

**Министерство культуры Российской Федерации**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»**



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**Е. В. САЗОНОВА**  
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b  
Основание: УТВЕРЖДАЮ  
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Статистический анализ и прогнозирование кино- и  
телеиндустрии»**

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и телевидении

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: заочная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 10,3 час.

самостоятельная работа: 97,7 час.

<b>Вид(ы) текущего контроля</b>	<b>Семестр (курс)</b>
доклад	7, 8
посещение занятий	7, 8
практикум	7, 8
<b>Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты</b>	<b>Семестр (курс)</b>
зачет	8

Рабочая программа дисциплины «Статистический анализ и прогнозирование кино- и телеиндустрии» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

**Составитель(и):**

Носкова Н.А., Доц. кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

**Рецензент(ы):**

Скобелев В.Л., доцент, канд. экон. наук

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

**УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС**

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

### Цель(и) дисциплины:

сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области статистического анализа и прогнозирования, необходимых для реализации проектной деятельности в области кинематографии и телевидения

### Задачи дисциплины:

определить необходимость статистического анализа и прогнозирования медиаиндустрии; изучить особенности конъюнктуры медиарынка, а также факторы ее формирующие; изучить инструментарий статистического анализа медиарынка; изучить методы оценки экономической целесообразности планирования и обоснования прогнозов в кино- и телеиндустрии.

## 1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Социология

Документоведение

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Психология

Визуальные объекты массового восприятия

Логика и методология гуманитарных наук

Основы менеджмента

Статистика культуры

История мировых цивилизаций

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

### Универсальные компетенции

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1 — Анализирует поставленные задачи, определяя основные этапы их решения.

**Знает:** особенности функционирования хозяйственных субъектов в кино- и телеиндустрии;

рыночную конъюнктуру медиарынка.

**Умеет:** проводить статистический анализ медиарынка;

систематизировать и обобщать информацию, готовить справки, отчеты и обзоры по вопросам профессиональной деятельности.

**Владеет:** навыками самостоятельного овладения знаниями, используя современные информационные технологии;

навыками составления планов, отчетов, обзоров по вопросам профессиональной

деятельности.

## Профессиональные компетенции

**Вид деятельности:** организационно-управленческий.

ПК-7 — Способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы на всех этапах производства аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию.

ПК-7.2 — Обеспечивает непрерывный технологический процесс на всех этапах производства и продвижения.

**Знает:** возможности использования результатов статистического анализа в реализации медиапроектов; особенности прогнозирования и планирования кино- и телепроектов.

**Умеет:** использовать результаты статистического анализа на всех этапах производства и продвижения медиапродукта;

выявлять проблемы и закономерности развития медиарынка, предлагать способы решения проблем и пути совершенствования деятельности.

**Владеет:** методами проведения прогностических исследований и статистического анализа;

методами составления прогнозов, планов и программ развития в профессиональной сфере.

## 2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

### 2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 академ. час. / 3 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 10,3 час.

самостоятельная работа: 97,7 час.

Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	7	8	Итого
Лекции	0	0	0
Лекции установочные	2	0	2
Лекции с использованием ДОТ	0	2	2
Практические		2	2
Практические установочные	2	0	2
Консультации	0	2	2
Самостоятельная работа	32	61,5	93,5
Самостоятельная работа во время сессии	0	4,2	4,2
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>71,7</b>	<b>107,7</b>

## **2.2. Содержание учебной дисциплины**

### **Тема 1. Статистика кино и телеиндустрии**

Роль и задачи статистики в кино и телеиндустрии. Понятия рейтинг и кассовые сборы. Измерение телесмотрения. Аналитика телерынка Mediascore и Индустриальный комитет по телеизмерениям. Отраслевая (кинематография) аналитика «Невафильм Research», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинобизнес сегодня». Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС). Аналитика Министерства культуры РФ и Минкомсвязи РФ.

### **Тема 2. Содержательные основы прогнозирования и планирования**

Основные понятия и сущность прогнозирования и планирования. Сущность прогнозирования. Гипотеза и прогнозирование как формы научного предвидения. Понятие прогноза (плана) и принципы прогнозирования (планирования). Классификация планов и прогнозов.

