

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Е. В. САЗОНОВА
ректор

Сертификат: 00eec2e5b252a0885bc682f9fa99feef8b
Основание: УТВЕРЖДАЮ
Дата утверждения: 19 июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика организаций сферы культуры и
искусства»

Наименование ОПОП: Проектная деятельность в кинематографии и
телевидении

Направление подготовки: 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Форма обучения: очная

Факультет: медиатехнологий

Кафедра: проектной деятельности в медиаиндустрии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.
в том числе: контактная работа: 69,5 час.
самостоятельная работа: 74,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	4
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение тестового задания	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4
контрольная работа	4
практикум (решение задач)	4
присутствие на занятии	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Рабочая программа дисциплины «Экономика организаций сферы культуры и искусства» составлена:

— в соответствии с требованиями Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования — Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 532)

— на основании учебного плана и карты компетенций основной профессиональной образовательной программы «Проектная деятельность в кинематографии и телевидении» по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Составитель(и):

Чуракова И.Ю., доцент кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии, к.э.н.

Рецензент(ы):

Алексеева П.А., доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры проектной деятельности в медиаиндустрии

Рабочая программа дисциплины одобрена Советом факультета медиатехнологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

О.А. Чеснова

Начальник УМУ

С.Л. Филипенкова

УКАЗАННАЯ ЛИТЕРАТУРА ИМЕЕТСЯ В НАЛИЧИИ В БИБЛИОТЕКЕ ИНСТИТУТА ИЛИ ЭБС

Заведующий библиотекой Н.Н. Никитина

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель(и) дисциплины:

1. Формирование представления об экономических аспектах деятельности в организациях сферы культуры и искусства на базе теоретических знаний в области современной экономической науки.
2. Формирование практических навыков.

Задачи дисциплины:

1. Изучить базовые понятия в области экономики организаций сферы культуры и искусства.
2. Освоить методические подходы к решению финансовых, экономических и организационных проблем организаций сферы культуры и искусства.

1.2. Место и роль дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения предшествующих дисциплин/прохождения практик и взаимосвязана с параллельно изучаемыми дисциплинами:

Кинофестивальная деятельность

Введение в направление

Правоведение

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее для дисциплин и/или практик:

Авторское право

Кинопроизводство

Продюсирование

Телевизионное производство и телевидение

Финансовое моделирование и бюджетирование

Предпринимательская и инвестиционная деятельность в сфере культуры и искусства

Администрирование съемочной площадки

Государственное управление кино- и телеиндустрией

Управленческий учет в кино и телеиндустрии

Музейно-выставочная деятельность

Оценка интеллектуальной собственности

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Преддипломная практика

Экспертная оценка произведений экранного искусства

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Универсальные компетенции

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.2 — Производит оценку различных способов решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знает: сущность и понимать социальную значимость экономики;

Умеет: использовать действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы для решения профессиональных задач

Профессиональные компетенции

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-4 — Владение навыками реализации творческих проектов в кинематографии.

ПК-4.1 — Участвует в творческих процессах в сфере экранных искусств.

Знает: современные тенденции развития экономической науки;

Умеет: сопоставлять различные точки зрения на социально-экономические процессы, происходящие в обществе.

Вид деятельности: организационно-управленческий.

ПК-6 — Владение навыками расчета эффективности творческих процессов в кинематографии.

ПК-6.1 — Выполняет расчет производственных затрат в кинематографии.

Умеет: применять основные методы учета и контроля затрат с последующим анализом причин и виновников возникших отклонений;

Владеет: механизмом управления затратами и результатами на основе взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли.

2. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ФОРМАТЕ

2.1. Структура и трудоемкость учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 академ. час. / 4 зач.ед.

в том числе: контактная работа: 69,5 час.

самостоятельная работа: 74,5 час.

