

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Фото-, видео- и интернет-журналистика»**

Наименование ОПОП: Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 94,8 час.

самостоятельная работа: 85,2 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
выполнение тестового задания	8
выполнение творческого задания	7,8
выполнение тестового задания	7
посещение занятий	7,8
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	7
экзамен	8

Рабочая программа дисциплины «Фото-, видео- и интернет-журналистика» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1178)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества» по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура

**Составитель(и):**

Глебов Д.В., доцент кафедры медиакоммуникационных технологий

**Рецензент(ы):**

Вермишев Г. А., редактор журнала АО Деловой Петербург Бизнес Пресс, канд. филос. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

Е.В. Константинова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

формирование умений и навыков, необходимых для реализации профессиональной коммуникации руководителя студией кино-, фото- и видеотворчества в устной или письменной формах

### Задачи дисциплины:

- изучение природы, принципов, функции, места в структуре СМИ и общества, предпосылки возникновения и развития фото-, видео и интернет-журналистики с учётом сферы профессиональной деятельности;
- формирование навыков профессиональной работы в интернет-изданиях коммерческой и некоммерческой направленности;
- обучение правилам организации работы в интернет-пространстве, функциям, задачам, принципам работы интернет-журналиста, закономерностей и правовых норм интернет-журналистики

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Квалиметрия кино-, фотопроцесса

Фотомастерство

Проектно-технологическая практика

Психология цвета

Цвет и цветовое решение экранных произведений

Основы фотокомпозиции

Фоторепортаж

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:  
*нет последующих дисциплин*

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

**Вид деятельности:** *художественно-творческий.*

ПК-5 — Владеет навыками формирования изобразительного решения фотоснимков и видео-произведения.

ПК-5.3 — Применяет методы и средства реализации творческого замысла при создании фото- видео-произведения.

**Знает:** историю, жанры, методы, приемы, средства создания фото- и видеопроизведения прикладного искусства

**Умеет:** создавать авторский проект, воплощать его в интернет-публикации

**Владеет:** формами интернет-публикаций

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 94,8 час.  
самостоятельная работа: 85,2 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	8	Итого
Лекции	16	20	36
Практические	32	20	52
Консультации	2	2	4
Самостоятельная работа	17,5	30	47,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	33,5	37,7
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>105,5</b>	<b>177,2</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Конвергенция фото-, видео- и интернет-журналистики.

Различные трактовки термина «медиа». Сравнение традиционных (газеты, радио, телевидение, новостные сайты) и новых медиа (сайты, блоги и социальные сети) в интернете. Использование фото- и видеоматериалов в иностранной интернет-журналистике. Активное внедрение видеоматериалов на новостных порталах во второй половине 2000-х годов. Фотогалереи на сайтах. Влияние технического прогресса и появления мобильных цифровых камер на фото- и видеоматериалы новостных порталов. Фото- и видеоразделы современных информационных агентств.

#### Тема 2. История фото- и видеосъемки.

Камера-обскура, гелиография, дагерротипия, калотипия, диапозитив. История фотожурналистики. Индивидуальные и групповые фотопортреты, снятые в частных, бытовых целях, как научное и документальное свидетельство эпохи. Известные фотокорреспонденты. Предпосылки появления тележурналистики – развитие кинематографа и радио. Возникновение видеожурналистики. Влияние появления интернета на развитие фото- и видеожурналистики.

#### Тема 3. Специфика интернет-журналистики.

Интерактивность, мультимедийность, гипертекстовость интернет-журналистики. Принципы SEO, использование хэштегов. Основные компетенции интернет-журналиста. Право в сети Интернет. Программное обеспечение для интернет-журналиста. Программы мультимедийных инструментов. Интернет-технологии и безопасность.

#### Тема 4. Жанровые особенности интернет-журналистики.

Традиционные жанры в интернет-журналистике: статья, отчет, интервью, репортаж, заметка. Блоги как часть новых медиа. Сходства и отличия блогов от традиционных СМИ. Сбор и анализ информации в Интернете. Принципы работы с интернет-источниками. Социальные сети как источник информации. Технологии поиска новостей в «Фэйсбуке», «ВКонтакте»,

«Твиттере», YouTube.

