текст] : учебное пособие для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / Е. Л. Игнатъева ; Рос. ун-т театрального искусства - ГИТИС. - 4-е изд., изм. и доп. - М. : ГИТИС, 2013. - 384 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Экономика сферы кино и телевидения [Текст] : методические указания по изучению дисциплины : направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение / [сост.: Н. И. Евменова [и др.]] ; С.-Петерб. гос. ин-т кино и телев. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 86 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|---|---|
| Учебная аудитория | Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран. |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- написание доклада, подготовка к дискуссии;
- подготовку к зачету по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.

Методические рекомендации для преподавателей

Методические рекомендации для преподавателя представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих преподавателю оптимальным образом организовать преподавание данной дисциплины.

Данный комплекс состоит из рекомендаций по проведению лекций, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Цель лекционных занятий состоит в рассмотрении практических вопросов по дисциплине «Экономика культуры». В состав лекционного курса включаются:

- конспекты лекций, разработанные в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине;
- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций, приведенной в УМК;
- тесты и задания по отдельным темам лекций для самоконтроля студентов.

Цель практических занятий - развитие самостоятельности учащихся и приобретение навыков в области оценки бизнеса.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся в форме докладов, сообщений, обсуждений, дискуссий, что способствует углубленному изучению наиболее сложных проблем дисциплины.

В состав практических занятий включаются:

- методика проведения практических занятий, которая состоит из плана проведения практического занятия, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие методические и практические материалы по каждой теме, позволяющие студенту более глубоко ознакомиться с сущностью обсуждаемых вопросов;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы, необходимый для целенаправленной работы студента;

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации включают:

- тесты, позволяющие определить освоение отдельных тем учебной программы;
- контрольные вопросы по каждой теме учебной программы и по всему курсу.