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

Распределение трудоемкости по периодам обучения:

Семестр	4	Итого
Лекции	32	32
Практические	32	32
Консультации	3	3
Самостоятельная работа	41	41
Самостоятельная работа во время сессии	33,5	33,5
Итого	141,5	141,5

2.2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики

Предмет экономики сферы культуры. Сфера культуры как непродовольственная отрасль: состояние и перспективы развития. Экономические аспекты российского законодательства об

организациях сферы культуры и искусства.

Тема 2. Экономические теории культурного процесса

Теории экономики культурного процесса: меркантилизм, физиократизм, классическая политическая экономика культуры. А.Смит о производительном и непроизводительном труде. «Экономический человек» А.Смита как основной субъект рыночной экономики и культурная деятельность. Основные стадии культурного процесса по Д.Рескину. Ценовой механизм регулирования доходов художников Кейнсианская теория экономики культурного процесса.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры и искусства

Правовые и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы. Многоканальное финансирование сферы культуры и искусства. Основные принципы, прямое и косвенное финансирование. Типы государственного финансирования. Государственные расходы на культуру по уровням власти. Государственное финансирование сферы культуры в России и за рубежом. Налоговая политика в сфере культуры. Виды налогов. Налоговые льготы участникам культурной деятельности. Негосударственные формы поддержки культурной сферы: спонсорство, донорство, пожертвования, меценатство, патронаж. Стратегия спонсорства. Мотивы спонсорских вложений в культуру. Участники культурной деятельности: прямые и косвенные. Различные методы поддержки участников культурной деятельности. Некоммерческие организации как универсальная форма поддержки создателей культурных ценностей. Культурная миссия и финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Специфика деятельности некоммерческих организаций в России и за рубежом. Особые способы поддержки участников культурной деятельности: встречные субсидии, долевые субсидии, субсидии вызова, социальные трансферты, межбюджетные трансферты и т.д.

Тема 4. Система хозяйствования в сфере культуры и искусства

Уровни хозяйствования в сфере культуры и искусства. Особенности и специфические черты хозяйственного механизма. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций сферы культуры и искусства. Методы управления экономической деятельностью. Эволюция системы хозяйствования организаций сферы культуры и искусства.

Тема 5. Финансирование организаций сферы культуры и искусства

Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с хронической убыточностью. Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления.

Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства

Экономическая природа заработной платы. Системы оплаты труда в организациях культуры. Договорное регулирование трудовых отношений в культуре.

Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства

Состояние сферы культуры в России. Финансирование сферы культуры. Внебюджетные доходы учреждений культуры. Финансирование отраслей индустрии культуры. Налоговая политика. Необходимые институциональные изменения.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование раздела, (отдельной темы)	Лекции	Лекции с использованием ДОТ	Лабораторные работы	Практические занятия	Практические с использованием ДОТ	Индивидуальные занятия	Итого
1	Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики	4	0	0	4	0	0	8
2	Экономические теории культурного процесса	4	0	0	4	0	0	8
3	Ресурсный потенциал культуры и искусства	4	0	0	4	0	0	8
4	Система хозяйствования в сфере культуры и искусства	4	0	0	4	0	0	8
5	Финансирование организаций сферы культуры и искусства	4	0	0	4	0	0	8
6	Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства	4	0	0	4	0	0	8
7	Сфера культуры в России и политика государства	8	0	0	8	0	0	16
	ВСЕГО	32	0	0	32	0	0	64

4. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства» в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Экономика культуры как прикладная научная дисциплина. Предмет изучения и роль в современном мире. История становления и развития «экономики культуры» в России и за рубежом. Процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе.	3
2	Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры. Особенности производства продукции индустрии культуры.	3
3	Правовые и информационные ресурсы. Финансовые ресурсы сферы культуры. Налоговая политика в сфере культуры. Негосударственные формы поддержки культурной сферы.	3

4	Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.	3
5	Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления. Фандрейзинг.	3
6	Процесс производства продукта культуры. Специфика труда в организациях сферы культуры. Организация труда и заработной платы в сфере культуры.	3
7	Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры. Формы и системы заработной платы. Не традиционные источники оплаты труда работников сферы культуры.	6

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценочные средства в полном объеме представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства».