### **Тема 3. Модели и методы планирования и прогнозирования**

Система методов прогнозирования и планирования. Классификация методов прогнозирования. Методы планирования. Прогноз-план-проект (программа)

### **Тема 4. Планирование в кино-телеиндустрии**

Организация планирования медиапроектов. Реактивное планирование. Преактивное планирование. Интерактивное планирование. Предмет и метод внутрифирменного планирования. Директивное планирование. Индикативное планирование. Долгосрочное планирование. Среднесрочное планирование. Краткосрочное планирование. Система планов медиапредприятий: оперативно-производственное; текущее тактическое; стратегическое планирование. Плановые расчеты и показатели в телеиндустрии. Система показателей, состав и перечень которых определяется содержанием прогнозов и планов.

### **Тема 5. Прогнозирование в кино-телеиндустрии**

Предпрогнозная ориентация: определение объекта, цели и задачи прогнозирования, период основания и период упреждения прогноза. Методология прогнозирования развития медиаиндустрии. Экономическое прогнозирование в сфере кинопоказа.

### 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Статистика кино и телеиндустрии	0,75	0	0	1,5	0	0	0 *
2	Содержательные основы прогнозирования и планирования	0,75	0	0	0	0	0	0 *
3	Модели и методы планирования и прогнозирования	0	1,5	0	0	0	0	1,5
4	Планирование в кино-телеиндустрии	0	0	0	1	0	0	1
5	Прогнозирование в кино-телеиндустрии	0	0	0	1	0	0	1
	<b>ВСЕГО</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0</b>	<b>3,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6,5</b>

\* — тема для изучения в рамках самостоятельной работы студента

### 4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Статистический анализ и прогнозирование кино- и телеиндустрии» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

### 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Статистика кино и телевидения. Решение расчетных задач. Анализ отраслевой аналитики. Изучение принципов работы ЕАИС. Кейс: Составление аналитических справок по запросу. Контрольная работа 1.	3
2	Методология планирования и прогнозирования: особенности, достоинства и недостатки. История развития науки. Сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики планирования и прогнозирования. Работа в малых группах - викторина. Планы и программы в практической деятельности медиасубъектов (дискуссия)..	3
3	Составление планов для субъектов медиасферы. Кейс: "План или пропан" (анализ планов/программ на предмет ошибок). Расчет плановых показателей (решение задач).	3
4	Составление прогнозов для субъектов медиаиндустрии и для отраслей сферы культуры. Расчет прогнозных значений. Контрольная работа 2. Тест.	3

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Статистический анализ и прогнозирование кино- и телеиндустрии».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
доклад	7, 8
посещение занятий	7, 8
практикум	7, 8
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
зачет	8

### 6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

### 6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Доклад

В течение семестра студент должен подготовить доклад на тему: «Составление аналитической справки по запросу». Студент составляет аналитическую справку по одному из направлений:

1. Посещаемость кинотеатров.
2. Кассовые сборы
3. Прибыльные и убыточные фильмы
4. Работа Фонда Кино
5. Работа Министерства Культуры (в области кинематографии)
6. Рейтинги киноотрасли
7. Рейтинги телесмотрения
8. Доходы и расходы телеканалов / телестудий
9. Объемы / рейтинги рынка рекламы (ТВ или Кино)
10. Интернет-ТВ

Практикум

Практикум 1

Задание 1

Киноустановка стоит 220 тыс. руб. и будет использоваться в течение трех лет, после чего подлежит списанию и продаже. По оценке предпринимателя, ожидаемая отдача от использования станка по годам составит: 1-й год – 91 тыс. руб., 2-й год – 110 тыс. руб., 3-й год – 150 тыс. руб. Как считает предприниматель, данная киноустановка в конце срока эксплуатации можно будет продать за 42 тыс. руб. Вычислите приведенную стоимость киноустановки (PV), если приемлемая ставка дисконта равна 12 %. Имеет ли смысл приобретать киноустановку?

Задание 2

По плану киностудия должна выпустить в 2021 году товарной продукции на 10 млн. руб. при средней численности работающих 300 человек. Фактически выпуск товарной продукции составил в этом периоде 11,1 млн руб. при средней списочной численности работающих 310

человек.

