

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Этнокультурная деятельность СМИ»

Наименование ОПОП: Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: медиакоммуникационных технологий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,5 час.

самостоятельная работа: 145,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	4, 5
подготовка доклада	4, 5
посещение занятий (лекционных и практических)	4, 5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	5

Рабочая программа дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1178)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества» по направлению подготовки 51.03.02 Народная художественная культура

Составитель(и):

Канафьева В.В., профессор кафедры медиакоммуникационных технологий, д-р филос. наук

Рецензент(ы):

Константинова Е.В., Зав. кафедрой фотографии и народной художественной культуры, канд. техн. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникационных технологий

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.В. Константинова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

формирование понимания этнокультурной информации в СМИ.

Задачи дисциплины:

1. Приобретение умений в доступной форме преподносить этнокультурную информацию в СМИ.
2. Формирование готовности к сотрудничеству со СМИ в их деятельности по пропаганде духовно-нравственных ценностей и идеалов традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций народов России.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

нет предшествующих дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.2 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Знает: - сущность и назначение обмена этнокультурной информации в различных сферах деятельности.

Владеет: методами использования средств массовой информации для сохранения культурного наследия.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 академ. час. / 5 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,5 час.

самостоятельная работа: 145,5 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	5

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	5	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	10	10
Практические установочные	2	0	2
Практические с использованием ДОТ	0	16	16
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	107	139
Самостоятельная работа во время сессии	0	6,5	6,5
Итого	36	141,5	177,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в этнокультурную деятельность СМИ

Тема 1. 1. История развития средств массовой информации.

История развития средств массовой информации. Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах; классификация типов СМИ.

Тема 1. 2. Понятие «этнокультурная информация».

Сущность и назначение обмена этнокультурной информацией в различных сферах деятельности.

Тема 1. 3. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.

Сущность информационного пространства. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.

Раздел 2. СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны.

Тема 2. 1. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей в межэтнической толерантности в жизни общества.

Сущность понятия «духовно-нравственные ценности». Сущность понятия «толерантность» и особенности межэтнической толерантности. СМИ как экспликатор духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.

Тема 2. 2. Освещение проблем этнокультурного развития народов России в СМИ.

Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России на телевидении, радио и в прессе, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.

Тема 2. 3. Разработка этнокультурных сценариев телепередач.

Эффективное использование средств массовой информации как важнейших участников межэтнических отношений, повышение этнокультурной деятельности СМИ, в том числе электронных СМИ и сети Интернет.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Введение в этнокультурную деятельность СМИ	2	3	0	2	4,5	0	7,5
1.1	История развития средств массовой информации.	2	0	0	2	0	0	0 *
1.2	Понятие «этнокультурная информация».	0	1,5	0	0	3	0	4,5
1.3	Особенности российского информационного пространства на современном этапе.	0	1,5	0	0	1,5	0	3
2	СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны.	0	7	0	0	11,5	0	18,5
2.1	Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей в межэтнической толерантности в жизни общества.	0	1,5	0	0	1,5	0	3
2.2	Освещение проблем этнокультурного развития народов России в СМИ.	0	1,5	0	0	3	0	4,5
2.3	Разработка этнокультурных сценариев телепередач.	0	4	0	0	7	0	11
	ВСЕГО	2	10	0	2	16	0	30

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Этнокультурная деятельность СМИ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия (семинары) по дисциплине «Этнокультурная деятельность СМИ» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Этнокультурная деятельность СМИ».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение тестового задания	4, 5
подготовка доклада	4, 5
посещение занятий (лекционных и практических)	4, 5
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	5

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Примерные темы докладов:

1. Понятие «средства массовой информации».
2. История развития средств массовой информации и медиа.
3. Сущность понятия «СМИ», «медиа» и их применение в общественной, научной сфере.
4. Сущность понятия «СМИ», «медиа» и их применение в общественной, деловой сфере.
5. Сущность понятия «СМИ», «медиа» и их применение в общественной, социокультурной сфере.
6. Классификация типов СМИ.
7. Печатные средства массовой информации (газеты, журналы, еженедельники, альманахи, книги).
8. Радиовещание как средство массовой информации.
9. Телевидение как средство массовой информации.
10. Интернет как средство массовой информации.
11. Структура массово-информационной деятельности.
12. Понятие «этнокультурная информация».
13. Сущность и назначение обмена этнокультурной информацией в различных сферах деятельности.
14. Сущность информационного пространства.
15. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.
16. Сущность понятия «духовно-нравственные ценности».
17. Сущность понятия «толерантность».
18. Понятие «этничность».
19. Понятие «межэтническая толерантность».
20. Роль СМИ и медиа в формировании духовно-нравственных ценностей.
21. Роль СМИ и медиа в формировании межэтнической толерантности в жизни общества
22. Сущность понятия «духовно-нравственные ценности».
23. Сущность понятия «толерантность» и особенности межэтнической толерантности.
24. СМИ и медиа как экспликатеры духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.
25. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России на

телевидении.

26. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России на радио.
27. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в прессе.
28. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в Интернет.
29. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в детских СМИ.
30. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России на телевидении, радио и в прессе, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.
31. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в молодежных СМИ.
32. Эффективное использование средств массовой информации как важнейших участников межэтнических отношений.
33. Повышение этнокультурной деятельности СМИ и медиа, в том числе электронных СМИ и сети Интернет
34. Сущность информационного пространства.
35. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.
36. Сущность и назначение обмена этнокультурной информации в различных сферах деятельности.
37. Кино как канал освещения проблем этнокультурного развития народов.