Предусмотрены следующие формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вид(ы) текущего контроля	Семестр (курс)
контрольная работа (реферат)	4
активная работа на занятии (вопросы для обсуждений)	4
выполнение тестового задания	4
выступление на научной конференции по теме дисциплины	4
контрольная работа	4
практикум (решение задач)	4
присутствие на занятии	4
Вид(ы) промежуточной аттестации, курсовые работы/проекты	Семестр (курс)
экзамен	4

6.1. Оценочные средства для входного контроля (при наличии)

Входной контроль отсутствует.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольная работа выполняется в виде реферата на выбранную студентом тему.

Перечень тем контрольной работы.

1. Характер экономических отношений в организациях сферы культуры и искусства.
2. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
3. Специфика труда в организациях сферы культуры и искусства.
4. Рыночная инфраструктура культурной деятельности.
5. Организация культуры как хозяйствующего субъекта.
6. Отношения собственности в сфере культуры.
7. Специфика процессов разгосударствления и приватизации в сфере культуры.
8. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
9. Финансирование сферы культуры и искусства. Модели финансирования культуры за рубежом.

10. Финансирование культурных проектов. Фандрейзинг.
11. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
12. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры и искусства.
13. Индустрия культуры как сложное целое.
14. Бизнес планирование в учреждениях культуры и отдыха.
15. Способы продвижения культурного продукта.
16. Маркетинг в сфере культуры.
17. Болезнь Баумоля-Боуэна и пути ее преодоления.
18. Себестоимость производства культурного продукта (театрального спектакля, рекламного ролика, концерта, мюзикла, картины, журнала и т.д.).
19. Особенности функционирования некоммерческих организаций.
20. Государственная поддержка сферы культуры: проблемы и перспективы.
21. Автономные, Бюджетные, казенные учреждения культуры.
22. Методы стимулирования спонсорской активности.
23. Управление финансовыми ресурсами в организациях сферы культуры и искусства.
24. Доходы неприбыльных организаций культуры, искусства и отдыха: источники и возможности.
25. Финансовые ресурсы организаций сферы культуры и искусства: грантовая поддержка.
26. Специфика страхования в сфере культуры и искусства.
27. Основные показатели рентабельности организаций сферы культуры и искусства.
28. Ценообразование в организациях сферы культуры и искусства.

Задание для расчетной части контрольной работы

Расчет основных экономических показателей деятельности кинотеатра

1. Выбор варианта. Исходные данные.

Номер варианта соответствует последней цифре студенческого билета студента.

Общие данные для всех вариантов:

- средняя цена кинобилета – 250 рублей;
- средний процент прокатных отчислений за пользование фильмокопиями (прокатная плата) – 50% от валового сбора кинотеатра;
- удельный вес расходов на оплату труда с начислениями в структуре эксплуатационных расходов кинотеатра – 43%;
- прибыль от дополнительной деятельности – 15% от валового сбора;
- ставка налога на прибыль – 20% от общей прибыли кинотеатра.

Тестовые задания

1. Структура современного культурологического знания включает ...

регионалистику, европейскую и отечественную историю
 онтологию, гносеологию, этику, эстетику, философию искусства и культуры
 философскую антропологию, культурную антропологию, социальную антропологию
 историю культуры, социологию культуры, историю культурологических учений и
 прикладную культурологию

2. Культурная политика решает задачи ...

познания объективных закономерностей развития культурных явлений
 изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами
 описания и интерпретации культурных событий
 анализа семантики культурных объектов

3. Как называется совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальный субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации ...

социокультурные феномены

социокультурные средства

социокультурный слой

социокультурная среда

4. Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" был принят в ...

1992 г.

2012 г.

1995 г.

2000 г.

