

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика организаций сферы культуры и
искусства»

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и
телевидении

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 21,5 час.

самостоятельная работа: 122,5 час.

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|--|----------------|
| контрольная работа (реферат) | 5 |
| активная работа на занятии (вопросы для обсуждений) | 4, 5 |
| выполнение тестового задания | 4, 5 |
| выступление на научной конференции по теме дисциплины | 4, 5 |
| написание контрольной работы (реферата) | 4, 5 |
| практикум (решение задач) | 4, 5 |
| присутствие на занятии | 4, 5 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| экзамен | 5 |

Рабочая программа дисциплины «Экономика организаций сферы культуры и искусства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Составитель(и):

Чуракова И.Ю., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

Рецензент(ы):

Алексеева П.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

- 1.Формирование представления об экономических аспектах деятельности в организациях сферы культуры и искусства на базе теоретических знаний в области современной экономической науки.
- 2.Формирование практических навыков.

Задачи дисциплины:

- 1.Изучить базовые понятия в области экономики организаций сферы культуры и искусства.
- 2.Освоить методические подходы к решению финансовых, экономических и организационных проблем организаций сферы культуры и искусства.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Введение в направление

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Кинопроизводство

Основы кинематографического мастерства

Продюсирование

Телевизионное производство и телевидение

Управленческий учет в кино и телеиндустрии

Авторское право

Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства

Администрирование съемочной площадки

Музейно-выставочная деятельность

Финансовое моделирование и бюджетирование

Экспертная оценка произведений экранного искусства

Государственное управление кино- и телеиндустрией

Оценка интеллектуальной собственности

Трудовое право

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2 — Производит оценку различных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знает: сущность и понимать социальную значимость экономики;

Умеет: использовать действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы для решения профессиональных задач

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-4 — Владение навыками реализации творческих проектов в кинематографии.

ПК-4.1 — Участвует в творческих процессах в сфере экранных искусств.

Знает: современные тенденции развития экономической науки;

Умеет: сопоставлять различные точки зрения на социально-экономические процессы, происходящие в обществе.

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-6 — Владение навыками расчета эффективности творческих процессов в кинематографии.

ПК-6.1 — Выполняет расчет производственных затрат в кинематографии.

Умеет: применять основные методы учета и контроля затрат с последующим анализом причин и виновников возникших отклонений;

Владеет: механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 21,5 час.

самостоятельная работа: 122,5 час.

| | |
|---|-----------------------|
| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
| контрольная работа | 5 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| экзамен | 5 |

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

| Семестр | 4 | 5 | Итого |
|--|-----------|--------------|--------------|
| Лекции | 0 | 0 | 0 |
| Лекции установочные | 2 | 0 | 2 |
| Лекции с использованием ДОТ | 0 | 6 | 6 |
| Практические | | 4 | 4 |
| Практические установочные | 2 | 0 | 2 |
| Практические с использованием ДОТ | 0 | 2 | 2 |
| Консультации | 0 | 3 | 3 |
| Самостоятельная работа | 32 | 84 | 116 |
| Самостоятельная работа во время сессии | 0 | 6,5 | 6,5 |
| Итого | 36 | 105,5 | 141,5 |

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики

Предмет экономики сферы культуры. Сфера культуры как непродовольственная отрасль: состояние и перспективы развития. Экономические аспекты российского законодательства об организациях сферы культуры и искусства.

Тема 2. Экономические теории культурного процесса

Теории экономики культурного процесса: меркантилизм, физиократизм, классическая политическая экономика культуры. А.Смит о производительном и непродовольственном труде. «Экономический человек» А.Смита как основной субъект рыночной экономики и культурная деятельность. Основные стадии культурного процесса по Д.Рескину. Ценовой механизм регулирования доходов художников Кейнсианская теория экономики культурного процесса.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры и искусства

Правовые и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы. Многоканальное финансирование сферы культуры и искусства. Основные принципы, прямое и косвенное финансирование. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: спонсорство, донорство, пожертвования, меценатство, патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и за рубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: встречные субсидии, долевые субсидии, субсидии вызова, социальные трансферты, межбюджетные трансферты и т.д.

Тема 4. Система хозяйствования в сфере культуры и искусства

Уровни хозяйствования в сфере культуры и искусства. Особенности и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы культуры и искусства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы культуры и искусства.

Тема 5. Финансирование организаций сферы культуры и искусства

Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью. Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления.

Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства

Экономическая природа заработной платы. Системы оплаты труда в организациях культуры. Договорное регулирование трудовых отношений в культуре.

Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства

Состояние сферы культуры в России. Финансирование сферы культуры. Внебюджетные доходы учреждений культуры. Финансирование отраслей индустрии культуры. Налоговая политика. Необходимые институциональные изменения.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

| № п/п | Наименование раздела, (отдельной темы) | Лекции | Лекции с использованием ДОТ | Лабораторные работы | Практические занятия | Практические с использованием ДОТ | Индивидуальные занятия | Итого |
|-------|--|------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------|
| 1 | Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 * |
| 2 | Экономические теории культурного процесса | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 0 | 0 * |
| 3 | Ресурсный потенциал культуры и искусства | 0 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 |
| 4 | Система хозяйствования в сфере культуры и искусства | 0 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 |
| 5 | Финансирование организаций сферы культуры и искусства | 0 | 1,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 |
| 6 | Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 |
| 7 | Сфера культуры в России и политика государства | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| | ВСЕГО | 1,5 | 4,5 | 0 | 5,5 | 1,5 | 0 | 13 |

* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

| № п/п | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|---------------------|
| 1 | Экономика культуры как прикладная научная дисциплина. Предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития «экономики культуры» в России и за рубежом. Процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе. | 3 |
| 2 | Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Особенности производства продукции индустрии культуры. | 3 |
| 3 | Правовые и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы сферы культуры. Налоговая политика в сфере культуры. Негосударственные формы поддержки культурной сферы. | 3 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. | 3 |
| 5 | Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления. Фандрейзинг. | 3 |
| 6 | Процесс производства продукта культуры. Специфика труда в организациях сферы культуры. Организация труда и заработной платы в сфере культуры. | 3 |
| 7 | Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры. Формы и системы заработной платы. Не традиционные источники оплаты труда работников сферы культуры. | 6 |

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

| Вид(ы) текущего контроля | Семестр (курс) |
|--|----------------|
| контрольная работа (реферат) | 5 |
| активная работа на занятии (вопросы для обсуждений) | 4, 5 |
| выполнение тестового задания | 4, 5 |
| выступление на научной конференции по теме дисциплины | 4, 5 |
| написание контрольной работы (реферата) | 4, 5 |
| практикум (решение задач) | 4, 5 |
| присутствие на занятии | 4, 5 |
| Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты | Семестр (курс) |
| экзамен | 5 |

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольная работа выполняется в виде реферата на выбранную студентом тему.

Перечень тем контрольной работы.

1. Характер экономических отношений в организациях сферы культуры и искусства.
2. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
3. Специфика труда в организациях сферы культуры и искусства.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
5. Организация культуры как хозяйствующего субъекта.
6. Отношения собственности в сфере культуры.
7. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в сфере культуры.
8. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
9. Финансирование сферы культуры и искусства. Модели финансирования культуры за

рубежом.

10. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
11. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
12. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры и искусства.
13. Индустрия культуры как сложное целое.
14. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
15. Способы продвижения культурного продукта.
16. Маркетинг в сфере культуры.
17. Болезнь Баумоля-Боуэна и пути ее преодоления.
18. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
19. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
20. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
21. Автономные, Бюджетные, казенные учреждения культуры.
22. Методы стимулирования спонсорской активности.
23. Управление финансовыми ресурсами в организациях сферы культуры и искусства.
24. Доходы неприбыльных организаций культуры, искусства и отдыха: источники и возможности.
25. Финансовые ресурсы организаций сферы культуры и искусства: грантовая поддержка.
26. Специфика страхования в сфере культуры и искусства.
27. Основные показатели рентабельности организаций сферы культуры и искусства.
28. Ценообразование в организациях сферы культуры и искусства.

Задание для расчетной части контрольной работы

Расчет основных экономических показателей деятельности кинотеатра

1. Выбор варианта. Исходные данные.

Номер варианта соответствует последней цифре студенческого билета студента. И

Общие данные для всех вариантов:

- средняя цена кинобилета – 250 рублей;
- средний процент прокатных отчислений за пользование фильмокопиями (прокатная плата) – 50% от валового сбора кинотеатра;
- удельный вес расходов на оплату труда с начислениями в структуре эксплуатационных расходов кинотеатра – 43%;
- прибыль от дополнительной деятельности – 15% от валового сбора;
- ставка налога на прибыль – 20% от общей прибыли кинотеатра.

Тестовые задания

1. Структура современного культурологического знания включает ...

регионалистику, европейскую и отечественную историю
онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию
историю культуры, социологию культуры, историю культурологических учений и
прикладную культурологию

2. Культурная политика решает задачи ...

познания объективных закономерностей развития культурных явлений
изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами
описания и интерпретации культурных событий
анализа семантики культурных объектов

3. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации ...

- социокультурные феномены
- социокультурные средства
- социокультурный слой
- социокультурная среда

4. Закон РФ N 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" был принят в ...

- 1992 г.
- 2012 г.
- 1995 г.
- 2000 г.