### **Тема 5. Фото-, видеоинформация как наиболее оперативная форма отображения положительных и отрицательных сторон действительности**

Единичный факт как основа фото- и видеоинформации. Разновидности фото- и видеоинформации: некомментируемая, комментируемая и развернутая. Фото- и видеорепортаж как развернутое коммуникативное действие, направленное коммуникатором (фоторепортером, оператором, журналистами) на зрителя и читателя с целью освещения многосоставного события. Требования к фото- и видеорепортажу: фабула, четко очерченные пространственные и временные координаты изображения. Разновидности жанра: хроникальный фото- и видеорепортаж, фото- и видео репортаж-отчет, фото- и видеорепортаж с оценочным началом. Фотокорреспонденция: осмысливание сложившегося положения дел в ходе тех или иных событий и явлений действительности, подводится результат определенных действий, дается их оценка и возможный прогноз. Фотоиллюстрация как вторичный по отношению к тексту визуальный жанр отображения действительности, дающий ее зримый образ на момент осуществления вербального коммуникативного действия.

### **Тема 6. Выбор формы для интернет-публикаций.**

Специфика мультимедийного контента. Факторы, влияющие на выбор формы для интернет-публикаций: целевая аудитория, тема, жанр, технические особенности портала или социальной сети. Инновационные формы представления информации. Игроизация контента. Фото и инфографика для интернет-СМИ.

### **Тема 7. Авторский проект в фото-, видео-, интернет-журналистике.**

Понятие авторского проекта. Выбор темы авторского проекта. Этапы подготовки и реализации авторского проекта.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Конвергенция фото-, видео- и интернет-журналистики.	4	0	0	12	0	0	16
2	История фото- и видеосъемки.	4	0	0	8	0	0	12
3	Специфика интернет-журналистики.	4	0	0	4	0	0	8
4	Жанровые особенности интернет-журналистики.	4	0	0	8	0	0	12
5	Фото-, видеоинформация как наиболее оперативная форма отображения. положительных и отрицательных сторон действительности	8	0	0	4	0	0	12
6	Выбор формы для интернет-публикаций.	8	0	0	6	0	0	14
7	Авторский проект в фото-, видео-, интернет-журналистике.	4	0	0	10	0	0	14
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Фото-, видео- и интернет-журналистика» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема: «Конвергенция фото-, видео- и интернет-журналистики.».	12
2	Тема: «История фото- и видеосъемки. ».	8
3	Тема: «Специфика интернет-журналистики. ».	4
4	Тема: «Жанровые особенности интернет-журналистики. ».	8
5	Тема: «Фото-, видеоинформация как наиболее оперативная форма отображения. положительных и отрицательных сторон действительности ».	4

6	Тема: «Выбор формы для интернет-публикаций. ».	6
7	Тема: «Авторский проект в фото-, видео-, интернет-журналистике. ».	10

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Фото-, видео- и интернет-журналистика».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	8
выполнение творческого задания	7,8
выполнение тестового задания	7
посещение занятий	7,8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	7
экзамен	8

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7 семестр

Темы творческих заданий:

1. Создать свой блог на Wordpress или другом ресурсе.
2. Изучить ресурс по созданию интерактивной графики и создать продукт.
3. Разработка медиаплана публикаций электронного журнала N в социальной сети (на выбор).
4. Провести анализ и мониторинг интернет СМИ.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Разница между обычным изданием и интернет-изданием в том, что (выберите правильный ответ):
  - a. в интернет-изданиях двустороннее общение происходит в одной и той же среде
  - b. в обычных изданиях интерактивность полностью отсутствует
  - c. в интернет-изданиях читатель инициирует коммуникацию
2. Какие издания в России первыми создали интернет-версии?
  - a. «Независимая газета», «Известия», «Коммерсант»
  - b. «Медуза», «Комсомольская правда», «Российская газета»
  - c. «Новая газета», «Сноб»
  - d. «Кольта», «Свободный курс», «Аргументы и факты»
3. Как называется формат размещения аудиальной информации на портале интернет-радио?
  - a. подкаст
  - b. гифка
  - c. блог

d. пастиш

4. Инфографика может быть...

- a. статической
- b. визуальной
- c. тематической

5. Чтобы создавать мультимедийное СМИ, современный журналист должен обладать:

- a. поисковыми технологиями
- b. технологиями агрегации
- c. технологиями фиксации реальности и ее сохранения
- d. технологиями рекламы и маркетинга
- e. технологиями SEO

8 семестр

Темы творческих заданий:

- 1. Жанры фотожурналистики.
- 2. Сочетание слова и изображения.
- 3. Изобразительные и выразительные средства фотожурналистики.
- 4. Фоторепортаж.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Что стало прототипом первой фотокамеры

- a. камера-обскура
- b. подзорная труба
- c. калейдоскоп

2. Годом изобретения фотографии принято считать:

- a. 1938
- b. 1380
- c. 1868
- d. 1839

3. Название «фотография» по-русски, обозначает:

- a. многоцветность
- b. светопись
- c. светящийся лист
- d. затемнение солнца

4. У истоков создания фотографии стояли:

