

# Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

## «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b

Основание: УТВЕРЖДАЮ

Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

### Рабочая программа дисциплины

## «Визуальные объекты массового восприятия»

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и телевидении

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.

самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческих заданий	2
выступление на конференции, написание статьи или подготовка творческой работы по дисциплине	2
посещение занятий	2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2

Рабочая программа дисциплины «Визуальные объекты массового восприятия» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**Составитель(и):**

Носкова Н.А., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

**Рецензент(ы):**

Колобова Е.Ю., доцент, канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

сформировать необходимые компетенции, теоретические знания и практические навыки в области визуальной культуры и искусства, визуального восприятия и формирования визуальной медиасреды

### Задачи дисциплины:

изучить историю становления визуальной культуры, а также пути ее трансформации в условиях новых визуальных технологий;  
определить возможности визуальной культуры как средства социокультурного проектирования;  
определить место и роль медиаиндустрии в современной культуре;  
определить место кинематографии и телевидения в формировании «массового человека»

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

*нет предшествующих дисциплин*

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Компьютерная графика в кино и на телевидении

Спецэффекты в кино

Статистический анализ и прогнозирование кино- и телеиндустрии

Администрирование съемочной площадки

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Профессиональные компетенции

**Вид деятельности:** *организационно-управленческий.*

ПК-7 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-7.1 — Организует творческо-постановочный процесс на всех этапах производства.

**Знает:** основные этапы социально-исторической эволюции визуального искусства;

базовые основы визуальных и культурных исследований.

**Умеет:** применять современные подходы к анализу феноменов визуального искусства;

аргументировано представлять освоенное знание и применять его на практике.

**Владеет:** способностью практического применения знаний в профессиональной деятельности;

опытом профессионально ориентироваться в вопросах культуры, искусства и медиаиндустрии.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академ. час. / 2 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 34,3 час.  
самостоятельная работа: 37,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	2	Итого
Лекции	16	16
Практические	16	16
Консультации	2	2
Самостоятельная работа	33,5	33,5
Самостоятельная работа во время сессии	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>71,7</b>	<b>71,7</b>

### 2.2. Содержание учебной дисциплины

#### Тема 1. Визуальное восприятие: феномен, содержание, основные характеристики.

Визуализация: содержательные подходы к определению понятия. Визуальный образ. Массовая культура. Массовый человек. Визуальная культура. Зрительный ряд и зрительная информация и их роль в восприятии внешнего мира. Формы представления визуальной информации человеком. Информация. Информационные технологии. Медиа и мультимедиа.

#### Тема 2. Особенности развития визуализации культуры и искусства в историческом контексте

Потребность в визуализации культуры и искусства. Психологические особенности восприятия человеком результатов культурной деятельности (в процессе развития цивилизации и общества). Аудиовизуальное свойство восприятия. Различия визуальных средств. Формирование визуальной картины мира. Методы исследования визуального восприятия. Психологические и социально-психологические особенности потребления визуальных образов: дети, молодежь, взрослые, пожилые люди.

#### Тема 3. Визуализация в искусстве

Разнообразие современных технических визуальных форм и практик. Изображение как объект потребительского рынка. Визуальная и молодежная культуры. Феномен виртуальной реальности в визуальной культуре. Культурные феномены визуальности: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д. Видеоарт как вид визуального искусства. Киберкультура как вид современной массовой культуры.

#### Тема 4. Роль медиа в становлении визуальной культуры

Медиакультура и экранные искусства. Феномен «экранной культуры». Формирование каналов коммуникации средствами медиа. СМИ. Анализ экранной культуры (К.Разлогов). Соотношение понятий экранная культура и мультимедийная культура. Пассивная и активная коммуникация медиа. Роль медиа в формировании социальных связей визуальных образов. Операционные возможности медиа в визуализации. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых

образов.

### **Тема 5. Визуальная культура в проектной деятельности**

Использование визуального канала в связях с общественностью (продвижении проекта). Визуальная политика. Визуальный маркетинг. Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций. Арт-проекты современной России. Современная визуальная массовая культура: конструктивные и деструктивные функции.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Визуальное восприятие: феномен, содержание, основные характеристики.	4	0	0	0	0	0	4
2	Особенности развития визуализации культуры и искусства в историческом контексте	4	0	0	0	0	0	4
3	Визуализация в искусстве	4	0	0	2	0	0	6
4	Роль медиа в становлении визуальной культуры	2	0	0	6	0	0	8
5	Визуальная культура в проектной деятельности	2	0	0	8	0	0	10
	<b>ВСЕГО</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Визуальные объекты массового восприятия» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Киберкультура (интернет культура) – современный феномен цифровой эпохи. 1. Культура подачи информации и культура общения пользователей в Интернете. 2. Современная интернет-культура: блоги, социальные сети, интернет-литература, интернет каналы. 3. Интернет как перспективная площадка для развития теле и кинопроектов.	1,5