5. Как в ФЗ "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" называется совокупность культурных ценностей, а также организации, учреждения, предприятия культуры, которые имеют общенациональное значение и в силу этого безраздельно принадлежат Российской Федерации и её субъектам без права передачи иным государствам ...

культурное наследие

культурное достояние

культурная собственность

культурное имущество

Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений):

Тема 1. Сфера культуры и искусства как отрасль национальной экономики:

1. Экономика культуры как прикладная научная дисциплина.
2. Предмет изучения и роль в современном мире.
3. История становления и развития «экономики культуры» в России и за рубежом.
4. Процессы экономизации культуры в постиндустриальном обществе.

Тема 2. Экономические теории культурного процесса:

1. Индустрия культуры как промышленный серийный способ организации производства культурной продукции.
2. Индустрия культуры как сложное целое. Классификация продукции индустрии культуры.
3. Особенности производства продукции индустрии культуры.

Тема 3. Ресурсный потенциал культуры и искусства:

1. Правовые и информационные ресурсы.
2. Финансовые ресурсы сферы культуры.
3. Налоговая политика в сфере культуры.
4. Негосударственные формы поддержки культурной сферы.

Тема 4. Система хозяйствования в сфере культуры и искусства:

1. Важнейший признак и составные компоненты экономической деятельности организаций культуры.
2. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.

Тема 5. Финансирование организаций сферы культуры и искусства:

1. Финансовое планирование. Особенности составления финансового плана организации.
2. Годовой бюджет, долгосрочный финансовый план. Основные принципы составления.

3. Фандрейзинг.

Тема 6. Ценообразование и оплата труда в организациях сферы культуры и искусства:

1. Процесс производства продукта культуры.
2. Специфика труда в организациях сферы культуры.
3. Организация труда и заработной платы в сфере культуры.

Тема 7. Сфера культуры в России и политика государства:

1. Механизм формирования оплаты труда в сфере культуры.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Не традиционные источники оплаты труда работников сферы культуры.

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет экономики сферы культуры и искусства.
2. Специфика экономических отношений в сфере культуры и искусства.
3. Формирование системы экономических категорий культурной деятельности.
4. «Культура и искусство» как отрасль национального хозяйства.
5. Ресурсный потенциал сферы культуры и искусства
6. Специфика характера труда в сфере культуры.
7. Продукт труда в сфере культуры.
8. Организация культуры как хозяйствующего субъекта: общие и специфические черты.
9. Правовой статус организаций культуры и искусства.
10. Организационно-правовые формы организаций сферы культуры и искусства.
11. Индивидуальная предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства: достоинства и недостатки.
12. Понятие собственности в сфере культуры. Объекты и субъекты собственности.
13. Классификация организаций культуры и искусства по форме собственности.
14. Государственные (муниципальные) учреждения культуры и искусства: типы и роль в современной экономике.
15. Частные некоммерческие организации культуры и искусства. Причины создания.
16. Бюджетные организации культуры и искусства.
17. Система хозяйствования организаций культуры и искусства: общее понятие, основные задачи.
18. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры и искусства.
19. Финансирование сферы культуры в России. Основные тенденции.
20. Модели финансирования сферы культуры за рубежом.
21. Социально-экономическая сущность финансирования организаций культуры и искусства. Каналы и источники финансирования.
22. Доходы организаций культуры и искусства, их структура.
23. Внебюджетные источники финансирования организаций культуры и искусства.
24. Понятие фандрейзинга.
25. Спонсорство, благотворительность и меценатство в области культуры и искусства: сходство и различия.
26. Структура и динамика затрат в организациях культуры и искусства.
27. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры и искусства.
28. Ценовая политика в сфере культуры и искусства.
29. Оплата труда в государственных и негосударственных организациях культуры и искусства.
30. Применение специальных выплат в сфере культуры и искусства.
31. Бизнес-планирование в организациях культуры и искусства. Основные разделы бизнес-плана.