Определите:

- 1) относительную величину выполнения плана по выпуску товарной продукции;
- 2) относительную величину выполнения плана по численности работающих;
- 3) показатель изменения фактической выработки продукции по сравнению с планом.

## Практикум 2

### Задание 1

Общий годовой объем продаж на данном этапе выполнения проекта ожидается равным 1,5 млн. ден. ед. Средний срок погашения дебиторской задолженности – 6 месяцев. Спрогнозируйте размер инвестиций.

### Задание 2

Для реализации инвестиционного проекта требуются инвестиции в объеме 100 млн. дол. Собственные средства финансирования составляют 34 млн. дол. Предложите варианты инвестирования.

## **6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Вопросы к зачету:

1. Роль и задачи статистики в кино и телеиндустрии.
2. Понятия рейтинг и кассовые сборы. Измерение телесмотрения.
3. Аналитика телерынка Mediascore и Индустриальный комитет по телеизмерениям. Отраслевая (кинематография)
4. Аналитика киноотрасли «Невафильм Research», «Бюллетень кинопрокатчика», «Кинобизнес сегодня». Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах (ЕАИС).
5. Аналитика Министерства культуры РФ и Минкомсвязи РФ.
6. Основные понятия и сущность прогнозирования и планирования.
7. Понятие плана, классификация планов, принципы планирования.
8. Понятие прогноза, классификация прогнозов, принципы прогнозирования.
9. Методы планирования.
10. Методы прогнозирования.
11. Место планирования в проектной деятельности.
12. Место прогнозирования в проектной деятельности.
13. Организационные основы медиапланирования.
14. Особенности планирования телепроектов.
15. Особенности прогнозирования телепроектов.
16. Особенности планирования кинопроектов.
17. Особенности прогнозирования кинопроектов.
18. Методология прогнозирования развития медиаиндустрии.
19. Экономическое прогнозирование в сфере кинопоказа.



#### 6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Доклад	18	1	18
Практикум	18	2	36
Посещение занятий	4	4	16
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

#### Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **7.1. Литература**

1. Пестриков, В. М. Статистика. Основы теории статистики : учебное пособие / В. М. Пестриков, М. В. Пестрикова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2017. - 223 с. - ISBN 978-5-94760-248-7. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
2. Магомедов, М. Н. Статистика культуры : учебное пособие / М. Н. Магомедов, Н. Н. Лапин. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 95 с. - ISBN 978-594760-316-3. - Текст : непосредственный.  
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие. Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 336 с. : ил. - (Высшее образование – бакалавр) - Режим доступа:  
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
4. Евменов А.Д. Прогнозирование экономических и социальных процессов (в социально-культурной сфере) [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Д. Евменов, Э.К. Какосьян, П.В. Данилов. - СПб. : Изд-во СПбГУКиТ, 2007. - 123 с. - Электрон. версия печ. публикации. - Режим доступа: по логину и паролю  
<http://books.gukit.ru/pdf/fulltext/109.pdf>

### **7.2. Интернет-ресурсы**

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики
2. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по городу Санкт-Петербургу и Ленинградской области
3. Сайт Министерства культуры Российской Федерации

### **7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение**

Microsoft Office  
Microsoft Windows  
Microsoft Office  
Microsoft Office

### **7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>  
Информационно-справочный портал о кинематографе «Российское кино». <https://ruskino.ru>  
Информационный портал о кинематографе «КиноПоиск». <https://www.kinopoisk.ru>  
Справочная правовая система КонсультантПлюс.  
Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>  
Электронная библиотечная система «Айбукс-ру». <http://ibooks.ru>  
Электронная библиотечная система издательства «ЛАНЬ». <http://e.lanbook.com>

## 7.5. Материально-техническое обеспечение

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний, умений и навыков, которыми надо будет овладеть по дисциплине, в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Студент для получения зачета по данной дисциплине должен:

- присутствовать на лекционных и практических занятиях;
- выполнить практикумы;
- выполнить доклад;
- при необходимости ответить на поставленные вопросы на зачете.