- a. Ньепс
- b. Циолковский
- c. Рембрандт
- d. Архимед

5. Первые технические опыты по созданию фотоизображений проводили:

- a. Люмьер
- b. Ницше
- c. Дагер
- d. Маркони

### **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Перечень вопросов для подготовки к зачету:



1. Различные трактовки термина «медиа».
2. Сравнение традиционных (газеты, радио, телевидение, новостные сайты) и новых медиа (сайты, блоги и социальные сети) в интернете.
3. Использование фото- и видеоматериалов в иностранной интернет-журналистике.
4. Внедрение видеоматериалов на новостных порталах во второй половине 2000-х годов.
5. Фото- и видеоразделы современных информационных агентств.
6. Индивидуальные и групповые фотопортреты, снятые в частных, бытовых целях, как научное и документальное свидетельство эпохи.
7. Предпосылки появления тележурналистики.
8. Возникновение видеожурналистики.
9. Влияние интернета на развитие фото- и видеожурналистики.
10. Специфика интернет-журналистики.
11. Перспективы развития интернет-журналистики.
12. Принципы SEO.
13. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов.
14. Интернетизация, конвергенция и мультимедийность: определение, характеристика, принципы реализации и точки пересечения.
15. Специфика функционирования разных типов медиа в онлайн-среде.
16. Проблема достоверности информации в социальных медиа.
17. Основные компетенции интернет-журналиста.
18. Блоги как источник информации для журналиста
19. Право в сети Интернет.
20. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
21. Техническое обеспечение для интернет-журналиста.
22. Классификация жанров интернет-СМИ.
23. Традиционные жанры в интернет-журналистике.
24. Оригинальные жанры в интернет-журналистике.
25. Система мультимедийных жанров интернет-СМИ.
26. Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.
27. Блоги как часть новых медиа.
28. Сходства и отличия блогов от традиционных СМИ.
29. Сбор и анализ информации в Интернете.
30. Принципы работы с интернет-источниками.
31. Социальные сети как источник информации.
32. Технологии поиска новостей в «Фэйсбуке», «ВКонтакте», «Твиттере», YouTube.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Требования к фото- и видеорепортажу.
2. Разновидности жанра: хроникальный фото- и видеорепортаж, фото- и видео репортаж-отчет, фото- и видеорепортаж с оценочным началом.
3. Специфика мультимедийного контента.
4. Факторы, влияющие на выбор формы для интернет-публикаций.
5. Инфографика для интернет-СМИ.
6. Этапы подготовки и реализации авторского проекта.
7. Изображение и слово.
8. Операторская подготовка к съемке.
9. Технические средства и приспособления в работе фотографа.
10. Творческие требования к освещению.
11. Композиция кадра как основа выразительности (золотое сечение, диагональ и т.д.).
12. Специфика профессии.
13. Практика монтажной съемки.

14. Правовые проблемы работы журналиста в интернете.
15. Интернет-журналист и блогер: общее и особенное в принципах работы.
16. Гипертекстуальность как свойство интернет-СМИ.
17. Интерактивность как свойство интернет-СМИ.
18. Мультимедийность как свойство интернет-СМИ.
19. Отличие интернет-журналистики от офлайн-журналистики.
20. Краудсорсинг как способ получения информации.
21. Проекты интернет-СМИ, функционирующие на принципах краудсорсинга.
22. Поиск данных для журналистских проектов. Где и как искать.
23. Представление данных для читателей.
24. Организация работы редакции сетевого СМИ.
25. Конвергентная редакция. Новые роли журналиста.

Примеры практических заданий к экзамену:

Задание 1. Найти фейковые новости в Интернете и обосновать их фейковость.

Задание 2. Выбрать вариант надежного интернет-ресурса.

Задание 3. Предложите публикацию на выбранную тему из актуальной новостной повестки.

Задание 4. Проведите анализ и мониторинг интернет-СМИ.

Задание 5. Выберите актуальный инфоповод и создайте мультимедийный материал для интернет-СМИ.

#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
<b>Семестр 7</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение творческого задания	8	4	32
Посещение занятий	1	24	24
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	14	1	14
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		
<b>Семестр 8</b>			
Обязательная аудиторная работа			
Выполнение творческого задания	8	4	32
Посещение занятий	1	20	20
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение тестового задания	18	1	18
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### 7.1. Литература