Примеры тестовых заданий для контроля знаний:

1. Межпоколенная группа людей, объединенная деятельным совместным проживанием на определенной территории, общим языком, культурой и самосознанием:

- а) этнос;
- б) нация;
- в) национальная группа;
- г) национальная группировка.

2. Под культурой речи подразумевается:

- а) уровень владения нормами литературного языка в его письменной и устной формах;
- б) употребление слов в несвойственном им смысловом значении;
- в) использование языковых средств, которые помогают достичь поставленных задач коммуникационного процесса;
- г) употребление слов-паразитов или слов-сорняков.

3. Этножурналистика – это журналистика, направленная на освящение проблем национальных отношений, рассказывающая о других этнических культурах.

- а) верно;
- б) неверно.

4. Осуществление пропагандистской деятельности, направленной на популяризацию исключительности, превосходства или неполноценности членом социума по признаку их отношения к национальной, расовой, религиозной, социальной или языковой принадлежности или религии:

- а) экстремизм;
- б) национализм;
- в) национальное самосознание;
- г) национальная гордость.

5. Программы, целью которых выступает знакомство зрителя с богатством духовных ценностей, созданных человеком - это:

- а) информационные программы;

- б) специализированные новостные программы;
- в) информационно-аналитические программы;
- г) публицистические программы;
- д) познавательно-развлекательные программы;
- е) культурно-просветительские программы;
- ж) детские программы;
- з) религиозные программы.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. История развития средств массовой информации.
2. История развития медиа
3. Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
4. Сущность понятия «медиа», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
5. Классификация типов СМИ.
6. Радиовещание как средство массовой информации.
7. Телевидение как средство массовой информации.
8. Интернет как средство массовой информации.
9. Понятие «этнокультурная информация».
10. Сущность и назначение обмена этнокультурной информацией в различных сферах деятельности.
11. Сущность информационного пространства.
12. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.
13. Сущность понятия «духовно-нравственные ценности».
14. Сущность понятия «толерантность».
15. Понятие «этничность».
16. Понятие «межэтническая толерантность».
17. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей.
18. Роль медиа в формировании духовно-нравственных ценностей.
19. Роль СМИ в формировании межэтнической толерантности в жизни общества.
20. Роль медиа в формировании межэтнической толерантности в жизни общества.
21. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России на телевидении.
22. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России на радио.
23. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в прессе.
24. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в Интернет.
25. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в детских СМИ.
26. Особенности освещения проблем этнокультурного развития народов России в молодежных СМИ.
27. Разработка этнокультурных сценариев телепередач.
28. Эффективное использование средств массовой информации как важнейших участников межэтнических отношений.
29. Эффективное использование медиа как важнейших участников межэтнических отношений.
30. Повышение этнокультурной деятельности СМИ.
31. Повышение этнокультурной деятельности медиа.
32. Повышение этнокультурной деятельности электронных СМИ.
33. Повышение этнокультурной деятельности сети Интернет.
34. Понятие «этническая журналистика».
35. Понятие «этножурналистика».
36. Проблема конфликтов и конфликтной информации в деятельности журналистов, связанных

с межэтническими отношениями.

37. Этнография и СМИ.

38. Кино как канал освещения проблем этнокультурного развития народов.

39. Позиционирование России себя самой на телевидении.

40. Позиционирование России себя самой на радио.

41. Позиционирование России себя самой в прессе.

42. Виды телепрограмм.

43. Классификация телепрограмм по функциональной направленности.

44. Реклама как зеркало отражения этнических особенностей.

Практические задания к экзамену по дисциплине:

Задание № 1.

Проанализировать этнокультурную деятельность СМИ (СМИ студент выбирает самостоятельно, исходя из своих знаний и интересов).

Задание № 2.

Составить анкету для прессового опроса.

Задание № 3.

Разработать проект этнокультурной образовательной телепрограммы.

Задание №4.

Разработать сценарный план теле- или радиопрограммы, посвященной национальным традициям народов России (Тему студент выбирает самостоятельно, исходя из своих знаний и интересов).

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий (лекционных и практических)	3	15	45
Обязательная самостоятельная работа			
Подготовка доклада	8	1	8
Выполнение тестового задания	20	1	20
ИТОГО в рамках текущего контроля	73 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Марков, Александр Анатольевич. Теория и практика массовой информации [Текст] : учебник для вузов : рекомендовано методсоветом по направлению / А. А. Марков, О. И. Молчанова, Н. В. Полякова ; ред. А. А. Марков. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 252 с. - (Высшее образование - бакалавриат). - Библиогр.: с. 238. - ISBN 978-5-16-006505-2
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
2. Интернет-СМИ: теория и практика [Текст] : учеб.пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 346. - ISBN 978-5-7567-0542-3
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Канафьева, В. В. Этнокультурная деятельность СМИ : учебное пособие / В. В. Канафьева. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 78 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
https://elib.gikit.ru/books/pdf/2019/Uchebnaja%20literatura/024i_Kanafeva_Etnokulturnaja_dejatelnost_SMI_UP_2018.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Справочно-информационный портал gramota.ru

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Microsoft Windows

Microsoft Office

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.