2	<p>Роль киноискусства в развитии и становлении общества в различные исторические периоды. 1. Историческое кино: история развития, характеристика и отличительные особенности современного исторического кино.</p> <p>2. Игровое кино: история развития, характеристика и отличительные особенности современного игрового кино.</p> <p>3. Детское кино и мультипликация: история развития, характеристика и отличительные особенности современного детского кинематографа.</p> <p>4. Особенности визуализации политических деятелей и государственных интересов.</p> <p>Роль телеиндустрии в конструировании повседневности. 1. Телевидение – взгляд в прошлое и современность: сравнительный анализ телеконтента (визуальный аспект)</p> <p>2. Культурные образцы современного телевидения.</p> <p>3. Проблематика визуализации теле контента в современном мире.</p> <p>4. Особенности визуализации политических деятелей и государственных интересов на телевидении.</p>	4,5
3	<p>Разбор конкретных практик визуальной культуры в проектной деятельности в кинематографии и телевидения. Разбор конкретных практик визуального маркетинга, выявление общих и отличительных черт. Разбор современных визуальных презентаций художественной культуры.</p>	6

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Визуальные объекты массового восприятия».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
выполнение творческих заданий	2
выступление на конференции, написание статьи или подготовка творческой работы по дисциплине	2
посещение занятий	2
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	2

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Темы творческих заданий:

1. Особенности визуализации в области культуры и искусства.
2. Визуальная культура в проектной деятельности. Разбор современных визуальных презентаций художественной культуры.

### 6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Визуальная культура. История визуальной культуры. Визуальное искусство.
2. Визуальный поворот. Потребность в визуализации культуры.
3. Понятие культура. Современные составляющие культуры.
4. Массовый человек. Его характеристика и культурные потребности.
5. Восприятие: понятие и свойства. Зрительное восприятие.
6. Восприятие визуальных объектов в зависимости от возраста человека.
7. Иллюзия восприятия. Закономерности восприятия.
8. Типы личности по преобладанию одного вида восприятия.
9. Информация. Ее виды и свойства.
10. Информационные технологии.
11. Медиаиндустрия: понятие и структура.
12. Современные медиа. Краткий обзор и сравнительная характеристика.
13. Знак. Символ. Язык. Код.
14. Визуальная и молодежная культуры.
15. Видеоарт как вид визуального искусства.
16. Киберкультура как вид современной массовой культуры.
17. Медиакультура и экранные искусства.
18. Феномен «экранной культуры».
19. Профанная культура и массовое воспроизводство зримых образов.
20. Визуальная политика на телевидении.
21. Визуальный маркетинг. Визуальная культура в системе маркетинговых коммуникаций.
22. Современная визуальная массовая культура: конструктивные и деструктивные функции.
23. Визуальная политика в киноиндустрии.



#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Посещение занятий	2	16	32
Обязательная самостоятельная работа			
Выполнение творческих заданий	19	2	38
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на конференции, написание статьи или подготовка творческой работы по дисциплине	10	1	10
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века [Электронный ресурс] / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2012. - 576 с. : ил. - ISBN 978-5-89826-397-3 - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=337583>
2. Продюсер и авторы визуального ряда фильма : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под ред. В. И. Сидоренко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 271 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-03147-7. - Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.  
<https://znanium.com/catalog/product/1027195>
3. Визуальный образ и мир искусства [Текст] : исторические очерки / Б. Бернштейн. - СПб. : ИД Петрополис, 2006. - ISBN 5-9676-0060-4 – Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсии [Электронный ресурс] / Е. В. Сальникова. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 552 с. : ил. - ISBN 978-5-89826-496-3 - Режим доступа: на территории института без ограничений, вне института - по логину и паролю  
<http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=365116>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

- 1.

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Microsoft Office  
Microsoft Windows  
Microsoft Windows  
Microsoft Office  
Microsoft Office

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Информационно-справочный портал о кино и театре «Кино-театр.ру». <https://www.kino-teatr.ru>  
Сайт-агрегатор рецензий о музыкальных альбомах, играх, фильмах, телевизионных шоу «Metacritic». <https://www.metacritic.com>  
Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>  
Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- присутствовать на лекционных и практических занятиях;
- выполнить творческие задания;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.