32. Маркетинг в сфере культуры и искусства.

6.4. Балльно-рейтинговая система

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Конкретные виды оцениваемой деятельности	Количество баллов за 1 факт (точку) контроля	Количество фактов (точек) контроля	Баллы (максимум)
Обязательная аудиторная работа			
Практикум (Решение задач)	1	8	8
Активная работа на занятии (Вопросы для обсуждений)	1	16	16
Присутствие на занятии	1	24	24
Выполнение тестового задания	16	1	16
Обязательная самостоятельная работа			
Контрольная работа	6	1	6
Дополнительная аудиторная и самостоятельная работа (премиальные баллы)			
Выступление на научной конференции по теме дисциплины	7	1	7
ИТОГО в рамках текущего контроля	70 баллов		
ИТОГО в рамках промежуточной аттестации	30 баллов		
ВСЕГО по дисциплине за семестр	100 баллов		

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете	Оценка за экзамен, зачет с оценкой
85 – 100	зачтено	отлично
70 – 84		хорошо
56 – 69		удовлетворительно
0 – 55	не зачтено	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.1. Литература

1. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Москва : Планета музыки, 2009. - 496 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0955-6
2. Экономика культуры [Текст] : учебник / А.Я. Рубинштейн, Р.С. Гринберг, А.И. Дымникова и др. - М. : Слово/Slovo, 2005. - 608 с.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
3. Барсуков, Д. П. Управление сферой культуры : учебное пособие для вузов / Д. П. Барсуков, Н. А. Носкова, К. С. Холодкова. - СПб. : СПбГИКиТ, 2015. - 103 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Электрон. версия печ. публикации. - ISBN 978-5-94760-180-0. - Текст : электронный.
https://elib.gikit.ru/books/pdf/2013_1/000307.pdf
4. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-507-45312-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
<https://e.lanbook.com/book/267905>
5. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учебное пособие для вузов / Е. Л. Шекова. - СПб. : Лань, 2014. - 416 с. : табл. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-1426-0. - Текст : непосредственный.
<https://www.gikit.ru/lib/catalog>
6. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учебное пособие для вузов / Е. Л. Игнатьева. - 4-е изд., изм. и доп. - М. : ГИТИС, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-91328-090-9. - Текст : непосредственный.
<https://www.gukit.ru/lib/catalog>
7. Менеджмент в сфере культуры [Текст] [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович. - Москва : Планета музыки, 2013. - 544 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-0517-6
<https://e.lanbook.com/reader/book/13880/#1>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Портал корпоративного менеджмента <https://www.cfin.ru/>

7.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Использование лицензионного программного обеспечения по дисциплине «Экономика организаций сферы культуры и искусства» не предусмотрено.

7.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронный каталог библиотеки СПбГИКиТ. <https://www.gukit.ru/lib/catalog>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека». <https://нэб.рф>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <https://elibrary.ru>

Электронная библиотечная система Polpred. <https://polpred.com>

7.5. Материально-техническое обеспечение

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Учебная аудитория	Рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером и мультимедийным проектором. Рабочие места обучающихся. Доска (интерактивная доска) и/или экран.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Рабочие места обучающихся оборудованные компьютерами с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по изучению дисциплины представляют собой комплекс рекомендаций и разъяснений, позволяющих студенту оптимальным образом организовать процесс обучения.

Студенту необходимо рационально распределить время, отведенное на самостоятельную работу, направленное на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа направлена:

- на подготовку к лекциям, которая включает изучение лекций по соответствующей теме, а также использование литературы, приведенной в УМК;
- подготовку к тестам по соответствующим пройденным темам;
- подготовку к дискуссии и написанию контрольной работы;
- подготовку к экзамену по вопросам, приведенным в данной рабочей программе.

Студент для получения экзамена по данной дисциплине должен:

- написать контрольную работу;
- написать контрольные тесты на минимальное количество баллов;
- при необходимости ответить на дополнительные вопросы.