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальностям "Связи с общественностью" и "Социально-культурный сервис и туризм" / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2017. - 464 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 463. - ISBN 978-5-406-05842-8  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 346. - ISBN 978-5-7567-0542-3  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Магронт, Мария Викторовна. Новости как профессия [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / М. В. Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 120 с. - Библиогр.: с. 120. - ISBN 978-5-7567-0773-1  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Березин, Валерий Матвеевич. Фотожурналистика [Текст] : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. - Москва : Юрайт, 2017. - 226 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 221. - ISBN 978-5-534-00353-6  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
5. Марков, Александр Анатольевич. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; ред. А. А. Марков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 252 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 238. - ISBN 978-5-16-006505-2  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
6. Ким, Максим Николаевич. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 271. - ISBN 978-5-496-00283-7  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Ермилов, Алексей. Живой репортаж [Текст] : профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 110 с. : фот. - 1 800 экз. - ISBN 978-5-7567-0572-0  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
8. Ким, Максим Николаевич. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 340 с. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 303. - ISBN 978-5-496-02493-8  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
9. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Текст] : учебное пособие для вузов / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - ISBN 5-238-00771-X  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
10. Уланова, Мария Александровна. Интернет-журналистика [Текст] : практическое руководство: учебное пособие для студентов обучающихся по специальности "Журналистика" / М. А. Уланова. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - Библиогр.: с. 235. - ISBN 978-5-7667-0878-3  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>

## 7.2. Интернет-ресурсы

1. Электронный научный журнал «Медиаскоп» - режим доступа: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Соц медиа и СМИ мониторинг - режим доступа: [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
3. Портал о медиабизнесе для профессионалов - режим доступа: [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
4. Союз предприятий печатной индустрии - режим доступа: [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
5. Фонд защиты гласности - режим доступа: [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
6. Обменная сеть СМИ - режим доступа: [www.smi.ru](http://www.smi.ru)

## 7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Acrobat Reader

Microsoft Office

CorelDraw Graphics Suite X7

Cinema 4D Studio

Графический редактор Corel Painter

Microsoft Office

Cinema4D Studio

Adobe Premiere Pro CS6

CorelDraw Graphics Suite X6

## 7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Правильная организация самостоятельных учебных занятий, их систематичность, целесообразное планирование рабочего времени позволяет студентам получить умения и навыки в овладении, изучении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечить высокий уровень успеваемости в процессе обучения.

К планированию времени на изучение дисциплины студенту рекомендуется подходить в самом начале учебного семестра, когда он получает от преподавателя данные о количестве часов, предусмотренных для изучения дисциплины (для аудиторной, практической и самостоятельной работы), о структуре изучаемого материала, видах текущего и итогового контроля.

При планировании аудиторной и самостоятельной работы студентам следует уделить основное внимание нормам времени на выполнение тестовых заданий, подготовку к докладу, дискуссии, творческому заданию, соответствию планируемой трудоемкости реальному еженедельному бюджету времени, равномерности нагрузки на протяжении всего учебного года (необходимо скоординировать сроки выполнения заданий с другими параллельно выполняемыми дисциплинами).

При составлении плана самостоятельной работы студента необходимо пользоваться учебной программой дисциплины, где в обязательном порядке указывается количество часов, выделенных на каждую тему. Распределение часов зависит от сложности темы, наличия учебных материалов по данной теме.

Для организации самостоятельной работы рекомендуется уделять свободное время в день после занятий и накануне следующего занятия.

Предусматриваются следующие виды учебной работы: лекции; самостоятельная работа; консультации; практические работы и семинары; предварительные консультации; текущий контроль/аттестация.

Работу с источниками оптимально разбить на несколько этапов:

- предварительный выбор по каталогам, реферативным обзорам, спискам литературы;
- поиск самих источников в соответствии со сформированным списком;
- анализ первоисточников, их отбор.

Работая над темой доклада, нельзя заимствовать чужой материал. Следует обдумывать уже имеющуюся научную информацию, вырабатывать собственные идеи, подходы и концепции, фиксировать собственные мысли. Переписывание чужого текста массивами или без ссылок на первоисточник превращает работу в плагиат.

При подготовке к промежуточной аттестации студенту рекомендовано:

Ознакомиться с программой дисциплины, которая раскрывает основные задачи курса.

Студент должен знать предмет и задачи изучаемого курса, его место и значение, исходя из лекционного материала и взаимосвязи с другими изучаемыми дисциплинами, при этом необходимо:

1. Проработать рекомендуемую основную и дополнительную литературу по изучаемому курсу.
2. Получить у преподавателя контрольные вопросы для промежуточной аттестации.
3. Освоить термины, основные понятия и аспекты дисциплины; определить уровень собственной подготовки, исходя из набранного количества, согласно БРС, баллов; выполнить все виды обязательных заданий аудиторной и самостоятельной работы.
4. Студенту рекомендуется пройти консультацию у преподавателя перед промежуточной аттестацией, заранее подготовив вопросы, требующие дополнительного разъяснения по наиболее трудоемким заданиям.