5. Как в ФЗ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" называется совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное значение и в силу этого безраздельно принадлежат Российской Федерации и её субъектам без права передачи иным государствам ...

- культурное наследие
- культурное достояние
- культурная собственность
- культурное имущество

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений):

Тема 2. Экономические теории культурного процесса:

1. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции.
2. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры.
3. Особенности производства продукции индустрии культуры.

Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства:

1. Процесс производства продукта культуры.
2. Специфика труда в организациях сферы культуры.
3. Организация труда и заработной платы в сфере культуры.

Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства:

1. Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Не традиционные источники оплаты труда работников сферы культуры.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет экономики сферы культуры и искусства.
2. Специфика экономических отношений в сфере культуры и искусства.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
6. Специфика характера труда в сфере культуры.

7. Продукт труда в сфере культуры.
8. Организация культуры как хозяйствующего субъекта: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры и искусства.
10. Организационно-правовые формы организаций сферы культуры и искусства.
11. Индивидуальная предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства: достоинства и недостатки.
12. Понятие собственности в сфере культуры. Объекты и субъекты собственности.
13. Классификация организаций культуры и искусства по форме собственности.
14. Государственные (муниципальные) учреждения культуры и искусства: типы и роль в современной экономике.
15. Частные некоммерческие организации культуры и искусства. Причины создания.
16. Бюджетные организации культуры и искусства.
17. Система хозяйствования организаций культуры и искусства: общее понятие, основные задачи.
18. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры и искусства.
19. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
20. Модели финансирования сферы культуры за рубежом.
21. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры и искусства. Каналы и источники финансирования.
22. Доходы организаций культуры и искусства, их структура.
23. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры и искусства.
24. Понятие фандрейзинга.
25. Спонсорство, благотворительность и меценатство в области культуры и искусства: сходство и различия.
26. Структура и динамика затрат в организациях культуры и искусства.
27. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры и искусства.
28. Ценовая политика в сфере культуры и искусства.
29. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры и искусства.
30. Применение специальных выплат в сфере культуры и искусства.
31. Бизнес-планирование в организациях культуры и искусства. Основные разделы бизнес-плана.
32. Маркетинг в сфере культуры и искусства.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнении учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

| Конкретные виды оцениваемой деятельности | Количество баллов за 1 факт (точку) контроля | Количество фактов (точек) контроля | Баллы (максимум) |
|---|--|------------------------------------|------------------|
| Обязательная аудиторная работа | | | |
| Практикум (Решение задач) | 4 | 3 | 12 |
| Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений) | 4 | 3 | 12 |
| Присутствие на занятии | 3 | 8 | 24 |
| Выполнение тестового задания | 16 | 1 | 16 |
| Обязательная самостоятельная работа | | | |
| Написание контрольной работы (реферата) | 6 | 1 | 6 |
| Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы) | | | |
| Выступление на научной конференции по теме дисциплины | 7 | 1 | 7 |
| ИТОГО в рамках текущего контроля | 70 баллов | | |
| ИТОГО в рамках промежуточной аттестации | 30 баллов | | |
| ВСЕГО по дисциплине за семестр | 100 баллов | | |

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

| Шкала по БРС | Отметка о зачете | Оценка за экзамен, зачет с оценкой |
|--------------|------------------|------------------------------------|
| 85 – 100 | зачтено | отлично |
| 70 – 84 | | хорошо |
| 56 – 69 | | удовлетворительно |
| 0 – 55 | не зачтено | неудовлетворительно |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие для вузов / Е. Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2014. - 416 с. : табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1426-0. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
2. Игнатъева, Е. Л. Экономика культуры : учебное пособие для вузов / Е. Л. Игнатъева. - 4-е изд., изм. и доп. - М. : ГИТИС, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-91328-090-9. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Менеджмент в сфере культуры [Текст] [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович. - Москва : Планета музыки, 2013. - 544 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0517-6
<https://e.lanbook.com/reader/book/13880/#1>
4. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45312-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<https://e.lanbook.com/book/267905>
5. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Москва : Планета музыки, 2009. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6
6. Экономика культуры [Текст] : учебник / А.Я. Рубинштейн, Р.С. Гринберг, А.И. Дымникова и др. - М. : Слово/Slovo, 2005. - 608 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Барсуков, Д. П. Управление сферой культуры : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков, Н. А. Носкова, К. С. Холодкова. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 103 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-180-0. - Текст : электронный.
https://elib.gikit.ru/books/pdf/2013_1/000307.pdf

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|--|---|
| Учебная аудитория | Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран. |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- подготовку к дискуссии и написанию контрольной работы;
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения экзамена по данной дисциплине должен:

- написать контрольную работу;
- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.